

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344  
ISI (Dubai, UAE) = 0.829  
GIF (Australia) = 0.356  
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912  
ПИИИ (Russia) = 0.179  
ESJI (KZ) = 1.042  
SJIF (Morocco) = 2.031

ICV (Poland) = 6.630

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

## International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2015 Issue: 10 Volume: 30

Published: 30.10.2015 <http://T-Science.org>

Ia Shiukashvili  
Specialist

Iakob Gogebashvili Telavi State University,  
Georgia

[iashiukashvili@yandex.ru](mailto:iashiukashvili@yandex.ru)

**SECTION 31. Economic research, finance,  
innovation, risk management.**

## THE REVIEW OF SOME DIRECTIONS OF ECONOMIC STUDIES, 2010-2015 YEARS IN THE RUSSIAN FEDERATION AND ABROAD

**Abstract:** The study gives an idea of the trends and prospects of some specific sectors of the economy, both in the Russian Federation, and abroad. The article examines tourism, management, e-commerce and separately the Olympic Games-2014 and their impact on the regional economy are discussed.

On the examples of Krasnodar region, the Astrakhan region, the North-Eastern part of Montenegro and the Bela Crkva municipality (Serbia) are discussed the development of tourist-recreational potential. The relatively recent annexation of Crimea and arose in view of this circumstance some problems – all this has affected the economic indicators of the region. The article describes and analyzes the dynamics of tourist arrivals in Republic of Crimea.

The city-resort Sochi is highlighted. The attention is paid to the impact of the Olympic Games – 2014 on the economy of destination, and the future development of its tourism potential.

The forming of a favorable image is impossible without IT, and therefore it is being introduced widely the available methods of electronic commerce. The article studies the use of information technologies in the economy. It takes into account the results of scientific activity of foreign experts in these areas.

**Key words:** economics, direction, trend, review, research, tourism, sphere, potential, Sochi, Winter Games – 2014, marketing, technology, destination.

**Language:** Russian

**Citation:** Shiukashvili I (2015) THE REVIEW OF SOME DIRECTIONS OF ECONOMIC STUDIES, 2010-2015 YEARS IN THE RUSSIAN FEDERATION AND ABROAD. ISJ Theoretical & Applied Science 10 (30): 91-99.

**Soi:** <http://s-o-i.org/1.1/TAS-10-30-21> **Doi:**  <http://dx.doi.org/10.15863/TAS.2015.10.30.21>

УДК 33

## ОБЗОР НЕКОТОРЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ 2010-2015 ГГ. В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗА РУБЕЖОМ

**Аннотация:** Исследование, проведенное в статье, позволяет составить представление о тенденциях и перспективах развития некоторых отдельных сфер экономики, как в Российской Федерации, так и за рубежом. В статье изучается туристическая сфера, менеджмент, электронная коммерция и отдельным образом обсуждаются Олимпийские Игры-2014 в Сочи и их воздействие на экономику региона.

На примере Краснодарского края, Астраханской области, северо-восточной части Черногории и муниципалитета Бела-Црква (Сербия) рассматриваются вопросы развития туристско-рекреационного потенциала. Сравнительно недавнее присоединение Крыма и возникший в связи с этим обстоятельством ряд проблем – все это отразилось на экономических показателях региона. В статье приведена и проанализирована динамика туристических прибытий в республику.

Особо в исследованиях выделен город-курорт Сочи. Уделено внимание воздействию Олимпийских Игр – 2014 на экономику дестинации, дальнейшим направлениям развития его туристического потенциала.

Создание благоприятного имиджа невозможно без применения ИТ, в связи с чем внедряются широкодоступные методы электронной коммерции. Изучается использование информационных технологий в экономике. Приняты во внимание результаты научной деятельности зарубежных специалистов в данных направлениях.



## Impact Factor:

|                          |                        |                      |
|--------------------------|------------------------|----------------------|
| ISRA (India) = 1.344     | SIS (USA) = 0.912      | ICV (Poland) = 6.630 |
| ISI (Dubai, UAE) = 0.829 | РИИЦ (Russia) = 0.179  |                      |
| GIF (Australia) = 0.356  | ESJI (KZ) = 1.042      |                      |
| JIF = 1.500              | SJIF (Morocco) = 2.031 |                      |

**Ключевые слова:** экономика, направления, тенденции, обзор, исследования, туризм, сфера, потенциал, г. Сочи, Зимние Игры – 2014, маркетинг, технологии, дестинация.

### Введение

Экономическое положение Российской Федерации в 2014-2015 гг. оправдывает худшие прогнозы аналитиков. Жесткий санкционный режим, низкие цены на нефть, государственное вмешательство в финансовый и банковский сектор экономики отражается на всех показателях жизнедеятельности и способствует торможению экономики. Показатели иностранных и российских аналитиков относительно сценариев развития во многом расходятся (например, в динамике ВВП), в связи с чем возникает необходимость проведения комплексного анализа отрасли, основываясь на непредвзятых научных публикациях.

Наряду с этим, в российской экономике присутствует ряд давних проблем: дефицит технологий, сырьевая зависимость, низкая производительность труда, институциональная неразвитость. Все это уменьшает инвестиционную активность регионов и вынуждает порождать новые стратегии развития.

### Материалы и методы

Материалами для написания данного обзора послужили публикации в журналах *European Researcher*, *European Journal of Economic Studies*, архивы научного журнала *European Journal of Social and Human Sciences* (Университет Матая Бела, г. Банска Быстрица, Словакия), а также отчеты, предоставляемые Федеральной службой государственной статистики, *The World Tourism Organization* (Всемирной туристской организации), ресурсы средств массовой информации.

Одним из плацдармов для изучения воздействия различных экономических явлений послужил город-курорт Сочи. Проведение Зимних Игр – 2014, само по себе событие мирового масштаба, наложило значительный отпечаток на экономическую картину страны в целом.

В работе применялись системный и комплексный анализ, методы сравнения, наблюдения, компиляции.

