

УДК 379.83

*А. И. Юдина, О. В. Ртищева, Д. Д. Родионова,
Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, А. А. Насонов*

**ВСЕРОССИЙСКИЙ НАУЧНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ
МОЛОДЕЖНЫЙ ФОРУМ «ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ
КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ»**

В статье освещаются мероприятия Всероссийского научно-просветительского молодежного форума «Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России», который проходил в Кемеровском государственном университете культуры и искусств в рамках реализации Федеральной целевой программы «Культура России (2012–2018 годы)». Основная цель форума – активизировать туристический потенциал регионов России силами творчески мыслящей молодежи, осуществить поиск современных путей выявления и популяризации объектов историко-культурного и природного наследия, а также использования их в развитии внутреннего туризма.

Ключевые слова: внутренний туризм, межкультурное взаимодействие, историко-культурное и природное наследие, музеология.

*A. I. Yudina, O. V. Rtischeva, D. D. Rodionova,
N. M. Trusova, S. A. Mukhamedieva, A. A. Nasonov*

**ALL-RUSSIAN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL YOUTH FORUM
“DOMESTIC TOURISM AS A BASIS FOR SUSTAINABLE REGIONS’
DEVELOPMENT OF RUSSIA”**

All-Russian Scientific and educational youth forum “Domestic tourism as a basis for sustainable regions’ development of Russia” was conducted from 11 to 22 November, 2013 at the Kemerovo State University of Culture and Arts.

The forum was attended by 150 people, including invitees from the leaders and academic staff of educational institutions, representatives of public authorities travel companies, institutions of further education, public museums and other cultural and art figures and students of Siberian, Ural, Volga and Central federal regions educational institutions.

The forum’s goal is strengthening the tourism potential of the Russian regions by creatively thinking young people, searching for ways of identifying and popularizing historical and cultural sites and using them in the development of domestic tourism. The main directions of the forum were: economic problems of developing domestic tourism, identifying modern museum technology, preserving and promoting domestic tourism facilities; intercultural interacting as a resource for domestic tourism, social and cultural activities in the field of domestic tourism, domestic tourism visual space; domestic tourism advertising. Workshops and public lectures were conducted by the leading educators and experts in the field of culture and domestic tourism (the UK and Russia) highlighted the main problems of developing domestic tourism and cross-cultural communication in the above mentioned sphere.

Keywords: domestic tourism, cross-cultural communication, historical, cultural and natural heritage, museology.

11–22 ноября 2013 года на базе Кемеровского государственного университета культуры и искусств состоялся Всероссийский научно-просветительский молодежный форум «Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России», целью которого была активизация туристического потенциала регионов России силами творчески мыслящей молодежи, поиск современных путей выявления и популяризации историко-культурных объектов и использования их в развитии внутреннего туризма. Основными направлениями молодежного форума являлись экономические проблемы развития внутреннего туризма, современные музейные технологии выявления, сохранения и популяризации объектов внутреннего туризма, межкультурное взаимодействие и социально-культурная деятельность в сфере внутреннего туризма, визуальное пространство и реклама внутреннего туризма.

Молодежный форум стал логическим продолжением ряда мероприятий, проводившихся КемГУКИ в 2012–2013 годах (Первый региональный форум музейных работников «Историко-культурное наследие Кузбасса» [1], II Региональный культурно-образовательный форум «Социально-культурное пространство региона: общество, культура и наука» и др.), однако вышел на более высокий, всероссийский уровень и получил поддержку Федеральной целевой программы «Культура России (2012–2018 годы)».

В форуме приняли участие студенты (бакалавры и магистранты), аспиранты и преподаватели КемГУКИ, Кемеровского государственного университета (далее – КемГУ), Кузбасского государственного технического университета им. Т. Ф. Горбачева (далее – КузГТУ), Уральского государственного лесотехнического университета (г. Екатеринбург), Уфимского государственного университета экономики и сервиса (далее – УГУЭС), Сибайского института (филиала) Башкирского государственного университета, Югорского государственного университета (далее – ЮГУ) (г. Ханты-Мансийск), Красноярского государственного педагогического университета им. В. П. Астафьева, Сибирского федерального университета, Белгородского государственного института искусств и культуры, Оренбургского государственного университета, Вятского государственного гуманитарного университета (г. Киров), Омского государственного института сервиса (далее – ОГИС), Национального исследовательского Томского государственного университета.

