

TOURISTIC CLUSTERS AS A FORM OF A SOCIAL DIALOGUE AND DEVELOPMENT OF THE REGION

A. Mykhaylichenko, Candidate of Economics
Kyiv National University of Trade and Economics, Ukraine

The author presents theoretical bases of formation of effective structures of management in tourism on the basis of cluster and innovative theories of development. The author shows examples of successful use of cluster models in development of rural tourism, aggregation of small and middle enterprises with the purpose of acquisition of synergetic and complementary effect from their unification.

Keywords: touristic cluster, rural tourism, innovations.

Conference participant, National Research Analytics Championship, Open European and Asian research analytics championship

ТУРИСТИЧЕСКИЕ КЛАСТЕРЫ КАК ФОРМА СОЦИАЛЬНОГО ДИАЛОГА И РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Михайличенко А.И., кандидат экономических наук
Киевский национальный торгово-экономический университет,
Украина

В статье изложены теоретико-методологические основы формирования эффективных структур управления в туризме на основе кластерной и инновационной теорий развития. Приведены примеры удачного использования кластерных моделей в развитии сельского туризма, агрегации малых и средних предприятий с целью получения синергетического и комплементарного эффекта от их союза.

Ключевые слова: туристический кластер, сельский туризм, инновации.

Участник конференции, Национального первенства по научной аналитике, Открытого Европейско-Азиатского первенства по научной аналитике

Социальный диалог предусматривает привлечение к сотрудничеству разных управленческих секторов, среди которых: главный сектор – органы государственной власти; второй – субъекты предпринимательства; третий – общественные организации; четвертый – научные и образовательные организации. Именно эти структуры относят к экзогенным факторам мезосреды туристической отрасли. Традиционно социальный диалог ученые и практики рассматривают как сотрудничество с субъектами предпринимательства-работодателями. В статье это понятие рассмотрено шире, а именно как межсекторное взаимодействие всех субъектов управления с целью получения максимального эффекта от сотрудничества, в том числе государственно-частного партнерства.

Введение. Привлечение к социальному диалогу общественных и научных организаций является более распространенным среди местных органов государственной власти. Сотрудничество с бизнес-структурами практикуется в меньшей степени, поскольку усложняется существенными расхождениями в интересах субъектов предпринимательства и низким уровнем доверия бизнеса к государству, направляющего свои усилия на создание благоприятных условий деятельности.

Стратегические планы Европейского Союза (ЕС) [1] и Украины [2] сходятся в большинстве своих намерений, но особенно следует выде-

лить программы: «План по развитию новых способностей и увеличению количества рабочих мест» и «Европейская политика против бедности», которыми предусмотрено модернизация рынков труда, с целью предоставления возможности получения новых знаний и навыков, чтобы увеличить возможность трудоустройства, улучшения соотношения спроса и предложения на рынках труда, включая трудовую мобильность, а также обеспечить социальное и территориальное взаимодействие и достижение баланса в сфере экономического развития и занятости населения, снижения уровня бедности в странах ЕС.

В большинстве развитых стран мира кластерный подход принят на вооружение и успешно применяется в качестве инструмента повышения конкурентоспособности территорий. Развитие кластеров стимулирует процессы специализации и кооперации разных производств и способствует объединению усилий соседних и смежных предприятий в целях более эффективного взаимодействия, которое обеспечивает высокую конкурентоспособность на национальных и международных рынках.

В условиях высококонкурентного рынка, распространение роли глобальных корпораций большинство предприятий вынуждено выискивать пути интеграции для реализации целей предпринимательской деятельности, одной из наиболее распространенных форм которой являются туристические кластеры.

Особой составляющей формирования кластеров является инновационная деятельность совокупности малых и средних предприятий туристического бизнеса. Преимущество и новизна кластерного подхода заключаются в том, что он усиливает значимость микроэкономической составляющей, представляющую собой группу предприятий, фирм, организаций и учреждений, деятельность которых находится в одной (или родственной) сферах бизнеса по региональному признаку или социальному аспектам экономического развития.

