

УДК 004

А. И. Васильева

САЙТЫ ОБЛАСТНЫХ (КРАЕВЫХ) УНИВЕРСАЛЬНЫХ НАУЧНЫХ БИБЛИОТЕК: ХРОНОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ (2005–2011 гг.)

Научная статья посвящена исследованию позиционирования областных (краевых) универсальных научных библиотек в Интернете. Отражены результаты содержательного анализа сайтов подобных библиотек, проводимого в 2005, 2009, 2011 годах. Представлены тенденции развития функциональных характеристик сайтов областных (краевых) универсальных научных библиотек, а также направления изменения ориентиров в формировании их контента.

Ключевые слова: анализ, информатизация, контент, областная (краевая) универсальная научная библиотека, рубрика, сайт, сервис.

A. I. Vasilyeva

SITES OF REGIONAL UNIVERSAL SCIENTIFIC LIBRARIES: CHRONOLOGICAL ASPECT (2005–2011)

The scientific article is devoted research positioning of regional universal scientific libraries in the Internet. Results of the substantial analysis of sites the similar libraries, spent in 2005, 2009, 2011 are reflected. There are tendencies of development functional characteristics of sites regional universal scientific libraries, and also directions change of reference points in formation their content.

Keywords: the analysis, information, content, regional universal scientific library, heading, site, service.

Последние годы ушедшего тысячелетия характеризовались сменой представлений о трансформации индустриального общества в постиндустриальное, новыми концепциями построения информационного общества. В нем информация становится одним из основных экономических ресурсов и структурирующим социальным фактором, под воздействием которого меняются формы экономической деятельности и социальные взаимоотношения. Сохранение, развитие и рациональное использование этого стратегического ресурса имеют огромное значение для любого общества и государства.

Отличительной чертой сегодняшнего этапа развития общества является то, что информация существует как в традиционной печатной, так и в электронной форме. Информатизация, конвергенция информационно-коммуникационных технологий и мультимедиа, переход к применению современных информационных систем обеспечивают принципиально новый уровень получения и обобщения знаний, их распространения и использования.

Современные библиотеки активно используют сетевые информационные технологии для решения большого спектра задач, связанных с образовательной, профессиональной, досуговой и иной деятельностью. Общеизвестно, что наиболее эффективно информационно-библиотечное обслуживание для нужд науки, культуры и образования сегодня достигается посредством создания

и функционирования сайтов. Для любой библиотеки как учреждения, собирающего и хранящего произведения печати и письменности для общественного пользования в условиях роста информационных потребностей, становится объективной необходимостью обеспечения различных средств доступа к нужной информации [2].

Особенно остро эта проблема ставится в условиях функционирования научных библиотек, деятельность которых направлена на удовлетворение информационных потребностей читателей, связанных с научно-исследовательской работой, расширением профессиональных знаний и повышением квалификации лиц с высшим образованием во всех сферах общественной и производственной деятельности [1].

В 2009 и 2011 годах в рамках научного исследования был проведен сравнительный анализ сайтов областных (краевых) универсальных научных библиотек (ОУНБ). Полученные в ходе анализа данные сравнивались с результатами подобного исследования 2005 года [5]. *Цель данного исследования* – провести сравнительный анализ сайтов областных (краевых) универсальных научных библиотек и отразить хронологический аспект мониторинга данных сайтов (2005–2011 гг.).

В качестве *объекта* исследования выступают сайты, *предметом* являются сайты областных (краевых) научных библиотек.

Исследование состояло из трех этапов:

1. Отбор интернет-ресурсов ОУНБ.
2. Анализ функциональных характеристик сайтов ОУНБ.
3. Анализ структуры контента сайтов ОУНБ.