На торжественной церемонии открытия форума к гостям и участникам форума с приветственными словами обратились ректор КемГУКИ, доктор педагогических наук, профессор, заслуженный работник культуры РФ Е. Л. Кудрина, проректор по научной и инновационной деятельности КемГУКИ, кандидат филологических наук, доцент А. В. Шунков, руководитель Кузбасской ассоциации предприятий туристской индустрии, член Российского совета по туризму, директор туристической фирмы «Ривьера» Г. С. Руднева, директор историко-культурного и природного музея-заповедника «Томская Писаница», заслуженный работник культуры РФ В. А. Каплунов. В ходе пленарного заседания кандидат педагогических наук, доцент, директор института социально-культурных технологий КемГУКИ А. И. Юдина охарактеризовала социально-культурное развитие индустриального региона России, оценив взаимодействие культур в качестве важнейшего фактора их устойчивого развития. Кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой экономики социальной сферы социально-гуманитарного института КемГУКИ Н. М. Трусова осветила проблемы организации внутреннего туризма и обозначила перспективы его развитие в Российской Федерации. Старший научный сотрудник, заведующая отделом экскурсий, туризма и связей с общественностью историко-культурного и природного музея-заповедника «Томская Писаница» Л. В. Юсифова привела конкретные примеры разработки и реализации туристского продукта в Кемеровской области на примере музея-заповедника «Томская Писаница», подчеркнув его уникальность.

13 ноября 2013 года в рамках форума состоялся молодежный симпозиум «Внутренний туризм: развитие на основе запросов потребителя». Работа молодых ученых и практиков осуществлялась по двум направлениям: «Социально-культурные технологии в сфере внутреннего туризма» и «Экономические проблемы развития внутреннего туризма».

Среди вопросов, обсуждавшихся в рамках направления «Социально-культурные технологии в сфере внутреннего туризма» особый интерес вызвали: современные подходы к трансляции и реконструкции объектов нематериального культурного наследия, фиксация и передача опыта работы музеев-заповедников различных регионов России, применение информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в области культурного туризма, использования культурных карт в разработке маршрутов, применение средств анимации в экскурсиях и многие другие. Так, студентки факультета туризма и коммуникаций УГУЭС К. А. Зиганшина и К. К. Долженко раскрыли специфику фототуризма, анализируя опыт Республики Башкортостан в этой области. Студентка института социально-культурных технологий КемГУКИ, директор экспозиции «Человек и Космос» международного аэропорта Кемерово им. А. А. Леонова М. В. Милько поделилась опытом информатизации экспозиции «Человек и Космос».

Цель работы симпозиума по направлению «Экономические проблемы развития внутреннего туризма» заключалась в обсуждении наиболее актуальных экономических и управленческих проблем, связанных с развитием туристической отрасли регионов России. Актуальность тематики направления обусловлена необходимостью подведения итогов исследований студентов в рамках работы Всероссийского научно-просветительского молодежного форума «Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России», рассмотрения современных требований развития рынка туристских услуг, совершенствования подготовки специалистов для данной сферы.

Большое внимание было уделено исследованиям по проблемам развития внутреннего и въездного туризма в Кемеровской области, при этом был затронут вопрос оценки экономических факторов и условий развития туризма. Обратил на себя внимание доклад студентки социально-гуманитарного института КемГУКИ Н. С. Аксеновой, в котором был освещен молодежный взгляд на перспективы развития туристкой индустрии Кемеровской области. Исследование студентки института социально-культурных технологий КемГУКИ Е. С. Валько показало, что культурный туризм не просто вид туризма, а ресурс регионального развития Кемеровской области и возможность для интенсификации предпринимательской активности. В докладе студентки института социально-культурных технологий КемГУКИ Е. В. Мухамедиевой был проанализирован кадровый потенциал сферы туризма и предложены методы его формирования, что в реальных условиях может обеспечить значительный экономический эффект [2]. Интересными докладами были представлены исследования студентов социально-гуманитарного института КемГУКИ Д. С. Панкова и А. О. Кабановой, где раскрывались перспективы развития внутреннего туризма посредством реализации экономических олимпийских проектов в г. Сочи и тенденции развития спроса на этот тип туризма. Данные исследования проводились независимо друг от друга, но в результате были определены компактированные тенденции развития внутреннего туризма.

Кроме того, в рамках данного направления молодежного симпозиума также были представлены туристские проекты: «Тайны Закулисья» и «Со спортом дружить – здоровым быть», которые могут быть воплощены на практике и потенциально стать туристским продуктом. Стоит отметить, что участники симпозиума из разных вузов России, при этом имеют научные связи и успешно смогут в дальнейшем сотрудничать в области развития сферы туризма.

