

УДК 370.8

Н. С. Павлюк, Н. М. Трусова

НЕКОТОРЫЕ ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА

В статье рассматриваются вопросы особенностей подготовки специалистов для сферы социокультурного сервиса. Предложена модель социального партнерства образовательного учреждения и предприятий. Освещается накопленный опыт практической подготовки специалистов сервисной службы в Кемеровском государственном университете культуры и искусств.

Ключевые слова: социокультурный сервис, индустрия туризма, образовательные технологии, модель социального партнерства.

N. S. Pavliuk, N. M. Trusova

SOME WAYS TO IMPROVE THE QUALITY OF TRAINING FOR SOCIAL AND CULTURAL SERVICES

This article addresses the characteristics of training specialists for the sphere of social and cultural services. A model of social partnership of educational institutions and enterprises is offered. It highlights the experience of practical training service in the Kemerovo State University of Culture and Arts.

Keywords: social and cultural services, tourism, educational technology, model of social partnership.

Индустрия туризма в настоящее время является одной из самых динамично развивающихся отраслей социально-культурной сферы. Это связано с новым понятием туризма, являющегося на сегодняшний день показателем развития цивилизации, а также одним из методов познания окружающей действительности и способов повышения культурного уровня и восстановления здоровья людей.

По прогнозам Всемирной туристической организации (UNWTO) число туристов на планете ежегодно растет на 4–6 %, что, безусловно, приведет к значительному росту объемов услуг в этой отрасли. Высокие темпы индустрии туризма обусловили повышение интереса к ней экономики, а также и образовательных учреждений.

За последнее время отмечается увеличение набора студентов на специальности, связанные с развитием индустрии туризма и гостиничного сервиса. В Кемеровском государственном университете культуры и искусств начата подготовка студентов по специальности «Социокультурный сервис и туризм», специализации «Социокультурный сервис». Согласно учебному плану предусмотрено изучение дисциплин, формирующих профессиональную компетентность специалиста по туризму: «История туризма», «Человек и его потребности», «Туристические формальности», «Сервисология».

В настоящее время в условиях информационного общества возникает необходимость по-новому взглянуть на систему подготовки кадров, поскольку она должна включать традиции и опыт национальной российской системы образования и одновременно учитывать специфические особенности функционирования отраслей деятельности.

Проблема кадрового состава в сфере социально-культурного сервиса и туриз-

ма сегодня осознается на всех уровнях: от рядового сотрудника организации до руководителей высшего уровня отрасли. Это объясняется пониманием того, что эффективность организации напрямую зависит от качества обслуживания, определяемого уровнем профессиональной компетентности и компетенций, квалификацией персонала. Многие руководители предприятий социально-культурного сервиса и туризма пытаются использовать опыт управления других отраслей экономики. Однако, для сферы туризма и гостеприимства характерны специфические черты, затрудняющие использование управленческих технологий, успешно действующих в других отраслях.

Этим объясняется актуальность проблемы разработки концепции управления для сферы туризма и гостеприимства, учитывающей ее специфические черты и использование адаптированного зарубежного опыта кадрового менеджмента.

В целях эффективной реализации обозначенной задачи необходимо сформировать новую систему, позволяющую всем участникам образовательного, научного, производственного процессов принимать активное участие в разработке и реализации программы модернизации образования.

В настоящее время бизнес-сообщество не только дискутирует по поводу проблемы низкого качества подготовки специалистов в различных отраслях экономики, но и пытается ее решать. Перечень специальностей, по которым ведется подготовка специалистов, не устраивает бизнес-сообщество. Чтобы полученное образование соответствовало требованиям работодателя, Российский союз промышленников и предпринимателей предлагает пересмотреть устаревшие стандарты и так называемые квалификационные требования, предъявляемые к выпускникам.

Наибольший эффект приносят инновации в области организации учебного процесса и внедрения новых образовательных технологий, профилизация и специализация. Суть проблемы заключается в понимании квалификационных требований, предъявляемых к специалистам сервиса и туризма. Она сводится к разным представлениям об их функциях у преподавателей вуза и работодателей. Несмотря на наличие в учебном плане различных видов практик, наиболее существенным минусом является слабая практическая подготовка студентов. Они не всегда могут на должном профессиональном уровне заменить работников сферы обслуживания и туризма. В вузовской среде активно используются различные подходы к решению данной проблемы – деятельностный, практико-ориентирующий, активные и интерактивные методы обучения. Но этого явно не достаточно. Мы считаем, что только участие бизнес-сообщества в процессе подготовки специалистов даст оптимальные результаты. Для этого необходимы постоянное взаимодействие всех участников образовательного процесса, опора на эффективную обратную связь с работодателями, среди которых бизнес-сообщество представляет собой довольно неоднородную и многочисленную категорию. Результативность, качество высшего образования должен определять внешний оценщик, прежде всего, бизнес. Это необходимо для того, чтобы предприятия индустрии сервиса и туризма получали высококвалифицированный персонал, подготовленный по заказу, осуществляли квалифицированную помощь в организации его непрерывного обучения, в организации и проведении научных и маркетинговых исследований. Для образовательного учреждения – это гарантированное трудоустройство выпускников, снятие проблем с организацией практик, возможность своевремен-

но вносить коррективы в педагогические концепции в соответствии с требованиями рынка. Подготовка специалистов должна вестись с учетом региональной специфики, оптимального соотношения теории и практики, использования положительного российского и зарубежного опыта в управлении сервисной службой и обмена информацией.

Внедрение практико-ориентированного подхода обеспечивает гибкость и динамичность обновления образовательных программ в целом и по частям, реализацию академической мобильности, академических свобод, модульность программ и учебных дисциплин, разнообразие форм аудиторной работы.

Важную роль в реализации данного подхода играет собственно практический опыт подготовки будущих специалистов:

- использование в подготовке производственной базы специальности;
- привлечение практикующих специалистов к преподаванию;
- погружение в производственную среду на базе вуза за счет функционирования специализированных кабинетов и иных форм;
- внедрение практической составляющей в учебные дисциплины;
- создание информационной базы специальности, что позволит учитывать условия для формирования основных профессиональных компетенций будущего специалиста;
- создание в рамках вуза учебного комплекса по подготовке специалистов (это может быть и учебная лаборатория, и учебная фирма на базе выпускающей кафедры экономики);
- посещение студентами родственных учебных заведений, участие в нескольких образовательных программах, т. е. определение «собственного» профиля обучения.