Первый этап исследования – отбор интернет-ресурсов ОУНБ

В сети Интернета сайты ОУНБ регистрируются с 1998 года. В статье 65 Конституции Российской Федерации на 23 сентября 2011 года представлен полный перечень субъектов РФ, который состоит из 83-х наименований. Таким образом, в России функционирует 83 областных (краевых) универсальных научных библиотеки. В настоящее время на информационно-справочном портале «Library.ru» [3] в разделе «Центральные универсальные библиотеки краев,

областей, автономных округов, Москвы и Санкт-Петербурга» представлена 61 ссылка на сайты ОУНБ. От общего количества ОУНБ субъектов РФ это составляет 73,5 % (2005 год – 50 %; 2009 – 69 %). Данные представлены на рисунке 1. Это свидетельствует о том, что за последних 6 лет количество позиционируемых в Интернете ОУНБ увеличилось почти в полтора раза. Причиной этому, в первую очередь, является активное внедрением сетевых технологий в библиотечную сферу деятельности, а также качественное изменение средств удовлетворения информационных потребностей самими пользователями, которые все чаще используют для этого ресурсы Интернета.

Для исследования было отобрано 30 сайтов ОУНБ.

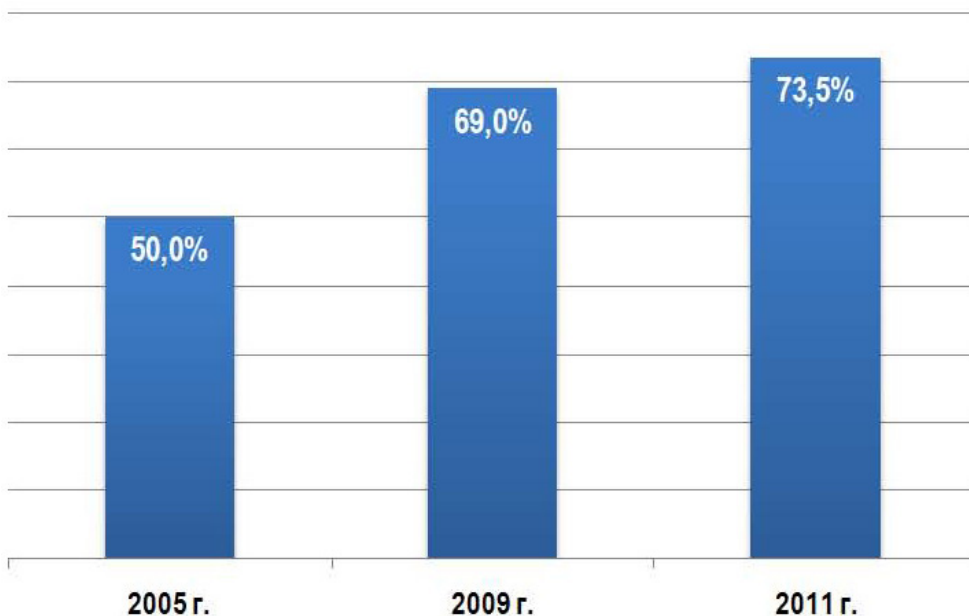


Рис. 1. Позиционирование ОУНБ в Интернете

Второй этап – анализ функциональных характеристик сайтов ОУНБ

Объектом данного анализа стали виды и уровни предоставляемых пользователю сервисов. Рассмотрим характеристики сайтов

учреждений, независимо от их принадлежности к предметной области.

1. *Счетчик посещений* содержали в 2005 году 25 % сайтов, в 2009 году нами не было выделено ни одного подобного сер-

виса. В 2011 году на сайтах ОУНБ показатель наличия счетчика посещений составил 63,3 %. Все представленные счетчики посещений в 2011 году являются особым модулем рейтинга пользователей «mail.ru рейтинг». Такой высокий процент наличия подобного модуля, относительно 2005 и 2009 года, объясняется тем, что данный модуль легко интегрируется в структуру сайта за счет использования автоматизированных систем управления контентом (например, Joomla), широко распространенных в сайтостроении в настоящее время. Размещение рейтингового модуля способствует повышению престижности сайта и имиджа самого информационно-библиотечного учреждения.

