

УДК [338.483.12+338.481.32] (476)

РЕАЛИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ БЕЛАРУСИ

Королев Николай Николаевич, кандидат педагогических наук, доцент, декан факультета культурологии и социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (г. Минск, Республика Беларусь). E-mail: n.korolev@tut.by

Рябова Елена Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (г. Минск, Республика Беларусь). E-mail: ryabova_elena@mail.ru

В последние десятилетия в Республике Беларусь наблюдается тенденция развития преимущественно культурного туризма. Основой формирования туристического имиджа Беларуси на мировом рынке услуг является уникальное историко-культурное наследие, которое развивается под влиянием особого геополитического положения на стыке западной и восточной цивилизаций, на границе европейской и византийско-русской культурных традиций. В статье рассматриваются направления государственной политики Республики Беларусь в области использования историко-культурного наследия в целях туризма через принятие ряда государственных программ. Их реализация способствует стимулированию внутреннего и въездного культурного туризма путем сохранения объектов замковой культуры страны, назначения культурной столицы Беларуси, создания культурно-туристических зон на основе историко-этнографической специфики регионов.

Ключевые слова: культурный туризм, историко-культурное наследие, государственная программа, замки, акция «Культурная столица Беларуси».

REALIZATION OF TOURISM POTENTIAL OF HISTORICAL AND CULTURAL HERITAGE OF BELARUS

Korolev Nikolay Nikolaevich, PhD in Pedagogy, Associate Professor, Dean of the Faculty of Culturology and Sociocultural Activities, Belarusian State University of Culture and Arts (Minsk, Belarus). E-mail: n.korolev@tut.by

Ryabova Elena Victorovna, PhD in Pedagogy, Associate Professor of Department of Pedagogy of Sociocultural Activities, Belarusian State University of Culture and Arts (Minsk, Belarus). E-mail: ryabova_elena@mail.ru

In last few decades in the Republic of Belarus, there has been a revival of cultural tourism. The tourist image of Belarus on the world service market is determined by the original historical and cultural guise of the country, which was formed due to its special geopolitical position on the junction of western and eastern civilizations, on the border of European, Byzantine and Russian cultural traditions. In Belarus, there are over 17 500 historical and cultural monuments, 4694 of which are included in the State Register of historical and cultural treasures of the Republic of Belarus. The list of the world historical and natural heritage of UNESCO includes the national park “Belovezhskaya Pushcha,” Mir Castle Complex, architectural cultural complex in Nesvizh and “Struve Geodetic Arc.” According to the estimates of specialists, only 10 % of the historical and cultural monuments are included in tourist routes. That is why today the specialists in the sphere of tourism, representatives of local authorities and involved public see their task in finding the effective ways of preservation of historical and cultural heritage of the country and realization of its potential in the sphere of tourism.

The analysis of the present state of cultural tourism in the Republic has revealed the most effective measures to promote tourism based on the historical and cultural heritage of the country, among them – the complex target programs – such as “The Castles of Belarus.” According to research, at different time on the territory of Belarus there were no less than 150 castles with their unique history, architecture and landscape. The state programme aims at coordination of special events to preserve, conserve, restore and adapt 38 objects that exist in the currently planned system of locations.

Another effective means of promotion of cultural tourism on the state level is the campaign “The Cultural Capital of Belarus.” Its aims are to make the best achievements of the national culture more accessible to Belarusians, to stimulate the activities of regional institutions of culture and of local authorities, to attract national and foreign tourists to different regions of the Republic. The statistics prove that the work has been effective: in 2010 Nesvizh Castle had only 170 000 visitors, but after the official launching of the campaign “Nesvizh: the Cultural Capital of Belarus” in the summer of 2012 it was visited by over 400 000 people from Belarus and abroad.

Keywords: cultural tourism, historical and cultural heritage, state program, castles, campaign “The Cultural Capital of Belarus”.

Республика Беларусь, занимая выгодное положение в центре Европы и находясь на пересечении важных транспортных путей, становится привлекательным регионом целевых и транзитных туристских путешествий в условиях расширения межкультурного сотрудничества. Поэтому развитие туризма сегодня является одним из приоритетных направлений социально-экономической и культурной политики государства. Особое внимание при этом уделяется развитию внутреннего и въездного туризма на основе эффективного

использования географического положения, уникального природного и культурно-исторического наследия.

