

УДК 338.48–44(470.312)-047.44:338.486

DOI: 10.12737/12891

Королев Александр Владимирович<sup>1</sup>,  
Жаркова Виктория Львовна<sup>2</sup>

Тульский государственный университет (г. Тула, Российская Федерация);

<sup>1</sup>канд. техн. наук, доц.; e-mail: korolev\_678@mail.ru;

<sup>2</sup>канд. техн. наук, доц.; e-mail: sharkovatsu@mail.ru

## АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ВЕНЁВСКОМ РАЙОНЕ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

*Статья посвящена оценке туристического потенциала территории на примере Венёвского района Тульской области. Районы Тульской области, обладая уникальными туристическими ресурсами, привлекательной атмосферой, выгодным расположением и определенными преимуществами среди других территорий с развивающимся туризмом, способны привлечь в область не только большой поток туристов из других регионов России и стран зарубежья, но и инвесторов, готовых вкладывать средства в развитие туристической индустрии. В Тульской области одним из наиболее интересных в плане развития туризма является Венёвский район.*

*При анализе компонента территории, генерирующего турпоток, использовалась методика оценки на основе позиционно-разрядного ранжирования объектов туристических ресурсов. Показано, что ряд туристических ресурсов района может генерировать большой туристский поток при соответствующем развитии реализующего и локализирующего компонента территории. Также выявлены перспективные объекты, не используемые в настоящее время в туризме. Проведенный SWOT-анализ территории показал, что в Венёвском районе максимальная реализация потенциала возможна с опорой на сильные стороны и частичном игнорированием угроз. Для обобщения результатов работы по анализу стратегических факторов использовалась специальная форма EFAS «Резюме анализа внешних стратегических факторов». Также в работе проведен анализ конкурентной среды туристических объектов Венёвского района и изучены предпочтения туристов. Проведенное исследование показало, что для развития туризма в районе в настоящий момент рациональнее всего обратить внимание на «стратегию концентрированного роста», тем самым усилив собственные позиции на рынке.*

**Ключевые слова:** развитие регионального туризма, методика оценки туристического потенциала территории, туристическая деятельность, туристический потенциал, Венёвский район, Тульская область.

Венёвский район расположен в северо-восточной части Тульской области и граничит с Московской областью на севере и востоке. Расположение всего в 150 км от МКАД делает его привлекательным для жителей столичного региона. Район обладает развитой транспортной сетью: по территории проходят три автомобильные трассы федерального значения – М6 «Каспий», М4 «Дон» и КТМР «Калуга – Тула – Михайлов – Рязань», а также Московская железная дорога. Так же туристы используют трассу М2 «Крым» для того, чтобы посетить район вкупе с другими туристическими городами области (Одоев, Белев, Епифань, Крапивна).

Туризм в Венёвском районе является развивающейся отраслью. По итогам 2014 г. только центр района – г. Венёв – по-

сетило 7000 чел., в то время как в 2013 г. их число составляло всего 4000 туристов.

В районе функционирует два музея – Историко-краеведческий (4505 единиц хранения, среди которых предметы живописи, графики, археологии, нумизматики, этнографии, изделия прикладного искусства), и Музей железнодорожной техники (историко-культурный комплекс на станции Венёв с уникальными экспонатами). Одно из самых популярных и знаменитых мест среди туристов – Святой источник «Двенадцать ключей», вода которого считается целебной. Ежегодно в июне здесь проходит крупный одноименный фольклорный фестиваль, а на праздник Крещения Господня можно окунуться в благоустроенную купель целебного источника. Здесь же начинаются остатки оборонитель-