2. *Обратная связь (форумы, гостевые книги)* – реализация данной функции в 2011 году осталась практически неизменной относительно 2005 и 2009 гг. и составляет 43,3 %. Обеспечение взаимодействия с пользователем всегда было значимым показателем функциональных характеристик сайтов любых учреждений, но реализация данного сервиса является достаточно сложной программной и технической задачей, и поэтому далеко не все сайты ОУНБ им располагают. На сегодняшний момент гостевые книги активно вытесняются форумами, т. к. последние более интерактивны и имеют расширенные функциональные возможности. Использование автоматизированных систем управления контентом для создания сайтов ОУНБ значительно упростило их внедрение в структура сайта.

3. *Многоязычная версия сайта* – в условиях глобализации данная характеристика имеет огромное значение для международного информационного обмена. Однако данный сервис всегда имел достаточно низкий показатель наличия из-за трудоемкости и сложности реализации. В 2005 году среди сайтов ОУНБ многоязычной версией располагало

10 %, в 2009 – 7 %. В 2011 году, относительно 2009 года, данный показатель увеличился более чем в 2 раза и составляет 16,7 %. Это свидетельствует о том, что библиотеки стараются расширять круг своих пользователей и увеличивать эффективность реализации своих функций через сайт.

4. *Карта сайта* – это модель структуры сайта, целиком размещенная на одной странице. Подобный сервис в 2005 году не предоставлял ни один сайт, в 2009 году произошло значительное увеличение – 20 %. В 2011 году уже 66,7 % сайтов ОУНБ имеют карту сайта, которая значительно упрощает навигацию пользователя по ресурсу. Такой значительный рост показателя наличия карты сайта – за 6 лет с 0 % до 66,7 % – можно также объяснить использованием автоматизированных систем управления контентом, которые позволяют использовать данный модуль автоматически, без лишних временных и интеллектуальных затрат.

Далее рассмотрим функциональные характеристики, присущие сайтам учреждений информационно-библиотечной сферы.

5. *Электронный каталог* – содержит библиографические записи всех видов документов, включая статьи, изданные на русском и других языках на традиционных и электронных носителях и в различные хронологические периоды.

Доступ к электронному каталогу библиотеки, несомненно, самый важный показатель качества исполнения сайта, необходимости и важности его функционирования. Несмотря на то, что это очень сложный по исполнению модуль, им в 2009 году располагали 77 % сайтов ОУНБ и 82 % в 2005 году соответственно. В 2011 году данный показатель составил уже 96,7 % (29 из 30 проанализированных сайтов).

6. *Электронная доставка документов* – это программно-технологический комплекс, преобразующий информационный поток

с вектором «библиографическая запись – текст документа» для обеспечения удаленного доступа к документальным фондам [6]. Данный сервис также обеспечивает полноценную работу библиотеки посредством позиционирования ее в Интернете. Процент сайтов ОУНБ, располагающих данным сервисом, с 2005 года к 2011 увеличился почти вдвое (18 % в 2005; 26 % в 2009; 46,7 % в 2011 гг.).

7. *Библиограф on-line* – эта одна из функций, которая обеспечивает обратную связь с пользователем, но в специфичном для библиотек аспекте. Было решено выделить ее отдельно и отметить то, что данная услуга не предоставлялась в 2005 году, в 2009 году присутствовала на 10 % проанализированных сайтах ОУНБ, а в 2011 на 33,3 % ресурсов.

8. *Продление on-line* – подобный сервис позволяет продлить срок использования взятой в библиотеке на абонементе книги, не приходя в саму библиотеку. Данная функция не предоставлялась в 2005 году, в 2009 данный сервис представлялся на 13,3 % проанализированных сайтах. В 2011 году данный показатель составил 23,3 %.