В последние десятилетия в Республике Беларусь, как и в мировой практике, наблюдается тенденция развития преимущественно культурного туризма. Его основой является историко-культурный потенциал страны, включающий всю социокультурную среду с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности. Историко-культурное наследие ис-

пользуется не только в экскурсионных турах, но и в поездках с целью отдыха, в деловых путешествиях, а также в других видах туризма: экологическом, сельском, санаторно-оздоровительном и пр. Этим обусловлена актуальность исследования путей и условий использования памятников истории и культуры как ресурса туризма. Цель статьи – охарактеризовать туристический потенциал историко-культурного наследия Беларуси и определить эффективные механизмы его реализации.

Туристический имидж Беларуси на мировом рынке услуг формируется на основе оригинального исторического и культурного облика страны, который сложился в силу особого геополитического положения на стыке западной и восточной цивилизаций, на границе европейской и византийско-русской культурных традиций. Это привело к уникальному синтезу разнообразных стилевых направлений, которые, переплетаясь с местной первоосновой, содействовали возникновению настоящих архитектурно-художественных шедевров мирового значения.

Наиболее ценными архитектурными памятниками являются шедевры древних школ зодчества XI – XII веков (Полоцкий Свято-Софийский собор, Полоцкая Свято-Евфросиньевская церковь, Гродненская Свято-Борисо-Глебская церковь, Витебская Свято-Благовещенская церковь), средневековые памятники военно-оборонительной архитектуры (Каменецкая башня, Новогрудский. Гродненский, Лидский, Кревский, Гольшанский замки, Мирский замково-парковый комплекс), уникальные храмы оборонного типа (Сынковичская Свято-Михайловская церковь, Мурованская Свято-Рождество-Богородицкая церковь, Камайский костел Святого Иоанна Крестителя), богатое наследие «виленского» барокко (постройки в Гродно, Пинске, Несвиже, Слониме), классицизма (Гомельский дворцово-парковый ансамбль, Коссовский дворец, Ружанский дворцовый комплекс), деревянные церкви Полесья, архитектурный ансамбль застройки проспекта Независимости в Минске [4, с. 25].

Существование в Беларуси на протяжении столетий разных религиозных конфессий определило развитие здесь целого ряда направлений культового зодчества и изобразительного искусства на основе заимствования наилучших достижений. Посещая различные белорусские города,

можно увидеть на одной площади католический костел, православную церковь, католический собор, синагогу и даже мечеть, что придает старинным белорусским местечкам (Ивье, Мир, Мотоль, Поставы) неповторимый колорит.

На территории республики расположены 175 дворянских усадеб, они уникальны по своей архитектуре, ландшафтным решениям, духовному наполнению – усадьбы Чапских в Прилуках и Станьково, Огинских в Залесье Сморгонского района, Ильи Репина в Здравнёво Витебской области.

На территории страны разворачивались важнейшие исторические события (становление древнерусских государственных образований – Полоцкого и Туровского княжеств, легендарная битва на Немиге 1067 года, Кревская уния 1385 года, битва у д. Лесная, которую Петр I назвал «матерью Полтавской баталии», сражения времен войн с Наполеоном, Первой и Второй мировых войн, подписание договора о создании СНГ). Белорусская земля подарила миру яркому плеяду выдающихся деятелей культуры, науки, искусства, политики, которые оставили свой след не только в отечественной, но и в мировой истории (Евфросиния Полоцкая, Кирилл Туровский, Франциск Скорина, Тадеуш Косюшко, Адам Мицкевич, Марк Шагал). Все это находит отражение в мемориалах и памятных местах, которые активно посещаются отечественными и зарубежными туристами.

Основой для развития внутреннего туризма в Беларуси является традиционная культура и самобытное нематериальное культурное наследие, к которому относятся обряды, празднества, формы самовыражения народа, включая язык, знания и обычаи. Существенной чертой таких ценностей является то, что они представляют собой шедевр устного нематериального наследия человечества.

