

## INTELLECTUAL AND INNOVATIVE CONTENT OF DEVELOPMENT OF ENTERPRISES

G. Shvydanenko, Candidate of Economics, Head of a Chair  
V. Hetman Kyiv National Economic University, Ukraine

The correlation between intellectual and innovative enterprise development factors is discussed in the article. The target elements of intellectual and innovative content of the company are selected. Basic aspects of the national innovation systems are investigated. The necessity to focus on the development of intellectual and innovative filling of the enterprise in order to improve business performance was proved.

**Keywords:** intellectual capital, innovation system, human capital, client capital, structural capital, enterprise value, development of enterprise

Conference participant, National championship in scientific analytics, Open European and Asian research analytics championship

## ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО- ИННОВАЦИОННЫЙ КОНТЕНТ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Швыданенко Г., канд. экон. наук, зав. кафедрой  
Киевский национальный экономический университет им.  
В. Гетмана, Украина

В статье рассмотрена взаимосвязь между интеллектуальными и инновационными факторами развития предприятия. Выделены целевые элементы интеллектуально-инновационного контента компании. Исследованы основные аспекты национальных инновационных систем. Доказана необходимость фокусирования процесса развития предприятия на его интеллектуально-инновационном наполнении с целью повышения результативности функционирования

**Ключевые слова:** интеллектуальный капитал, инновационная система, человеческий капитал, клиентский капитал, структурный капитал, стоимость компании, развитие предприятия

Участник конференции, Национального первенства по научной аналитике, Открытого Европейско-Азиатского первенства по научной аналитике

Одним из важнейших заданий управления компанией в условиях рынка, глобальной конкуренции, высокого уровня монополизма, хаоса и неопределенности является обоснование перспектив ее эффективного развития и результирующих параметров деятельности.

Развитие современных предприятий и их конкурентных преимуществ основывается на продукции, в основе которой лежат новые знания и инновационные разработки. Информация и знания все в большей степени определяют конкурентоспособность как отдельных предприятий, так и национальных экономик в целом. Способность к созданию, использованию и увеличению интеллектуального капитала все в большей степени определяют экономическую мощь государства, благосостояние и качество жизни народа.

Деятельность предприятия все более зависит от эффективных действий человека, а знания превращаются в один из основных факторов создания стоимости и генерирования ценности для всех заинтересованных сторон. Поэтому проблема активизации инновационных процессов приобретает особо актуальное значение, поскольку ее решение позволит перейти к созданию и использованию технологий более высокого уровня.

Проблемам, которые касаются развития интеллектуального капитала, занимаются многие ученые на протяжении длительного времени как в Украине, так и за рубежом. В отечественных исследованиях отдельные

аспекты развития интеллектуального капитала предприятий раскрыты в исследованиях: О. Кендюхова, Л. Курило, О. Стрижак, С. Хомич и других. В частности, проблема влияния интеллектуального капитала на инновационное развитие предприятия раскрыта в работах таких отечественных ученых, как: К. Бояринова, А. Брежнева, В. Лось, А. Оксанич, В. Шельдяева и др.

Среди зарубежных исследователей интеллектуального капитала наиболее глубоко раскрыта в трудах таких авторов, как К. Свейби, П. Страссман, Т. Стюарт, П. Салливан, Л. Эдвинсон, А. Брукинг, Д. Нортона, Е. Каплан, Б. Холл, А. Харт, Дж. Найт, Дж. Стиглер, Р. Коуз и др. Авторы определяют сущность, характеризуют значимость интеллектуального капитала в современных экономических условиях, раскрывают способы оценивания его величины и состояния, показывают взаимосвязь с другими элементами в структуре предприятия и системе менеджмента. В некоторых исследованиях находит отображение также практический опыт управления интеллектуальным капиталом. Вместе с тем, актуальными остаются проблемы эффективного развития компании.

Опыт деятельности современных предприятий позволяет утверждать, что существует непосредственная организационная взаимосвязь интеллектуальности персонала и инновационного развития компании. В нашей трактовке интеллектуально-инновационный контент определяет не только модель развития

компании, но является необходимым условием выживания и преодоления кризисных явлений. Контент (content) чаще всего используется в информационных технологиях. Мы принимаем данный термин для определения сущности (наполнения) процесса эффективного развития компании.