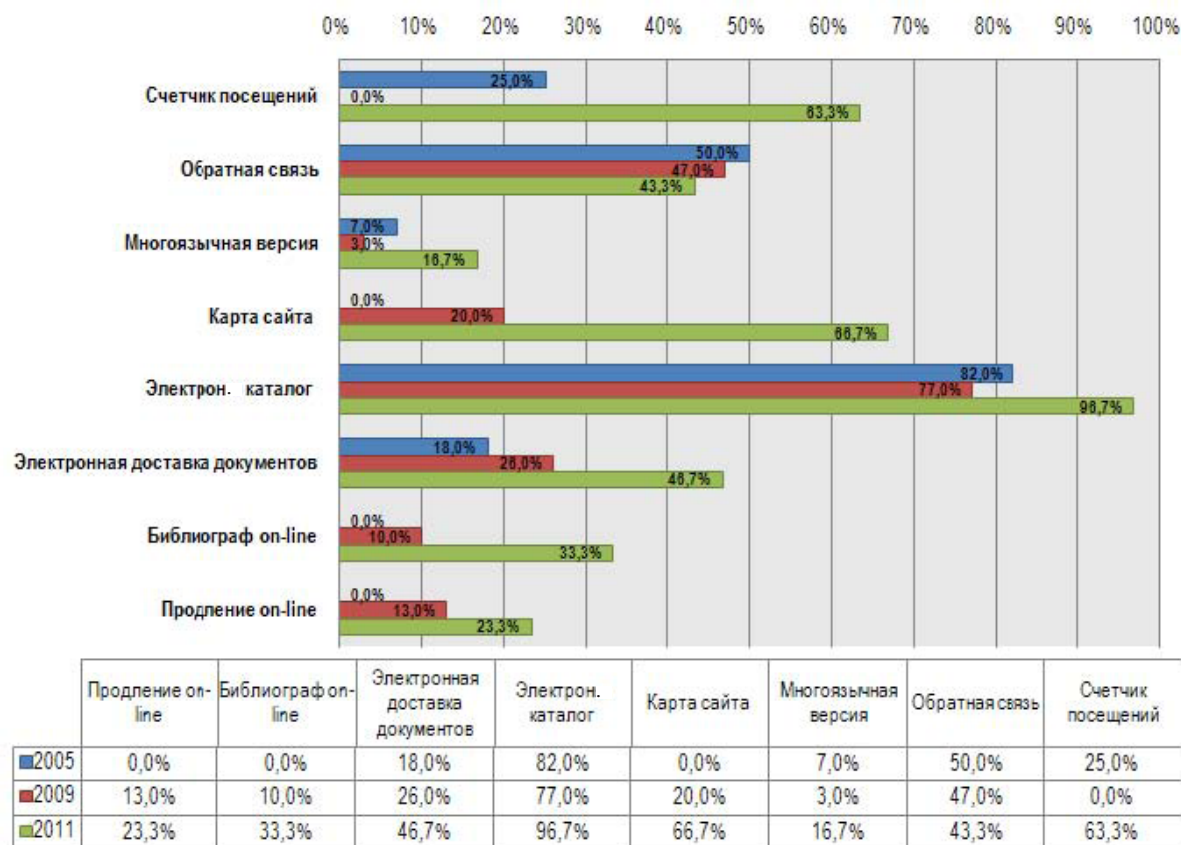


Рис. 2. Анализ функциональных характеристик сайтов ОУНБ

На диаграмме, представленной на рисунке 2, явно видно, что в целом картина существенно изменилась, относительно тех

функциональных характеристик, которые были выделены при анализе сайтов в 2005 и 2009 годах. В настоящее время, как и в

2009 году, на сайтах ОУНБ доступно вдвое больше сервисных услуг, относительно 2005 года.

За счет разнообразия виртуального взаимодействия с пользователем и изменения общей картины функционального развития, сайты ОУНБ принимают все большую значимость. Это говорит о необходимости создания собственных интернет-ресурсов тех библиотек, которые не имеют собственного официального сайта.

