

ІНФОРМАТИКА

УДК 004

©Ільканич К.І.¹, Ільканич В.Ю.²**КОМПЛЕКСНА МОДЕЛЬ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЄДИНОГО
ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ ЗАСОБАМИ ПРОГРАМНОГО
ІНСТРУМЕНТАРІЮ ВЕБ-ПРОЕКТУВАННЯ**

Викликом часу є необхідність існування єдиного інформаційного координатора практично у всіх галузях народного господарства: медицини, освіти, культури, туристичної інфраструктури, що забезпечує взаємозв'язок між послугами та безпосередньо споживачами цих послуг. Сучасні підходи впровадження інформаційних систем у діяльність суб'єктів господарювання вимагають вдосконалення інформаційної системи управління веб-ресурсами.

Ключові слова: AS4U, веб-сайти, інформаційний простір, Public4u, Galery4u, File4u, Admin4u.

Ільканич Е.И., Ільканич В.Ю. Комплексная модель обеспечения единого информационного пространства посредством использования программного инструментария веб-проектирования. Вызовом времени является необходимость существования единого информационного координатора практически во всех отраслях народного хозяйства: медицины, образования, культуры, туристической инфраструктуры, обеспечивающей взаимосвязь между услугами и непосредственно потребителями этих услуг. Современные подходы внедрения информационных систем в деятельность субъектов хозяйствования требуют совершенствования информационной системы управления веб-ресурсами.

Ключовые слова: AS4U, веб-сайты, информационное пространство, Public4u, Galery4u, File4u, Admin4u.

K.I. Ilkanych, V.Yu. Ilkanych. Comprehensive model of unified information space by means of utilization of web design software tools. The necessity for the existence of a unified data coordinator, practically in every branch of industry: medicine, education, culture, tourists infrastructure, capable of providing the interrelation between services and consumers of such services seems to a challenge of our time. Modern approaches to implementation of information systems in the activities of business entities require improved system of control of web resources.

Keywords: AS4U, websites, information field, Public4u, Galery4u, File4u, Admin4u.

Постановка проблеми. Попит на on-line послуги формується як в країні, так і за її межами, а задовільняється він пропозицією, яку створюють і реалізують суб'єкти національного ринку, що формується під переважним впливом зовнішніх ринків і задля його задоволення створюється сфера діяльності, рівень розвитку якої відповідає можливостям національної економіки. Тобто, формування національного ринку послуг може відбуватися під дією як внутрішніх, так і зовнішніх факторів [2, с.28–30, 3, с. 37 – 40, 5, с.255]. Стабільність національного ринку гарантується перш за все потребами внутрішніми, тобто потребами населення країни в медичних послугах, відпочинку і змістовному проведенні дозвілля в подорожі. Обсяг цих потреб, їх структура, ритміка визначаються сукупною дією об'єктивних умов та суб'єктивних чинників, які характеризують умови та стиль життя населення.

Наявність мотивації залежить не тільки від демографічних характеристик споживача [2,

¹ канд. техн. наук, ст. викладач, ДВНЗ НУ «Львівська політехніка» м. Львів

² аспірант, ДВНЗ НУ «Львівська політехніка» м. Львів

с. 28 – 30, 3, с. 37 – 40, 4, с. 37 - 49], зокрема рівня освіти та рівня життя, що впливають на поінформованість і формують попит, а й від можливостей національного ринку країни не тільки задовільнити цей попит, а й сприяти виникненню мотивації, формувати та підтримувати її.

Аналіз останніх досліджень і публікацій процесів, що відбуваються в галузях народного господарства, свідчить про недостатній рівень застосування інформаційних технологій у діяльності вітчизняних суб'єктів господарювання.

В умовах розвитку інтернет технологій об'єкти проживання (готелі, мотелі, хостели, санаторії, тощо) повинні надавати також і інтернет-послуги для клієнтів, використовуючи відповідне технічне забезпечення для реалізації таких послуг в Україні.