Контент эффективного развития компании – это концепция траектории ее движения, направленная на достижение потенциально возможных результатов деятельности (превращения стоимости и ценности) на основе интеллектуальности, инновационности, сбалансированности и оптимальности.

Результаты проведенных исследований в разрезе отдельных предприятий позволяют выделить уровни генерирования знаний с целью интеллектуальной активности для обеспечения соответствующих инновационных сдвигов в процессах развития (рис. 1).

Таким образом, компанию можно рассматривать как единую систему-генератора знаний, на каждом уровне которой интеллектуальная активность представителей менеджмента направлена на принятия всесторонне обоснованных управленческих решений с целью обеспечения интеллектуально-инновационного контента деятельности для эффективного развития субъекта хозяйствования.

Интеллектуально - инновационный контент эффективного развития компании требует:

- во-первых, разработку и обоснование миссии и стратегических целей деятельности предприятия;



**Рис. 1. Целевые элементы интеллектуально-инновационного контента развития компании**

- во-вторых, определения альтернативных моделей развития и управления на основе генерирования ценности и приращения стоимости;
- в-третьих, формирования качественной внутренней среды и управления факторами воздействия на нее;
- в-четвертых, создания адаптивного механизма к изменениям внешней среды функционирования;
- в-пятых, определения структурных подразделений, которые

- непосредственно влияют на интеллектуально-инновационный срез развития;
- в-шестых, формирования единых принципов, правил и норм обязательных для всего персонала без исключения и адресного распределения усилий по формированию интеллектуально-инновационного климата;
  - в-седьмых, проведения конкурентной диагностики, оценивания уровня развития компании и определения основных факторов, обеспечи-

вающих ее конкурентоспособность.

Таким образом, исследование контента эффективного развития является сложным, комплексным заданием и практически охватывает все стороны управления и бизнес-деятельности предприятия, его внутреннюю и внешнюю среды функционирования и способность создавать конкурентные преимущества. При этом интеллектуальный менеджмент является деятельностью, направленной на отдельного индивида, группу или организацию для систематического коллективного процесса сбора, создания, передачи, хранения, распространения и применения знаний для наилучшего достижения собственных целей. [1].

Международный опыт и результативность функционирования предприятий на основе интеллектуально-инновационных компетенций обуславливают целесообразность формирования национальной инновационной системы. К основным элементам этой системы целесообразно отнести: комплекс институтов, инновации которых успешно коммерциализуются в производстве, передаче и использовании знаний, предприятия и образуемые ими сети и коммуникации; научную систему; современную рыночную инфраструктуру и ее элементы; обоснованную макроэкономическую политику и формы государственного регулирования, систему образования и профессиональной подготовки; современные товарные рынки, рынки факторов производства, рынки труда, рациональную систему финансирования инноваций.

По результатам исследований национальных инновационных систем разных государств можно определить некоторые их общие закономерности и основные тенденции инновационной деятельности, а именно: усиление зависимости производства конкурентоспособных товаров и услуг от уровня научных знаний и технологий, увеличение количества производителей новых знаний, рост зависимости индикаторов инновационной динамики от успешного взаимодействия и сотрудничества между компаниями, повышение интенсивности распространения новых технологий, организационные изменения в системе менеджмента [2].

Следует также отметить, что в течение последних лет в стратегиях иннова-

ционного развития развитых стран наблюдаются тенденции, которые фокусируют основное внимание на интеллектуальном развитии и делают политику этих стран открытой к сотрудничеству и взаимодействию, тем самым повышая эффективность инновационных преобразований. Концепции «менеджмента знаний» в таких странах, как Австрия, Австралия, Бельгия, Германия, Великобритания и др., отводится ведущая роль [1, 3-7]. При формировании необходимых предпосылок, ряд стран, включая Украину, могли бы успешно использовать отдельные аспекты международного опыта.

Например, в Австралии после смелых правительства обнародован независимый обзор инновационной системы страны, который предусматривает инновационную программу страны на следующие десять лет и сосредотачивает внимание на том, что именно человеческий капитал – ключевой лидирующий элемент австралийской инновационной системы.

Заслуживает глубокого изучения опыт Австрии: правительство приняло два документа Стратегии-2020 по науке, технологии и инноваций (НТИ) – «Диалог исследований» Австрии и развитие национальной системы НТИ. В этих документах определен стратегический фокус НТИ на 2010-2020 гг., в котором выделены 10 стратегических сфер деятельности: превращение Австрии в страну-лидера в области исследований, поддержка карьерных возможностей ученых, развитие фундаментальных исследований, модернизация высшего образования, усиления взаимодействия между наукой и производством, поддержка промышленных исследований, позиционирования Австрии в глобальном обществе знаний.