Следует отметить, что развитие белорусской традиционной культуры не было однородным. Белорусские исследователи А. Б. Шашкевич, А. И. Локотко, анализируя историко-этнографическую специфику регионального становления и развития Беларуси, отмечают имеющиеся региональные различия в языке, обрядах и традициях, промыслах и ремеслах. Локальные особенности этнической истории, хозяйственных занятий, раз-

личных аспектов материальной и духовной культуры, которые выразительно фиксируются на белорусской этнической территории в XIX – начале XX века (частично и в наше время), позволяют выделить шесть основных историко-этнографических регионов: Северный (Поозерье), Восточный (Поднепровье), Центральный, Северо-Западный (Понеманье), Восточное Полесье, Западное Полесье. Регионы локализуются в массивах с близкими историческими и экологическими условиями, преимущественно в бассейнах больших речных систем (реки служили средствами коммуникаций и определяли направление культурно-экономических связей, а также создавали благоприятные условия для проживания и хозяйственной деятельности). Местная природа с ее разнообразными ресурсами и соответствующими условиями была жизненным пространством, органично входила в повседневный быт в границах определенной социальной системы, влияла на специализацию хозяйственных занятий, жилище, одежду, питание, средства общения и т. д. [1, с. 149–150].

Многие отличительные черты Поозерья обусловлены климатическими особенностями территории и тесными связями с соседними российскими регионами (здесь интенсивно развивалось льноводство, строительство печей и бань). Культура Поднепровья формировалась в условиях разнонаправленных миграционных процессов и контактов с различными славянскими племенами (особенно русскими). Здесь широко развиты различные виды ремесел, в частности резьба по дереву. Именно здесь распространен особый вид танца – хоровод.

Центральный регион был зоной взаимодействия между славянскими и балтскими этносами, поэтому здесь представлены разнообразные типы поселений и усадеб, жилища и одежды, календарные и семейные обряды. На культуру Понеманья большое влияние оказала полонизация, проводившаяся в XV–XVIII веках.

Отличительной чертой Восточного Полесья является развитие различных видов резьбы по дереву и богатое декоративное украшение домов. Территория Западного Полесья граничила с украинским и польским этнокультурными ареалами, что сказалось на многих чертах традиционной культуры этой части Беларуси (например, соло-

менная крыша, как в Украине). В целом Западное Полесье – это регион Беларуси, где в наибольшей степени сохранились аутентичный фольклор и этнокультурные традиции.

Традиционная культура Беларуси формировалась под влиянием различных исторических, культурных и геополитических факторов, что, в свою очередь, нашло отражение в большом разнообразии и богатстве народных промыслов, ремесел, традиций. Именно региональные различия являются основой для разработки фольклорно-этнографических и «зеленых» туристических маршрутов, которые будут привлекательны в первую очередь для внутренних туристов, а также для зарубежных гостей. Экскурсионные программы этих туров включают посещение этнографических музеев, музеев-заповедников, фольклорных праздников и обрядов, концертов аутентичных фольклорных коллективов, центров народных промыслов и ремесел. В Беларуси до наших дней сохранились уникальные народные обряды, которые вызывают повышенный интерес у туристов, например «Калядныя Цары» деревни Семежево Копыльского района Минской области, «Варвараўская Свечка» деревни Бастеновичи Мстиславского района Могилевской области.

Выставки-ярмарки народных ремесел и промыслов дают возможность гостям страны познакомиться не только с примерами традиционной материальной культуры, но и укладом жизни белорусского народа, так как технологии производств часто сопровождались ритуальными действиями, обрядами и находили отражение в пословицах, поговорках и даже особом языке. Так, шаповалы из Дрибина Могилевской области создали свой уникальный условный язык «Катрушницкий лемезень», чтобы сохранить в тайне приемы ремесла.