14 ноября 2013 года в рамках молодежного форума была организована деловая игра «Разработка туристского продукта для внутреннего туризма», которая проводилась в междисциплинарном поле с использованием знаний, полученных по таким дисциплинам, как «Рекреационные ресурсы», «Туристские маршруты», «Маркетинг», «История туризма», «Основы гостеприимства» и другие. В большинстве рекреационных районов имеется сеть уникальных природных, лечебно-оздоровительных, историко-культурных и этнографических объектов, представляющих интерес для составления маршрутов. Кемеровская область богата рекреационными, культурными, историческими памятниками. Деловая игра была направлена на формирование у студентов профессиональных компетенций по составлению туристского продукта.

Для проведения деловой игры были сформированы команды, состоящие каждая из пяти человек: команда аспирантов и студентов специальности «География» и направления подготовки «Педагогическое образование» кафедры геологии и географии биологического факультета КемГУ, команда специальности «Социально-культурный сервис и туризм» и направления подготовки «Туризм» кафедры социально-культурного сервиса и туризма института экономики и управления КузГТУ, команда аспирантов и студентов направлений подготовки «Туризм» и «Гостиничное дело» кафедры туризма и гостеприимства факультета туризма и коммуникаций УГУЭС, команда студентов специальности «Музейное дело и охрана памятников» и направления подготовки «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия» кафедры музейного дела института социально-культурных технологий КемГУКИ, команда специальности «Социально-культурный сервис и туризм» кафедры экономики социальной сферы социально-гуманитарного института КемГУКИ.

В качестве модельного региона была выбрана Кемеровская область. Целью деловой игры являлось составление и презентация туристского маршрута выходного дня. Свой туристский продукт участники защищали на экспертном совете, который оценивал конкурсную работу по следующим критериям: привлекательность для потребителей названия и содержания туристского продукта, полнота раскрытия темы, соответствие темы заданию и содержанию, оригинальность подхода. Экспертный совет состоял из представителя бизнес-сообщества, директора туристической фирмы «Виват-Тревэл» Г. Д. Баракиной и преподавателей университетов-участников: кандидата педагогических наук, доцента, заведующей кафедрой геологии и географии КемГУ О. А. Брель, кандидата исторических наук, доцента, заведующего кафедрой социально-культурного сервиса и туризма КузГТУ С. А. Ковалевского, кандидата экономических наук, доцента, заведующей кафедрой экономики социальной сферы КемГУ Н. М. Трусовой, кандидата исторических наук, старшего преподавателя кафедры музейного дела КемГУКИ А. А. Насонова, старшего преподавателя кафедры туризма и гостеприимства УГУЭС А. Ф. Хисамутдиновой.

Названия туристских продуктов говорили сами за себя: тур «Сердце Кемерово: от истоков до наших дней» (КузГТУ), «Удивительный Кузбасс» (КемГУ), интерактивный квест-тур «Дорогами древних шорцев» (УГУЭС), тур «Религиозный туризм» (КемГУКИ), тур «Уникальный тур по Кузбассу» (КемГУКИ). Представленные проекты отличались новизной, оригинальностью и хорошим знанием рекреационных ресурсов области. Самую трудную задачу предстояло решить представителям УГУЭС, поскольку для них Кемеровская область была почти незнакома. Тем интересней выглядел проект этой команды, который они представили и по праву получили первое место.

Все участники отметили нестандартность подходов и умение студентов ориентироваться в тонкостях составления туристского продукта. Директор турфирмы «Виват-Тревэл» Г. Д. Баракина в заключительном слове дала высокую оценку знаний студентов и предложила провести коммуникативный тренинг личностного роста, состоявшийся уже после закрытия форума 27 ноября 2013 года и положивший начало новому этапу сотрудничества КемГУКИ с работодателями.