На сегодня кластеризация является той формой внутренней интеграции и кооперирования, способной обеспечить как устойчивость, так и синергетический эффект противодействия давлению глобальной конкуренции со стороны монопольных транснациональных корпораций (ТНК). Важнейшим показателем деятельности кластеров является обеспечение высокой конкурентоспособности их продукции на рынке, потому кластерное развитие страны является одним из характерных признаков современной инновационной экономики. Кроме того, кластеры представляют собой комбинацию конкуренции и кооперации таким образом, что объединение в одних сферах помогают успешно вести конкурентную борьбу в других.

Европейская практика агрегирования и консолидации усилий малых и средних предприятий в непродуцированной сфере убеждает об эффективности таких преобразований. В июле

2006 г. был одобрен «Манифест кластеризации в странах Европейского Союза, в 2008 г. в рамках Европейской президентской конференции из инноваций и кластеров принят «Европейский кластерный Меморандум»; также существуют объединения: European Cluster Alliance, European cluster police group, рейтинг Cluster excellence, и, наконец, стратегия управления региональными кластерами в программе «Europe 2020: European clusters in tourism», что убеждает об объекте интеграции - инновациях.

Вопросам развития экономических кластеров был посвящен ряд публикаций: К. Адамовой, Ю. Арутюнова, А. Александровой, Е. Беляковой, Ю. Ковалева, И. Пилипенко, украинских ученых-регионалистов: К. Андриюшенка, М. Войнаренка, Л. Гонтаржевской, В. Бондаренко, О. Дейнеко, В. Демченка, О. Крайника, Н. Мартишенка, Д. Стеченка, С. Соколенка, А. Требуха [6, 7, 8, 9, 10]. Результатом их исследований стали: сформированные объекты кластерных структур (естественного или куль-

турного наследства, образовательных учреждений, объектов туристической инфраструктуры, проектных и научных организаций, аргументированно доказаны роль и место кластеров в развитии региональных экономических (в т.ч. и туристических) систем; место и значение персонала в организации работы кластеров, органов местного самоуправления, и тому подобное.

В то же время отсутствует понимание роли и места инноваций в формировании кластеров, значения диффузии, скорости распространения и имплементации инноваций, и экономическое развитие предприятий региона на их основе.

Основная часть. Механизмами эффективного функционирования кластера являются условия, которые способствуют движению информации и координации интересов горизонтально и вертикально связанных предпринимательских систем. Обусловлено это географической близостью, а также связями, возникающими в научных сообществах, профессио-

нальных ассоциациях, нормами поведения и верой в длительные и прочные взаимоотношения.

Кластерная технология обеспечивает возможность ведения конструктивного и эффективного диалога между родственными организациями, их поставщиками и властью. Направленные на улучшение условий функционирования кластера государственные инвестиции приносят пользу сразу многим бизнес-структурам. Задачи власти при этом – выявить основные кластеры, в которых заинтересована территория, через формирование институционального механизма в законодательном плане, объединение имеющегося интеллектуального и научно-образовательного потенциала, материально-технических и иных ресурсов, определение стратегических основ развития.

Интересным представляется концептуальный подход к формированию структуры туристического кластера MPRA (Munich Personal RePEc Archive) [9] (рис. 1), в основе которых всегда лежит рекреационный потен-