В силу своего геополитического положения территория Беларуси часто становилась ареной военных действий, что предопределило относительно невысокую степень сохранности памятников старины. Тем не менее республика обладает значительным историко-культурным наследием, которое формировалось на протяжении тысячелетней истории становления белорусской государственности. Всего на территории Беларуси учтено свыше 17,5 тыс. памятников истории и культуры, из числа которых 4694 объекта

включены в Государственный реестр историко-культурных ценностей Республики Беларусь. В общей структуре объектов культурного наследия Беларуси наиболее широко представлены объекты археологии (39,2 %) и архитектуры (34,1 %), объекты истории составляют около 25 %, искусства – не более 3 %. В список Всемирного культурного и природного наследия, кроме природного трансграничного объекта – национального парк «Беловежская пуща», входят: замок-комплекс в г.п. Мир (с 2000 года), архитектурно-культурный комплекс в г. Несвиже (XVI–XVIII века) и Дуга Струве (трансграничный объект XIX века, включающий 19 топографо-геодезических пунктов на территории Беларуси) – с 2005 года. Таким образом, Республика Беларусь концентрирует 4 из 812 объектов Всемирного наследия (0,49), при ее доле в мировом населении в три раза меньшей (0,15 %) [4, с. 25]. Это позволило экспертам Всемирной туристской организации в период оказания технической помощи Беларуси в 1996 году сделать вывод о том, что именно историко-культурное наследие республики должно рассматриваться в качестве основы развития национального туризма.

Однако при всем многообразии существующих в Беларуси памятников материального и нематериального культурного наследия следует признать, что их использование в целях туризма ограничено, во-первых, дисперсным характером расположения на территории страны, во-вторых, невысокой степенью сохранности многих объектов. По оценкам специалистов, только 10 % памятников истории и культуры включены в туристские маршруты. Поэтому сегодня важной задачей для специалистов сферы туризма, представителей местных органов власти, заинтересованной общественности является поиск эффективных механизмов сохранения историко-культурного наследия страны и реализации его туристического потенциала. Анализ современного этапа развития культурного туризма в республике позволил выявить наиболее действенные меры стимулирования развития туризма на основе использования историко-культурного наследия страны, к которым мы относим комплексные целевые программы.

В настоящее время реализуется Государственная программа «Замки Беларуси» на 2012–2018 годы, утвержденная Советом министров

Республики Беларусь Постановлением № 17 от 6 января 2012 года [2]. Госпрограмма была разработана по поручению Президента после того, как 16 декабря 2010 года Александр Лукашенко принял участие в торжественном открытии замкового комплекса «Мир». Это событие стало знаковым не только для развития культурного туризма, но и для укрепления положительного имиджа государства. Как известно, замки в Мире и Несвиже, внесенные в Список всемирного наследия ЮНЕСКО, являются визитной карточкой страны, и по ним формируется образ Беларуси как страны с богатым историко-культурным наследием.

Цель программы «Замки Беларуси» – создание благоприятных условий для сохранения, восстановления и рационального использования объектов историко-культурного наследия, развития внутреннего и въездного туризма. Программа предусматривает реализацию ряда мероприятий по сохранению историко-культурных ценностей. Все они учитывают особенности внешнего облика объектов (силуэты замков, природное окружение, ландшафт), наличие в каждом из них характерных черт.

Согласно материалам исследований специалистов, на территории Беларуси в разное время существовало не менее 150 замков, отличающихся своей историей, архитектурными и ландшафтными особенностями. Госпрограмма направлена на координацию планируемых мероприятий по сохранению, консервации, реставрации, приспособлению замков в существующей планировочной системе населенных пунктов.

Сегодня большинство замков, их фрагментов находятся в неудовлетворительном состоянии. Программой предусмотрено проведение реставрационно-обновительных работ на 38 объектах, их приспособление к экспонированию, что в дальнейшем приведет к повышению внимания к ним со стороны туристов. Данные объекты, включенные в нее под общим названием «Замки», разделены на 4 категории:

– 7 сооружений, которые имеют достаточную степень сохранности и могут быть восстановлены или отреставрированы: Каменецкая башня, дворцовый комплекс в Ружанах, Старый замок в Гродно, замки в Лиде, Мире, Несвиже, Любче. Здесь выполнены, проводятся или планируются реставрационные работы и приспособление к современным социокультурным потребностям.

