

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344  
ISI (Dubai, UAE) = 0.829  
GIF (Australia) = 0.564  
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912  
ПИИИ (Russia) = 0.179  
ESJI (KZ) = 1.042  
SJIF (Morocco) = 2.031

ICV (Poland) = 6.630  
PIF (India) = 1.940

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

## International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2015 Issue: 11 Volume: 31

Published: 30.11.2015 <http://T-Science.org>

**Inna Aleksandrovna Serebryanik**

Candidate of Technical Sciences,  
associate professor of the Department of World economy,  
Irkutsk National Research Technical University, Russia  
[nasamolet@yandex.ru](mailto:nasamolet@yandex.ru)

**Natalia Mihaylovna Olah**

Master,  
Irkutsk National Research Technical University, Russia

**SECTION 31. Economic research, finance,  
innovation, risk management.**

## FEATURES OF THE RUSSIAN MARKET OF COFFEE

**Abstract:** Analyzed the main characteristics of the coffee market in Russia. Depicts the main trends of coffee consumption. Analyzed the country's share in the global market.

**Key words:** coffee, arabica, robusta, soluble coffee, bean.

**Language:** Russian

**Citation:** Serebryanik IA, Olah NM (2015) FEATURES OF THE RUSSIAN MARKET OF COFFEE. ISJ Theoretical & Applied Science 11 (31): 31-33.

**Soi:** <http://s-o-i.org/1.1/TAS-11-31-7> **Doi:** [crossref http://dx.doi.org/10.15863/TAS.2015.11.31.7](http://dx.doi.org/10.15863/TAS.2015.11.31.7)

### ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОФЕ

**Аннотация:** Проанализированы основные характеристики рынка кофе в России. Показаны основные тенденции потребления кофе. Проанализирована доля страны в масштабах мирового рынка.

**Ключевые слова:** кофе, арабика, робуста, растворимый кофе, зерно.

Россия всегда была традиционной чайной страной. У нас в стране выпивают в среднем 2 чашки чая в день и только 0,6 чашки кофе. Однако в последние 20 лет рынок кофе в России показывает хороший рост. Особенно он стал заметен с 1998 года по 2007 год. Сегодня страна восьмая по объемам закупок в мире. Лидирующие позиции у США, Бразилии,

Германии. Конечно, большая часть потребляемого кофе в России – кофе растворимый. В 2014 году Россия импортировала 4,7 млн. мешков кофе (каждый мешок весит 60 кг), часть из него (700 тыс. – реэкспорт в соседние страны). Потребление кофе в России за последние 10 лет показано на рисунке 1.

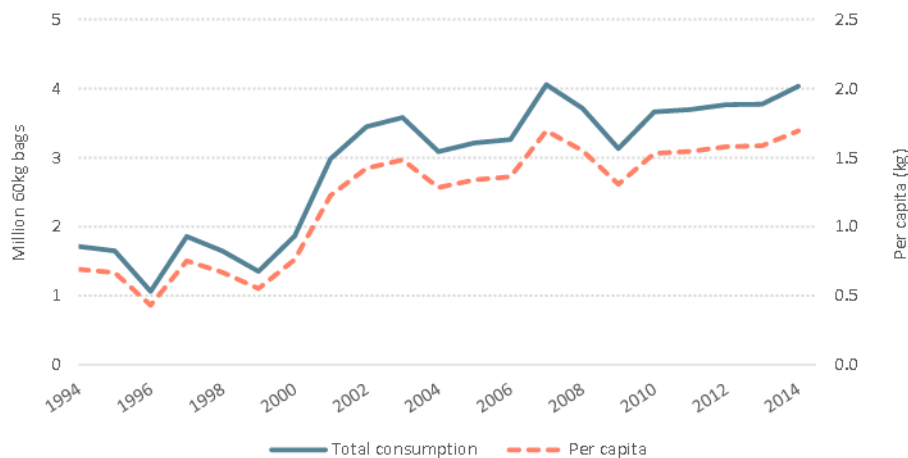


Рисунок 1 - Потребление кофе в России, 1994-2014 гг. [4]

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	РИИЦ (Russia) = 0.179	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 1.042	
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 2.031	

Население России - 143 млн. человек, т.е. среднедушевое потребление кофе составляет 1,7 кг. Это достаточно низкий показатель. Например,

в Канаде среднедушевое потребление кофе составляет порядка 7 кг. Чай в России выпивается существенно больше (см. рисунок 2).

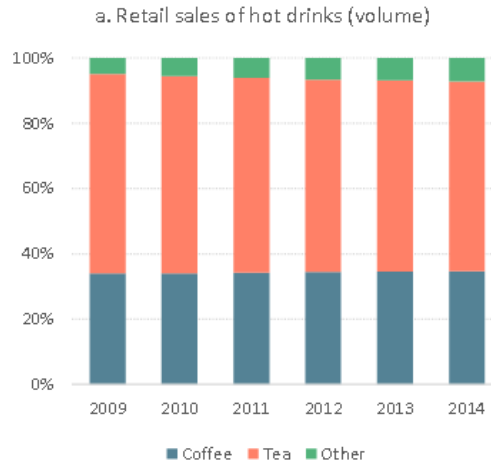


Рисунок 2 - Рынок горячих напитков в России [4]

Россия отдает предпочтение растворимому кофе, скорее всего, из-за простоты процесса заваривания – добавил кипяток и получил