### Обсуждение

#### *Сфера туризма*

В качестве отправной точки обзора экономических тенденций в Российской Федерации взято развитие туристической сферы. Страна обладает уникальным по своему многообразию и количеству маршрутов туристским потенциалом, что предоставляет возможность для популяризации региона, как на национальном, так и на международном уровнях.

Несмотря на неблагоприятную экономическую обстановку в мире, туризм проявляет себя как достаточно жизнеспособная отрасль. По данным ЮНВТО рост международных туристических прибытий составил 4,7 %. Это выше средних показателей и на практике это означает, что число туристов выросло на 51 млн. человек и достигло общего значения в 1,138 млн. туристских прибытий в 2014 г.

Российская Федерация переживает спад по числу прибытий на 6 %. В Бразилии было увеличение на 2 %, а Китай зарекомендовал себя как самый крупный выездной рынок туризма [1].

Особенностям и тенденциям развития туризма уделено внимание в работах М. Рансбергер, Р. Лесмайстер [75], Э. Безель, И. Кагарис [76], И.Н. Маркарян [56], Е.В. Видищевой [25, 71, 72], М.А. Селиверстовой [57], И.И. Потаповой, Р. Тох, И.Ю. Поташовой [2, 31, 43, 45, 58], А.О. Балабановой [20, 77, 78, 79], Л.А. Белослутцевой [38], Т.П. Левченко [6], И.Г. Павленко [7], М.С. Оборонина [18] и др. [9, 10, 16]. Авторы сходятся во мнении, что туристическая сфера оказывает в целом стимулирующее воздействие на деятельность других экономических сфер – производства, транспорта, промышленности, сельского хозяйства и иных сфер. Так И.Ю. Поташова исследует теоретические основы предоставления услуг, анализируя характер их предоставления, специфику отрасли и процесс осуществления услуги как таковой. Подмечено, что оказание услуги может рассматриваться как циклический комплексный процесс производства и потребления актива в определенный промежуток времени [2].

Исследователь Н.М. Фейзрахманова рассматривает страхование как инструмент управления рисками туристической сферы. Предложено при расчете тарифа на страхование риска причинения вреда жизни туристу во время путешествия ввести поправочный коэффициент кумуляции риска [17].

В последнее время такой вид туризма как сельский (или агротуризм) снискал себе большую популярность. При соблюдении определенных условий агротуризм обеспечивает региону ряд неоспоримых преимуществ. Во-первых, данное явление содействует обеспечению занятости среди местного населения. Во-вторых, при наличии четкой маркетинговой и информационной политики может стать высокодоходным бизнесом, а, следовательно, повысится конкурентоспособность региона в целом. Сбалансированное развитие сельского

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344  
ISI (Dubai, UAE) = 0.829  
GIF (Australia) = 0.356  
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912  
РИИЦ (Russia) = 0.179  
ESJI (KZ) = 1.042  
SJIF (Morocco) = 2.031

ICV (Poland) = 6.630

туризма оказывает влияние на экономическое разнообразие путем объединения агротуризма с существующей деятельностью общества.

Т.Е. Гварлиани рассматривает явление агротуризма на примере Краснодарского края. Обращаем внимание на тот факт, что в исследовании учитывались положения федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 годы)». По отметкам исследователя агротуризм не пользуется большой популярностью. Автор ссылается на недостаточную информированность участников процесса со стороны спроса/предложения. Отмечаются теоретические и практические проблемы сферы агротуризма, приводятся количественные оценки развития явления [5]. Отметим, что по данным 2015 г. согласно данным автономной НО «Центр развития аграрного туризма в Краснодарском крае», в крае находится около 250 фермерских хозяйств, готовых принимать людей на отдых в концепции «сельский туризм». Среди них спросом пользуются винодельческие компании и чайные плантации.

Вопросами агротуризма также занимаются исследователи А.О. Балабанова, А. Хризостомос. Особенностью работы является наличие анализа существующей нормативно-правовой базы, в том числе проводимых целевых программ по развитию сельского хозяйства в регионе, а также указание ряда инструментов по развитию сельского туризма в Краснодарском крае [20].

Изучению экстремального туризма, в том числе последнего веяния туристического рынка – космического туризма посвящена работа А.А. Коноваловой, Е.В. Видищевой. Авторами обсуждается спрос на туризм, его эластичность и детерминанты [25]. Особенностям спроса и предложения в курортной сфере занимался ученый В.И. Лимонов. Путем изучения различий между спросом и предложением в исследовании выявляется специфика функционирования санаторно-курортных комплексов [11].

На примере Астраханской области И.В. Бузяковой обсуждается вопрос создания эколого-туристско-рекреационных систем. В зависимости от потребительских предпочтений туристов выделяются основные элементы систем. Автор предлагает пути развития систем путем подборки и связи перечисленных зон туризма, что может послужить базой созданий целых рекреационно-туристических маршрутов [8].

Иностранцы специалисты Г. Райович, Д. Булатович изучали роль местного населения в продвижении экологического туризма в северно-восточной части Черногории [22]. Уделили внимание также ключевым моментам развития делового туризма в регионе. Регион признан

слабым с точки зрения его состояния на сегодняшний день. К основным недостаткам отнесены: отсутствие представительств международных компаний, низкое качество транспортной сети [21].

Д. Босков, С. Котрла, Д. Лулич рассматривают муниципалитет Бела-Црква (Сербия), располагающий богатыми природными и антропогенными ресурсами, что в сочетании с тщательно проведенной туристической стратегией развития представляет собой большую научную, образовательную и туристическую ценность [19].

М.В. Шендо, Я.Г. Левина обсудили особенности потребления туристических продуктов также на примере Астраханской области. Практическая значимость работы заключается в составлении портрета целевого потребителя конкретных туров с привязкой к месту проживания [15].

Достаточно объемным туристическим потенциалом обладает республика Карелия. Исследователи А.В. Кучумов, А.Д. Мельникова выделили основные концепции развития туристического рынка региона. Уникальность заключается в обобщении тенденций развития различных отраслей хозяйства [14].

Сравнительной оценкой конкурентоспособности дестинаций Краснодарского Края занимались А.С. Борткевич, Л.М. Романова [24]. Были выявлены основные критерии качества курортов.

