

УДК 338.487:332.1

DOI: 10.12737/12887

Жолудева Вера Витальевна¹,
Мельниченко Надежда Федоровна²

Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ), Ярославский филиал (г. Ярославль, Российская Федерация);

¹канд. пед. наук, доц.; e-mail: vzholudeva@mesi-yar.ru;

²канд. экон. наук, доц.; e-mail: nadiv@rambler.ru

ОБЗОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье на основе статистической информации проведен анализ основных тенденций рынка туристской индустрии в Ярославской области в разрезе муниципальных образований, выполнена оценка динамики туристских потоков. Отмечена положительная динамика по каждому из количественных показателей, характеризующих рынок туристских услуг, что свидетельствует об общем улучшении в сфере туризма Ярославской области. В последние годы наблюдается рост вклада муниципальных образований в общий туристский поток в регионе. Это касается и других показателей развития туристской индустрии.

В тоже время качественные характеристики туристской инфраструктуры, представленной средствами размещения, транспорта, включая дороги, объектами показа и экскурсионными услугами, свидетельствуют о необходимости модернизации большинства объектов и оказания государственной поддержки развития туристской инфраструктуры области.

Для определения перспектив развития туризма в разрезе муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов) Ярославской области на основе материалов государственного статистического наблюдения и статистических данных территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области осуществлено прогнозирование основных показателей деятельности коллективных средств размещения и рынка туристской индустрии.

В Ярославской области существует большой потенциал для дальнейшего развития туристской индустрии благодаря ее интегрированию со многими отраслями. Это будет способствовать развитию всей экономики региона, и оказывать влияние на сопредельные с ней отрасли – такие, как транспорт, питание, связь, торговля и другие.

Ключевые слова: туризм, туристская индустрия, туристский поток, коллективные средства размещения, Ярославская область.

Современная наука и мировая практика рассматривают туризм как сложную социально-экономическую систему. Туризм является фундаментальной основой экономики многих стран и регионов, и по праву считается одной из высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей. В 2013 г. значительно ускорился рост мирового экспорта туристических услуг – до 7% [9]. Отметим, что помимо влияния на экономику стран и регионов, туризм воздействует на их социальную, культурную и экономическую среду.

Несмотря на продолжающуюся экономическую нестабильность, политическое напряжение, сектор туризма в России продолжает демонстрировать устойчивость и способность к восстановлению. В насто-

ящее время общий вклад туризма в ВВП России составляет 6,2% [10].

В данной публикации на основе объективной и достоверной информации проведен обзор состояния и развития туристской индустрии и сферы гостеприимства в Ярославской области за 2010–14 годы. Объектом исследования является рынок туристских услуг Ярославской области. Предмет исследования – показатели статистики деятельности туристской индустрии Ярославской области. Цель исследования – анализ статистической информации о состоянии и развитии туристской отрасли в Ярославской области. В соответствии с целью были поставлены и реализованы следующие задачи: 1) анализ основных тенденций рынка туристской индустрии Ярославской области в разрезе

Таблица 1 – Динамика численности туристов и экскурсантов, въехавших на территорию муниципального образования Ярославской области, чел.

Муниципальное образование (город, район)	2010	2011	2012	2013	2014
г. Ярославль	422655	788336	681038	923528	981070
г. Переславль	162867	133962	210692	376690	345442
г. Рыбинск	57103	26695	85704	151318	151296
Большесельский	1025	1055	47	1277	1220
Борисоглебский	1174	1972	2143	6775	2598
Брейтовский	716	1884	3228	3853	8587
Гаврилов-Ямский	23306	29100	36432	45406	25088
Даниловский	813	225	760	1050	1062
Любимский	1438	730	175	508	160
Мышкинский	168553	134027	145835	212678	185446
Некоузский	3030	6931	2773	3827	3262
Некрасовский	20307	21253	3065	37958	51181
Первомайский	11868	11732	15007	23652	34490
Пошехонский	976	8549	10643	14758	19281
Переславский	109152	49597	125000	195000	200000
Рыбинский	519	57173	63328	68875	67952
Ростовский	145511	168175	431521	528021	554881
Тутаевский	49026	25806	51940	56507	54771
Угличский	346734	318648	345701	446000	476577
Ярославский	33408	20015	34839	45325	46514
По области всего	1560178	1805865	2249871	3145947	3214590