Политике НИОКР в Бельгии, согласно национальной программе реформ, предоставляется высокий статус. Каждый федеральный субъект определяет свою политику НТИ и отвечает за ее выполнение.

Стратегия инновационной политики Великобритании – «Инновационная нация», которая определяет направления поддержки развития инноваций в обществе и экономике, а также «раскрытие талантов всех ее людей». Главная её цель – сделать Великобританию

лучшей страной в мире для старта и развития инновационного бизнеса.

Интерес представляет инновационная стратегия Германии, которая разработана под названием «Хай-ТехСтратегия» и предусматривает три основных направления инноваций: для здоровой и безопасной жизни; для коммуникаций и мобильности и инновации на пересечении технологий.

Результаты исследования стратегии инновационного развития высокоразвитых стран позволяют выделить общие признаки:

- программы инновационного развития долгосрочные обоснованные и конкретные, их принимают на срок от десяти лет;

- инновационная политика является открытой, одобряется международное сотрудничество и интеграция в глобальное пространство;

- реализуется политика, направленная на обеспечение высокого уровня взаимодействия между наукой и предпринимательством;

- развитие и воспроизводство интеллектуального капитала определено приоритетным направлением, практически во всех развитых государствах повышается статус науки, постоянно модернизируется система образования, создаются благоприятные условия для самореализации ученых.

Вместе с тем, исследования позволяют установить основные проблемы, решение которых обеспечит развитие национальной инновационной системы Украины, а именно: невелирование отрыва науки от хозяйственной практики, внедрение объективных механизмов оценивания эффективности государственных научно-технических программ, финансирование приоритетных направлений научной деятельности, а не отдельных организаций, системный, а не спонтанный подход к инициированию инноваций, стимулирование использования внутренних источников финансирования, контроль за реализацией инноваций в промышленном производстве с обеспечением расширения участия экономических служб, усовершенствование законодательной базы в части стимулирования инновационной деятельности, создание современной инновационной инфраструктуры и механизмов коммерциализации резуль-

татов научно-технических разработок, инициирование развития малого и среднего инновационного предприятия.

Мировой опыт указывает на эффективность инновационного способа развития субъектов хозяйствования на основе интенсивного использования объектов интеллектуальной собственности. Регуляторная политика Украины должна строиться на стимулирующих факторах создания, накопления и внедрения инноваций. Доказательством имеющих больших резервов могут быть следующие статистические данные: с 1000 патентов, зарегистрированных в Украине, в производстве используются только 5-6%. В Финляндии, например, в среднем реализуется 30% патентов. Уже сегодня необходимо увеличить хотя бы до 10% уровень коммерциализации запатентованных в Украине изобретений. В экономически развитых странах к производственным процессам привлечено до 80% ученых, в Украине – около 1%. Как видим, интеллектуальный ресурс в Украине достаточно высок, но используется не в полной мере [8].

По результатам проведенных исследований можно сделать вывод, что интеллектуальный капитал в современных инновационных условиях хозяйствования приобретает особое значение как стратегический инструмент инновационного развития. Его использование в этом процессе позволяет обеспечивать благоприятные условия для результативного развития предприятия с помощью гармоничного сочетания человеческого, организационного и клиентского капиталов. Комплексное использование и приращение составляющих интеллектуального капитала будет способствовать повышению производительности, конкурентоспособности, увеличению инновационного потенциала и активизации инновационной деятельности, ускорению и обеспечению условий для эффективного развития предприятий.

Для Украины вопрос развития интеллектуального капитала становится особенно острым в связи с объективной необходимостью широкомасштабной интеграции экономики страны в глобальные процессы, поэтому основой стратегического курса, его базовым принципом должна стать реализация государственной политики, направленной на внедрение инновационной моде-

ли развития, что будет способствовать позиционированию Украины как высокотехнологического государства.

## References:

1. Lushchak N.S. Narashchivanie intelektual'nogo kapitala dlya innovatsionnoi modernizatsii ekonomiki Ukrainy. N.S.Lushchak, Vestnik Natsional'nogo universiteta "L'vovskaya politekhnik". Problemy ekonomiki i upravleniya [Development of intellectual capital for innovative modernization of the Ukrainian economy. N.S. Lushchak, Bulletin of the National University "Lviv Polytechnic". Problems of Economics and Management]. - 2012., No. 725., pp. 156-163.