Третий этап – анализ структуры контента сайтов ОУНБ

При проведении данного этапа исследования в 2005 году было выделено 83 рубрики контента сайтов ОУНБ. В 2009 году этот показатель составил 53 рубрики, а в 2011 – 59. Это в первую очередь свидетельствует о том, что с течением времени и увеличением опыта эксплуатации сайтов ОУНБ достигнут бо-

лее высокий уровень формализации процессов разработки их контента, что, бесспорно, является положительным показателем.

Также об этом свидетельствует конструирование контента относительно уровней вложения. В рамках исследования 2005 года количество уровней вложения на сайтах ОУНБ варьировалось от двух до пяти, и преимущественно (64 %) это были сайты с трехуровневой системой контента. В 2009 году все сайты ОУНБ представлены двумя и тремя уровнями вложения, с явным преимуществом (77 %) двухуровневой организации контента. В 2011 году распределение сайтов по уровням вложения изменилось – вернулась четырехуровневая структура, а количество сайтов с двумя и тремя уровнями вложения стало одинаковым (рис. 3).

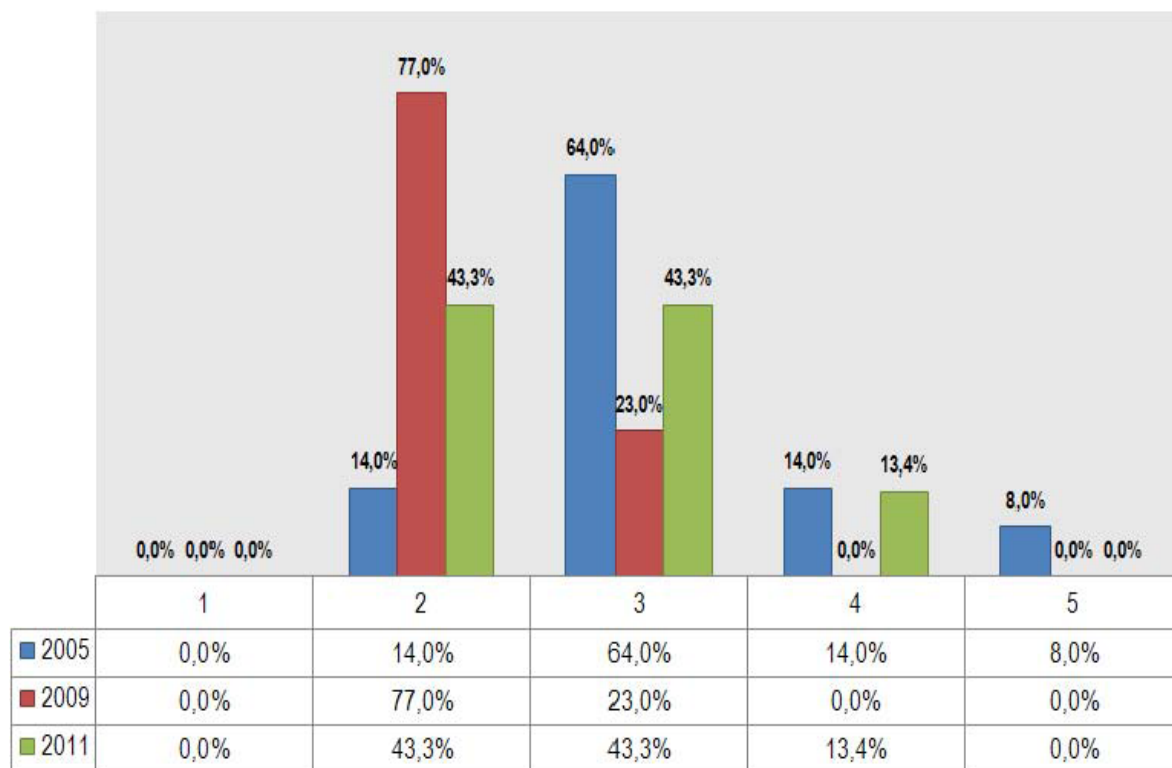


Рис. 3. Характеристика сайтов ОУНБ по уровням вложения

Важнейшим ориентиром при организации контента сайта библиотеки являются ее основные функции как информационного, культурного и образовательного учреждения. Информация, содействующая реализации этих функций, должна составить информационное ядро контента любого библиотечного сайта. При этом вид библиотеки, безусловно, может накладывать определенный отпечаток на наполнение контента сайта. Поэтому необходимо охарактеризовать основные функции ОУНБ, представленные Н. С. Карташовым [4]:

- *Информационная* функция – совокупность видов деятельности по информационному обеспечению материального и духовного воспроизводства.

- *Культурная* функция – совокупность видов работы библиотеки, направленная на свободное духовное развитие читателей, приобщение к ценностям отечественной и мировой культуры, создание условий для культурной деятельности.

- *Образовательная* функция – совокупность видов деятельности библиотеки, направленная на информационное обеспечение духовного воспроизводства общества, которое включает социализацию членов общества, их образование и самообразование, воспитание и самовоспитание.

- *Функция региональной библиотечной политики* – библиотеки являются центрами оказания научно-методической помощи библиотекам региона, создания основ для обеспечения региональных координации и кооперации.

- *Функция региональной памяти* – сбор, хранение и распространение документов, вышедших в регионе и документов о регионе.

