

Важность исследования влияния климата на туризм

Аида Саркисовна Карамова

Сочинский государственный университет, Российская Федерация
354000, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Советская, 26 а
E-mail: kikelka@mail.ru

Аннотация. В статье исследуется важность исследования влияния климата на туризм. Рассматривается работа, влияние, зависимость климата и туризма с целью выявления, понятий и теоретических основ, методов, которые могут использоваться в исследованиях, погода и климат рассматриваются как факторы, влияющие на туризм.

Ключевые слова: климат; туризм; климатические данные; факторы туризма.

Введение. Принято считать, что климат является важной частью ресурсной базы туризма в регионе, но его роль в определении пригодности региона для туризма часто считается само собой разумеющимся, и поэтому не нуждается в доработке. Сравнительно мало известно, кроме как в самых общих чертах, о влиянии климата на туризм или его роли. И также менее известно об экономических последствий и значимости климата на коммерческий перспектив туризма. Критерии, с которыми связан климат, люди используют для принятия решений о туристско-рекреационных вариантов, но они в значительной степени не изучены, хотя имеют весьма важное значение. До сих пор большая часть исследований в отношении между климатом и туризма была поверхностным. Кроме того, исследования в значительной степени лишены какого-либо четко структурированных концептуальных рамок, охватывающих важные теории, парадигмы, процессы и взаимодействия. Эти теоретические рамки важны, поскольку они обеспечивают основу для создания данных, проверки гипотез и дальнейшей генерации теории.

Без этого трудно разработать согласованный набор методов исследования, а возможно, более важно, разработать модели, которые составляют мост между практическим и теоретических уровнями, которые могут помочь построит последовательную базу знаний для понимания, объяснения и прогнозирования.

Материалы и методы. Основным источником для написания данного пункта стали материалы, статьи по туризму, климатическим изменениям, влияния климата на туризм. Первичная информация собиралась в открытых ресурсах, а именно на научных сайтах, сайтах организаций, объединений туризма, журнальных публикациях.

В работе применены совокупность методов экономико-статистического анализа, методы анализа и синтеза экономической информации, а также метод диалектики как общенаучный метод познания, и ряд частно-научных методов: исторического, логического, системного анализа в их различном сочетании.

Обсуждение проблемы. Туризм является одной из крупнейших отраслей экономики в мире. Для многих регионов туризм является наиболее важным источником дохода, для других потенциальные экономические доходы от развития туризма огромны. В этих регионах, как правило, принято считать, что климат является важной частью туризм ресурсной базы региона, но роль климата в определении пригодности региона для туризма или отдыха на природе часто считается само собой разумеющимся, и поэтому не нуждается в исследовании.

Исследования туризма и климатологии связывают с понятиями «климат» и «туризм» в самом общем смысле. Климат относится к понятию «погоды» в том, что она определяется как накопление суточных и сезонных погодных явлений в течение длительного периода времени, где погода является условием атмосферы в любое конкретное время и место. «Туризм» охватывает понятие «отдых» в том, что практика путешествий используется для отдыха, где отдых определяется как деятельность, в которой люди добровольно занимаются для личного удовлетворения или удовольствия. Таким образом, в широком смысле, есть элементы эквивалентности между терминами погода и климат, с одной стороны, и туризма и отдыха, с другой. Они часто используются как синонимы в исследовании климата в

туризме, которые могут использоваться в широком смысле, и как изучение взаимосвязи туризма и отдыха с климатом и погодой.

Погода и климат как природные ресурсы. Вместе с географическим положением, рельефом, ландшафтом, флорой и фауной, погода и климат составляют природные ресурсы места для отдыха и туризма. Концепция туризма признает климат контролируемым ресурсом, который наряду с погодой, в соответствии, можно рассматривать в качестве рекреационного ресурса, который в разное время и местах, может быть отнесен к благоприятным и к неблагоприятным факторам. Таким образом климат ресурс используемый в туризме, а ресурс может быть изменен. Таким образом климат можно рассматривать в качестве экономического актива для туризма. Актив можно измерить и оценить. Но есть множество проблем.

Одна из основных проблем является выбор метеорологических или климатологических критериев. Например, то, что именно является критериями идеальных, подходящих, приемлемых или неприемлемых условий? Только после соответствующих климатологических критерии четко можно определить ключевые вопросы. Когда лучшее время для посещения? Какая одежда, оборудование необходимо? Каковы погодные опасности или климатические явления, их вероятность?

Характеристики погоды и климата не обязательно детерминанты туризма, но являются важным фактором в обоих экономических условиях для туристических операторов и лично туристов. Различные регионы в мире имеют «туристический потенциал» от погоды и климата. Турист, который хочет посетить некоторые места будут испытывать неудобства (например, транспортные расходы) или дискомфорт (например, тепловые или холодный неудобства). Финансовые потери также могут быть результатом погодных вариаций и изменений. Дождливым летом или менее снежные зимы могут иметь значительное влияние на туризм. Климатические данные и климатические исследования может использоваться: 1) турагентом; 2) туроператором; 3) индивидуальным туристом.

