

Андрианов Владимир Иванович

Экспертный совет по законодательству в сфере туризма при Комитете по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству Государственной Думы РФ, действительный член Национальной академии туризма (г. Белгород, Российская Федерация); e-mail: avi1919@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

В статье анализируется место и роль внутреннего и въездного туризма на современном этапе развития России. Согласно определению Всемирной туристской организации, внутренний туризм как категория состоит из двух форм – собственно внутреннего национального и въездного международного туризма. Но теоретические представления в мировой практике значительно ушли вперед от подобного упрощенного понимания функционального состава внутреннего туризма. Современной тенденцией является переход к четко спланированной и организованной модели развития внутреннего туризма, от простого поощрения въездного туризма к целенаправленным стратегиям его планирования на уровне национальной политики. В Корею такое направление получило наименование «Intrabound tourism». В России же по-прежнему на всех уровнях обсуждается важность и необходимость развития въездного и внутреннего туризма, привлечения иностранных туристов, но сколь-либо значимых мероприятий и эффективных программ не внедрено, а те, которые приняты, в основной своей массе малоэффективны. Игнорирование проблем въездного и внутреннего туризма заключается в том, что действующая нормативно-правовая база, прежде всего, ориентирована «под выездного оператора». И даже в новом проекте изменений в Закон «Об основах туристской деятельности» не смогли полностью отойти от этого вектора.

В результате опроса специалистов, непосредственно работающих в туристской отрасли Центрального федерального округа, определены девять проблем развития внутреннего и въездного туризма, общих для каждого региона. Они детально охарактеризованы в статье. Также предложен содержательный перечень важнейших мероприятий, комплексный подход к реализации которых позволит уже в обозримом будущем существенно повысить эффективность сферы внутреннего туризма в Центральной России. В качестве важнейшей рекомендации по развитию туризма в Центральном федеральном округе следует отметить необходимость развития системы государственного регулирования и поддержки туристской деятельности.

Ключевые слова: *внутренний туризм, въездной туризм, проблемы развития туризма, рекомендации по развитию туризма.*

Категория «внутренний туризм (internal tourism)», согласно определению ЮНВТО, состоит из двух форм – въездного (inbound tourism) как категории международного (international tourism) и внутреннего (domestic tourism) как категории национального (national tourism) [8, 9, 13]. Это наиболее выгодная для экономики государства категория туризма [1]. При этом на рынке въездного туризма между различными странами имеет место очень жесткая конкуренция чуть ли не за каждого отдельного въездного тури-

ста. Национальная Организация Туризма Республики Корея [10] приняла решение ввести особый термин для определения приоритета в своей деятельности – «Intrabound tourism», отличающегося от стихийно развивающегося внутреннего туризма (domestic tourism) тем, что предусматривает, прежде всего, разработку четкой национальной стратегии и политики его развития. Тем самым предложено перейти к новому акценту в стимулировании турпотоков – от простого поощрения въездного туризма к продвижению

**NOT FOR
PUBLIC RELEASE**

Список источников:

1. **Александрова А. Ю.** Новейшее представление о сфере туризма как системе // Современные проблемы сервиса и туризма. 2014. № 1. С. 24–38.
2. **Андрянов В. И.** Проблемы и перспективы развития ремесленничества в Белгородской области // Мат. междунар. науч. – практ. конф. «Актуальные проблемы экономики, менеджмента и маркетинга». Белгород: БелГУ, 2009.
3. **Андрянов В. И.** Новые направления формирования системы развития туризма евروهана «Слобожанщина» // «Межрегиональное и приграничное сотрудничество»: междунар. сб. науч. трудов. Белгород, Харьков: Константа, 2012. Вып. 3.
4. **Андрянов В. И.** Сельский туризм как составная часть туристско-рекреационной системы региона: проблемы развития // Мат. междунар. науч. – практ. конф. «Развитие индустрии туризма и гостеприимства в контексте трансграничного сотрудничества». Белгород: НИИ БелГУ, «Эпи-Центр», 2014.
5. **Байков А. В.** Въездной туризм: современное состояние и перспективы развития в Российской Федерации // Российское предпринимательство. 2008. № 5. Вып. 1 (110). С. 120–124.
6. **Путрик Ю. С.** Туристская политика РФ: региональный аспект // Современные проблемы сервиса и туризма. 2010. № 1. С. 44–50.
7. **Сапрыка В. А., Рыбачук А. Г., Андрянов В. И.** Духовно-воспитательный аспект историко-культурного туризма в Евروهана «Слобожанщина» // «Социология религии в обществе позднего модерна»: Мат. науч. конф. с междунар. участием. Белгород: НИУ «БелГУ», 2011.
8. Forms of tourism // International Recommendations for Tourism Statistics 2008. NY: UN Department of Economic and Social Affairs, 2010. P. 15.
9. Glossary of tourism terms: UNWTO. URL: <https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/staticunwto/Statistics/Glossary+of+terms.pdf> (Дата обращения: 15.06.2015).
10. Korea Tourism Organization: Official website. URL: <http://english.visitkorea.or.kr/> (Дата обращения: 15.06.2015).
11. **Kotler P., Trias de Bes F.** Lateral Marketing: New Techniques for Finding Breakthrough Ideas. Hoboken: John Wiley & Sons Inc., 2003. 208 p.
12. **Stojceski L., Ilievski A., Basheska E.** Marketing services and tourism as one of the most remarkable economic and social phenomena // New Knowledge Journal of Science. Iss. II. 2013. P. 379–382.
13. Understanding Tourism: Basic Glossary. UNWTO. URL: <http://media.unwto.org/en/content/understanding-tourism-basic-glossary> (Дата обращения: 15.06.2015).

Vladimir Andrianov

Expert Council on legislation in the sphere of tourism of the State Duma Committee on Economic Policy, innovation and Entrepreneurship Development, member of the National Academy of Tourism (Belgorod, Russia)

ISSUES OF DEVELOPMENT OF THE DOMESTIC AND INBOUND TOURISM

The article analyzes the place and role domestic and inbound tourism in the current development of Russia. According to the World Tourism Organization, domestic tourism has two forms – internal national and international inbound tourism. But the world theoretical concepts have shifted ahead much from such a simplified understanding of the functional structure of domestic tourism. The current trend is the transition to a well-planned and organized model of domestic tourism development from the simple promotion of inbound tourism to focused strategy of its planning at the national policy level. In Korea, such direction has been named «Intrabound tourism». In Russia, however, the importance and necessity of development of inbound and domestic tourism, attracting foreign tourists are still being discussed at all levels, but any significant measures and effective programs was not implemented, and those that accepted, for the most part ineffective. Ignoring the problems of inbound and domestic tourism consist in primarily orientation of the current normative and law framework «on outbound operator». And even in a new project of Amendments into the Law «About bases of tourist activity» can't to completely move away from this vector.

The survey of experts working directly in the tourism industry of the Central Federal District allows to identify the nine problems of development domestic and inbound tourism, common to each region. They are described in detail in the article. Also substantial list of major events, a comprehensive approach to the implementation of which will in the foreseeable future significantly improve sphere of domestic tourism in the Central Russia is offered. The need to develop a system of state regulation and support of tourist activity should be noted as the most important recommendations for the development of tourism in the Central Federal District.

Keywords: *internal tourism, inbound tourism, problems of tourism development, recommendations for the development of tourism.*

References:

1. **Aleksandrova A. Ju.** Novejshee predstavlenie o sfere turizma kak sisteme [The newest comprehension of tourism as a system] // *Sovremennye problemy servisa i turizma* [Service & Tourism: Current Challenges]. 2014. № 1. P. 24–38.
2. **Andrianov V. I.** Problemy i perspektivy razvitiya remeslennichestva v Belgorodskoj oblasti [Problems and prospects of handicrafts development in the Belgorod region] // *Materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii «Aktual'nye problemy ekonomiki, menedzhmenta i marketinga»* [«Actual problems of economy, management and marketing»]. Belgorod: BelGU, 2009.
3. **Andrianov V. I.** Novye napravlenija formirovaniya sistemy razvitiya turizma evroregiona «Slobozhanshhina» [New directions of formation of the tourism development system in Euroregion «Slobozhanshhina»] // «Mezhregional'noe i prigranichnoe sotrudnichestvo»: mezhdunarodnyj sbornik nauchnyh trudov [«Inter-regional and cross-border cooperation»]. Belgorod, Harkov: Konstanta, 2012. Iss. 3.
4. **Andrianov V. I.** Sel'skij turizm kak sostavnaja chast' turistsko-rekreacionnoj sistemy regiona: problemy razvitiya [Rural tourism in tourism and recreation system of region: problems of development] // *Materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii «Razvitie industrii turizma i gostepriimstva v kontekste transgranichnogo sotrudnichestva»* [«Development of tourism and hospitality industry in the context of cross-border cooperation»]. Belgorod: NII BelGU, «EpiCentr», 2014.
5. **Bajkov A. V.** V'ezdnoj turizm: sovremennoe sostojanie i perspektivy razvitiya v Rossijskoj Federacii [Inbound tourism: current state and perspectives of development in the Russian Federation] // *Rossijskoe predprinimatel'stvo* [Russian Entrepreneurship]. 2008. № 5. Iss. 1 (110). P. 120–124.
6. **Putrik Ju.S.** Turistskaja politika RF: regional'nyj aspekt [RF tourism policy: regional aspect] // *Sovremennye problemy servisa i turizma* [Service & Tourism: Current Challenges]. 2010. № 1. P. 44–50.
7. **Sapryka V. A., Rybachuk A. G., Andrianov V. I.** Duhovno-vospitatel'nyj aspekt istoriko-kul'turnogo turizma v Evroregione «Slobozhanshhina» [Moral and educational aspect of historical and cultural tourism in the Euroregion «Slobozhanshhina»] // «Sociologija religii v obshhestve pozdnego moderna» [Sociology of Religion in the late modern society]: Mat. nauch. konf. s mezhdunar. uch. Belgorod: NIU «BelGU», 2011.
8. *Forms of tourism* // International Recommendations for Tourism Statistics 2008. NY: UN Department of Economic and Social Affairs, 2010. P. 15.
9. *Glossary of tourism terms*: UNWTO. URL: <https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/staticunwto/Statistics/Glossary+of+terms.pdf> (Accessed on June 15, 2015).
10. *Korea Tourism Organization*: Official website. URL: <http://english.visitkorea.or.kr/> (Accessed on June 15, 2015).
11. **Kotler P., Trias de Bes F.** Lateral Marketing: New Techniques for Finding Breakthrough Ideas. Hoboken: John Wiley & Sons Inc., 2003. 208 p.
12. **Stojceski L., Ilievski A., Bashenska E.** Marketing services and tourism as one of the most remarkable economic and social phenomena // *New knowledge Journal of science*. Iss. II. 2013. P. 379–382.
13. *Understanding Tourism: Basic Glossary*. UNWTO. URL: <http://media.unwto.org/en/content/understanding-tourism-basic-glossary> (Accessed on June 15, 2015).

ТУРДАЙДЖЕСТ



**ПЕРВАЯ ПРЕМИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИИ
В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА – У ЧЛЕНА НАШЕЙ
РЕДКОЛЛЕГИИ А. Ю. АЛЕКСАНДРОВОЙ!**

Редакция журнала «Современные проблемы сервиса и туризма» поздравляет члена редакционной коллегии Александрову А. Ю. с присуждением ей первой в России Премии Правительства Российской Федерации 2014 года в области туризма. Согласно Распоряжению Правительства РФ № 902-р от 19.05.2015 г., Анна Юрьевна в составе авторского коллектива сотрудников географического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова получила заслуженную награду за разработку и внедрение системы подготовки кадров для индустрии туризма в Российской Федерации. Желаем Анне Юрьевне и ее коллегам дальнейших творческих успехов и достижений на ниве развития туризма в России!

По материалам сайта Министерства культуры РФ
<http://m.government.ru>