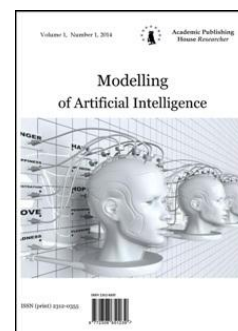


Copyright © 2014 by Academic Publishing House *Researcher*



Published in the Russian Federation
 Modeling of Artificial Intelligence
 Has been issued since 2014.
 ISSN: 2312-0355
 Vol. 3, No. 3, pp. 133-137, 2014

DOI: 10.13187/mai.2014.3.133
www.ejournal11.com



UDC 659

System and Conceptual Approach in Public Relations

¹ Alisa S. Simavoryan
² Simon Zh. Simavoryan

¹ Sochi State University, Russian Federation
 354000, Sochi, Sovietskaya st., 26a
 E-mail: alisa.am@list.ru

² Sochi State University, Russian Federation
 354000, Sochi, Sovietskaya st., 26a
 PhD (Technical), associate professor
 E-mail: simsim58@mail.ru

Abstract

Currently, one of the relevant issues in the area of public relations in organizations, establishments and enterprises is the issue of ensuring effective PR-activity (PR-advertising) at market of goods and services. Public relations structurally are a part of the organizations, enterprises and establishments. For the solution of the task, various approaches were used, and it is obvious, that the decision requires a systematic approach. The idea of systematic approach is not new. The article suggests the systematic approach on the basis of conceptual unity of theoretical and practical prerequisites to the systematic solution of a task, i.e. the concept representing the general, full, finished and non-controversial system of principles and methods of the organization and ensuring the systematic activity in public relations. The article features the systematic and conceptual approach to the organization of activity for the divisions of public relations.

Keywords: systematic (system and conceptual) approach; public relations; PR-activity; PR-advertising.

Введение

Вопрос об организации эффективного функционирования подразделений связей с общественностью (СО) в учреждениях, организациях и предприятиях (ОУП) является весьма актуальным. Одной из актуальных задач является задача системного подхода к организации деятельности подразделений СО в ОУП. Решение этой задачи приводится в этой статье.

Материалы и методы

Материалы. В работе использованы современные материалы по организации системного подхода к деятельности связей с общественностью в организациях, учреждениях и предприятиях. Методы. Используются методы структуризации компонентов больших систем.

Обсуждение

Широкое развитие и использование компьютерных и информационных технологий в самых различных областях человеческой деятельности, в том числе и в СО, потребовали создания принципиально новых методов планирования и организации деятельности СО в различных ОУП, позволяющих обеспечить их эффективное функционирование, учесть специфику работы СО.

Сама проблема обеспечения эффективной работы СО не нова, в этом направлении проводились различные исследования, например, [2,6]. В настоящее время, в области планирования и организации деятельности СО происходят существенные количественные и качественные изменения. Количественные изменения характеризуются быстрым ростом номенклатуры средств вычислительной техники и программного обеспечения, а также их широким использованием в организации работы подразделений СО в ОУП. Качественные изменения заключаются в комплексной автоматизации процессов обработки, хранения и передачи информации, в повсеместном переходе к ведомственным формам использования ресурсов вычислительной техники (ВТ) и в тенденции объединения ВТ в территориально-распределенные вычислительные системы и сети.

При таких формах и способах использования ВТ в области СО типичными становятся следующие особенности:

- всё больший удельный вес автоматизированных процедур в общем объеме процессов обработки информации в СО;
- большая и всё возрастающая концентрация вычислительных ресурсов в подразделениях СО;
- всё возрастающая важность и ответственность решений в PR-деятельности СО, принимаемых в автоматизированном режиме и на основе автоматизированной обработки информации;
- интенсивная циркуляция PR-информации в ведомственных и социальных сетях;
- неизбежное расширение поля деятельности СО подразделений.

Сказанное дает основание утверждать, что для современных подразделений СО требуется не просто применение средств, методов и мероприятий для обеспечения эффективного функционирования СО, а наличие системной основы для её эффективного функционирования.