Распределение всех выявленных рубрик и подрубрик сайтов в группы в зависимости от выполняемых областной библиотечной функций показало, что сайты ОУНБ

ориентированы на решение всех ее функций. Это относится и к общим (информационной, культурной, образовательной) функциям, присущим библиотекам любого типа, и к специфической краеведческой (региональной библиотечной политики, региональной памяти) функции, характерной именно для ОУНБ.

Дополнительно была выделена *организационная функция*. Причиной выявления стало наличие категории рубрик, представляющих официальную рабочую информацию о библиотеке. Нельзя забывать о том, что являясь полифункциональным учреждением библиотека в рамках своей деятельности может допускать не только сочетание, но и пересечение некоторых функций. Данная особенность без сомнения отражается в информационном наполнении библиотечного сайта.

Распределение рубрик контента сайтов ОУНБ в соответствии с ее функциями представлены в таблице.

Таблица

Отражение функций ОУНБ в структуре контента сайта

Функция ОУНБ	Наименование рубрики
Информационная	Библиотека в СМИ, Библиотека сегодня, Видеотека, Издания, Информация, История, Каталоги и картотеки, Книгообмен, Комплектование, Конкурсы, Медиатека, Наши достижения, Новости, Новые поступления, О библиотеке, Отзывы о библиотеке, Официальные документы, Периодические издания, Полезные ссылки, Полнотекстовые документы, Правовой центр, Проекты, Ресурсы, Структура, Услуги, Фонд, Читателям, Электронные услуги, Электронные ресурсы, Электронный каталог, Библиограф on-line

Окончание таблицы

Функция ОУНБ	Наименование рубрики
Культурная	Архив мероприятий, Афиша, Виртуальные выставки, Литературная гостиная, Мероприятия, Пресса о культуре, Клубы, Мы и общество
Образовательная	Образовательные ресурсы, Повышение квалификации, Семинары и конференции, Полезные ссылки, Электронные ресурсы
Функция региональной библиотечной политики	Библиотекам, Библиотеки региона, Коллегам, Методическая помощь, Модельные библиотеки, Региональный центр чтения
Функция региональной памяти	Библиотека в цифрах, Календарь знаменательных дат, Краеведение, Краеведческий вестник, О крае (О регионе), Фотоальбом
Организационная	Контакты, Партнеры, Правила пользования, Путеводитель, Режим работы, Схема проезда, Как записаться, Гостевая книга (форум), Карта сайта, Электронная доставка документов, Продление on-line

Процентное соотношение позиционируемых информационных аспектов в структуре контента сайтов и выполняемых ОУНБ функций представлено на рис. 4.