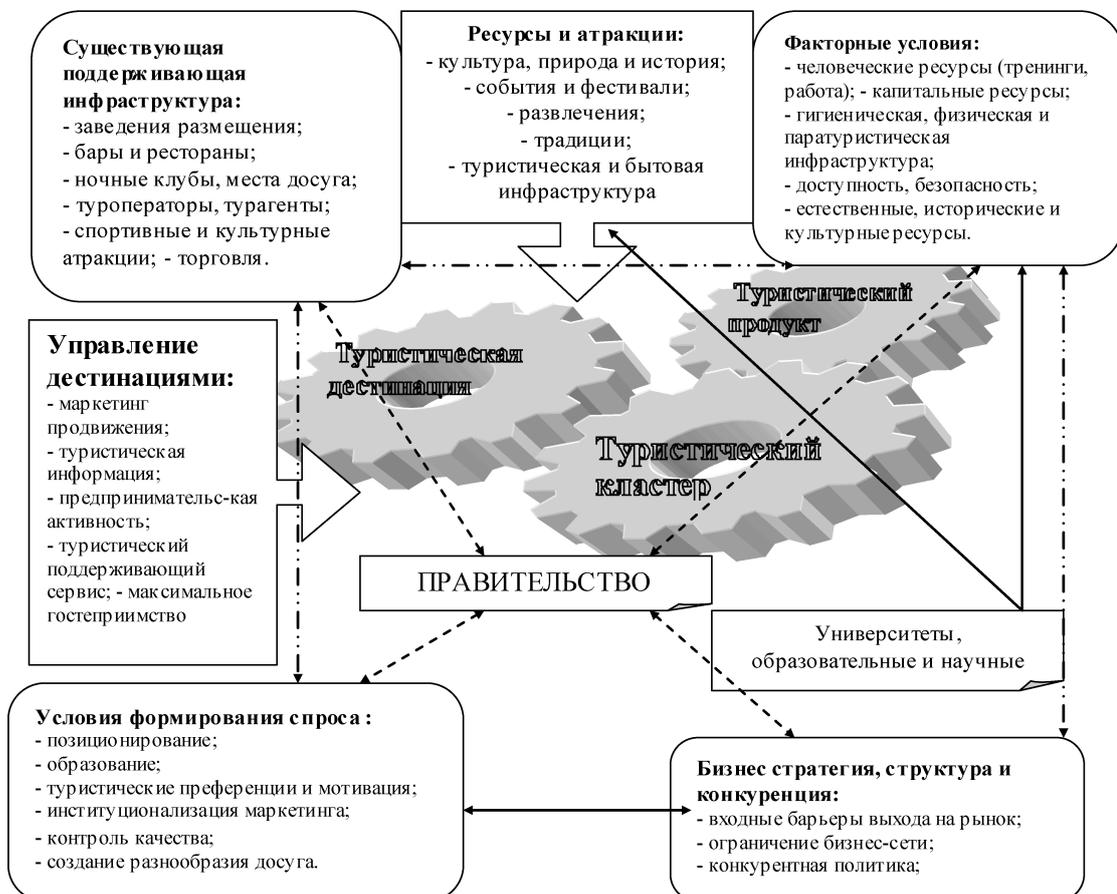


Рис. 1. Условия формирования туристических кластеров [дополнено автором, 4]

циал и территориальная общность проектов.

Также региональный подход к формированию кластеров на основе конкурентных ресурсов региона в сочетании: туризм и сельское хозяйство = сельский или фермерский туризм, туризм и природные заповедники = зеленый туризм; туризм и развитая промышленная и деловая активность = промышленный туризм, бизнес-туризм, конгресс-туризм, событийный туризм и другие комбинации (за И. Пилипенко), которые сгруппированы по *отраслевому* (группой родственных отраслей, которые успешно дополняют друг друга) или *пространственному* признакам (группа географически сконцентрированных в определенном регионе компаний из смежных сфер деятельности, производящих похожую или взаимодополняющую продукцию и характеризуется наличием информационного обмена между компаниями, их сотрудниками).

Удачным примером пространственного кластера является *туристический маршрут*, выстроенный не только тематически, но и имеющий спроектированную программу, сбалансирован по времени предоставления продукта, что полнее всего удовлетворяет потребности туристов в разнообразных услугах, но и обеспечивает тесную связь всех участников процесса обслуживания в единой металогистической системе.

Одной из составляющих кластерной технологии является кластерная инициатива, определяющаяся как организованная попытка увеличить темпы роста и конкурентоспособность кластера в определенном регионе, вовлекая в процесс кластерные фирмы, государство и исследовательские институты [5].

В своей многокомпонентной основе туристический кластер формирует дополнительный синергический и комплиментарный актив за счет: координации совместимых действий, усиления обмена информацией, опытом, инновационными технологиями, совместимого использования обслуживаемых инфраструктурных объектов дестинации; подготовки и повышения квалификации кадров туристического сопровождения и обслуживания;

становится возможным реальное сравнение работы фирм-конкурентов, эффективности деятельности друг друга; наличие трудовых ресурсов соответствующей квалификации; применение особенных режимов налогообложения, инвестирования; правового регулирования, предоставления субвенций.