В рамках молодежного форума были организованы тематические экскурсии по экспозициям музеев г. Кемерово и Кемеровской области, состоялось открытие выставок «Пастель в творчестве сибирских художников», «Экомuseum-заповедник “Тюльберский городок” и развитие внутреннего туризма» и другие, прошли мастер-классы и открытые лекции ведущих специалистов. Так, кандидатом философских наук, доцентом, заведующей кафедрой музейного дела КемГУКИ Д. Д. Родионовой была проведена открытая лекция «Основные направления использования ИКТ в музейной и туристской деятельности». На лекции студенты и преподаватели КемГУКИ и УГУЭС обсудили проблемы внедрения ИКТ в музейных учреждениях, обменялись опытом использования магистральных тенденций развития и использования ИКТ в туристской деятельности. Особый интерес у присутствующих вызвали технологии создания аудиогидов в удобном веб-интерфейсе IZI.CMS и матричных QR-кодов для музейных экспонатов, что является особенно актуальной новацией для современного музея в связи с увеличением посетителей, использующих планшетные компьютеры и смартфоны. В ходе лекции был сделан акцент на междисциплинарное изучение технологии выставочной деятельности, что позволит создавать студентам электронные выставки для музеев Кемеровской области и музея КемГУКИ. Обзор технологии PR 2.0, позволяющей значительно расширить аудиторию потенциальных посетителей музея за счет социальных сетей и блогосферы («ВКонтакте», «Одноклассники», Facebook, Twitter и «Живой журнал»), выявил, что практически все присутствующие студенты уже активно используют ее в учебной деятельности.

Своеобразным продолжением лекции стал мастер-класс «Реализация проекта «Кузбасс на ладони», проведенный кандидатом культурологии, директором музея «Археологии, этнографии и экологии Сибири» КемГУ Н. А. Белоусовой, в рамках которого на примере Кузбасса были созданы ма-

тричные QR-коды для 70 достопримечательных мест области. На конкретном примере рассмотрено внедрение ИКТ в музейную и туристскую деятельности. Студенты на практике познакомились с проектом и предложили новые достопримечательности Кемеровской области для внесения в перечень проекта.

В ходе мастер-класса «Опыт создания уникального этноэкологического музея-заповедника «Тюльберский городок»» доктор исторических наук, директор экомuzeя-заповедника «Тюльберский городок» В. М. Кимеев и научный сотрудник П. В. Глушковой рассказали о современном состоянии этномuzeологии в Сибирском регионе. Стоит заметить, что экомuzeей-заповедник «Тюльберский городок» является уникальным музеем под открытым небом, включающим в себя два взаимосвязанных комплекса: реконструкцию ритуального средневекового тюльберского городища и воссозданный образ сибирского казачьего острога XVII–XVIII веков с оборонительными, хозяйственными, жилыми и административными помещениями. Присутствующие имели возможность не только узнать об особенностях создания подобного рода музеев, но и познакомиться с формами его работы и направлениями деятельности. Директор экомuzeя и его основатель В. М. Кимеев рассказал о том, как создавался «Тюльберский городок», с какими трудностями ему пришлось столкнуться, и как идея обрела материальное воплощение. Научный сотрудник П. В. Глушкова познакомила участников мастер-класса с инновационными формами работы музеев: проведением театрализованных мероприятий, научно-обоснованных реконструкций объектов нематериального наследия народов Притомья. Также участникам мероприятия была предложена виртуальная экскурсия по объектам экомuzeя. В завершении мастер-класса был показан фильм об экомузее. Ведущие мастер-класса поделились своими планами на будущее и охотно выслушали предложения по дальнейшему развитию экомuzeя, высказанные участниками форума.

Особое внимание участников молодежного форума привлек мастер-класс «Кукла Берегиня» старшего научного сотрудника отдела фондов историко-культурного и природного музея-заповедника «Томская Писаница» С. В. Ивановой. Ни для кого не секрет, что тряпичная кукла-оберег являлась традиционной для многих народов. Это была самая распространенная игрушка. Считалось, что тряпичная кукла-оберег приносит удачу и богатство, сулит обильный урожай и является символом продолжения рода. Главная особенность этой куклы в том, что делают ее без иголки. У такой куклы лицо не рисовалось – считалось, что кукла с выражением на лице приобретает душу и теряет свои «обережные» свойства. Студенты с большим интересом создавали своих кукол-берегинь, имея под рукой несколько кусочков ткани, нитки, атласные ленты и тесьму для украшения.

Мастер-класс «Дорожная карта Кузбасса» главного специалиста отдела культуры и искусств Департамента культуры и национальной политики Кемеровской области Г. В. Шинкаренко вызвал большой интерес у студентов специальностей «Музейное дело и охрана памятников», «Социально-культурный сервис и туризм» и «Социально-культурная деятельность». В ходе мастер-класса анализировалась потребность учреждений культуры Кемеровской области в квалифицированных кадрах, рассматривались перспективы развития данных учреждений. Особый интерес вызвало обсуждение оплаты труда молодым специалистам в сфере культуры и искусства, перспективы карьерного роста и создания новых учреждений культуры.