Сучасні підходи впровадження інформаційних систем у діяльність суб'єктів господарювання вимагають вдосконалення інформаційної системи управління ресурсами [4, с. 37-49, 5, с. 255] для цього насамперед необхідно: поглибити теоретико-методологічні засади застосування інформаційних технологій в управлінні суб'єктами діяльності з побудовою необхідних моделей; визначити особливості функціонування інформаційного ринку як елемента механізму управління туристичною діяльністю; сформулювати наукові засади застосування інформаційних технологій у стратегічному менеджменті суб'єктів діяльності з урахуванням управлінських дій у процесі формування та реалізації стратегії підприємства; визначити стан і передумови забезпечення якості послуг у контексті застосування інформаційних технологій; розробити модель процесу використання інформаційних технологій для забезпечення якості надання послуг; розкрити сутність автоматизованих систем бронювання і резервування у сфері туризму; визначити напрями реструктуризації управління суб'єктами туристичної діяльності в умовах переходу суспільства на інформаційну стадію розвитку; сформулювати основні засади створення та впровадження комплексної автоматизованої системи управління суб'єктами діяльності;

Формування методики оцінки ефективності застосування інформаційних технологій на етапах їх впровадження і експлуатації підприємствами зумовлює методичні підходи до формування державних цільових програм розвитку інформаційних технологій, що вимагає організаційний механізм формування та реалізації ІТ-стратегії в діяльності підприємств будь-якої сфери з оцінкою її ефективності. Це веде до створення та впровадження комплексної автоматизованої системи управління суб'єктами діяльності створення алгоритму впровадження системи та визначення методичних підходів до оцінки ефективності інвестицій у систему.

Мета статті. Організаційний механізм формування мережі для прикладу туристично-інформаційних центрів в електронному просторі шляхом розроблення моделі.

Механізм реалізації стратегії сталого розвитку туризму, пов'язаний із завданнями формування єдиного інформаційного простору, створенням сприятливих умов для забезпечення рівного доступу до інформації у сфері туризму.

Викладання основного матеріалу. Інформаційним координатором служитиме мережа туристично-інформаційних центрів розподілених по районних, обласних та окремих туристичних регіонів (таких як наприклад Карпати), які безпосередньо пов'язані з окремими туристичними об'єктами, що своєчасно подають та оновлюють інформацію про послуги.

Розроблена автором модель мережі туристичних центрів як приклад застосування інформаційних технологій в управлінні суб'єктами туристичної діяльності, (див. рис. 1).

Ідея створення такої моделі полягає в передачі актуальної інформації безпосередньо від об'єкту через інформаційні центри регіонів до загального, офіційного порталу, де вона представлена на кількох мовах і є доступною для пошукових систем країн Західної Європи. Прикладом реалізації таких систем в Україні є портал: <http://ukrain.travel>.

Важливою на сьогоднішній день застосування технології бронювання місць у підприємствах готельного господарства через туристично-інформаційні центри як один із найбільш відомих Інтернет-сервісів, що в умовах глобалізації економіки сприятиме підвищенню ефективності роботи суб'єктів туристичної діяльності. Слід зазначити, що в Україні, на даний час, тільки частково реалізована можливість on-line бронювання місць в готелях, театрах [7], прокатних пунктах такі послуги в Україні мають тільки окремі готелі 4*-5*.

В умовах розвитку технологій для об'єктів проживання та харчування сьогодні є необхідністю повне забезпечення можливості електронного розрахунку з клієнтами за допомогою кредитних карток, засобами спеціальних касових апаратів [1, с.16-18]. Прикладом можуть бути

IBM SurePOS 500 модель 514 DARVIN.

Використання засобів Інтернет-реклами в практичній діяльності підприємств використовує модель розподілу обсягу асигнувань на різні засоби реклами в мережі та алгоритм вибору рекламного засобу в Інтернеті та розрахунку рекламного бюджету з урахуванням отриманих результатів.