Понятие системы играет важную роль в современной науке и в имеющейся литературе довольно много похожих друг на друга, но различных определений системы [3, 4, 5]. Наиболее интересным определением системы является следующее: система – целостное образование, обладающее новыми качественными характеристиками, которые отсутствуют в образующих элементах. Связь между элементами настолько существенна, что изменение одной из них вызывает изменение других, а нередко системы в целом. Связи между элементами системы служат основанием того, что во взаимодействии с внешней средой, система выступает как нечто целое, обладающее качественной определенностью [3]. Предпосылкой необходимости проведения разработок на основе системной концепции являются работы [3, 4, 5].

Разработка такой концепции возможна только на основе концептуального единства теоретических и практических предпосылок, представляющих собой общую, полную, законченную и непротиворечивую систему принципов и методов организации и обеспечения согласованной работы подразделения СО с подразделениями ОУП.

При этом общность концепции предполагает её адекватность для достаточно общего структурного построения и функционирования СО в ОУП. Полнота концепции означает учет в ней всего многообразия факторов, существенно влияющих на качество деятельности подразделений СО. Под законченностью концепции понимается, с одной стороны, однозначность интерпретации всех её элементов, а с другой стороны, однозначность определения структуры подразделения СО. Наконец, непротиворечивость концепции предполагает внутреннюю согласованность её элементов и согласованность с основными положениями наиболее общих концепций построения и функционирования подразделений СО в составе ОУП.

Общая структура унифицированной концепции СО приводится на рис 1.



Рис. 1. Общая структура унифицированной концепции СО

Из приведенного рисунка видно, что исходной основой построения концепции являются: концепции построения и функционирования ОУП, концепции построения и функционирования СО, концепции развития компьютерных и информационных технологий применяемых в СО и условия функционирования СО. Исследование этих положений предлагаемой концепции в данной статье не приводится.

Параметрами СО являются объекты и элементы СО, требования СО, показатели эффективности функционирования СО.

Объекты СО [8] – целевые группы PR-общественности. PR-общественность – это элемент широкой общественности, потребности, интересы и/или ценности которого связаны с рыночной, социально-политической или иной имеющей публичный статус, деятельностью субъектов PR;

Элементы СО [8] – субъекты СО и предмет СО. Субъект СО – субъект публичной сферы, на оптимизацию коммуникативной среды которого направлена деятельность определенной PR-структуры, другими словами, это заказчик, инициатор, а также исполнитель PR-деятельности (личности, организации, институты); предмет СО – отношение объекта к субъекту, которое может выражаться как во мнениях, так и в поступках, способствующих формированию позитивного общественного мнения, повышению производственной эффективности ОУП, развитию публичного дискурса и менеджмента коммуникаций.

Под требованиями к СО понимаются должностные инструкции предъявляемые к специалистам [11, 12]

Под показателями эффективности деятельности СО понимаются показатели характеризующие деятельность СО с точки зрения потребностей решаемых задач. Показатели эффективности деятельности СО должны обладать следующими свойствами:

- достаточностью (полнотой) их для информационного обеспечения решаемых задач;
- значимостью и важностью информации в процессе решения задач СО;
- адекватностью, т.е. соответствию текущему состоянию тех объектов или процессов, к которым относится оцениваемая информация;
- релевантностью, т.е. чистотой информации, отсутствием среди необходимых данных ненужных шумов;
- толерантностью, т.е. удобной с точки зрения восприятия и её использования.

Деятельность СО характеризуется не только показателями эффективности [1, 9], но и такими показателями как успешность [7], имидж [13] и т.д.

Конструктивными элементами концепции являются: функции, задачи, средства и механизмы функционирования СО.

Под функцией СО понимается совокупность однородных в функциональном отношении мероприятий, регулярно осуществляемых персоналом СО в ОУП с целью создания, поддержания и обеспечения условий, объективно необходимых для обеспечения надежного функционирования СО. Основным концептуальным требованием к функциям является полнота, т.е. требование системного функционирования СО по всем аспектам её функционирования.

Строго формального метода формирования функций СО не существует, поэтому их перечни формулируются с использованием неформально-эвристических методов [10]. Примеры функций можно найти в [14, 15]. Регулярное осуществление каждой из функций СО, достигается организацией решения специальных задач СО

Задачей СО названа совокупность действий (мероприятий), осуществляемых персоналом СО с целью реализации функций СО. Основным концептуальным требованием к задачам является их адекватность функциям. Примеры задач СО можно найти в [16, 17].

