

SECTION 34. Tourism.

Bogolyubov Valeriy Sergeevichdoctor of economic Sciences, Professor, head of the Department
Saint-Petersburg state University of Economics**Prokhorova Darya Vladimirovna**postgraduate student
Saint-Petersburg state University of Economics**INNOVATIVE DEVELOPMENT OF TOURISM AND TOURISM EDUCATION**

***Abstract:** Innovation - commercialization of scientific knowledge, received the embodiment in the form of new or improved products (services), equipment, technologies, new forms of organization of production, management, and bringing different types of effect. Over the last years some interesting and positive experience in implementation of innovative technologies in tourism education, the use of international programs for training of tourism personnel accumulated in the leading Russian universities tourism profile, closely interacting in this direction with the leading scientists Russian Academy of Sciences and the Russian Academy of education.*

***Keywords:** innovation, education, tourism.*

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

***Аннотация:** Инновация – коммерциализация научных знаний, получивших воплощение в виде новой или усовершенствованной продукции (услуги), техники, технологии, новых форм организации производства, управления и приносящих различные виды эффекта.*

За последние годы определенный интересный и положительный опыт внедрения инновационных технологий в туристское образование, использование международных программ подготовки туристских кадров накоплен в ведущих российских вузах туристского профиля, тесно взаимодействующих в этом направлении с ведущими учеными Российской академии наук и Российской академии образования.

***Ключевые слова:** инновации, образование, туризм.*

Эффективное развитие сферы туризма в Российской Федерации, во многом, обусловлено высокой квалификацией и качеством подготовки туристских кадров, что в современных условиях напрямую связано с решением задачи становления инновационного характера туристского образования.

Научный интерес к проблеме инновационного туристского образования на основе на основе системных преобразований вынуждает обратиться к анализу современного отечественного и зарубежного опыта, накопленного теоретического и аналитического материала.

Прежде всего, необходимо отметить, что наиболее значительный вклад в теорию инновационного развития, начиная с трудов Н.Д.Кондратьева и Й.Шумпетера, внесли такие исследователи, как Л.И. Абалкин, С.В. Валдайцев, С.Ю. Глазьев, Г.И. Жиц, Б.А. Лундвалл, В.И. Маевский, В. Корняков, Ф. Клоцвог, Р.Нельсон, Р. М. Нижегородцев, И.Г. Поспелов, В.М. Полтерович, Т.Н. Трифилова, К. Фримен, П.Хоувитт, К.А. Хубиев,

А.Н. Цветков, Ю.В. Шленов, А.А. Яковлев, Ю.В. Яковец. Их исследования развивают современные концепции инновационного развития социально-экономических систем на основе смены технологических укладов и внедрения инновационных механизмов.

Проблемам трансформации системы высшего профессионального образования посвящены работы А.М. Бабича, Г.А. Балыхина, Н.С. Бринева, В.А. Болотова, Е.О. Геворкян, В.А. Жамина, Е.Н. Жильцова, Р.И. Капелюшников, Т. Л. Клячко, Е.А. Князева, Я.И. Кузьминова, Н.П. Литвиновой, М.А. Лукашенко, В.И. Марцинкевича, М.Л. Левицкого, Т.Н. Шевченко, М.И. Скаржинского, О.П. Овчинниковой, А.П. Панкрухина, А.И. Субетто, А.Н. Тихонова, А.В. Федотова, В.М. Филиппова, Ю.В. Чеботаревского, В.В. Чекмарева, Д.И. Чупрунова, С.Н. Широбокова, В.Д. Шадрикова, С.В. Шишкина и др. В работах отмеченных авторов исследуются различные варианты трансформации системы ВПО в целом, в том числе основные параметры инновационного развития отечественной системы образования.

Также необходимо отметить, что в последнее десятилетие усилилось внимание к проблемам становления и развития отечественного профессионального туристского образования, с учетом современных трансформаций образовательной системы и лучших зарубежных и отечественных практик. Этому посвящены работы Т.Н. Ананьевой, В.С. Боголюбова, С.А. Боголюбовой, Е.В. Васиной, М.Г. Воронцовой, И.В. Зорина, Г.А. Карповой, О.Н. Кострюковой, В.И. Кружалина, А.А. Федуллина и др.

Работы перечисленных авторов рассматривают различные аспекты развития системы профессионального туристского образования, проблематику его финансирования и методического обеспечения, отдельные направления трансформации системы. На современном этапе развития туризма в системе российской экономики необходим концептуально иной подход, отход от развития адаптационных схем преобразований к становлению инновационного подхода в развитии системы профессионального туристского образования.

Ориентация профессионального туристского образования на инновационную модель развития, его структурная перестройка требует решения новых исследовательских задач, что послужило основанием для выработки целей и задач настоящего этапа научного исследования.

Целью настоящего этапа научного исследования является теоретическое обоснование и разработка методологических положений по формированию инновационной модели развития профессионального туристского образования, учитывающей современный этап системных реформ российского образования в целом.

Для достижения сформулированной цели в исследовании были поставлены и решены следующие задачи:

- проанализировать существующий зарубежный опыт высшего профессионального образования в целом и туристского образования в частности, имеющего инновационный характер, уточнить понятийный аппарат;
- выявить проблемы современного отечественного туристского образования, сдерживающие внедрение инноваций промышленных предприятий;
- сформулировать основные направления инновационного развития туристской сферы и на этой основе определить основные направления инновационной политики и концепцию инновационного развития профессионального туристского образования.