Нельзя не отметить последние публикации в области анализа последствий вхождения Крыма в состав Российской Федерации. В работе В.Н. Шарафутдинова, Е.В. Онищенко [12] отмечены накопившиеся проблемы в области туристического ресурса, например, в области градостроительства. Авторы подчеркивают необходимость превращения Крыма в современную туристическую дестинацию с развитой инфраструктурой.

Исследователи Г.А. Симонян, И.В. Турицын уделили внимание тенденциям и перспективам развития республики Крым как туристической дестинации. Отмечается ряд проблем, связанных со слабым представлением потенциала данной туристско-рекреационной зоны среди курортов мирового уровня. Остро ставится вопрос о необходимости целевого финансирования и проведения грамотной маркетинговой политики по улучшению имиджа курорта [4].

Ниже представлена диаграмма, иллюстрирующая динамику по числу прибытий туристов в Крым за период 2013-2015 гг. По данным увеличение показателя количества отдыхающих в 2015 году превысило показатель 2014 г. на 137 %, а в 2013 г. – на 7 %, однако, стоит отметить, что 97 % из указанного



## Impact Factor:

|                          |                        |                      |
|--------------------------|------------------------|----------------------|
| ISRA (India) = 1.344     | SIS (USA) = 0.912      | ICV (Poland) = 6.630 |
| ISI (Dubai, UAE) = 0.829 | ПИИЦ (Russia) = 0.179  |                      |
| GIF (Australia) = 0.356  | ESJI (KZ) = 1.042      |                      |
| JIF = 1.500              | SJIF (Morocco) = 2.031 |                      |

количества отдыхающих являются гражданами Российской Федерации, 2 % – отдыхающие из Украины и 1 % – граждане других государств.

Это свидетельствует о стойкой необходимости принятия мер по развитию курорта.

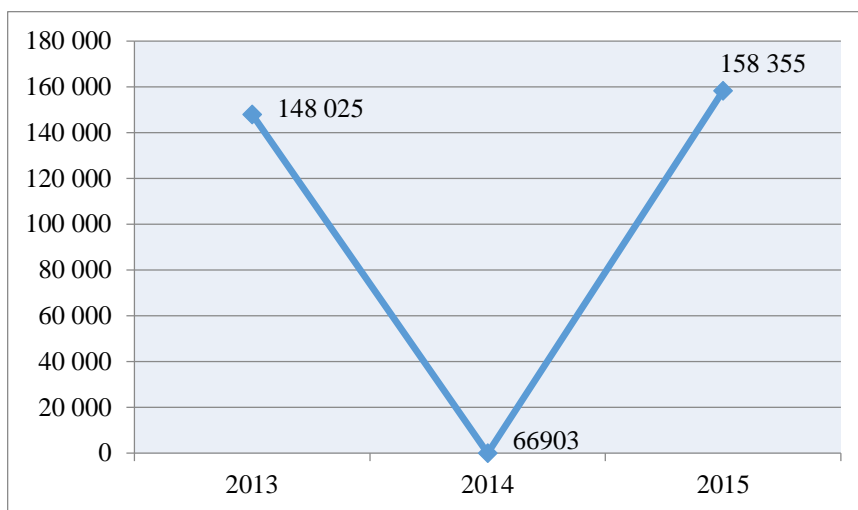


Рисунок 1 – Динамика числа туристических прибытий, 2013-2015 гг.

Источник: Крымская служба новостей. Официальный сайт – <http://news.allcrimea.net>

Абсолютно все регионы заинтересованы в качественной имиджевой политике, направленной на создание бренда туристической территории. Ученый Н.А. Кещян при помощи теоретически-методологического подхода рассматривает 4 различные группы стратегий, направленных на формирование концепций маркетингового развития [63].

Конкурентоспособность региона во многом зависит от наличия у него «бренда». Основываясь на изучении бренда «Курорты Краснодарского края» исследователи Н. Сердюкова, Л. Романова, Д. Сердюков отмечают ряд аспектов, касаемых создания, восприятия, продвижения бренда, и привлечения потребителей, благодаря

широкодоступным методам электронной коммерции [13].

### *Сфера электронной коммерции*

В мире активно развивающихся IT-технологий сфере электронной торговли исследователи уделяют особое внимание.

По данным на декабрь 2014 г. Китай занимает 1-ое место в мире по объему оборота розничной электронной коммерции (сектор B2C), затем следует США, и на 3-ем месте Соединенное Королевство. Россия находится на 9-ом месте [67].

Ниже в таблице 1 представлена диаграмма стран-лидеров сферы с указанием их оборота.

Таблица 1

### Страны-лидеры сферы электронной коммерции, (по данным 2015 г.)

| Место в рейтинге | Страна         | Оборот, млрд. долл. |
|------------------|----------------|---------------------|
| 1                | Китай          | 426,26              |
| 2                | США            | 305,65              |
| 3                | Великобритания | 82                  |
| 9                | Россия         | 17,47               |

По данным рейтинга Digital Evolution Index в последнем квартале 2014 г. Российская Федерация находилась на 40-ом месте по готовности к росту числа интернет-пользователей. Всего в исследовании принимало участие 50 стран. За период 2008-2014 гг. показатель Index Score вырос на 3,04 для России [68].

В связи с масштабностью применения IT возникает проблема отсутствия объективных критериев и измеряемых показателей мнения

потребителей. Для преодоления указанной проблемы применяется такой метод исследования как контент-анализ. Специалисты А.М. Вегитнев, Л.В. Штомпель показывают возможность применения данного метода на практике (в качестве применения используется показатели деятельности санатория «Беларусь») [62].

При помощи мониторинга интернет-сайтов М. Гунаре проведено исследование, касающееся вопросов использования интернет-маркетинга. На примере проекта LIVERIGA, запущенного

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344  
ISI (Dubai, UAE) = 0.829  
GIF (Australia) = 0.356  
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912  
РИИЦ (Russia) = 0.179  
ESJI (KZ) = 1.042  
SJIF (Morocco) = 2.031

ICV (Poland) = 6.630

Рижским бюро по развитию туризма, проанализированы достоинства и существующие недоработки эффективной деятельности такого рода ресурсов [61].