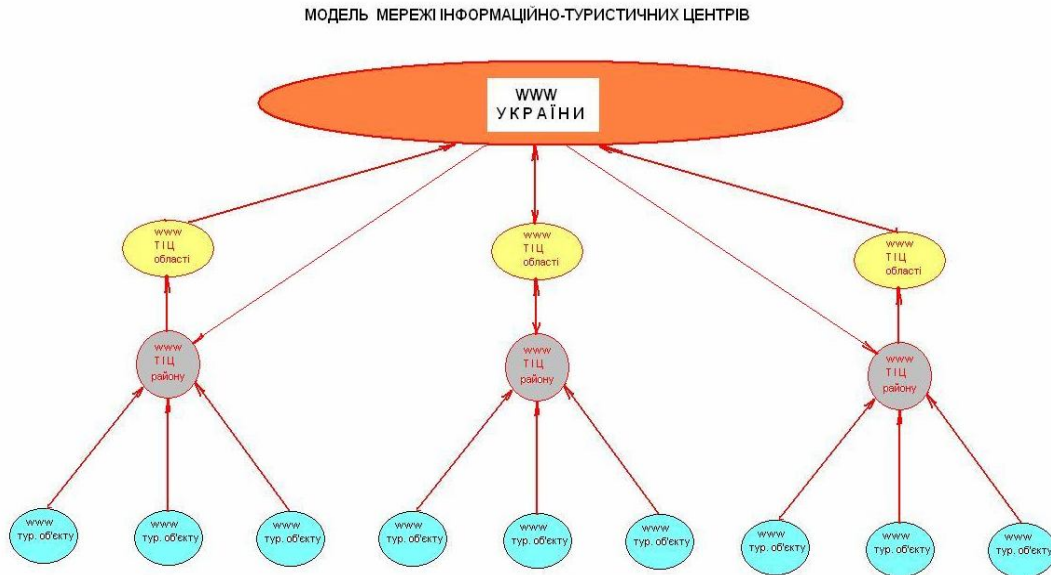


Рис. 1 – Модель процесу використання інформаційних технологій для забезпечення актуалізації інформаційного простору в сфері туризму

Одним із визначальних аспектів багатьох процесів інформатизації суспільства є широке застосування автоматизованих систем проектування веб- сайтів.

Автоматизоване проектування веб-сайтів означає проектування за допомогою спеціальних систем, у процесі якого відбувається взаємодія людини або колективу людей з комп'ютерною системою проектування з метою публікації засобами інтернет-презентацій. Для цього необхідний інструментарій, яким є комп'ютерно-інформаційні системи, що призначені для автоматизованого опрацювання різноманітної символічної, графічної, геометричної та відео інформації.

Дидактичною метою є практична реалізація окремих теоретичних положень, набуття знань та практичних навичок роботи з новітніми апаратними і програмними засобами інформаційних технологій, з метою проведення, аналізу та узагальнення результатів в області проектування сайтів.

Як показує аналіз інформаційного поля в Україні, на даний час є недостатність актуальної інформації доступної для іноземних споживачів на веб-презентаціях. В цьому аспекті слід зазначити виникають проблеми через недосконалість морально застарілих інформаційних технологій. Натомість використання сучасних систем (платформ), які через спеціальні редакційні системи, дозволяють оновлювати інформацію веб-сайту без послуг програміста це суттєво спростить доступ до редагування веб-презентацій інформація на яких стане актуальною. Такі системи існують [6] для прикладу Public4u (рис. 2), AS4u, які дозволяють відкрити доступ до редагування веб-сайту кільком особам на підприємстві, що сприяє своєчасному оновленню інформації без послуг програміста.

