

УДК 338.46

DOI: 10.12737/12882

Федулин Александр Алексеевич¹,
Копылов Юрий Викторович²,
Афанасьев Олег Евгеньевич³

*Российский государственный университет туризма и сервиса
(г. Москва, Российская Федерация);*

¹*д-р ист. наук, проф.; e-mail: rector.06@mail.ru;*

²*канд. ист. наук, доц.; e-mail: ykopylov@live.ru;*

³*д-р геогр. наук, доц.; e-mail: editor@spst-journal.org*

«ДОРОГИ ДУШИ ДЕРЖАВНОЙ»: ПРОЕКТ РАЗВИТИЯ АВТОТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ И ПРИДОРОЖНОГО СЕРВИСА В ЦЕНТРАЛЬНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

В статье представлен проект Программы развития автотранспортной и туристской инфраструктуры «Дороги души Державной». Программа разработана совместно специалистами Координационного совета по развитию туризма в ЦФО Ассоциации межрегионального социально-экономического взаимодействия «Центральный Федеральный Округ» и Российского государственного университета туризма и сервиса.

В статье обосновывается актуальность разработки обобщающих, интегральных программ развития туризма и туристского сервиса для всех регионов ЦФО.

Отмечено, что туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики ЦФО. Но развитие инфраструктуры не обеспечивает комплексного решения вопросов, связанных с формированием новых туристских продуктов. Это мешает разработке эффективных инструментов продвижения, внедрения инновационных технологий, повышения квалификации сотрудников туристской отрасли округа. Одним из основных направлений дальнейшего развития туристской сферы в ЦФО является формирование единого туристского пространства. Такой подход может быть реализован только в рамках единой межрегиональной программы развития туризма в округе, создания туристского кластера округа при активном участии каждого субъекта ЦФО.

В статье предложен проект комплексной Программы развития автотранспортной и туристской инфраструктуры, рассчитанный на 2015–25 гг. реализации. Определены цели, задачи, этапы, конечные результаты реализации программы. Предложена схема комплексного федерального кольцевого сегментированного туристского автотранспортного маршрута, проходящего по территории всех регионов – субъектов ЦФО. Представлены основные результаты комплексного анализа туристских маршрутов, объектов и мероприятий, рекомендуемых к включению в Программу. Обоснованы критерии их отбора для включения в Программу. Также обоснованы основные критерии для отбора предприятий и организаций сферы туристской инфраструктуры для Программы. Сделан вывод о важности практического воплощения разработанной Программы и ее эффективности для развития туризма в ЦФО и в России в целом.

Ключевые слова: автотранспортная туристская инфраструктура, «Дороги души Державной», придорожный сервис, Центральный федеральный округ, проект программы.

Центральный федеральный округ (ЦФО) является базовым макрорегионом страны, на долю которого приходится 26,9% населения страны (из них 80,9% – городские жители), 33,9% суммарного внутреннего валового продукта, 21,6% сельскохозяйственной и 26,5% промышленной продукции страны. Кроме того, в округе сконцентрировано большое количество

уникальных природных объектов, памятников историко-культурного наследия, широко представлены народные промыслы и национальные традиции, множество иных туристских достопримечательностей.

Одним из важных конкурентных преимуществ округа является экономико-географическое положение, определяющее место прохождения важнейших транспорт-

ных магистралей, близость к крупнейшим мировым рынкам, налаженные внешнеэкономические связи. ЦФО располагает развитой радиально-кольцевой транспортной системой: от г. Москвы расходятся 11 железных дорог и 15 автомагистралей, через округ проходят 3 международных транспортных коридора – Транссибирская магистраль, «Север–Юг» и Панъевропейский коридор № 9. Значительным объемом характеризуются и пассажирские перевозки, в т.ч. поездки с туристскими целями. Так, в 2013 г. внутренний туристский поток в округе превысил 10 млн. человек. В соответствии со Стратегией социально-экономического развития округа на период до 2020 г. приоритетами в развитии являются, в том числе, повышение уровня предоставления сервисных услуг и бизнес-услуг, создание высоконадежной, гибкой и сбалансированной транспортной инфраструктуры.

Туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики округа. Объем реализации туристских услуг (продуктов) ежегодно увеличивается более чем на 20%, и по данным Росстата в 2013 г. составил более 115 млрд. руб. ЦФО характеризуется развитой инфраструктурой, включающей в себя практически все туристские сервисы. Вместе с тем развитие инфраструктуры не обеспечивает комплексного решения вопросов, связанных с формированием новых туристских продуктов, разработкой эффективных инструментов продвижения, внедрением инновационных технологий, повышением квалификации сотрудников туристской отрасли округа. Именно степень изношенности, уровень предоставления и стоимость услуг являются наиболее весомыми сдерживающими факторами развития округа. Одним из основных направлений дальнейшего развития туристской сферы в ЦФО наряду с созданием современной туристской инфраструктуры,

является формирование единого туристского пространства посредством организации межрегиональных туристских поездок, включающих посещение наиболее привлекательных объектов. Такой подход может быть реализован только в рамках единой межрегиональной программы развития туризма в округе, мероприятия которой должны быть целевым образом направлены на создание туристского макрокластера округа при активном участии каждого субъекта ЦФО.