**NOT FOR  
PUBLIC RELEASE**

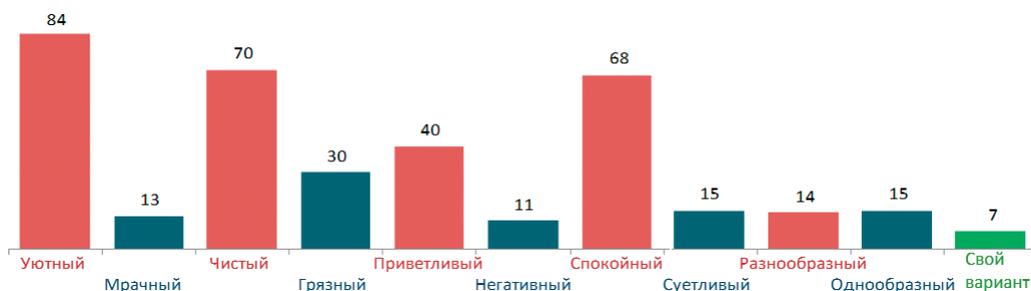


Рис. 2 – Ощущения (впечатления) респондентов от Венёвского района

шенных – с известным неофициальным гастрономическим брендом – булочкой «Венёвка». Такие результаты позволяют делать выводы о том, что Венёвский район популярен среди существующих и потенциальных туристов с разных сторон. Также респонденты поделились впечатлением, которым на них произвел район (рис. 2).

Основная часть ответов носит позитивный характер (75%). Из результатов опроса, можно сделать вывод, что для большинства респондентов Венёвский район представляется уютным, чистым и спокойным местом, в котором живут приветливые люди. Однако для некоторых проинтервьюированных этот район создает ощущения грязного, мрачного и несколько однообразного места. Наличие негативных отзывов может быть связано с собственным отношением к месту (неприятные события, люди, воспо-

минания) или с отрицательными слухами. Для разрушения негативного имиджа территории следует обратить внимание на состояние инфраструктуры и маркетинговой политики района.

После обработки всех полученных в ходе исследования данных, можно сделать вывод, что в целом Венёвский район привлекателен для туристов, обладает набором объектов разной направленности, имеет перспективу развития сразу нескольких видов туризма и интересен гостям разных возрастных и социальных групп.

Таким образом, ответственным за развитие туризма в районе рациональнее всего обратить внимание на «стратегию концентрированного роста», тем самым усилив позиции Веневского района на рынке, а также позиции развития турпродукта.

#### Список источников:

1. **Барабанова Н. А.** Содержание понятия «информационное сопровождение туристской деятельности» // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: Труды III Международ. науч. – практич. конференции МГУ им. Ломоносова. М.: МГУ им. М. В. Ломоносова, 2008. С. 232–237.
2. **Веденин Ю. А.** Мифология туристских ресурсов и эволюция представлений о ресурсном потенциале территорий // Известия РАН. Серия географическая. 1998. № 4. С. 88–89.
3. **Гройс Б.** Город в эпоху его туристической воспроизводимости // Неприкосновенный запас. 2003. № 4(30). URL: <http://magazines.russ.ru/nz/2003/4/grois.html> (Дата обращения: 10.04.2015).
4. **Дроздов А. В.** Рекреационная география: идеи, методы, практика. Тверь, 2006. 126 с.
5. **Колбовский Е.** Стратегическое пространственное планирование как инструмент регионального развития // Ярославский педагогический вестник. 2011. Т. 3. № 3. С. 110–115.
6. **Крогиус В. Р.** Исторические города России как феномен ее культурного наследия. М.: Прогресс-Традиция, 2009. 321 с.
7. **Людвиг Л. П.** Развитие регионального туризма на основе стратегии управления туристскими ресурсами: Диссертация ... канд.экон.наук. Иркутск, 2006. 168 с.
8. **Пономарева И. Ю., Малафий А. С.** Использование историко-культурного наследия Тульского края в программах развития регионального туризма // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. 2011. № 2. С. 218–222.

9. **Пономарева М. В., Пономарева И. Ю., Танкиева Т. А.** Методика интегральной оценки туристической привлекательности муниципальных образований Тульской области // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2014. Вып. 5. Ч. I. С. 458–463.
10. **Пономарева И. Ю.** и др. Развитие внутреннего и въездного туризма в Тульской области: монография. Тула: Изд-во ТулГУ, 2011. 209 с.
11. **Рубцов В. А.** Природно-ресурсный потенциал территорий и геоинформационные технологии // Экологический консалтинг (природные ресурсы, территориальное развитие). 2012. № 3(47). С. 22–29.
12. **Танкиева Т. А., Пономарева И. Ю., Пономарева М. В.** Методика позиционно-ранговой оценки туристической привлекательности территорий // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2014. Вып. 5. Ч. I. С. 174–180.
13. Туристический бизнес – основы организации: монография / И. И. Бутко и др. Ростов н/Д, 2007. 384 с.
14. **Файбусович Э. Л.** К вопросу о методике оценки регионального рекреационно-туристского потенциала // «Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования»: труды междунар. практич. конф. М., 2006.
15. **Худеньких Ю. А.** Подходы к оценке туристского потенциала территории на примере районов Пермского края // География и туризм: Сб. науч. тр. Пермь: Перм. ун-т, 2006. Вып. 2. С. 217–230.
16. **Якунин В. Н.** Виды туризма: историография вопроса // Карельский научный журнал. 2014. № 2. С. 78–83.
17. **Ashworth G. J., Page S. J.** Urban tourism research: Recent progress and current paradoxes // Tourism Management. 2011. № 32 P. 1–15.