горячий напиток. Однако стоит отметить, что наметилась тенденция роста потребления зернового кофе (см. рис.3)

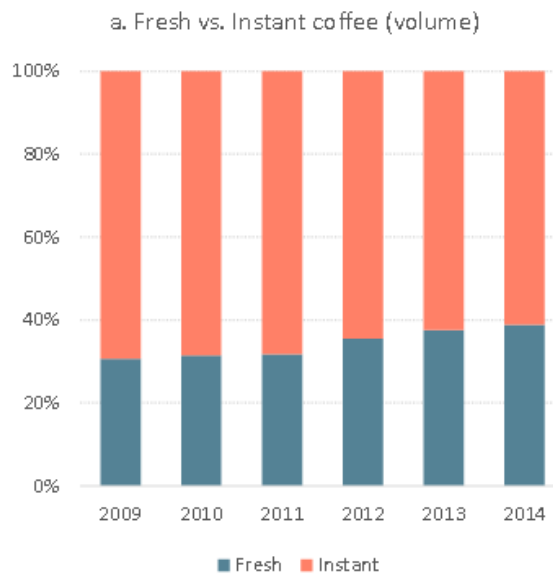


Рисунок 3 - Розничные продажи кофе по категориям в России, 2009-2014 гг. [4]

В последние годы наметилась тенденция увеличения импорта зеленого зерна. Практически все оно идет на производство растворимого кофе внутри России (см. рис.4). Более половины такого зерна поступает из Вьетнама и Бразилии. Следует вспомнить, что Вьетнам выращивает, в основном, робусту, а Бразилия, как арабику, так и

робусту [2]. Следовательно, практически весь растворимый кофе в России производят из робусты – низкосортного зерна в сравнении с арабикой. Готовый растворимый кофе Россия импортирует из Индии (25%), Бразилии (19%), Германии (15%).

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.179	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 1.042	
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 2.031	

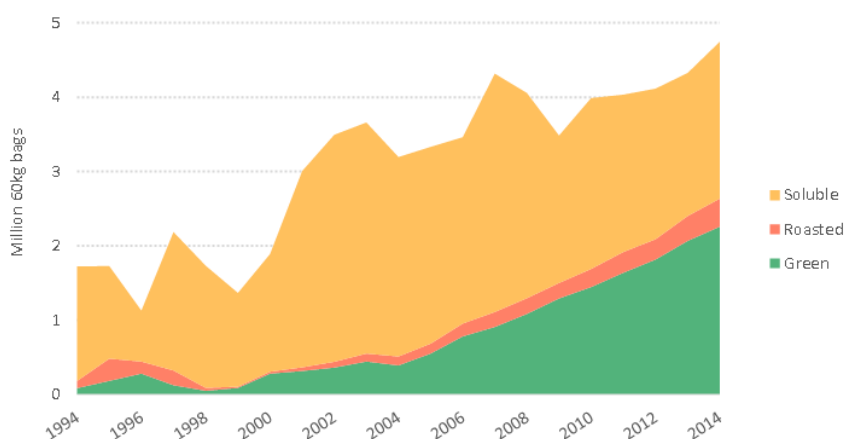


Рисунок 4 - Импорт кофе в Россию по видам, 1994-2014 гг. [4]

Реэкспорт кофе из России идет в ближайшие страны СНГ. До 2014 года в Украину уходило 58%, в Беларусь - 7%, в Узбекистан - 5%, Туркменистан - 4%.

Перспективы развития рынка кофе в России нельзя назвать безоблачными. Хотя рынок и показывает рост, он все же ограничен в этом

росте. Большинство россиян не готовы перейти на потребление качественного зерна – арабики из ведущих стран производителей кофе. Россия привыкла пить кофе растворимый и здесь сложно что-то изменить.

## References:

1. Furta O (2009) Biblija kofe: ot rostka do chashki /Ol'ga Furta. – Moscow: Jeksmo, 2009. – 288 p.
2. (2015) International Coffee Organization Blog. Available: <http://icocoffeeorg.tumblr.com/> (Accessed: 10.11.2015).
3. (2015) International Coffee Organization. Available: <http://www.ico.org> (Accessed: 10.11.2015).
4. (2015) Coffee in the Russian Federation. International Coffee Council 115th Session 28 September - 2 October 2015 Milan, Italy Available: <http://www.ico.org/documents/cy2014-15/icc-115-8e-study-russian-federation.pdf> (Accessed: 10.11.2015).
5. (2015) The Statistics Portal. Available: <http://www.statista.com/> (Accessed: 10.11.2015).
6. Illy E (2002) The complexity of coffee. //Scientific American – June – 2002. 86-91
7. Pendergrast M (2015) Uncommon Grounds: The History of Coffee and How It Transformed Our World. // Basic Books- 554 p.
8. (2015) Price volatility and production shortfalls: what's happening in the coffee market? Available: <http://research-center.amundi.com/index.php/page/Article/2015/02/Price-volatility-and-production-shortfalls-what-s-happening-in-the-coffee-market?search=true> (Accessed: 10.11.2015).
9. Robert G. Hewitt (1872) Coffee. Its history. Cultivation. Uses. – New-York: D. Appleton and company, 1872.
10. Sara Perry (1991) The complete coffee book. //Chronicle Books, 1991. 96p.
11. Shamba N (2002) Kofe. //izd.Zhigul'skogo. – Moscow, 2002. 128 p.