2. Sharko M. Model' formirovaniya natsional'noi innovatsionnoi sistemy Ukrainy. Ekonomika Ukrainy. [Model of the national innovative system of Ukraine formation. Ukrainian economy]. - 2005., No. 8., pp. 25-30

3. Review of the National Innovation System. Available at: [www.innovation.gov.au](http://www.innovation.gov.au).

4. Sparklin Science. Available at: [www.sparklingscience.at](http://www.sparklingscience.at)

5. Skills for innovation – country strategies Available at: [www.oecd.org](http://www.oecd.org).

6. Federal Ministry of Education and Research of Germany. Available at: [www.bmbf.de](http://www.bmbf.de).

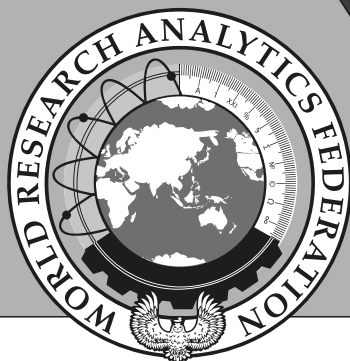
7. Department for Innovation,

Universities and Skills, Innovation Nation, Presented to Parliament - United Kingdom., March, 2008.

8. Nogovitsin O., Onis'ko E. Promislova politika: stavlennya do komertsializatsii ob'ektiv intelektual'noi vlasnosti. Ekonomika Ukraïni [Industrial policy: attitude to the commercialization of intellectual property objects. Economy of Ukraine]., No. 3. - 2005., pp. 9-13.

## Information about author:

Genefa Shvydanenko - Candidate of Economics, Professor, Kyiv National Economic University named after V. Hetman; address: Ukraine, Kyiv city; e-mail: [shvidanenko-go@mail.ru](mailto:shvidanenko-go@mail.ru)

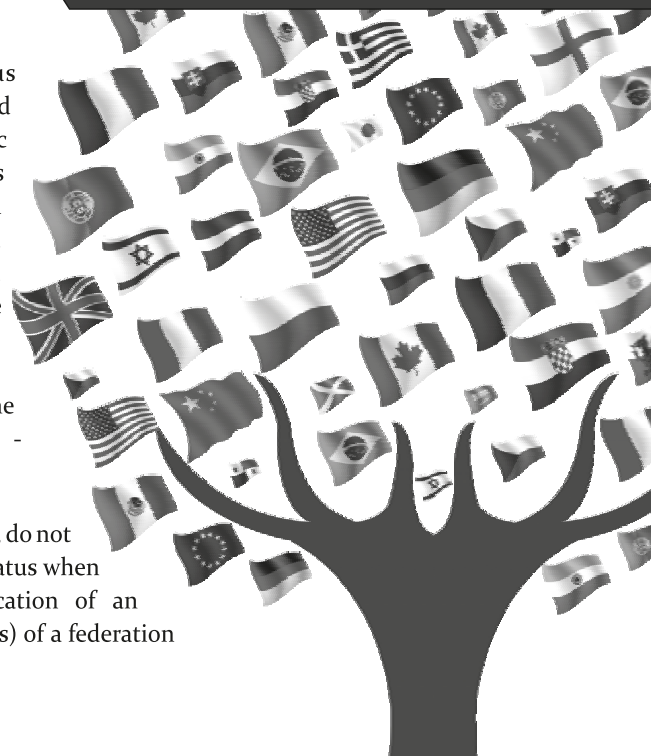


# WORLD RESEARCH ANALYTICS FEDERATION

**R**esearch Analytics Federations of various countries and continents, as well as the World Research Analytics Federation are public associations created for geographic and status consolidation of the GISAP participants, representation and protection of their collective interests, organization of communications between National Research Analytics Federations and between members of the GISAP.

**F**ederations are formed at the initiative or with the assistance of official partners of the IASHE - Federations Administrators.

**F**ederations do not have the status of legal entities, do not require state registration and acquire official status when the IASHE registers a corresponding application of an Administrator and not less than 10 members (founders) of a federation and its Statute or Regulations adopted by the founders.



If you wish to know more, please visit:

<http://gisap.eu>