**Aleksandr Korolyev<sup>1</sup>, Viktoriya Zharkova<sup>2</sup>**

*Tula State University (Tula, Russia);*

*<sup>1-2</sup>PhD in Technical, Associate Professor*

## ANALYSIS AND PERSPECTIVES OF TOURISM DEVELOPMENT IN VENYOVSKY DISTRICT OF TULA REGION

*The article is devoted to the evaluation of the touristic potential of the territory through experience of Venyovsky district of Tula region. Districts of Tula region, with their unique touristic resources, attractive atmosphere, favorable location and certain advantages over the other areas, where developing tourism, are able to attract not only the large tourist flow from other regions of Russia and foreign countries, but also investors, who are ready to invest in tourism industry. One of the most interesting areas of Tula region as an object of the tourism development is Venyovsky district.*

*Analyzing the component of territory that generates touristic flow, the methods of evaluation based on positional-digit ranking of tourism resources were used. It is shown that the number of tourism resources of the district can generate larger tourist flow in case of development of implementing and localizing area component. Also, the perspective objects, which are not currently used in tourism, were found. SWOT-analysis showed that the maximum realization of potential of Venyovsky district is possible in case of using strengths and partly disregarding threats. To integrate the results of the analysis of strategic factors a special form of EFAS «Summary of external strategic factors analysis» was used. Also, the analysis of the competitive environment of touristic objects of Venyovsky district was carried out and the preferences of tourists were studied in this work. The research showed that for the development of tourism in the district at the moment the most rational way is to pay attention to the «strategy of concentrated growth», thereby strengthening position of the Venyovsky district in the market.*

**Keywords:** *development of regional tourism, the methods of evaluation of touristic potential of territory, tourism activity, touristic potential, Venyovsky district, Tula region.*

### References:

1. **Barabanova N. A.** Soderzhanie ponjatija «informacionnoe soprovozhdenie turistskoj dejatel'nosti» [«Information support of tourist activity»: content of the definition] // Turizm i rekreacija: fundamental'nye i prikladnye issledovaniya [Tourism and recreation: fundamental and applied research]. Trudy III Mezhdunar. nauch. – praktich. konferencii. Moscow: MGU im. Lomonosova, 2008. P. 232–237.
2. **Vedenin Ju. A.** Mifologija turistskih resursov i evoljucija predstavlenij o resursnom potenciale territorij [Mythology of tourism resources and the evolution of ideas about the territories' resource potential] // Izvestija RAN. Serija geograficheskaja [Izvestiya RAN. Geographical Series]. 1998. № 4. P. 88–89.
3. **Grojs B.** Gorod v epohu ego turisticheckoj vosproizvodimosti [City in the era of its tourist reproducibility] // Neprikosnovennyj zapas [Reserved funds]. 2003. № 4(30). URL: <http://magazines.russ.ru/nz/2003/4/grois.html> (Accessed on April 10, 2015).