Исследования, касающиеся сферы электронной коммерции, как растущего сегмента развития экономики стран, представлены в работах Ирмы Ясарсахик, Теомена Думана [60], В.С. Молчановой [59, 64, 65, 66].

Исследователь В.С. Молчанова отмечает активность применения электронных технологий бронирования в туристическом секторе. Представлено подробное описание использования технологии онлайн бронирования на примере деятельности международной туристической фирмы. Работа носит практически-прикладной характер, содержит в себе основные элементы алгоритма процесса бронирования туров [69, 70, 73, 74].

### *Олимпийские Игры – 2014 и их воздействие на экономику Российской Федерации*

Нельзя обойти вниманием и событие такого масштаба как Олимпиада – 2014. За рассматриваемый период 2010-2015 гг. был опубликован ряд глубоких научных исследований по этому вопросу. Были изучены все плюсы и минусы проведения такого рода мероприятия, дан анализ последствий. Особым образом выделены текущие и будущие планы по практическому использованию наследия Олимпиады в городе-курорте Сочи.

Теоретическими и методологическими вопросами подготовки и проведения Олимпиады в г. Сочи занимались такие специалисты сферы как Г.М. Романова, Е.С. Угрюмов, Ю.И. Вербин, Р. Стоясовлевич [30], С.А. Нефедкина, Е. Гордеева [3], Е.В. Видищева, И.И. Потапова, И.И. Кирицхалия [27], Д.С. Агеенко [29], Е.С. Бережная, Л.Я. Мочалова [37] и др. [32, 33, 34, 35].

Практическим сторонам вопроса уделено внимание в работе Л.А. Белослутцевой, Ю.М. Маловой. Проведен анализ степени влияния реализуемых мероприятий в рамках функционирования инвестиционных проектов на инфраструктуру курорта [23].

А.А. Романик, Г.Д. Нубарян на базе проведенного в 2010 г. исследования выявляют основные проблемы в системе подготовки и переподготовки кадров для Олимпиады-2014. Результаты исследования показали, что языковая подготовка специалистов на тот период оставляла желать лучшего [36]. Далее, в период подготовки к Играм проводились краткосрочные курсы по изучению английского языка на базовом (начальном) уровне для населения города, реализовывался проект «Слово дня», что в дальнейшем успешно поспособствовало

формированию дружественной среды и расширению словарного запаса с целью снятия языкового барьера.

Ученые Н.С. Кресова, Н.Э. Пруц поднимали тему, посвященную затратам на проведение Игр [26]. Игры – 2014 зарекомендовали себя как самые дорогие Игры в истории. По разным оценкам их стоимость составляет около 1,4 трлн. руб., что приблизительно в 5 раз больше от первоначально запланированной суммы. Здесь стоит учесть различные факторы, в том числе: географические особенности проведения; не до конца подготовленные первоначальные проекты и т.д.

Финансовым аспектом проведения Олимпиады интересовались также А.В. Горлова, Е.В. Видищева [28]. Были сделаны попытки по анализу распределения выделенных финансовых средств на проведение Игр.

В целом можно сделать вывод, что:

К несомненным плюсам организации Олимпиады можно отнести следующие:

- улучшение имиджа г. Сочи как дестинации теперь уже мирового уровня;
- значительное улучшение инфраструктуры курорта;
- создание рабочих мест, в том числе и на долгосрочную основу;

Минусы мероприятия следующие:

- эксплуатация объектов после Игр. Здесь стоит уточнить, что вопросам по использованию спортивных объектов было уделено достаточное внимание в программе постолимпийского использования всех объектов;
- загрязнение окружающей среды.

### *Менеджмент*

В процессе разработки экономической политики регионов особое внимание уделяется изучению технологий менеджмента в туристической сфере. Грамотное стратегическое планирование и координированность действий становится залогом конкурентоспособности отрасли.

В рамках изучения тенденций были проанализированы труды более 20 специалистов управленческой сферы. Среди них М. Потурак, Т. Думан [39], Т.А. Ожерелова [41], А.Л. Тумасян [44], М.Ю. Пучков, Р.М. Файзиев [55], А.А. Длигач [46], М.Н. Дудин [48], М.В. Коган, И.А. Митченко [50].

А.С. Варюхин, И.Н. Маркарян в исследовании выделили методологические аспекты принятия решений на предприятиях сферы услуг [40]. Отмечается, что применение прогнозных моделей информационных ресурсов будет способствовать оперативному принятию решений.

Н.А. Бахарева выявляет взаимосвязи между конкурентоспособностью персонала и моделями

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344  
ISI (Dubai, UAE) = 0.829  
GIF (Australia) = 0.356  
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912  
РИИЦ (Russia) = 0.179  
ESJI (KZ) = 1.042  
SJIF (Morocco) = 2.031

ICV (Poland) = 6.630

управления человеческими ресурсами. Подчеркивается, что менеджмент кадров при формировании и совершенствовании кадров не учитывает социальные факторы, что является не маловажным аспектом [42]. М.К. Озлен, Н. Хадзиахметович отмечают, что при нынешнем развитии технологий и частой смене экономических условий человеческий потенциал рассматривается как один из самых эффективных ресурсов [51, 52].

Практическими аспектами менеджмента активно занимается В.Я. Цветков. В работе рассмотрены вопросы управления с выбором цели, случаем, мало описанным в литературе, но имеющим место быть в реальных условиях. Отличительной особенностью исследования стало использование матричного набора стереотипных решений [47, 49].

Д.М. Алишева, Н.И. Томилова и др. подчеркивают роль информационных технологий в повышении эффективности менеджмента персонала. Предлагаемая авторами методика проведения изменений направлена на выявление проблем заранее, на этапе формирования последовательности действий [53].

В исследовании Е.У. Каракаевой обсуждается проводимая в РФ инновационная политика, рассматриваются ее элементы, и анализируется инновационная активность

организаций по федеральным округам. Автор определил ряд мер, необходимых для развития инновационного потенциала субъектов [54].