На территории Украины действует ряд территориально-рекреационных комплексов, известных еще с советских времен: Большая Ялта (АР Крым), Трускавец, Моршин, Миргород, объединяющие свои усилия по продвижению продукта дестинации, сформированного на основе естественных источников и ресурсов санаторно-курортного комплекса. Однако, в последнее время появилось много успешных кластерных образований в сфере туризма познавательного, приключенческого и этнографического типа: Каменец-Подольский туристический кластер, кластер «Оберег» (Хмельницкая область); кластер «Вознесенск» (часть «Южного золотого кольца Украины»); туристический-рекреационный кластер «Днестровский каньон» (Тернополь); кластеры сельского зеленого туризма Одесской, Херсонской, Закарпатской областей и др., которые доводят своим существованием эффективность государственно-частного партнерства ради достижения цели – устойчивого развития туризма в регионе, качественного предоставления туристических услуг, стимулирования спроса и поддержание его надлежащего уровня, обеспечение рабочими местами местных жителей.

Кластеры сельского (зеленого) туризма обеспечивают объединение всех видов и форм отдыха на селе, *в правовом поле* – является личным крестьянским хозяйством; *экономическом* – должны обеспечить доходы сельского населения от продажи временного места размещения туристов; *социальном аспекте* – это новые рабочие места для жителей сельской местности, которые крайне нужны для развития села, сбережения фольклорных и этно-традиций национальной аутентичности; культуры родного края; памятников местного значения и т.п. Принимая к сведению трудное по-

ложение в сельском секторе страны, растущую социализацию внутреннего туризма, правительство Украины пытается осуществить определенные шаги относительно принятия ряда государственных программ и нормативных актов, направленных на получение дополнительных доходов и развитие малого предпринимательства в сферах деятельности, не связанных с сельскохозяйственным производством.

Сегодня практики-туризмоведы используют понятия «сельский», «агро», «фарм», «зеленый», «эко-туризм», однако не указывают четких видовых пределов и критериев детерминации. Отсутствующая классификация сельского туризма по основным видам, региональные особенности рассматриваются в аспекте отличия естественно-рекреационных ресурсов, без практической трансформации отмеченных особенностей в приоритеты развития. Следует заметить, что с точки зрения влияния общественных организаций на деятельность на рынке сельского туризма выдающаяся роль в Украине принадлежит Союзу содействия развитию сельского (зеленого) туризма (Союз), которая уже много лет почти самостоятельно занимается поддержкой развития и популяризации этого вида туризма в Украине. Пытаясь упорядочить организационное и законодательное поле ведения сельского туризма, в 2008 г. Союзом было разработано и принято для регулирования деятельности Программа добровольной категоризации в сфере сельского зеленого туризма «Украинская гостеприимная усадьба», в рамках которой состоянием на 1 января 2012 г. была проведена категоризация 84 усадеб из 16 областей, в том числе с получением сертификата: базового (самого низкого) уровня – 46; первого – 10; второго – 17; третьего (наивысшего) – 11 усадеб.

В качестве построения управленческого механизма развития сельского туризма следует отметить, что формирование правового поля ведения предпринимательской деятельности на рынке сельского туризма и создания «мягкого» механизма его государственного регулирования будут способствовать постоянному росту

его популярности и привнесения дополнительных доходов владельцам хозяйств в сельской местности, а все управленческие и маркетинговые функции могут быть возложены на кластеры.

Основой формирования кластера, кроме ресурсного потенциала должен стать его инновационный потенциал. Так, как представлено на рис. 2 модель инновационного туристического

кластера, его дополнительный капитал (в отдельных случаях – репутационный капитал), как привлекательной дестинации, развивающейся по интенсивной модели инновационного развития с использованием новейшей информационно-коммуникационной, научно-технической и программно-целевой инфраструктуры, развития венчурного бизнеса и благоприятных условий его процветания.

Целью создания особенных экономических зон туристически-рекреационного типа является привлечение инвестиций, активизация предпринимательства, повышения эффективности использования ресурсов и конкурентоспособности туристического статуса региона; сбалансированного развития всей туристически-рекреационной системы.

