

APLIKASI PENGOLAHAN DATA PRODUK TELEKOMUNIKASI UNTUK RISET PASAR BEBASIS WEB

Suprianto

STMIK Mardira Indonesia, Bandung
suprianto_16@yahoo.co.id

Abstract

At the moment, there's no application in PT INTI especially at General CPE (Customer Premise Equipment) subject that giving help for Market Research in Telecommunication, that could be served easily, quickly and properly.

At this journal, will be built an application that can do some analyzing and processing data. The first thing to do to this market research is the customers fill questioners that have been available in this Market Research web application. After the opinion data already fulfill the target that needed then this application automatically process and analyze those data. The result of those processing and analyzing data will giving information in taking decision on Marketing management.

The users of this application are society especially the customers, administrator and Marketing in PT Inti, This application support to help user job is using Programming Language with web basic (Microsoft FrontPages, Macromedia Dreamweaver, Active Server Pages) and Microsoft Access XP data basic. This application is built with metode Linear Sekuensial.

Keywords: *Market Research, Telecommunication, Web application*

Abstrak

Pada saat ini, tidak ada aplikasi di PT INTI khususnya di General CPE (Customer Premise Equipment) yang memberikan bantuan untuk Penelitian Pasar di Telekomunikasi yang dapat dilayani dengan mudah, cepat dan benar.

Penelitian ini akan membangun sebuah aplikasi yang dapat melakukan beberapa analisis dan pemrosesan data. Hal pertama yang harus dilakukan untuk riset pasar adalah pelanggan mengisi kuesioner yang telah tersedia di aplikasi web Riset Pasar setelah data pendapat sudah memenuhi target yang dibutuhkan maka aplikasi ini secara otomatis memproses dan menganalisis hasil data. Pengolahan dan analisis data tersebut akan memberikan informasi dalam mengambil keputusan manajemen pemasaran.

Pengguna aplikasi ini adalah masyarakat khususnya pelanggan, administrator dan Pemasaran di PT Inti, dukungan aplikasi ini untuk membantu pekerjaan pengguna dengan menggunakan Programming dengan web dasar (Microsoft FrontPages, Macromedia Dreamweaver, Active Server Pages) dan Microsoft Access XP. Aplikasi ini dibangun dengan menggunakan metoda linear sekuensial.

Kata kunci : Riset Pasar, Telekomunikasi, Aplikasi Web

REFERENSI

- Agung, Gregorius. 2001. *Desain Web Interaktif dan Dinamis dengan FrontPage 2000 dan Dreamweaver 4*, Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Buyens, Jim. 2001. *Web Database Development, Step by Step*, Jakarta : Elex Media Komputindo . 2001
- Fathansyah, Ir. 1999. *Buku Teks Ilmu Komputer : Basis Data*. Informatika Bandung : Bandung
- Jakarta : Elex Media Komputindo.