### Заключение

В заключение необходимо отметить, что текущие экономические и геополитические обстоятельства требуют серьезной структурной перестройки экономики РФ. Проанализировав лишь некоторые материалы, посвященным экономическим исследованиям, периода 2010-2015 гг. можно сделать вывод об уже существенном отставании России от развитых стран. Это проявляется как в дефиците трудовых ресурсов и кадрового потенциала, неразвитости ИТ, так и в институциональных особенностях государства. Политика импортозамещения не может изменить ситуацию скорыми темпами, так как замена оборудования и освоение технологий требует всесторонних усилий.

Туристическая сфера существенно пострадала от политической напряженности. Произошел спад прибытия туристов в Россию из Европы и США. Это диктует необходимость развития курортов Крыма, Краснодарского края для поддержания туристического потока внутри страны. Вывод – следует разрабатывать стратегии развития регионов и проводить грамотную имиджевую политику.

## References:

1. (2015) UNWTO World Tourism Barometer Available: <http://mkt.unwto.org/barometer> – (Accessed: 03.04.15).
2. Potashova IY, Charhifalakjan LV (2014) Revisiting the Specific Characteristics of Services. European Journal of Economic Studies, 2014, Vol.(10), № 4, pp. 247-251. DOI: 10.13187/es.2014.4.247
3. Svetlana Nefedkina, Ekaterina Gordeeva (2014) Problems and Prospects for Development of Hospitality in Sochi. European Journal of Economic Studies, 2014, Vol.(9), № 3, pp. 161-169. DOI: 10.13187/es.2014.3.161
4. Simonyan GA, Turitsyn IV (2014) Issues of Development of Tourist-Recreation Complex of Crimea in Market Conditions. European Journal of Economic Studies, 2014, Vol.(8), № 2, pp. 107-112. DOI: 10.13187/es.2014.8.107
5. Tatyana E. Gvarliani, Anton N. Borodin (2012) Problems and Prospects of Rural Tourism Development in Krasnodar Region. European Journal of Economic Studies, 2012, Vol.(1), № 1. DOI: 10.13187/es.2012.1.18
6. Tat'yana P. Levchenko (2012) Methodological Approaches to Destinations' Innovative Cluster Development. European Journal of Economic Studies, 2012, Vol.(2), № 2. DOI: 10.13187/es.2012.2.107
7. Irina G. Pavlenko (2012) Communication Policy of Enterprises of Hospitality Industry. European Journal of Economic Studies, 2012, Vol.(2), № 2. DOI: 10.13187/es.2012.2.131
8. Inna V. Buzyakova (2013) Background of Eco-tourism Recreational System Development in the Astrakhan Region. European Journal of Economic Studies, 2013, Vol.(3), № 1. DOI: 10.13187/es.2013.3.11
9. Artemii A. Shendrikov, Tat'yana N. Skorobogatova (2012) Outsourcing as a Basis for Tourists Hotel Service in Tie-Cities. European Journal of Economic Studies, 2012, Vol.(2), № 2. DOI: 10.13187/es.2012.2.135
10. Valeria O. Grishun (2013) Automation of the Financial Analysis at the Enterprise of Resort Sphere. European Journal of Economic Studies, 2013, Vol.(5), № 3. DOI: 10.13187/es.2013.5.159
11. Limonov VI (2012) Demand and Supply Features in Resort Industry. European Journal of Economic Studies, 2012, Vol.(2), № 2, pp. 112-116. DOI: 10.13187/es.2012.2.112



## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344  
ISI (Dubai, UAE) = 0.829  
GIF (Australia) = 0.356  
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912  
PIHHI (Russia) = 0.179  
ESJI (KZ) = 1.042  
SJIF (Morocco) = 2.031