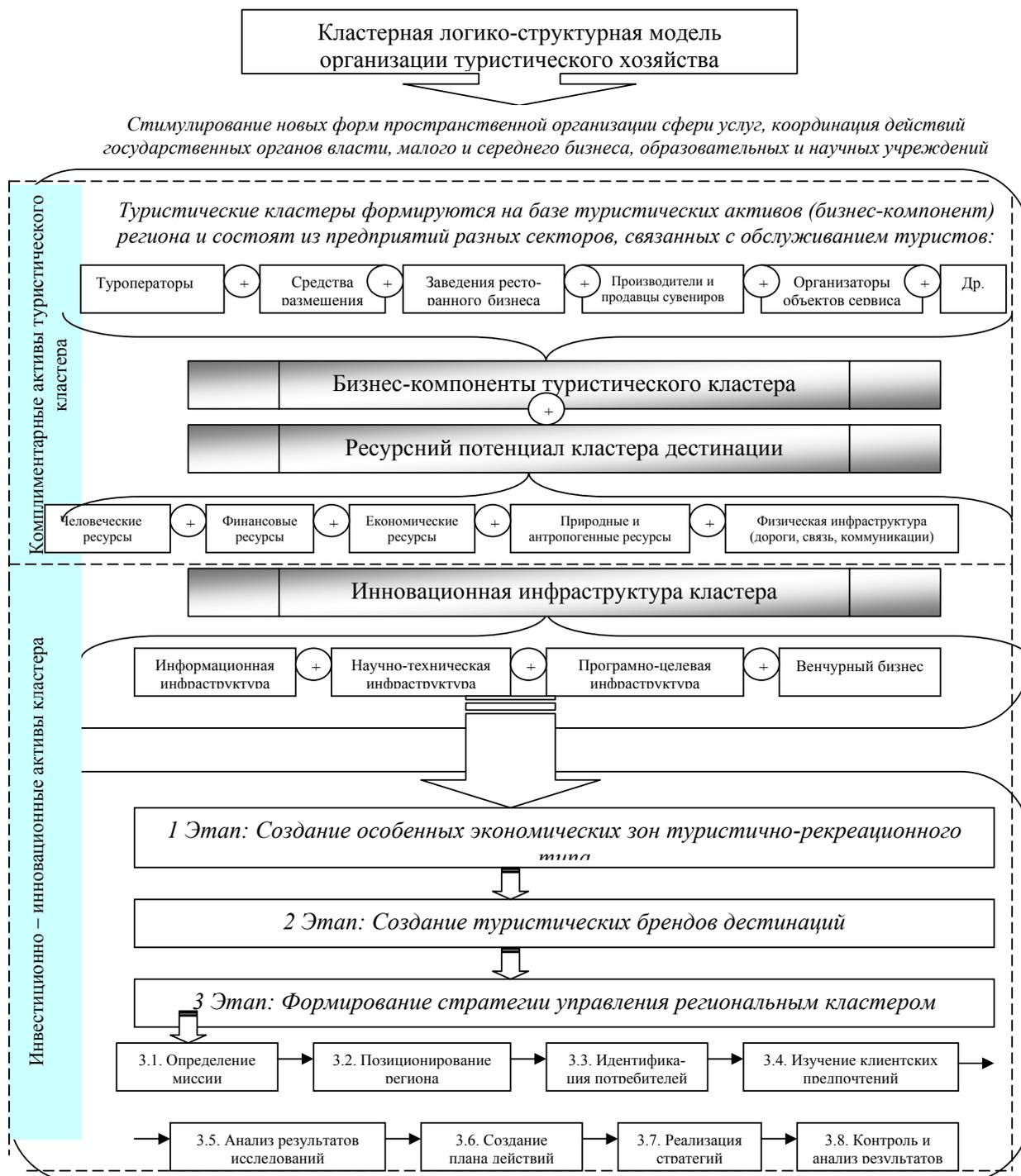


Рис. 2. Модель инновационного туристического кластера

Результатом сотрудничества научно-образовательного учреждения и предпринимательских структур в пределах кластера может стать:

- обоснование профессиональной компетентности кадров туристической отрасли; определение профессиональных компетенций (требования) к этим профессиям рынка труда, владельцев и топ-менеджеров предприятий туристической индустрии, международных и национальных стандартов; постоянный мониторинг передовых педагогических и праксеологических методик в подготовке, переподготовке и повышении квалификации специалистов туристической сферы;