Модульна інформаційна системи As4u – це комплексна система призначена для проектування сайтів для середніх та великих підприємств, а також для державних структур та організацій. Система включає низку модулів навколо ядра системи As4u. Для кожного замовника індивідуально налаштовуються модулі відповідно за потребами.

Професійна видавнича та редакційна система призначена для створення Web- презентацій на Інтранетних або Інтернетних порталах всіх типів. Головними перевагами видавничої та

редакційної системи Public4u [6] є висока оптимізація пошуку (SEO), завдяки чому веб-сторінки дістануться на головні позиції пошукових серверів. Інша перевага системи – можливість його налагодження за побажанням замовника, під'єднання до зовнішніх систем та доступ до доповнення власних функцій.

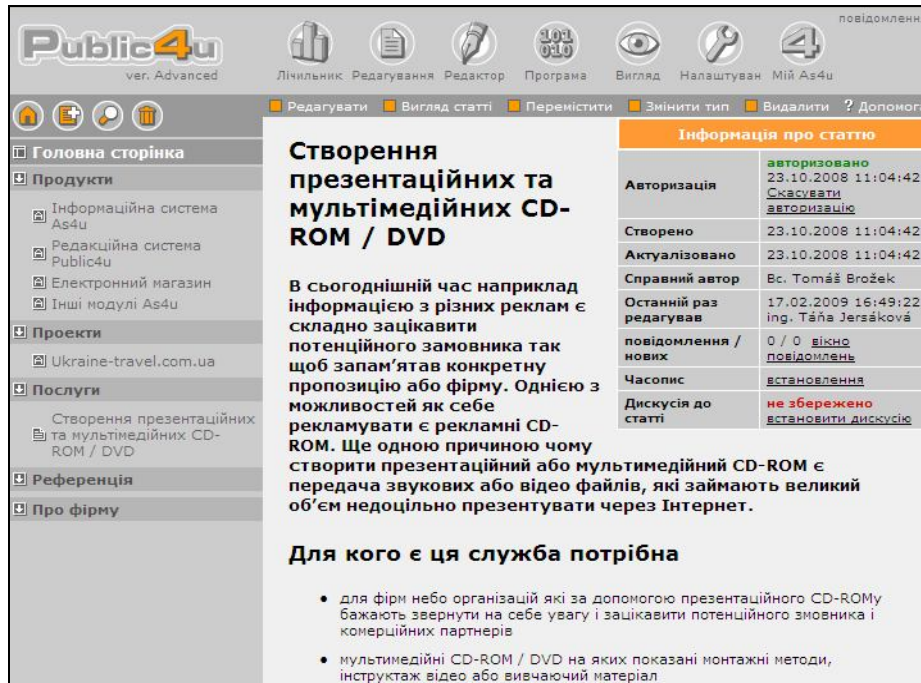


Рис. 2 – Редакційна система Public4u

Трьох-чотирьох рівнева архітектура дозволяє використати систему для широкого застосування з багаторесурсними даними. Безпека досягнута не тільки можливістю шифрування даних, але також контролюванням даних на вході та виході та ретельним тестуванням системи та контролем комп'ютерного коду. Система не залежить від платформи сервера та клієнта, не залежить від ресурсу даних, дозволяє приєднати систему та розділити з нею дані а також не залежить від логічної дислокації.

Призначення інформаційної системи для підприємств, яким потрібен електронний магазин, для виробничих та комерційних підприємств з багатьма філіалами, для підприємств в яких працюють зовнішні комерційні представництва, комбіновані підприємства, державного управління, підприємства з великим об'ємом документації.

Основні властивості каталогу Catalogue4u, що входить до системи As4u. Catalogue4u – це програма встановлена над ядром As4u та використовується як основа для електронного магазину Shop4u. Для цього використовується перш за все Catalogue4u, який в першу чергу розширює систему електронного магазину. Платіжний захист дозволяє приймати оплату через платіжну систему електронного банку з допомогою служби «За мене платить електронний Банк» та оплату за допомогою платіжних карт.