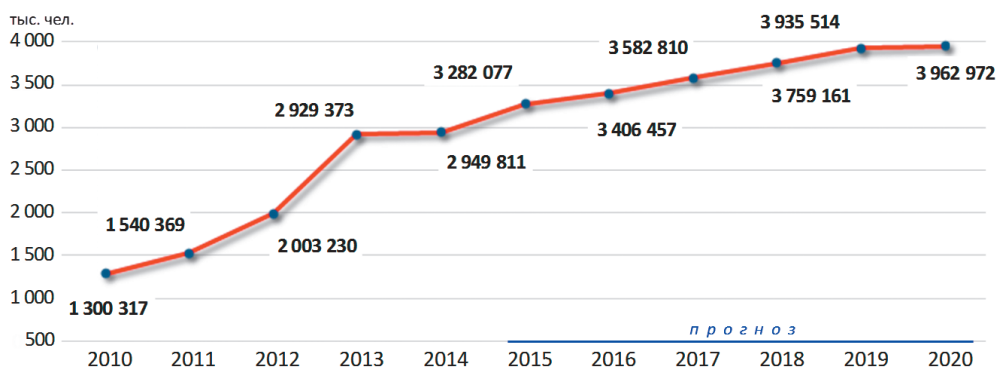


Рис. 1 – Динамика фактических и прогнозных значений внутреннего туристского потока на территории Ярославской области

**NOT FOR
PUBLIC RELEASE**

Таблица 5 – Количество лиц, занятых в туристической индустрии Ярославской области, чел.

Муниципальное образование	2010	2011	2012	2013	2014
Ярославль	2008	1950	2030	1993	1824
Переславль	422	418	419	413	395
Рыбинск	415	408	453	626	528
Большесельский	3	3	4	4	4
Борисоглебский	25	26	29	52	29
Брейтовский	7	21	25	37	39
Гаврилов-Ямский	311	321	678	964	660
Даниловский	5	5	5	5	5
Любимский	6	10	11	18	6
Мышкинский	477	313	382	383	384
Некоузский	34	23	23	23	23
Некрасовский	558	61	574	535	605
Первомайский	23	28	40	46	30
Пошехонский	55	42	20	42	47
Переславский	50	76	54	95	100
Рыбинский	1031	956	233	358	727
Ростовский	804	702	698	783	734
Тутаевский	266	179	237	227	270
Угличский	732	675	746	910	783
Ярославский	146	495	561	566	615
По области всего	7378	6712	7222	8080	7808

потоке в Ярославскую область, а также в других, в том числе экономических, показателях развития туристической индустрии.

Однако, как показало проведенное исследование, не во всех муниципальных образованиях Ярославской области полноценно используется туристско-рекреационный потенциал. На наш взгляд, это связано с недостаточностью развития туристической инфраструктуры и конкретных объектов

в Переславском, Рыбинском МР, гг. Переславле-Залесском и Рыбинске. Поэтому решение проблемы развития туристической индустрии должно осуществляться на всех уровнях власти, так как с туризмом напрямую связаны многие отрасли экономики, появляются новые рабочие места, а бюджет города, муниципального образования получает дополнительные налоговые поступления.

Список источников:

1. **Вапнярская О. И., Асоян Т. М.** Разработка стандартов гостеприимства на региональном уровне (на примере Ярославской области) // Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. 2014. Т. 8. № 2. С. 32–38.
2. **Джанджугазова Е. А., Лапочкина В. В.** Маркетинговые методы формирования имиджа туристских территорий (на примере Смоленской области) // Современные проблемы сервиса и туризма. 2007. № 2. С. 39–49.
3. **Кривошеева Т. М.** Региональный туристский продукт Ярославской области: информационное освещение и потребительские мнения // Сервис в России и за рубежом. 2014. № 6(53). С. 23–42.
4. Материалы отчетов муниципальных образований Ярославской области. Ярославль: Агентство по туризму Ярославской области, 2010–2014. Фонды.
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики «Росстат». URL: www.gks.ru (Дата обращения: 14.07.2015).
6. **Платонова Н. А., Виноградова М. В.** Стратегическое управление туризмом в регионе: факторы риска (на примере Ярославской области) // Сервис plus. 2014. Т. 8. № 4. С. 96–103.
7. Разработка стратегии развития туризма в Ярославской области до 2025 года / Федулин А. А., Платонова Н. А., Погребова Е. С., Кривошеева Т. М., Харитонов Т. В., и др. Отчет о НИР № 18/13 от 05.09.2013 (Агентство по туризму Ярославской области).

8. **Щербакова С. А.** Проектирование туристского бренда (на примере города Смоленска) // Современные проблемы сервиса и туризма. 2011. № 4. С. 44–52.
9. World Trade Report 2014. Trade and development: recent trends and the role of the WTO. Geneva: WTO, 2014. URL: https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/world_trade_report14_e.pdf (Accessed on July 14, 2015).
10. World Travel and Tourism Council Data, 2015. URL: <http://www.wttc.org/> (Accessed on July 14, 2015).