- обоснование научно-методических разработок на заказ туристических предприятий относительно: содержания экскурсионных материалов и текстов экскурсий; историко-культурологического, этимологического и генетического анализов информации об объектах туристического показа, посещение атрактивных мест, доказательство их национальной, международной, цивилизационной значимости; научных исследований относительно состояния и перспектив развития рынка туристических услуг, рынков потенциальных потребителей, изучения потенциального спроса и его структуры;

- разработка програмно-целевых мероприятий; планов и стратегий развития рекреационной зоны дестинаций, наилучшего использования инфраструктуры туризма и потенциала туристических предприятий;

- разработка методики оценивания инвестиционно-инновационной привлекательности проектов и их мониторинга для привлечения целевых инвестиций в туристическую сферу;

- разработка методических рекомендаций повышения конкурентного статуса кластерного туристического продукта на национальном и международном рынке;

- обоснование направлений государственно-частного партнерства (сотрудничества) в развитии и оптимального использования туристической инфраструктуры дестинации;

- разработка методологических

документов регулирования, контроля и мониторинга качества предоставления гостиничных, экскурсионных, санаторно-курортных и туристических услуг дестинации;

- разработка интенсивной модели освоения потенциала местности в условиях межрегиональной (международной) кооперации;

- проведение инвентаризации объектов туристически-рекреационной сферы дестинации, создание и ведение реестра рекреационных ресурсов; составление паспортов объектов экскурсионно-познавательного назначения;

- обоснование создания сети туров-каскадов познавательного характера для разных видов туризма (MICE, событийный, экскурсионно-познавательный и т.п.) и сегментов клиентуры (детский, школьный, семейный и др.);

- разработка программ специальных маршрутов спортивно-оздоровительного характера и популяризация активных видов туризма среди молодежи и содействия созданию туристических центров и туристических клубов;

- разработка аудиовизуального мультимедийного комплекса для демонстрации в туристических информационных центрах (ТИЦах) и рекламирование туристического продукта.

В заключении следует отметить, что поиск эффективных способов организации туристического хозяйства и экономического взаимодействия направлен на оптимизацию использования материальных и нематериальных ресурсов, повышения эффективности производства и роста конкурентоспособности на внутреннем и внешних рынках. В связи с этим одной из главных составляющих успешного кластера является его инновационная направленность, поскольку без внедрения инноваций кластерное объединение будет прототипом территориально-производственных объединений и сможет просуществовать лишь ограниченный промежуток времени к логическому завершению своего производственного потенциала.

References:

1. Europe 2020: A strategy for smart, sustainable and inclusive growth. Communication from the commission. // European Commission. – Brussels. – 3.03.2010. – 32 p.

2. Стратегия инновационного развития Украины на 2010–2020 года в условиях глобализации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kno.rada.gov.ua/komosviti/control/uk/publish/article?art_id=47920

3. Статистическая и аналитическая база стран ОЭСР: База данных содержит Отчеты Европейской шкалы инноваций в странах мира за 2001-2005 гг. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.trendchart.org – загл. с экрана.

4. Innobarometr on cluster's role in facilitating innovation. Analytical report. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cordis.europa.eu/innovation/en/policy/innobarometer.htm>

5. Воробьев, П.В. Модели организации региональных промышленных кластеров: обзор международного опыта / П.В. Воробьев, С.М. Кадочников, Д.Е. Кожин // Аналитические доклады, №2. – Екатеринбург: Центр региональных экономических исследований, ЭФ УрГУ, 2008. – с.116.

6. Крайник, О. Туристический кластер региона как форма социального диалога: управленческий аспект / www.old.niss.gov.ua; www.tourlib.gov.ua

7. Требух, А.А. Туристический кластер як форма усилення конкурентних переваг регіону / А.А. Трухан, Н.Б. Бандура // Научный вестник НДТУ Украины. – 2010 р. – С. 265-270.

8. Гонтаржевская, Л.И. Рынок туристических услуг в Украине: учеб. пособие / Л.И. Гонтаржевская. – Донецк: Восточный издательский дом, 2008. – 180 с.

9. Regional Competitiveness of Tourism Cluster: a Conceptual Model Proposal [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mpgra.ub.uni-muenchen.de> (on-line 10.04.2012).

10. Белякова, Е.В. Современные управленческие технологии как основа инновационного развития региона / Е.В. Беляева // Проблемы современной экономики. – 2008. – № 4. – С. 15-21.