Средства СО – совокупность современных компьютерных и информационных технологий, используемых для решения задач СО. Примеры средств СО можно найти в [18, 19]

Объединяющим звеном конструктивных элементов концепции являются механизмы функционирования СО – организованная совокупность всех средств, методов и мероприятий, предусматриваемых и реализуемых в ОУП с целью полного решения задач СО. Основным концептуальным требованием к механизмам функционирования СО является их адаптируемость, т.е. способность к целенаправленному приспособлению изменениям структуры ОУП, СО, технологических схем и условий их функционирования. Исследование по механизмам функционирования подразделений СО в данной статье не приводятся.

В качестве обратной связи к основным элементам концепции названы условия, способствующие повышению эффективности СО, которые приведены в работе [2].

Таким образом, системно-концептуальный подход к деятельности СО дает следующие возможности:

- 1) в основу концепции положить наиболее устойчивые тенденции развития СО в ОУП;
- 2) в основу концептуального единства положить теоретические и практические предпосылки системного обеспечения деятельности СО;
- 3) формирование полного множества требований к деятельности СО;
- 4) формирование полного множества функций СО;
- 5) формирование полного множества задач СО;
- 6) создание развитого множества средств обеспечения функционирования СО;
- 7) создание условий обеспечения функционирования СО с заданной эффективностью;
- 8) формулирование полного множества условий, способствующих повышению эффективности функционирования СО.

Примечания:

1. Simavoryan A.S., Simavoryan S.Zh. Model of an estimation of an image of the expert in public relations in perception of various social groups // European researcher. 2011. No 5-1 (7). P. 779-782.

2. Simavoryan A.S., Simavoryan S.Zh. The Conditions Promoting Increase of Efficiency of Functioning of Divisions PR in Establishments, the Organizations and the Enterprises // European researcher. 2013. No 5-1 (48). P. 1279-1282.

3. Афанасьев В.Г. Общество: системность, познание и управление. М.: Политиздат, 1981. С. 432.

4. Леонидэс Алексис Куэвас Гриньян. Системный подход и его роль в социальном познании / Ленинград, канд. ф. н., 1984. С. 177.

5. Суханов В.И. Системный подход к проблеме формирования имиджа территории. Журнал «Власть». 2012. № 6. С. 103-106.

6. Маркина О.В. Анализ подходов к оценке эффективности кампаний по связям с общественностью // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2007. Т. 12. № 33. С. 165-168.

7. http://studopedia.net/2_61241_kriterii-uspeshnosti-PR-kampanii.html. Режим доступа 01.02.2014г.

8. http://gendocs.ru/v9495/билеты_теория_и_практика_связей_с_общественностью?page=2. Режим доступа 01.02.2014г.
9. <http://www.pr-info.ru/cgi-bin/gb1/gb.cgi?n=764>. Режим доступа 01.02.2014г.
10. Герасименко В.А., Попов Г.А., Таирян В.Н. Основы оптимизации в системах управления (Концепции, методы, модели). М., 1990. Деп. в ВИНТИ 10.04.90, № 2373-В90.
11. <http://hr-portal.ru/pages/Di/785.php>. Режим доступа 07.02.14г.
12. <http://www.socio-pr.ru/node/3>. Режим доступа 07.02.14г.
13. Елисеева Ж.М. Исследование связи между особенностями имиджа сотрудников предприятия и успешностью их деятельности // Журнал «Альманах современной науки и образования», № 2 (57) 2012. С. 79-82.
14. <http://lib.rus.ec/b/204382/read>. Режим доступа 08.02.14
15. http://otherreferats.allbest.ru/marketing/00195590_o.html. Режим доступа 08.02.14г.
16. <http://www.referatbank.ru/market/referat/rw/11009/kontrolnaya-zadachi-i-funktsii-svyazey-s-obschestvennostyu.html>. Режим доступа 09.02.14г.
17. http://otherreferats.allbest.ru/marketing/00141307_o.html. Режим доступа 09.02.14г.
18. http://otherreferats.allbest.ru/marketing/00068438_o.html. Режим доступа 09.02.14г.
19. Акулич И.Л. Международный маркетинг: Уч. пособие. Мн., 2006. 544 с.