Например, для горных лыж необходима информация о длине снежного сезона, в то время как лыжник хочет знать сезонное распределение вероятностей погоды, что важно для катания, катания глубина снега будет существовать в конкретном месте и времени. При планирование для тропического острова или курорта важно знать длину период приемлемой погоды для туристов. Потенциальные туристы должны знать, когда и где условия будут оптимальными, приемлемым, терпимым, или неприемлемыми.

Климатические данные должны быть представлены в форме, которая позволит ответить на данные вопросы. Равное значение должно быть уделено характера и формы выходных данных. Они должны быть представлены в форме, которая может быть легко истолкована и понята пользователем. Часто мы вынуждены полагаемся на стандартные метеорологические или климатические данные станций, которые не могут быть представитель рекреационной зоне - долины, пики, холмы, берег, пляж и т.д. Эти данные не предназначены на конкретном микроклимате или месте, например, на пляже, парке или горнолыжном склоне.

Погода и климат как факторы туризма и отдыха. Учитывая, что отдых является деятельностью, в которой люди свободно заниматься для личного удовлетворения или удовольствия, отдых является добровольным поведение исходя из собственного свободного выбора. В результате, участие будет происходить только тогда, когда потенциальный участник получает климат, который пригодный. Добровольной и дискреционный характер отдыха означает, что участие будет уменьшаться по мере дискомфорта и увеличения неудовлетворенности. Таким образом на удовлетворение влияет участию.

Результаты. Потенциальные применения климатических исследований туризма разнообразны. Они зависят от того, что требуется по планированию, участников туристической отрасли и самих туристов. Климатологам нужно перевести техническую работу исследователей (климатологов) на простой язык и объяснить это в неосложненных условиях для использования планировщиков, туристических операторов и т.д. Методы, используемые должны быть прозрачными, а также просто выразить и ясно объяснять. Прежде всего, планировщики туризма требуют климатические данные, качественно проверенные, легкие в использовании (т.е. хорошо отобранные).

Другие области применения включают: предоставление информации о длительности периода работы рекреационного объекта; обеспечении стандартизированной

климатической информации, чтобы помочь с выбором того, где и когда пойти на отдых, или основы для выбора альтернативной деятельности; предоставление информации для рекламных кампаний на состояние туристических ожиданий климата в заданных местах; описания измененных возможностей из-за изменения климата.

Учитывая понимание того, как погода или климат влияют на месте туристической деятельности, предприятия могут планировать и влиять для удовлетворения спроса на определенные виды деятельности.

Примечания:

28. Балабанова А.О. Основные особенности агротуризма в Германии // European researcher. 2011. № 1. С. 57-59.

29. Балабанова А.О. Роль сельского туризма в развитии региона. Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2013. № 8 (23). С. 2.

30. Балабанова А.О. К вопросу о разработке общеобразовательных программ для развития сельского туризма. //Ивестия Сочинского государственного университета. 2013. № 1-2 (24). С.116-126.

31. Балабанова А.О. Спрос на сельский туризм и отдельные его составляющие. Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2013. № 12 (27).

32. Нефедкина С.А. Инновационный характер стратегического управления в санаторно-курортном бизнесе, Вестник Алтайской академии экономики и права. 2011. № 5. С. 90-94.

33. Михайлова А.С., Нефедкина С.А., Анализ социально-экономических программ управления развитием санаторно-курортной отрасли региона. РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2010. № 1. С. 269-270.

34. Нефедкина С.А. Формирование конкурентоспособности санаторно-курортной отрасли с целью инновационного развития города-курорта Сочи/РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2010. № 1. С. 214-216.

35. Балабанова А.О. О подготовке кадров для сферы сельского туризма // Сельское, лесное и водное хозяйство. Декабрь 2013. № 12.

36. Agnew, M.D. and Palutikof, J.P, 2001: Impacts of climate on the demand for tourism. In Proceedings of the First International Workshop on Climate, Tourism and Recreation. A.

37. De Freitas, C.R. 1990: Recreation climate assessment. International Journal of Climatology, 10, 89-103.

UDC 33

The Importance of the Research of Climate Impact on Tourism

Aida S. Karamova

Sochi State University, Russian Federation
354000 Sochi, 26a Sovetskaya St.
E-mail: kikelka@mail.ru

Abstract. The article explores the importance of the research of climate impact on tourism. The author examines the work, impact and dependence of tourism on climate in order to identify the concepts, theoretical foundations and methods which can be used in research activities; the weather and climate are viewed as factors affecting the tourism industry.

Keywords: climate; tourism; climatic data; tourism factors.