Проведенное исследование структуры сайтов показало, что отражение специализированных функций ОУНБ, как и в 2005 году, одинаково. Однако количество рубрик в рамках отражения данных функций уменьшилось. Общие функции ОУНБ также в полном составе представлены на сайтах. Процентное соотношение рубрик, отражающих культурную и образовательную функции

между собой осталось практически одинаковым. Однако их общее число уменьшилось по сравнению с 2005 и 2009 годами.

Отражения информационной функции в интернет-ресурсах ОУНБ значительно изменилось. Реализация информационной функции обеспечивается почти половиной рубрик, представленных на сайтах ОУНБ. Это объясняется тем, что с течением времени количество информации значительно увеличивается и, соответственно, система информационного обмена значительно усложняется.

Количество рубрик, нацеленных на реализацию организационной функции снизилось почти в 2 раза.

Мониторинг сайтов ОУНБ, проводимый в 2005, 2009 и 2011 годах, подтверждает, что характерной чертой информационно-библиотечной сферы, как одной из наиболее актуальных в современном информационном обществе, является стремление к постоянному совершенствованию и адаптации к современным социально-экономическим условиям.

Последнее пятилетие показало, что качество сайтостроения значительно повысилось. Появились формализованные технологии моделирования и создания интернет-ресурсов, что благоприятно сказалось на официальных сайтах ОУНБ. Большая часть недостатков, выявленных на страницах ресурсов в 2005 и 2009 годах, на сегодняшний день устранено.

Таким образом, имеет смысл сделать следующие выводы:

1. Количество сайтов ОУНБ постоянно увеличивается.
2. Активное внедрение в технологии сайтостроения систем автоматизированного управления контентом содействует развитию специфичных библиотечных сервисов наряду с повсеместно реализуемыми.
3. С течением времени количество рубрик, представленных на сайтах ОУНБ, зна-