References:

1. Simavoryan A.S., Simavoryan S.Zh. Model of an estimation of an image of the expert in public relations in perception of various social groups // European researcher. 2011. No 5-1 (7). P. 779-782.
2. Simavoryan A.S., Simavoryan S.Zh. The Conditions Promoting Increase of Efficiency of Functioning of Divisions PR in Establishments, the Organizations and the Enterprises // European researcher. 2013. No 5-1 (48). P. 1279-1282.
3. Afanas'ev V.G. Obshchestvo: sistemnost', poznanie i upravlenie. M.: Politizdat, 1981. S. 432.
4. Leonides Aleksis Kuevas Grinyan. Sistemnyi podkhod i ego rol' v sotsial'nom poznanii / Leningrad, kand. f. n., 1984. S. 177.
5. Sukhanov V.I. Sistemnyi podkhod k probleme formirovaniya imidzha territorii. Zhurnal «Vlast'». 2012. № 6. S. 103-106.
6. Markina O.V. Analiz podkhodov k otsenke effektivnosti kampanii po svyazyam s obshchestvennost'yu // Izvestiya Rossiiskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im. A.I. Gertsena. 2007. T. 12. № 33. S. 165-168.
7. http://studopedia.net/2_61241_kriterii-uspeshnosti-PR-kampanii.html. Rezhim dostupa 01.02.2014g.
8. http://gendocs.ru/v9495/bilety_teoriya_i_praktika_svyazei_s_obshchestvennost'yu?page=2. Rezhim dostupa 01.02.2014g.
9. <http://www.pr-info.ru/cgi-bin/gb1/gb.cgi?n=764>. Rezhim dostupa 01.02.2014g.
10. Gerasimenko V.A., Popov G.A., Tairyan V.N. Osnovy optimizatsii v sistemakh upravleniya (Kontseptsii, metody, modeli). M., 1990. Dep. v VINITI 10.04.90, № 2373-V90.
11. <http://hr-portal.ru/pages/Di/785.php>. Rezhim dostupa 07.02.14g.
12. <http://www.socio-pr.ru/node/3>. Rezhim dostupa 07.02.14g.
13. Eliseeva Zh.M. Issledovanie svyazi mezhdru osobennostyami imidzha sotrudnikov predpriyatiya i uspeshnost'yu ikh deyatel'nosti // Zhurnal «Al'manakh sovremennoi nauki i obrazovaniya», № 2 (57) 2012. S. 79-82.
14. <http://lib.rus.ec/b/204382/read>. Rezhim dostupa 08.02.14
15. http://otherreferats.allbest.ru/marketing/00195590_o.html. Rezhim dostupa 08.02.14g.
16. <http://www.referatbank.ru/market/referat/rw/11009/kontrolnaya-zadachi-i-funktsii-svyazey-s-obschestvennostyu.html>. Rezhim dostupa 09.02.14g.

17. http://otherreferats.allbest.ru/marketing/00141307_o.html. Rezhim dostupa 09.02.14g.
18. http://otherreferats.allbest.ru/marketing/00068438_o.html. Rezhim dostupa 09.02.14g.
19. Akulich, I.L. Mezhdunarodnyi marketing : ucheb. posobie / I.L. Akulich. Mn. : Vysh. shk., 2006. 544 s.

UDC 659

Системно-концептуальный подход в связях с общественностью

¹ Алиса Симоновна Симаворян

² Симон Жоржевич Симаворян

¹ Сочинский государственный университет, Российская Федерация

354000, г. Сочи, ул. Советская, 26 а

E-mail: alisa.am2@list.ru

² Сочинский государственный университет, Российская Федерация

354000, г. Сочи, ул. Советская, 26 а

кандидат технических наук, доцент

E-mail: simsim58@mail.ru

Аннотация. В настоящее время одной из актуальных задач в области деятельности связей с общественностью (СО) в организациях, предприятиях и учреждениях (ОУП) является задача обеспечения эффективной PR-деятельности (PR-рекламы) на рынке товаров и услуг ОУП. СО структурно входит в состав ОУП. Для решения выбранной задачи используются различные подходы, ясно, что для ее решения требуется системный подход. Сама идея системного подхода не новая. В данной статье предложен системный подход на основе концептуального единства теоретических и практических предпосылок системного решения задачи, т.е. концепции представляющей собой общую, полную, законченную и непротиворечивую систему принципов и методов организации и обеспечения системной деятельности СО. В статье предложен системно-концептуальный подход к организации деятельности подразделений СО.

Ключевые слова: системный (системно-концептуальный) подход; связи с общественностью; PR-деятельность; PR-реклама.