На открытой лекции кандидата философских наук, доцента, директора социально-гуманитарного института КемГУКИ О. В. Ртищевой «Межкультурное взаимодействие как фактор динамики внутреннего туризма» особое внимание уделялось межкультурному диалогу средствами туризма в политике мира и развития. Межкультурная коммуникация концептуализируется как парадигма развития современной системы международного туризма, системообразующий фактор формирования глобального туристского пространства, универсальный инструмент межкультурного взаимодействия его факторов. Диалог культур и цивилизаций в глобализирующемся мире исследуется как актуальная форма

межкультурной коммуникации. Кандидат культурологии, доцент кафедры культурологии КемГУКИ О. Ю. Астахов на открытой лекции «Социокультурный потенциал региона как фактор устойчивого развития России» акцентировал внимание на том, что ведущим фактором, определяющим устойчивое развитие России, является актуализация социокультурного потенциала региона, предполагающая обращение к базовым ценностям как условию инкультурации личности в контексте современных процессов развития культуры.

В результате полученные знания и умения студенты смогут применить при прохождении практик, написании курсовых и дипломных работ, а самое главное – в дальнейшей практической профессиональной деятельности.

20 ноября 2013 года в рамках форума прошел научно-практический семинар студенческой молодежи «Организация и реализация проектной деятельности в сфере культуры и туризма», включивший круглый стол «Социокультурное проектирование: теория и практика» и практический коллоквиум «Государственные и негосударственные формы поддержки студенческих проектов и инициатив».

Одним из центральных мероприятий молодежного форума стала олимпиада «Историко-культурные достопримечательности Сибири», проходившая в два этапа. В рамках первого, заочного этапа проводился отбор членами жюри лучших конкурсных презентаций участников олимпиады, представленных молодыми учеными вузов Центрального, Уральского Приволжского и Сибирского федерального округов. В ходе второго, очного этапа 21 ноября 2013 года состоялась публичная защита лучших презентаций участниками олимпиады в КемГУКИ. По итогам второго этапа победу одержали студенты КемГУ, КемГУКИ, ЮГУ и ОГИС. Их проекты были посвящены историко-культурному наследию сибирских средних и малых городов, музеям-заповедникам, туристическому потенциалу особо охраняемых природных районов, ностальгическому и духовному туризму. Победители были награждены дипломами в ходе церемонии торжественного закрытия форума, а их научным руководителям вручили благодарственные письма.

Вопросы внутреннего туризма являются многогранной проблематикой. Поиск решений основных научных задач возможен только при объединении усилий не только нынешних специалистов, но и будущих профессионалов. Всероссийский научно-просветительский молодежный форум стал площадкой тесного взаимодействия молодых ученых, обучающихся по направлениям подготовки «Туризм», «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», «Культурология» КемГУКИ и других вузов России. Совместный плодотворный труд, предметная результативная дискуссия молодых ученых позволили обсудить экономические проблемы, популяризацию и бережное использование историко-культурного и природного наследия регионов России для развития внутреннего туризма, презентацию социокультурного облика малых и средних городов Сибири и Дальнего Востока.

Литература

1. Юдина А. И., Кулемзин А. М., Насонов А. А., Родионова Д. Д., Ковешникова Е. А., Тельманова А. С. Первый региональный форум музейных работников «Историко-культурное наследие Кузбасса» // Вестн. Кемеров. гос. ун-та культуры и искусств. – 2012. – № 20. – С. 258–262.
2. Юдина А. И., Мухамедиева С. А. Определение потребности отрасли культуры в квалифицированных кадрах в области библиотечного дела и социально-культурной деятельности // Вестн. Кемеров. гос. ун-та культуры и искусств. – 2013. – № 22. – С. 166–174.

Literatura

1. Yudina A. I., Kulemzin A. M., Nasonov A. A., Rodionova D. D., Koveshnikova E. A., Tel'manova A. S. Pervyj regional'nyj forum muzejnyh rabotnikov "Istoriko-kul'turnoe nasledie Kuzbassa" // Vestn. Kemerov. gos. un-ta kul'tury i iskusstv. – 2012. – № 20. – S. 258–262.
2. Yudina A. I., Mukhamedieva S. A. Opredelenie potrebnosti otrasli kul'tury v kvalificirovannyh kadrah v oblasti bibliotecnogo dela i social'no-kul'turnoj dejatel'nosti // Vestn. Kemerov. gos. un-ta kul'tury i iskusstv. – 2013. – № 22. – S. 166–174.