На сегодняшний день процесс развития в практически любой отрасли невозможен без инноваций и инновационных подходов. Впервые слово «инновация» мы можем найти в научных исследованиях культурологов в 19 веке. Это понятие описывало проникновение элементов одной культуры в другую – обычно приход европейских культурных традиций в традиционные азиатские и африканские общества. Само изучение технических нововведений берет начало в 20 веке.

Й. Шумпетер считается основоположником теории инноваций. В 1912 году была издана его работа «Теория экономического развития», где Шумпетер рассмотрел инновацию, а точнее новые комбинации, как средство для получения прибыли предпринимателями. Под предпринимателями Шумпетер понимал «хозяйственных субъектов, функцией которых является как раз осуществление новых комбинаций и которые выступают как его активный элемент» [7].

Далее Шумпетер выделяет 5 типичных изменений в экономическом развитии: использование новой техники, новых технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства (купля-продажа); внедрение продукции с новыми свойствами; использование нового сырья; изменения в организации производства и его материально-технического обеспечения; появление новых рынков сбыта.

Сегодня «инновация» является определенной управленческой категорией, отраженной в международном стандарте, который содержится в документах «Руководство Фраскати» и «Руководство Осло». Определение «инновация», принятое в этих документах, используют большинство теоретиков и практиков в сфере управления. Это понятие и используют при разработке нормативно-правовых актов по инновациям, программ и других документов в России по инновационной деятельности.

В мировой экономической литературе понятие «инновация» трактуется как превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях [3]. В отечественной теории термин «инновация» получил широкое распространение с приходом рыночной экономики. Тема нововведений в отечественной литературе находила отражение в исследованиях НТП, развития науки и техники.

В научной литературе инновации рассматривают как:

- результат (И.Т. Балабанов, Г.Я. Гольдштейн, С.Д. Ильенкова, Л.В. Канторович, В.Г. Медынский),
- изменение (Ф. Валента, Л. Волдачек, Дж. Шумпетер)
- процесс (В. Раппопорт, Б. Лоус, Э. Пендлтон, Л. Чедвик, Г.М. Гвишиани).

Кроме того, на наш взгляд, отождествлять понятия «инновация» и «новшество» [2, 4, 6] и утверждать, что это одно и то же – неправомерно. Инновация является результатом внедрения новшества и представляет собой процесс, целью которого является изменение объекта управления и получение определенного эффекта – научно-технического, экономического и социального. Новшество представляет собой конкретный результат научных исследований в виде новой продукции, техники, методики и т.п.

В России официальными терминами по инновационной деятельности считаются термины, описанные в Концепции инновационной политики Российской Федерации [1]:

— «инновация (нововведение)» — конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности;

— «инновационная деятельность» — процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новом или усовершенствованном продукте, реализуемом на рынке, в новом или усовершенствованном технологическом процессе, используемом в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки;

— «государственная инновационная политика» — определение органами государственной власти РФ и органами государственной власти субъектов Федерации

целей инновационной стратегии и механизмов поддержки приоритетных инновационных программ и проектов;

— «инновационный потенциал» (государства, отрасли, организации) — совокупность различных видов ресурсов (включая материальные, финансовые, интеллектуальные, научно-технические и др.), необходимых для осуществления инновационной деятельности;

— «инновационная сфера» — область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции (работ, услуг), включающая создание и распространение инноваций;

— «инновационная инфраструктура» — организации, способствующие осуществлению инновационной деятельности (инновационно-технологические центры, технологические инкубаторы, технопарки, учебно-деловые центры и другие специализированные организации);

— «инновационная программа» (федеральная, межгосударственная, отраслевая) — комплекс инновационных проектов и мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное решение задач по освоению и распространению принципиально новых видов продукции (технологии).

Инновация должна обладать следующими свойствами: иметь новизну, применимость в любой сфере деятельности человека, должна быть реализована на рынке, приносить экономический и другие виды эффекта.

Обобщая приведенные определения этого термина, логично трактовать современное понятие «инновация» следующим образом.

По направленности результатов инновации делят на продуктовые и процессные. Продуктовые инновации охватывают внедрение новых или усовершенствованных продуктов. Они включают применение новых материалов, новых полуфабрикатов и комплектующих, получение новых продуктов. Процессные инновации делятся на технологические – новые технологии производства продукции; организационно-управленческие – новые методы организации производства, транспорта, сбыта и снабжения, новые организационные структуры управления и социальные.

Применительно к педагогическому процессу инновация означает введение нового в цели, содержание, методы и формы обучения и воспитания, организацию совместной деятельности учителя и учащегося [5].

Литература

1. Постановление Правительства РФ от 24.07.1998 N 832 «О Концепции инновационной политики Российской Федерации на 1998 – 2000 гг».
2. Авсянников Н.М. Инновационный менеджмент. – М.: изд-во РУДН, 2011.
3. Бездудный Ф.Ф., Смирнова Г.А., Нечаева О.Д. Сущность понятия «инновация» и его классификация // Инновации. – 1998. – №2, 3. – С. 4.
4. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2009.
5. Сластёнин, В. А. Педагогика/ В. А. Сластёнин. – М.: Школа-Пресс, 2000 г.– с. 492.
6. Уткин Э.А., Морозова Н.И., Морозова Г.И. Инновационный менеджмент – М.: АКАЛИС, 1996.
7. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982. – С. 169-170.