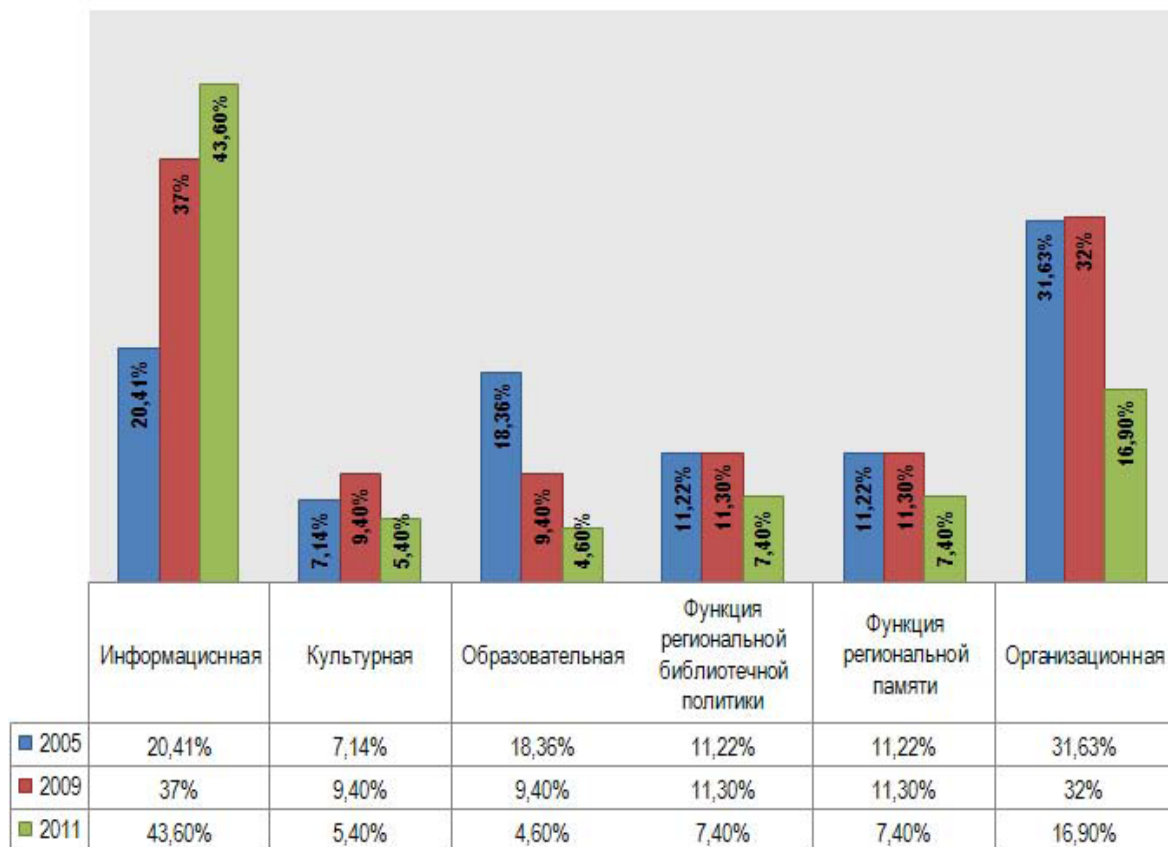


Рис. 4. Количественная характеристика рубрик и подрубрик сайтов ОУНБ в функциональном аспекте

чительно сократилось, но при этом структура контента усложнилась.

4. Постепенная модернизация контента сайтов ОУНБ нацелена на реализацию информационной функции в первую очередь, остальные функции библиотеки при отражении на сайте носят второстепенный характер.

Эти особенности в условиях информационных и социокультурных преобразований

с течением времени всегда будут откладывать отпечаток на работу информационно-библиотечных учреждений и соответственно их позиционирование в Интернете. Этим объясняется необходимость регулярного мониторинга подобных сайтов в хронологическом разрезе, с целью оценки и сравнения происходящих в данной области изменений.

Литература

1. Алдохина О. И., Кузьмина Э. В. Интернет-ресурсы региона в сфере культуры и искусства как отражение информационной культуры специалистов // Парадигмы XXI века: Информационное общество, информационное мировоззрение, информационная культура: мат-лы Междунар. науч. конф., г. Краснодар, 16–18 сент. 2002 г. – Краснодар, 2002. – С. 221–223.

2. Булычева О. С., Новиков В. Д. Информационные ресурсы и пользователи Научной электронной библиотеки [Электронный ресурс] // Электронные библиотеки. – 2002. – № 1. – Режим доступа: <http://www.elbib.ru/index.phtml?page=elbib/rus/journal/2002/part1/BN> (дата обращения: 05.10.2011).
3. Информационно-справочный портал Library.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.library.ru> (дата обращения 03.10.2011).
4. Карташов Н. С., Скворцов В. В. Общее библиотековедение: учебник: в 2 ч. – М.: Изд-во Моск. гос. ун-та культуры, 1997. – Ч. 2. – С. 7–14.
5. Колкова Н. И., Алдохина О. И., Скипор И. Л. Позиционирование библиотек в сети Интернета: результаты анализа контента сайтов // Информационные недра Кузбасса: тр. IV Всерос. науч.-практ. конф., г. Кемерово, 3–4 февраля 2005 г. – Кемерово: ИНТ, 2005. – С. 240–242.
6. Лаврик О. Л., Глухов В. А. Электронная доставка документов [Электронный ресурс]: электронный учебник / ГПНТБ СО РАН; ИНИОН РАН. – Режим доступа: <http://www.spsl.nsc.ru/lisa/index.htm> (дата обращения: 09.03.2011).