– остатки 7 сооружений, сохранившиеся частично: в Новогрудке, Крево, Гольшанах, Геранях, Смолянах, Быхове, Тельмане (Брагинский район). Здесь планируется проведение консервации руин для обеспечения их долговременной сохранности и экспонирования в существующем виде. Предусматривается также возможность приспособления отдельных построек памятников архитектуры для размещения в них музейных экспозиций.

– 19 объектов – памятники археологии: остатки замков Вишневецких в деревне Жабер Дрогичинского района, в Кривлянах Жабинковского, в Браславе, Заславле, Мяделе и др. С учетом исторической значимости и археологической ценности этих объектов наиболее целесообразным является благоустройство их территории с выявлением местонахождения замковых сооружений в системе планировки.

– 5 памятников археологии: городища в Турове, деревне Милоград Речицкого района, замок в Глуске, замчица в Минске и деревне Рыжковичи Шкловского района – будут музеефицированы: здесь раскроют сохранившиеся под землей остатки стен, создадут экспозицию с археологическими находками.

Восстановленные и сохраненные фортификационные сооружения будут включены в туристические маршруты, что, в свою очередь, активизирует развитие туристской инфраструктуры (открытие отелей, кафе, сувенирных лавок и т. д.), создание новых рабочих мест. Все это в комплексе будет стимулировать рост потоков как внутренних, так и зарубежных туристов. Уверенность в том, что это произойдет, основывается на примере открытия после реставрации замкового комплекса в Мире и дворцово-паркового ансамбля в Несвиже. Например, если в 2010 году дворец в Несвиже посетили 170 тысяч человек, в 2011 – 210 тысяч, то в 2012, после официального открытия летом, – более 400 тысяч граждан республики и гостей из-за рубежа.

Еще одним эффективным механизмом стимулирования культурного туризма на государственном уровне является акция «Культурная столица Беларуси», стартовавшая в республике в 2010 году. Ее цель – сделать более доступными лучшие достижения национальной культуры для жителей всех уголков Беларуси, способствовать активизации деятельности региональных учреждений

культуры и местных органов власти, привлечению отечественных и иностранных туристов в регионы республики. Первым получил звание культурной столицы город Полоцк, в 2011 году этот титул перешел к Гомелю. В 2012 году культурной столицей Беларуси был назван Несвиж, в 2013 эстафету подхватил Могилев, в 2014 – Гродно. Культурной столицей 2015 года объявлен Брест.

На примере Несвижа можно констатировать, что увеличение потоков туристов здесь во многом связано не только с окончанием основного этапа реставрационных работ, но и с качественно новым наполнением содержания деятельности Несвижского национального историко-культурного музея-заповедника. В частности, в ходе республиканской акции «Несвиж – культурная столица Беларуси 2012 года» было реализовано около 50 проектов, крупнейшими из которых можно назвать «Вечера Большого театра в замке Радзивиллов», первый форум драматических театров «Театр Уршули Радзивилл», Республиканский фестиваль камерной музыки «Музы Несвижа», аристократический бал и другие. Каждое воскресенье в Несвижском дворце играет живая музыка. В планах музея-заповедника расширение своего присутствия: открытие детского музея, работающего по принципу образовательного центра с применением новейших компьютерных технологий. Продолжение и развитие традиций, заложенных республиканской акцией, позволяет увеличить туристические потоки до полумиллиона посетителей [3].

Подобные мероприятия, с учетом возможностей регионов, необходимо осуществлять в ареале включенных в Госпрограмму «Замки Беларуси» объектов. На наш взгляд, это должны быть комплексные анимационные программы, включающие:

- информационно-просветительные и рекламные акции, направленные на презентацию историко-культурной самобытности объекта. Если о замках в Мире, Несвиже, Новогрудке, Гродно и некоторых других известно широкой общественности, то многие объекты, включенные в Госпрограмму, знакомы только специалистам;
- тематические экскурсии, рассчитанные на различные категории туристов (для детей, молодежи, взрослых, граждан республики и зарубежных туристов и т. д.), как традиционные,