ЦФО представляет собой территорию комплексного развития туризма, так как здесь представлены практически все основные виды туризма, по большинству из которых он занимает лидирующие позиции в стране. Согласно Стратегии развития туризма в Российской Федерации, ЦФО «представляет собой центр культурно-познавательного и делового туризма страны. Ряд субъектов Российской Федерации, входящих в состав округа, располагает широкими возможностями для развития сельского и экологического туризма». Также наиболее перспективными для развития в регионах округа выступают паломнический, событийный, круизный и яхтенный, активный виды туризма (рис. 1).



Рис. 1 – Наиболее перспективные для развития виды и формы туризма в Центральном федеральном округе

**NOT FOR
PUBLIC RELEASE**

ристом. Данный туристский автотранспортный маршрут объедини единой программой, концепцией, зонтичным брендом как многие ныне существующие разрозненные турмаршруты, так и принципиально новые, отвечающие запросам и интересам современного потребителя.

Относительно ныне существующих туристских маршрутов следует заметить, что по результатам проведенного комплексного анализа туристских маршрутов, рекомендуемых к включению в Программу, выявлено, что их наибольшее количество и разнообразие представлено в Смолен-

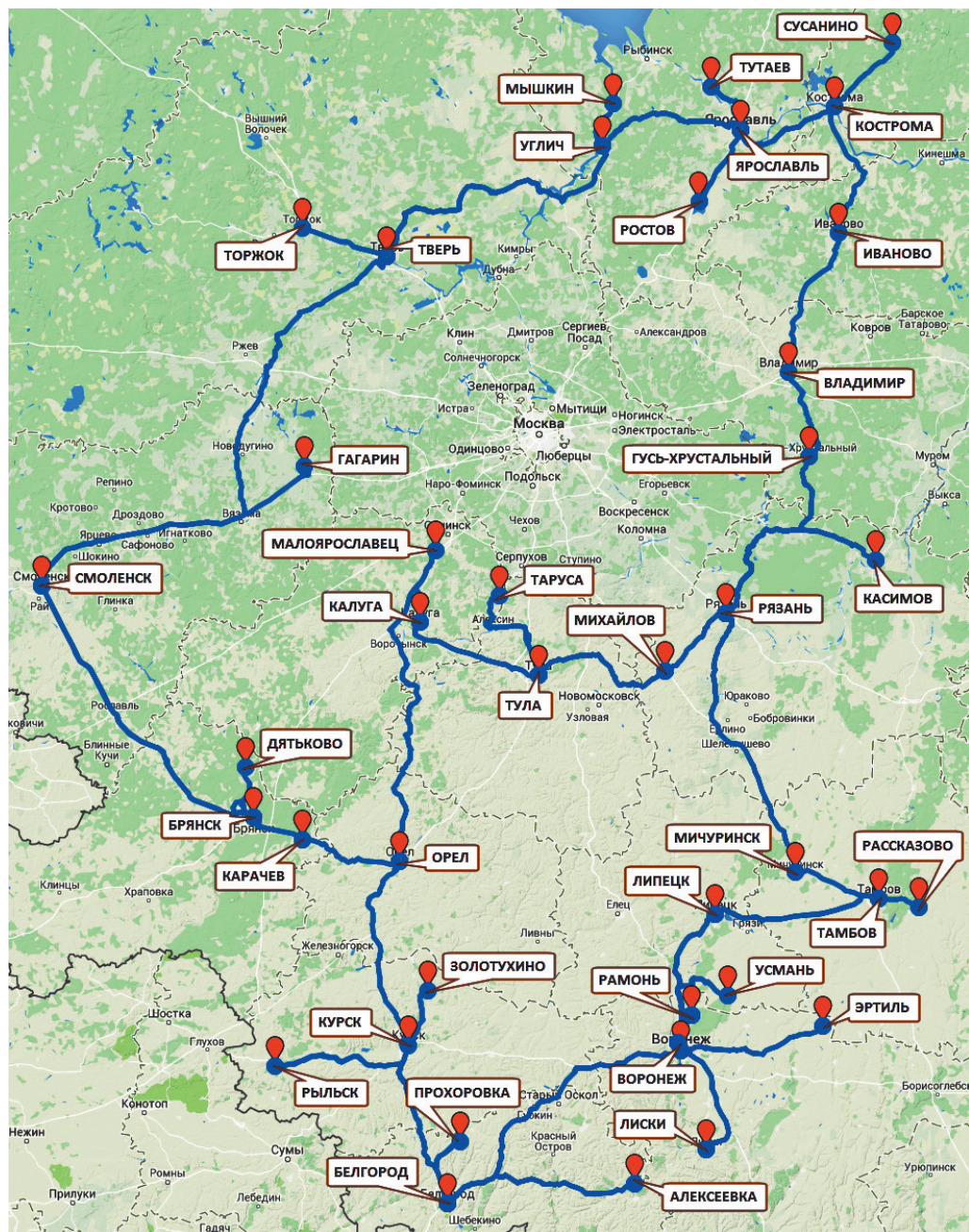


Рис. 3 – Система туристских маршрутов, разработанных в рамках Программы развития автотранспортной и туристской инфраструктуры «Дороги души Державной»

**NOT FOR
PUBLIC RELEASE**

Текст доступен по подписке

<http://spst-journal.org/index/0-17>

Список источников:

1. **Афанасьев О. Е.** Важнейшие дестинации Московской области как приоритетные точки привлечения туристов // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2014. Т. 8. № 4. С. 4–11. DOI: 10.12737/6482.
2. **Афанасьев О. Е.** Туристский комплекс Северного Подмосковья: ресурсная составляющая Клинского, Дмитровского, Талдомского и Солнечногорского районов // Современные проблемы сервиса и туризма. 2015. Т. 9. № 2. С. 32–40. DOI: 10.12737/11393.
3. **Гаврилов А. Ю.** Инструментарий оценки ресурсного потенциала туризма на региональном уровне // Региональная экономика: теория и практика. 2012. № 4 (235). С. 57–63.
4. **Платонова Н. А., Виноградова М. В.** Стратегическое управление туризмом в регионе: факторы риска (на примере Ярославской области) // Сервис plus. 2014. Т. 8. № 4. С. 96–103. DOI: 10.12737/6472.
5. **Платонова Н. А., Зубакова Н. Н.** Оценка туристических ресурсов региона как инструмент их систематизации // Региональная экономика: теория и практика. 2011. № 4. С. 56–60.