ICV (Poland) = 6.630

12. Vladimir N. Sharafutdinov, Elena V. Onishchenko (2014) Current State and Problems of Tourism Development in the Crimea. *European Journal of Economic Studies*, 2014, Vol.(9), № 3, pp. 176-183. DOI: [10.13187/es.2014.3.176](https://doi.org/10.13187/es.2014.3.176)
13. Nadezhda Serdyukova, Larisa Romanova, Dmitrii Serdyukov (2014) Territorial Brand as a PR Tool of Tourist Routes. *European Journal of Economic Studies*, 2014, Vol.(8), № 2, pp. 99-106. DOI: [10.13187/es.2014.8.99](https://doi.org/10.13187/es.2014.8.99)
14. Arthur V. Kuchumov, Anna D. Melnikova (2014) The Concept of Creating a Tourism/Recreation Cluster in the Republic of Karelia. *European Journal of Economic Studies*, 2014, Vol.(7), № 1, pp. 33-37. DOI: [10.13187/es.2014.7.33](https://doi.org/10.13187/es.2014.7.33)
15. Maria V. Shendo, Yana G. Levina (2014) An Analysis of the Target Segments of the Tourism Services Market in Astrakhan Oblast. *European Journal of Economic Studies*, 2014, Vol.(7), № 1, pp. 38-47. DOI: [10.13187/es.2014.7.38](https://doi.org/10.13187/es.2014.7.38)
16. Adam Galamboš, Lukrecija Đeri, Aleksandra Dragin, Tamaš Galamboš, Jelica J. Marković (2014) Air Travel Safety Perception Among Tourists With or Without Flying Experience. *European Journal of Economic Studies*, 2014, Vol.(7), № 1, pp. 15-24. DOI: [10.13187/es.2014.7.15](https://doi.org/10.13187/es.2014.7.15)
17. Nailya M. Feizrakhmanova (2014) A Methodology for Calculating Tourist Insurance Rates. *European Journal of Economic Studies*, 2014, Vol.(7), № 1, pp. 9-14. DOI: [10.13187/es.2014.7.9](https://doi.org/10.13187/es.2014.7.9)
18. Matvej S. Oborin (2013) Regional Peculiarities of Socio-Economic Development of Medical and Health Tourism and Resort-Recreation Activity. *European Journal of Economic Studies*, 2013, Vol.(6), № 4, , pp. 69-74. DOI: [10.13187/es.2014.8.69](https://doi.org/10.13187/es.2014.8.69)
19. Jovana Boškov, Stefan Kotrla, Dajana Lulić (2015) Impact of Tourism on Spatial Transformation: a Case Study of the Bela Crkva Municipality (Serbia). *European Journal of Economic Studies*, 2015, Vol.(13), Is. 3, pp. 131-138. DOI: [10.13187/es.2015.13.131](https://doi.org/10.13187/es.2015.13.131)
20. Anna O. Balabanova, Adamides Chrysostomos (2014) Development of Agricultural Tourism in the Krasnodar Region. *European Journal of Economic Studies*, 2014, Vol.(9), № 3, pp. 128-134. DOI: [10.13187/es.2014.3.128](https://doi.org/10.13187/es.2014.3.128)
21. Jelisavka Bulatović, Goran Rajović (2015) Business Competitive of Tourist Destination: the Case Northeastern Montenegro. *European Journal of Economic Studies*, 2015, Vol.(11), Is. 1, pp. 23-38. DOI: [10.13187/es.2015.11.23](https://doi.org/10.13187/es.2015.11.23)
22. Goran Rajović, Jelisavka Bulatović (2015) Role the Local Population in Ecotourism Development – Attitudes of Citizens Northeastern Montenegro: a Case Study. *European Journal of Economic Studies*, 2015, Vol.(12), Is. 2, pp. 84-100. DOI: [10.13187/es.2015.12.84](https://doi.org/10.13187/es.2015.12.84)
23. Julia M. Malova, Ludmila A. Beloslutzeva (2013) Sochi as an International Business Partner. The Vision From Inside. *European Journal of Economic Studies*, 2013, Vol.(3), № 1. DOI: [10.13187/es.2013.3](https://doi.org/10.13187/es.2013.3)
24. Anna S. Bortkevich, Larisa M. Romanova (2013) Comparative Analysis of Russia's Balneological Resorts Competitiveness. *European Journal of Economic Studies*, 2013, Vol.(4), № 2, pp. 77-83. DOI: [10.13187/es.2013.4.77](https://doi.org/10.13187/es.2013.4.77)
25. Alisa A. Konovalova, Evgeniya V. Vidishcheva (2013) Elasticity of Demand in Tourism and Hospitality. *European Journal of Economic Studies*, 2013, Vol.(4), № 2, pp. 84-89. DOI: [10.13187/es.2013.4.84](https://doi.org/10.13187/es.2013.4.84)
26. Nataliya S. Kresova, Nataliya. E. Prutz (2014) The Most Expensive Olympic Games in History: SOCHI 2014. *European Journal of Economic Studies*, 2014, Vol.(9), № 3, pp. 155-160. DOI: [10.13187/es.2014.3.155](https://doi.org/10.13187/es.2014.3.155)
27. Evgeniya V. Vidishcheva, Irina I. Potapova, I. Kirtskhalia (2014) Post-Olympic Cluster Development of Sochi. *European Journal of Economic Studies*, 2014, Vol.(8), № 2, pp. 120-124. DOI: [10.13187/es.2014.8.120](https://doi.org/10.13187/es.2014.8.120)
28. Anna V. Gorlova, Evgeniya V. Vidishcheva (2013) The Financial Matter of Sochi XXII Winter Olympic Games. *European Journal of Economic Studies*, 2013, Vol.(5), № 3, pp. 156-158. DOI: [10.13187/es.2013.5.156](https://doi.org/10.13187/es.2013.5.156)
29. Dmitry S. Ageenko. Olympic Project Control (2013) *European Journal of Economic Studies*, 2013, Vol.(5), № 3, pp. 140-144. DOI: [10.13187/es.2013.5.140](https://doi.org/10.13187/es.2013.5.140)
30. Galina Romanova, Eugeny Ugriymov, Yuri Verbin, Rastislav Stojsavljević (2013) Managing Hotel Staff Development in the Course of Preparation of Large-scale Sports Events (Sochi Case Study). *European Researcher*, Vol.(64), № 12-1, pp. 2787-2799.
31. Natalya A. Matveeva, Evgeniya V. Vidishcheva (2012) Economic Barriers of Business Development in Sochi. *European Researcher*, 2012, Vol.(22), № 5-3, pp. 789-791.
32. Artur M. Akopyan (2012) Development of Entrepreneurship in Sochi in 2011–2012. *European Researcher*, 2012, Vol.(22), № 5-3, pp. 698-701.
33. Syuzanna D. Khachatryan, Alexander S. Varyukhin (2011) Sochi resort travel facilities development in terms of XXII Olympic and II Paralympic games preparation and host. *European researcher*. № 5-2 (8), pp. 847-848.



