

## Pasión, motivación y gestión: un trinomio necesario

### Passion, motivating and management: A necessary trinomial

En este número, se presentan cuatro aspectos relacionadas con el quehacer bibliotecológico: la promoción de la lectura, la motivación de los empleados en bibliotecas, usuarios, servicios y tecnologías sociales y el proceso de auditoría en la gestión de la información.

Los tres temas abordan problemáticas específicas, en áreas bien diferenciadas, en la entrevista a Kepa Osoro Iturbe, realizada por Fernando Pebe, se resalta la importancia de comprender la promoción lectora como una pasión, la cual trasciende más allá de nuestro ámbito laboral; es decir, sea parte integrante de nuestro quehacer diario para contagiar el amor por la lectura y convertirse en un auténtico promotor.

Según Iturbe, el promotor de lectura no debe dejar de lado el uso de las TIC; pero no debe olvidar, que la herramienta realmente eficaz e insustituible, es la mirada, la cercanía y cordialidad del mismo. El protagonista de la entrevista, aborda temas importantes relacionados con el impacto de las redes sociales, la importancia del rol social del bibliotecario en la actualidad, entre otros temas de interés.

En el artículo dos, relacionado con la motivación de los empleados en bibliotecas, se describe la teoría de las expectativas de Vroom. La motivación, es un factor indispensable para la satisfacción profesional del personal que labora en las diferentes unidades de información; a su vez, permite alcanzar los objetivos planteados por la institución. La institución, debe tomar en cuenta que los empleados necesitan programas que estimulen e incrementen las expectativas de crecimiento profesional y personal, solo así se logrará realizar el trabajo con pasión, así como la progresiva identificación con la cultura organizacional.

La teoría de las expectativas o modelo VIE, de Victor H. Vroom, presentado en el artículo

#### Citación :

Santillana, A. (2014). Pasión, motivación y gestión: un trinomio necesario. *Revista Infoacceso*, 1 (2), 1 – 2.

#### Autor

---

Aníbal Santillana-Arias <sup>1</sup>

#### Filiación

---

1. Biblioteca Fernando Belaúnde Terry, Universidad San Ignacio de Loyola, Lima – Perú.

#### Correspondencia

---

E-mail: [asantillana2003@gmail.com](mailto:asantillana2003@gmail.com)

de Vázquez Moctezuma, ayuda a comprender que la motivación, se debe inferir del comportamiento que manifiestan las personas.

En otro contexto, en el artículo tres, se presenta la importancia de las redes sociales como una potente herramienta para la disseminación de la información y la creación de nuevos servicios, ya que las TIC facilitan los procesos de almacenamiento, recuperación y transferencia de la información.

También, cabe resaltar con respecto a la auditoría en la gestión de la información, es un proceso indispensable para la toma de decisiones en el ámbito empresarial y así

generar productos informativos de acuerdo a las necesidades del los clientes (internos y externos).

Nuestra labor como profesionales de la información no debe carecer de los siguientes elementos: pasión, motivación y gestión de la información, pues si careciéramos del trinomio mencionado, faltaría la creatividad, innovación y fuerza para gestionar unidades de información de acuerdo a las necesidades los usuarios, integrando las diversas redes sociales, bases de datos académicas, entre otros recursos que permiten traspasar las fronteras físicas establecidas por nuestros centros de trabajo.