так и в сочетании с реконструкцией реальных исторических событий, связанных с данной местностью. Уже разработаны и успешно функционируют подобные проекты в Новогрудке («Коронация Миндовга», «Женитьба Ягайло» и др.). В Гродно туристы могли бы принять участие в «Немом сейме», положившем конец существованию Речи Посполитой. В Несвиже ждет своего театрального воплощения с участием экскурсантов и туристов легенда о Черной Панне (Барбаре Радзивилл), в Браславе – легенда об основании города и т. д.;

– цикл «культурных» событий, которые будут ассоциироваться именно с этим замком: театральные, музыкальные, рыцарские фестивали, Города мастеров и пр. Например, замок в Крево является прекрасной «декорацией» для постановки профессиональными и самодеятельными артистами пьесы А. Дударева «Князь Витовт», в основу которой положены реальные исторические факты времен борьбы за великокняжеский престол Ягайло и Витовта.

Эти и другие меры будут способствовать активизации творческой инициативы региональных учреждений культуры, повышению уровня проводимых ими культурных мероприятий, воспитанию прежде всего у местного населения уважения к традициям национальной культуры и в целом будут создавать условия для усиления туристической привлекательности регионов, развития культурного туризма в стране.

Реальная политическая независимость и суверенитет любой страны не могут быть достигнуты, прежде чем ее население не определится с чувством персональной ответственности за собственную землю, за то, что на ней было, есть и будет. Республика Беларусь все еще находится на пороге этих преобразований. Располагая достаточно богатым историко-культурным, природным и человеческим потенциалом, наша страна только начинает осознавать свою самобытность. Решение этой задачи, несомненно, связано с овладением материальным и духовным наследием, а также извлечением опыта из всех форм его бытования.

В настоящее время во всем мире отмечается усиление роли и значения культурного наследия в жизни общества и культурного туризма как одного из механизмов его использования. Социальные, экономические и культурные изменения, произошедшие за последние десятилетия в условиях глобализации; постепенное исчезновение местных культур, стандартизация образа жизни, отрыв человека от традиционной среды проживания – все это коренным образом изменило мироощущение человека. Потребность оглянуться и закрепиться в этом изменчивом мире, вернуться к своим корням, своей самобытности привела сегодня к формированию повышенного туристского спроса на аутентичные и самобытные объекты культурного наследия, активное включение музеев и памятников историко-культурного наследия в туристский показ.

Литература

1. Гайдукевич Л. М. Культурный туризм: теория и практика. – Минск: Четыре четверти, 2013. – 192 с.
2. Косова М. Утверждена госпрограмма «Замки Беларуси» на 2012–2018 годы [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – URL: news.tut.by/culture/268126.html. – Загл. с экрана.
3. Несвижский дворец в 2013 году примет не менее полумиллиона посетителей [Электронный ресурс] // БелТА: офиц. сайт. – Электрон. дан. – URL: www.belta.by/ru/all_news/culture. – Загл с экрана.
4. Туристские регионы Беларуси / редкол.: Г. П. Пашков [и др.]; под общ. ред. И. И. Пирожника. – Минск: Беларус. эцкыкл. імя П. Броўкі, 2008. – 608 с.

References

1. Gaidukevich L.M. Kul'turnyi turizm: teoriia i praktika [Cultural tourism: Theory and Practice]. Minsk, Chetyre chetverti Publ., 2013. 192 p. (In Russ.).
2. Kosova M. Utverzhdena gosprogramma "Zamki Belarusi" na 2012–2018 gody [Approved state program "Castles of Belarus" for 2012–2018 years]. (In Russ.). Available at: news.tut.by/culture/268126.html.
3. Nesvizhskii dvorets v 2013 godu primet ne menee polumilliona posetitelei [Nesvizh Palace in 2013 will take at least half a million visitors]. BelTA: ofitsial'nyi sait [BelTA: official site]. (In Russ.). Available at: www.belta.by/ru/all_news/culture.
4. Turistskie regiony Belarusi [Tourist regions of Belarus]. Ed. I.I. Pirozhnik. Minsk, Belaruskaia entsiklopediia imeni P. Brovki Publ., 2008. 608 p. (In Russ.).