Як удосконалюються **web-сторінка** системою As4u? Перш за все це економія роботи програміста – оскільки при програмуванні над ядром системи використано його стандартні функції, які є вже запрограмовані. Економія часу – завдяки використанню багатofункціонального ядра системи As4u на програмування буде витрачено набагато менше часу, ніж для програмування **web-сторінки** окремо. Нові **web-сторінка** є питанням часу, які створюються декілька тижнів навіть місяців.

Для користувача створено просте інтуїтивно-зрозуміле середовище локалізоване на кількох мовах в тому числі українській і російській. Для редагування редакційна система має аналогічні можливості як в MS Word, а адміністратори мають можливість писати в XHTML або програмувати в PHP.

Редакційна система мультимовна, завдяки використанню спеціального кодування, яке уможливило зображення мови, латиницею, кирилицею, китайською, японською, єврейською або арабською.

Підсумовуючи сказане, можна дійти висновку, що ці та інші проблеми в інформаційному просторі можна вирішити шляхом створення вище згаданої мережі туристичних інформаційних центрів, завданням яких є збір та накопичення інформації відповідного регіону та передача її вищестоящому інформаційному центру. Запропонована модель інформаційних технологій для мережі центрів сприятиме заповненню інформаційного поля з використанням сучасних систем та Інтернет-технологій.

Список использованных источников:

1. Липчук В.В. Стратегія як інструмент розвитку туристичного регіону / В.В. Липчук, В. Котлинский // Туризм та ресторанный бізнес : сучасні тенденції перспективи розвитку : мат. міжнародної науково-практичної конференції. – К., 2007. – С. 16-18.
2. Бомба М.Я. Туризм в сільській місцевості західного регіону та перспективи його розвитку / М.Я. Бомба // Сільський господар. – 2007. – №3 – 4. – С. 28-30.
3. Гайворонюк Н.В. Нові підходи по рекламуванню туристичного та рекреаційного продуктів (філософсько-методологічні аспекти) / Н.В. Гайворонюк // Вісник ЛІЕТ. – 2007. – № 2. – С. 37-40.
4. Мельниченко С.Ю. Інноваційні проблеми автоматизації управління бізнесом / С.Ю. Мельниченко. – Житомир, 2007. – С. 37-49.
5. Мельниченко С.Ю. Стратегії ІТ-технологій в освіті, економіці та екології / С.Ю. Мельниченко. – Харків, 2007. – 255 с.
6. R-інкон Україна [Електронний ресурс] – www.r-incon.com.ua.
7. <http://www.as4u.cz/> [Електронний ресурс].

Bibliography:

1. Lypchuk V. Strategy as a tool for touristic / V. Lypchuk, V. Kotlynsky // Tourism and restaurant business: modern trends of development prospects : Math. international scientific konferentsiyi. – K., 2007. – P. 16-18. (Ukr.)
2. Bomb M. Tourism in rural western region and its prospects of development / M. Bomb // farmers. – 2007. – № 3. – 4. – P.28-30. (Ukr.)
3. Hayvoronyuk N.V. New approaches to publicity of tourism and recreational products (philosophical and methodological aspects) / N. Hayvoronyuk // Bulletin LIET. – 2007. – № 2. – P. 37-40. (Ukr.)
4. Melnichenko S. Innovative automation problems of business management / S. Melnichenko. – Zhitomir, 2007. – P. 37-49. (Ukr.)
5. Melnichenko S. Strategies of information technologies in education, economy and ecology / S. Melnichenko. – Kharkov, 2007. – 255 p. (Ukr.)
6. R-incon Ukraine [Electronic resource] – www.r-incon.com.ua.
7. <http://www.as4u.cz/> [Electronic resource].

Рецензент: С.В. Гулаков
д-р техн. наук, проф. ГВУЗ «ПГТУ»

Статья поступила 30.03.2012