6. Разработка методологии создания и ведения информационной базы маршрутной сети регионов Российской Федерации с целью систематизации туристских маршрутов, расположенных в регионах Российской Федерации / Саранча М. А., Платонова Н. А., Погребова Е. С., Мосалев А. И., Кривошеева Т. М., Вапнярская О. И., Бушуева И. В., Копылов Ю. В., Логачева И. Н. и др. Отчет о НИР № 114–14–11–18–03 от 18.11.2014. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 142 с.
7. **Саранча М. А.** Методика исследования и состояния туристской маршрутной сети России // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2015. Т. 9. № 2. С. 23–27. DOI: 10.12737/11293.
8. **Федулин А. А., Платонова Н. А., Вапнярская О. И.** Разработка рейтинга регионов Российской Федерации по уровню развития туризма // Региональная экономика: теория и практика. 2012. № 416. С. 2–13.
9. **Федулин А. А., Гаврилов А. Ю., Новикова Н. Г.** Современные подходы к определению ресурсного потенциала туризма // Сервис plus. 2012. № 1. С. 38–44.
10. **Korneev A. A., Rudneva M. Y., Sokolova E. Y.** Analysis of European experience of motoring tourists' camps creation // World Applied Sciences Journal. 2014. Vol. 30. № 30. P. 1-2. DOI: 10.5829/idosi.wasj.2014.30.mett.1.

Alexander Fedulin¹, Yuriy Kopylov², Oleg Afanasiev³

Russian State University of Tourism and Service (Moscow, Russia);

¹PhD (Dr.Sc.) in History, Professor;

²PhD in History, Associate Professor;

³PhD (Dr.Sc.) in Geography, Professor

«THE ROADS OF POWER'S SOUL»: DEVELOPMENT PROJECT OF AUTOTRANSPORT INFRASTRUCTURE AND ROADSIDE SERVICE IN THE CENTRAL FEDERAL DISTRICT

The development Program project of road transport and tourism infrastructure «The roads of Power's Soul» is presented in the article. The program was developed by the Coordinating Council for the development of tourism in the Central Federal District (CFD) of the Association of interregional social and economic interaction «Central Federal District» and the Russian State University of Tourism and Service.

The urgency of the creation of generalizing, integral tourism and tourist services development programs for all regions of the CFD is justified in the article.

It was noted that tourism is the rapidly growing sector of the economy CFD. But comprehensive solution of issues related to creation of the new tourism products cannot be provided by the only development of the infrastructure. This hinders the development of effective promotion tools, introduction of innovative technologies, staff training in the tourism and service of district. The creation of a unified tourism space is the one of the main directions of the tourism sector development in the Central Federal District.