Vera Zholudeva¹, Nadezhda Melnichenko²

Moscow State University of Economics, Statistics and Informatics (MESI),

Yaroslavl Branch (Yaroslavl, Russia);

¹PhD in Pedagogics, Associate Professor; ²PhD in Economics, Associate Professor

ANALYTICAL SURVEY OF THE TOURISM INDUSTRY IN THE YAROSLAVL REGION

On the basis of statistical information analysis of the main market trends in the tourism industry of the Yaroslavl region in the context of municipalities is carried out, the dynamics of tourist flows is estimated. Positive dynamics for each of the quantitative indicators characterizing the market of tourist services is noted, which indicates an overall improvement in the tourism sector of the Yaroslavl region.

Last years the growth of the municipalities' contribution in the total tourist flow in the Yaroslavl Region is noted. This also applies to other indicators of development of the tourism industry.

At the same time, the qualitative characteristics of the tourist infrastructure, represented by means of accommodation, transport, including roads, places of interest and sightseeing services, indicate the need to modernize most objects and rendering of the state support of development of tourist infrastructure in the region. To determine the prospects of tourism development in the context of municipalities (urban districts and municipal areas) of Yaroslavl region on the basis of state statistical observation and statistics of the territorial body of the Federal State Statistics Service in the Yaroslavl region has been accomplished forecasting basic indicators of activity of collective accommodation facilities and market the tourism industry.

In the Yaroslavl region there is great potential for further development of the tourism industry due to its integration with many of the industries. It will contribute to the development of the economy of the region, and will have an impact on adjacent industries, such as transport, food, communications, trade and others.

Keywords: *tourism, tourism industry, tourist flow, collective accommodation facilities, Yaroslavl Region.*

References:

1. **Vapniarskaia O.I., Asojan T. M.** Razrabotka standartov gostepriimstva na regional'nom urovne (na primere Jaroslavskoj oblasti) [On regional hospitality standards development (case study: Yaroslavl region)] // Vestnik Associacii vuzov turizma i servisa [Universities for Tourism and Service Association Bulletin]. 2014. T. 8. № 2. P. 32–38.
2. **Dzhandzhugazova E. A., Lapochkina V. V.** Marketingovyie metody formirovaniia imidzha turistskikh territorij (na primere Smolenskoj oblasti) [Marketing Methods of Tourist Territories Image Building (based on Smolensk region)] // Sovremennye problemy servisa i turizma [Service & Tourism: Current Challenges]. 2007. № 2. P. 39–49.
3. **Krivosheeva T. M.** Regional'nyj turistskij produkt Jaroslavskoj oblasti: informacionnoe osveshhenie i potrebitel'skie mnenija [Yaroslavl area regional tourist product: media information and consumer opinion] // Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]. 2014. № 6(53). P. 23–42.
4. Materialy otchetov municipal'nyh obrazovaniij Jaroslavskoj oblasti [Reports of the Yaroslavl Region Municipalities]. Yaroslavl: Agentstvo po turizmu Jaroslavskoj oblasti, 2010–2014. Funds.
5. Oficial'nyj sajt Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki «Rosstat» [Official website of the Federal Service of State Statistics «Rosstat»]. URL: www.gks.ru (Accessed on July 14, 2015).
6. **Platonova N. A., Vinogradova M. V.** Strategicheskoe upravlenie turizmom v regione: faktory riska (na primere Jaroslavskoj oblasti) [Strategic management of tourism in the region: risk factors (on the example of the Yaroslavl region)] // Servis plus. 2014. T. 8. № 4. P. 96–103.
7. Razrabotka strategii razvitiia turizma v Jaroslavskoj oblasti do 2025 goda [Develop a strategy for tourism development in the Yaroslavl region until 2025] / Fedulin A. A., Platonova N. A., Pogrebova E. S., Krivosheeva T. M., Haritonova T. V. and so on. Report of research № 18/13 on September 05, 2013 (Agentstvo po turizmu Jaroslavskoj oblasti) [Agency for Tourism of the Yaroslavl region].
8. **Scherbakova S. A.** Proektirovanie turistskogo brenda (na primere goroda Smolenska) [Projection of touristic brand (based on Smolensk)] // Sovremennye problemy servisa i turizma [Service & Tourism: Current Challenges]. 2011. № 4. P. 44–52.
9. World Trade Report 2014. Trade and development: recent trends and the role of the WTO. Geneva: WTO, 2014. URL: https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/world_trade_report14_e.pdf (Accessed on July 14, 2015).
10. World Travel and Tourism Council Data, 2015. URL: <http://www.wttc.org/> (Accessed on July 14, 2015).