## Impact Factor:

**ISRA (India) = 1.344**  
**ISI (Dubai, UAE) = 0.829**  
**GIF (Australia) = 0.356**  
**JIF = 1.500**

**SIS (USA) = 0.912**  
**PIHHI (Russia) = 0.179**  
**ESJI (KZ) = 1.042**  
**SJIF (Morocco) = 2.031**

**ICV (Poland) = 6.630**

34. Aleksandr A. Babaev, Egor A. Ledkov (2011) Unification types of housing during Sochi Olympics. *European researcher*. 2011. № 5-1 (7), pp. 687-689.
35. Valentin A. Babaev, Anastasiya A. Ivakina (2011) Chast' 1. Transport logistics in terms of Olympics venue construction in Sochi. *European researcher*. № 5-1 (7), pp. 690-692.
36. Anna A. Romanik, Gayane D. Nubaryan (2010) Topical issues and trends in training and retraining of tourism personnel for the winter Olympics 2014 in Sochi. *European researcher*. 2010. № 1, pp. 93-96.
37. Elena S. Berezhnaya, Lyudmila I. Mochalova (2010) Interaction of preparations for the 2014 Sochi Olympics with a city-resort. *European researcher*. 2010. № 1, pp. 60-63.
38. Lyudmila A. Beloslutzeva, Henning Oldenburg (2010) Learning opportunities for tourism in Sochi. *European researcher*. № 1, pp. 51-59.
39. Mersid Poturak, Teoman Duman (2014) The Role of Marketing Standardization/Adaptation Strategies on Managers' Satisfaction with Export Performance: Proposal of a Conceptual Framework. *European Journal of Economic Studies*, 2014, Vol.(10), № 4, pp. 252-262. DOI: [10.13187/es.2014.4.252](https://doi.org/10.13187/es.2014.4.252)
40. Alexander S. Varyukhin, Irina N. Markaryan (2013) Methods of Management Decision-Making under Current Conditions. *European Journal of Economic Studies*, 2013, Vol.(6), № 4, pp. 243-248. DOI: [10.13187/es.2013.6.243](https://doi.org/10.13187/es.2013.6.243)
41. Tatiana A. Ozhereleva (2013) The Use of Information Technology for Education Quality Management. *European Journal of Economic Studies*, 2013, Vol.(6), № 4, pp. 221-226. DOI: [10.13187/es.2013.6.221](https://doi.org/10.13187/es.2013.6.221)
42. Natalia Bahareva (2013) Education Quality and Human Resources Management. *European Journal of Economic Studies*, 2013, Vol.(5), № 3, pp. 145-148. DOI: [10.13187/es.2013.5.145](https://doi.org/10.13187/es.2013.5.145)
43. Roland A.M. Toh, Irina I. Potapova (2013) Check-in Check-out: Improving the Management of Hotel Front Office Operations. *European Journal of Economic Studies*, 2013, Vol.(4), № 2, p. 115-117. DOI: [10.13187/es.2013.4.115](https://doi.org/10.13187/es.2013.4.115)
44. Mariia Ryndakova, Asya L. Tumasyan (2013) Development of Small and Medium Business in Russia 2011-2012. *European Journal of Economic Studies*, 2013, Vol.(3), № 1, pp. 49-53. DOI: [10.13187/es.2013.3.49](https://doi.org/10.13187/es.2013.3.49)
45. Irina Y. Potashova (2013) Basic Methods of Enterprise's Business Processes Modeling. *European Journal of Economic Studies*, 2013, Vol.(3), № 1, pp. 44-48. DOI: [10.13187/es.2013.3.44](https://doi.org/10.13187/es.2013.3.44)
46. Andrii A. Dligach (2013) Strategic Marketing Management in the Current Stage of Managerial Technologies Development. *European Journal of Economic Studies*, 2013, Vol.(3), № 1, pp. 18-26. DOI: [10.13187/es.2013.3.18](https://doi.org/10.13187/es.2013.3.18)
47. Victor Y. Tsvetkov (2012) Multipurpose Management. *European Journal of Economic Studies*, 2012, Vol.(2), № 2, pp. 140-143. DOI: [10.13187/es.2012.2.140](https://doi.org/10.13187/es.2012.2.140)
48. Mikhail N. Dudin, Nikolai V. Lyasnikov (2012) Systematic Approach to Forms of Interaction Between Large and Small Businesses. *European Journal of Economic Studies*, 2012, Vol.(2), № 2, pp. 84-87. DOI: [10.13187/es.2012.2.84](https://doi.org/10.13187/es.2012.2.84)
49. Victor Ya. Tsvetkov (2012) Information Management of Mobile Object. *European Journal of Economic Studies*, 2012, Vol.(1), № 1, pp. 40-44. DOI: [10.13187/es.2012.1.40](https://doi.org/10.13187/es.2012.1.40)
50. Marina V. Kogan, Irina A. Mitchenko (2012) Economic Risk Planning of the Industrial Enterprises. *European Journal of Economic Studies*, 2012, Vol.(1), № 1, pp. 31-36. DOI: [10.13187/es.2012.1.31](https://doi.org/10.13187/es.2012.1.31)
51. Muhammed Kürşad ÖZLEN, Nereida Hadžiahmetović (2014) A Keyword Analysis for Human Resource Management Factors. *European Researcher*, 2014, Vol.(75), № 5-2, pp. 962-969.
52. Muhammed Kürşad ÖZLEN, Nereida Hadžiahmetović (2014) The Role of Human Resource Management in Employee Motivation. *European Researcher*, 2014, Vol.(75), № 5-2, pp. 970-979.
53. Dinara M. Alisheva, Nadezhda I. Tomilova, Galia S. Muhasheva, Bigul O. Mukhametzhanova, Alexandriya V. Naumova (2014) The Role of Information Technology in Improving Human Resources Management Systems of the Company. *European Researcher*, 2014, Vol.(70), № 3-1, pp. 478-183.
54. Elena U. Karakaeva (2014) Some Issues of Innovative Politics in Russia's Regions. *European Journal of Economic Studies*, 2014, Vol.(9), № 3, pp. 143-149. DOI: [10.13187/es.2014.3.143](https://doi.org/10.13187/es.2014.3.143)
55. Michail Yu. Puchkov, Ramazan M. Faiziev (2014) Clusterization of Regional Agro Industrial Complex as an Effective Way to Attract Investments Into the Regional Economy. *European Journal of Economic Studies*, 2014, Vol.(10), № 4, pp. 263-267. DOI: [10.13187/es.2014.4.263](https://doi.org/10.13187/es.2014.4.263)
56. Irina N. Markaryan (2015) Additional Services as a Factor in the More Complete Satisfaction of Client Needs. *European Journal of Economic Studies*, 2015, Vol.(11), Is. 1, pp. 45-53. DOI: [10.13187/es.2015.11.45](https://doi.org/10.13187/es.2015.11.45)
57. Maia A. Seliverstova (2015) The Cluster Organization of Entrepreneurial Activity Within the Tourism and Recreation Sphere. *European*