Such approach can only be implemented within a unified inter-regional program of tourism development in district and creating a tourist cluster with the active participation of each subject of the CFD.

The program development project of road transport and tourism infrastructure in 2015 – 2025 is proposed in the article. The goals, objectives, stages, outcomes of the program are defined. The scheme of the complex federal automobile segmented tourist ring route through the territory of all the regions – subjects of the CFD is proposed. The main results of a comprehensive analysis of tourist routs, facilities and activities recommended for inclusion in the program are rep-

resented. The criteria for selection of destinations and also companies and organizations of tourism infrastructure for inclusion in the Program are substantiated. It is concluded that practical implementation of developed Program is very important; it might be very effective for the tourism development in the Central Federal District and Russia as a whole.

Keywords: autotransport tourism infrastructure, «The roads of Power's Soul», roadside service, the Central Federal District, program project.

References:

1. **Afanasiev O. E.** Vazhnejšie destinacii Moskovskoj oblasti kak prioritetnye točki privlečeniya turistov [Major destinations of Moscow region as priority points of tourist attraction] // Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma i servisa [Universities for Tourism and Service Association Bulletin]. 2014. Vol.8. № 4. P. 4–11. DOI: 10.12737/6482.
2. **Afanasiev O. E.** Turistskij kompleks Severnogo Podmoskov'ja: resursnaja sostavljajushhaja Klinskogo, Dmitrovskogo, Taldomskogo i Solnechnogorskogo rajonov [The tourist complex of Northern Moscow Region: The resource component of Klinskiy, Dmitrovskiy, Taldomskiy, and Solnechnogorskiy districts] // Sovremennye problemy servisa i turizma [Service & Tourism: Current Challenges]. 2015. Vol.9. № 2. P. 32–40. DOI: 10.12737/11393.
3. **Gavrilov A. Ju.** Instrumentarij ocenki resursnogo potenciala turizma na regional'nom urovne [Instrumentation assess the resource potential of tourism at the regional level] // Regional'naja ekonomika: teorija i praktika [Regional economy: theory and practice]. 2012. № 4 (235). P. 57–63.
4. **Platonova N. A., Vinogradova M. V.** Strategičeskoe upravlenie turizmom v regione: faktory riska (na primere Jaroslavskoj oblasti) [Strategic management of tourism in the region: risk factors (on the example of the Yaroslavl region)] // Service plus. 2014. T. 8. № 4. P. 96–103. DOI: 10.12737/6472.
5. **Platonova N. A., Zubakova N. N.** Ocenka turisticheskikh resursov regiona kak instrument ih sistematizacii [Assess of tourism resources of the region as a tool for their systematization] // Regional'naja ekonomika: teorija i praktika [Regional economy: theory and practice]. 2011. № 4. P. 56–60.
6. Razrabotka metodologii sozdaniya i vedeniya informacionnoj bazy maršrutnoj seti regionov Rossijskoj Federacii s cel'ju sistematizacii turisticheskikh maršrutov, raspolozhennyh v regionah Rossijskoj Federacii [Development of methodology of creating and maintaining an information base route network of regions of the Russian Federation in order to systematize the tourist routes, located in the regions of the Russian Federation] / Sarancha M. A., Platonova N. A., Pogrebova E. S., Mosalev A. I., Krivosheeva T. M., Vapnjarskaja O. I., Bushueva I. V., Kopylov Ju.V., Logacheva I. N. and so on. Research report № 114–14–11–18–03 ot 18.11.2014. Moscow: Federal'noe agentstvo po turizmu, 2014. 142 p.
7. **Sarancha M.A.** Metodika issledovaniya i sostojanie turistskoj maršrutnoj seti Rossii [The methodology of research and state of the tourist route network in Russia] // Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma i servisa [Universities for Tourism and Service Association Bulletin]. 2015. Vol. 9. № 2. P. 23–27. DOI: 10.12737/11293.
8. **Fedulin A. A., Platonova N. A., Vapnjarskaja O. I.** Razrabotka rejtinga regionov Rossijskoj Federacii po urovnju razvitija turizma [Ranking of Russian regions by the level of tourism development] // Regional'naja ekonomika: teorija i praktika [Regional economy: theory and practice]. 2012. № 416. P. 2–13.
9. **Fedulin A. A., Gavrilov A. Y., Novikova N. G.** Sovremennye podhody k opredeleniju resursnogo potenciala turizma [Modern approaches to determine the resource potential of tourism] // Service plus. 2012. № 1. P. 38–44.
10. **Korneev A. A., Rudneva M. Y., Sokolova E. Y.** Analysis of European experience of motoring tourists' camps creation // World Applied Sciences Journal. 2014. Vol. 30. № 30. P. 1-2. DOI: 10.5829/idosi.wasj.2014.30.mett.1.