4. **Drozdov A. V.** Рекреационная география: идеи, методы, практика [Recreational geography: ideas, methods, and practice]. Tver, 2006. 126 p.
5. **Kolbovskij E.** Strategicheskoe prostranstvennoe planirovanie kak instrument regional'nogo razvitiya [Strategic spatial planning as a tool for regional development] // Jaroslavskij pedagogicheskij vestnik [Jaroslavl Pedagogical Bulletin]. 2011. T. 3. № 3. P. 110–115.
6. **Krogus V. R.** Istoricheskie goroda Rossii kak fenomen ee kul'turnogo nasledija [The historic cities of Russia as a phenomenon of its cultural heritage]. Moscow: Progress-Tradicija, 2009. 321 p.
7. **Ljudvig L. P.** Razvitiye regional'nogo turizma na osnove strategii upravlenija turistskimi resursami [The development of regional tourism based on tourist resources management strategy]: Candidate of Economics' thesis. Irkutsk, 2006. 168 p.
8. **Ponomareva I. Ju., Malafij A. S.** Ispol'zovanie istoriko-kul'turnogo nasledija Tul'skogo kraja v programmah razvitiya regional'nogo turizma [Historical and cultural heritage of the Tula region: using in regional tourism development programs] // Izvestija Tul'skogo gosudarstvennogo universiteta. Gumanitarnye nauki [Proceedings of the Tula State University. Humanitarian sciences]. 2011. № 2. P. 218–222.
9. **Ponomareva M. V., Ponomareva I. Ju., Tankieva T. A.** Metodika integral'noj ocenki turisticheskoy privlekatel'nosti municipal'nyh obrazovanij Tul'skoj oblasti [Integrated evaluation of tourism attractiveness of municipalities of Tula region: methodology] // Izvestija TulGU. Ekonomicheskie i juridicheskie nauki [Bulletin Tula University. Economics and law sciences]. 2014. Iss. 5. Vol. I. P. 458–463.
10. **Ponomareva I. Ju. and so on.** Razvitiye vnutrennego i v'ezdnoogo turizma v Tul'skoj oblasti: monografija [The development of domestic tourism in the Tula region: monograph]. Tula: Izd-vo TulGU, 2011. 209 p.
11. **Rubcov V. A.** Prirodno-resursnyj potencial territorij i geoinformacionnye tehnologii [Natural resource potential of territories and GIS technologies] // Ekologicheskij konsalting (prirodnye resursy, territorial'noe razvitiye) [Environmental Consulting (natural resources, territorial development)]. 2012. № 3(47). P. 22–29.
12. **Tankieva T. A., Ponomareva I. Ju., Ponomareva M. V.** Metodika pozicionno-rangovoj ocenki turisticheskoy privlekatel'nosti territorij [Method of position-rank evaluation of attraction the tourist areas] // Izvestija TulGU. Ekonomicheskie i juridicheskie nauki [Bulletin Tula University. Economics and law sciences]. 2014. Iss. 5. Vol. I. P. 174–180.
13. Turisticheskij biznes – osnovy organizacii: monografija [Tourist business – the basis of the organization: monograph] / I. I. Butko and so on. Rostov-on-Don, 2007. 384 p.
14. **Fajbusovich E. L.** K voprosu o metodike ocenki regional'nogo rekreacionno-turistskogo potenciala [On methodology for assessing the regional recreation and tourist potential] // «Turizm i rekreacija: fundamental'nye i prikladnye issledovanija» [Tourism and recreation: fundamental and applied research]: trudy mezhdunarodnoj prakticheskoy konferencii. Moscow, 2006.
15. **Huden'kih Ju. A.** Podhody k ocenke turistskogo potenciala territorii na primere rajonov Permskogo kraja [Approaches to the evaluation of the tourist potential of the territory as experience of the Perm region] // Geografija i turizm [Geography and Tourism]: Sb. nauch. tr. Perm: Perm State University, 2006. Iss. 2. P. 217–230.
16. **Jakunin V. N.** Vidy turizma: istoriografija voprosa [Types of tourism: historiography] // Karelskij nauchnyj zhurnal [Karelian Research Journal]. 2014. № 2. P. 78–83.
17. **Ashworth G. J., Page S. J.** Urban tourism research: Recent progress and current paradoxes // Tourism Management. 2011. № 32 P. 1–15.

## ТУРДАЙДЖЕСТ



### СЕМИНАР РОСТУРИЗМА ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ ТУРИЗМА

17–18 августа в Геленджике прошел обучающий семинар Ростуризма по вопросам реализации федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)».

В ходе семинара обсуждались вопросы формирования эффективной системы взаимодействия между представителями федеральных и региональных органов исполнительной власти, туристского бизнеса, учреждений культуры, образовательных и научных организаций, проблемы планирования и создания туристско-рекреационных и автотуристских кластеров, разработки сводных планов создания и развития крупных инвестиционных проектов, реализации механизмов государственно-частного партнерства, а также управления капитальным строительством и модернизацией объектов обеспечивающей инфраструктуры.

По материалам сайта  
<http://www.russiatourism.ru>