## Impact Factor:

**ISRA (India) = 1.344**  
**ISI (Dubai, UAE) = 0.829**  
**GIF (Australia) = 0.356**  
**JIF = 1.500**

**SIS (USA) = 0.912**  
**PIHII (Russia) = 0.179**  
**ESJI (KZ) = 1.042**  
**SJIF (Morocco) = 2.031**

**ICV (Poland) = 6.630**

- Journal of Economic Studies, 2015, Vol.(11), Is. 1, pp. 54-60. DOI: [10.13187/es.2015.11.54](https://doi.org/10.13187/es.2015.11.54)
58. Irina Yu. Potashova, Larisa V. Charhifalakjan (2015) The use of Resort-Service Design Methodology in the Management of Sanitarium-Resort Organizations. European Journal of Economic Studies, Vol.(12), Is. 2, pp. 112-118. DOI: [10.13187/es.2015.12.112](https://doi.org/10.13187/es.2015.12.112)
59. Violetta S. Molchanova, Evgeniya V. Vidishcheva, Rastislav Stojavljević (2013) Designing Republic of Abkhazia Tourism Site Web 2.0 Technology - Based as a Key Competitive Advantage of the Recreational Industry. European Journal of Economic Studies, 2013, Vol.(6), № 4, pp. 215-220. DOI: [10.13187/es.2013.6.215](https://doi.org/10.13187/es.2013.6.215)
60. Irma Jasarspahic, Teoman Duman (2014) Consumer Attitude Toward Mobile Marketing in Bosnia and Herzegovina. European Researcher, Vol.(81), № 8-2, pp. 1523-1531.
61. Marina Gunare (2013) Internet-Based Technologies in the Service of Territorial Marketing. European Journal of Economic Studies, 2013, Vol.(6), № 4, pp. 191-197. DOI: [10.13187/es.2013.6.191](https://doi.org/10.13187/es.2013.6.191)
62. Aleksandr M. Vetitnev, Larisa V. Shtompel (2012) Application of Content-analysis of Social Networking Websites to Study Health Resort Services. European Journal of Economic Studies, 2012, Vol.(1), № 1. DOI: [10.13187/es.2012.1.64](https://doi.org/10.13187/es.2012.1.64)
63. Nadezhda A. Keschyan (2014) Territories' Marketing Strategies. European Journal of Economic Studies, 2014, Vol.(9), № 3, pp. 150-154. DOI: [10.13187/es.2014.3.150](https://doi.org/10.13187/es.2014.3.150)
64. Molchanova VS (2013) Analiz rynka elektronnoy kommertsii. Sbornik nauchnykh trudov Sworld. 2013. T. 39. № 3. pp. 35-40.
65. Molchanova VS (2014) Perspektivy sfery elektronnoy kommertsii v mire. Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2014. № 1 (29). pp. 88-95.
66. Molchanova VS (2014) Obzor sostoyaniya sfery elektronnoy kommertsii v Kitae na primere sektora V2S. V sbornike: Aktual'nye voprosy razvitiya sovremennogo obshchestva sbornik statey 4-oy Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii: v 4-kh tomakh. Yugo-Zapadnyy gosudarstvennyy universitet; predsedatel' redkollegii Vertakova Yu.V.. 2014. pp. 190-194.
67. (2015) Rossiya voshla v top-10 stran-liderov elektronnoy kommertsii [Elektronnyy resurs]. Available: <http://journal.dasreda.ru/news/7068-rossiya-voshla-v-top-10-stran-liderov-elektronnoy-kommertsii> -(Accessed: 17.03.15).
68. (2015) Rossiya zanyala 40 mesto v reytinge internet-derzhav. [Elektronnyy resurs]. Available: <http://internet.cnews.ru/news/top/index.shtml?2014/10/03/587736> - (Accessed: 17.03.15).
69. Molchanova VS (2014) The Use of Online Service Booking in Tourist Activity. European Journal of Social and Human Science, 2014, Vol.(2), № 2. pp. 75-80.
70. Molchanova VS, Vidishcheva EV, Potapova II (2014) Retrospektiva razvitiya elektronnoy kommertsii na primere funktsionirovaniya mezhdunarodnogo Internet-auksiona Ebay. Actual Problems of Economics № 12(162), 2014. pp. 423-432.
71. Vidishcheva EV (2015) The impact analysis of sanctions and embargo on the Russian foreign trade policy/ European researcher. 2015. № 8. pp. 532-538.
72. Vidishcheva EV, Ransberger M (2014) Sustainable development of Sochi as a world-class tourist destination / European Journal of Social and Human Sciences. № 1. pp. 40-43.
73. Molchanova VS (2015) Prodvizhenie turistskikh uslug pri pomoshchi ispol'zovaniya sistemy onlayn-bronirovaniya. Geologiya, geografiya i global'naya energiya. 2015. № 1 (56).
74. Molchanova VS (2015) Elektronnyaya kommertsiya i ee vzaimosvyaz' s izdatel'skoy industriey. Aktual'nye problemy ekonomiki i finansov na sovremennom etape razvitiya: stat'i vystupleniy na sektsiyakh mezhdunarodnoy nauch.-prakt. konf., g. Sochi, 28–31 may 2015 goda / Pod red. d.e.n., professora T.E. Gvarliani. — Sochi: Nauchnyy izdatel'skiy dom «Issledovatel'», 2015. — 241 p.
75. Ransberger M, Lessmeister R, Vidishcheva EV (2011) The concept of global commodity chain in international tourism and upgrading of Eastern Europe tourist destinations (on the example of the greater Sochi). European researcher. 2011. № 12 (15). pp. 1630-1636.
76. Besel E, Cakaric I, Vidishcheva EV (2012) «SOCHI GOES INTERNATIONAL» – required actions to be taken to facilitate the stay for international tourists. European researcher. 2012. № 9-3 (30). pp. 1554-1558.
77. Balabanova A (2014) The importance of rural tourism in the formation of new forms of economic relations in the region. European Journal of Social and Human Sciences. 2014. № 4 (4). pp. 181-185.
78. Balabanova AO (2011) Basic Features of Agrotourism in Germany. European researcher. 2011. № 1 (3). pp. 57-59.
79. Balabanova AO (2013) Vazhnost' sel'skogo turizma v formirovaniy novykh form khozyaystvennykh otnosheniy v regione. Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2013. № 4-1 (27). pp. 23-25.

