

УДК 338.436:[634.8+663.2](477.75)

ОРГАНИЗАЦИЯ СОЗДАНИЯ СБЫТОВЫХ КООПЕРАТИВОВ НА ВИНОГРАДАРСКО-ВИНОДЕЛЬЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Глушко Ю.В.

Южный филиал Национального университета биоресурсов и природопользования Украины «Крымский агротехнологический университет»

В статье разработан комплекс управленческо-организационных мер по созданию кооперативов в сфере сбыта продукции виноградарско-винодельческих предприятий.

Ключевые слова: кооперация, сбыт, вино, виноград, продукция.

Постановка проблемы. В современных условиях жесткой конкуренции в сфере сбыта продукции агропромышленных предприятий трудно переоценить роль и значение кооперации в развитии сельского хозяйства и экономики в целом, в решении социальных и демографических проблем села, особенно в вопросах устойчивого развития сельских территорий, сохранения сельского образа жизни, обеспечения продовольственной независимости государства. Однако на данный момент отсутствует четкое законодательное регулирование создания и деятельности кооперативов, а руководители предприятий хорошо справляясь с производством не достаточно хорошо разбираются в маркетинге.

Обзор литературы. Теория и практика кооперативного движения показывает, что это один из наиболее эффективных путей интенсификации производства и сбыта. Теоретические основы современной кооперации разработаны М. И. Туган-Барановским, А. В. Чаяновым, Г. Кауфманом и рядом других отечественных и зарубежных специалистов. Нами проведен анализ современной научной литературы по вопросам организации кооперации в целом, и в частности в сфере сбыта. Данный аспект рассмотрен Ф. Н. Емельяновой, К. И. Вахитовым, З. Козенко, В. Зиновчуком, И. Паламарчуком, В. Семеновым и другими отечественными и зарубежными учеными.

Среди украинских специалистов данная проблема исследована достаточно глубоко, и есть все основания на базе уже имеющегося научного материала определить оптимальные формы и методы организации кооперативов непосредственно в сфере сбыта виноградарско-винодельческой продукции.

Цель статьи. Разработать комплекс управленческо-организационных мер по созданию кооперативов в сфере сбыта продукции виноградарско-винодельческих предприятий.

Результаты исследований. Изучение международного опыта кооперативного движения, исследование возможности применения кооперации в развитии современного агропромышленного произ-



Рис. 1. Обоснование необходимости создания сбытовых кооперативов

Разработка автора



Рис. 2. Последовательность организационных мероприятий по созданию кооператива

Разработка автора

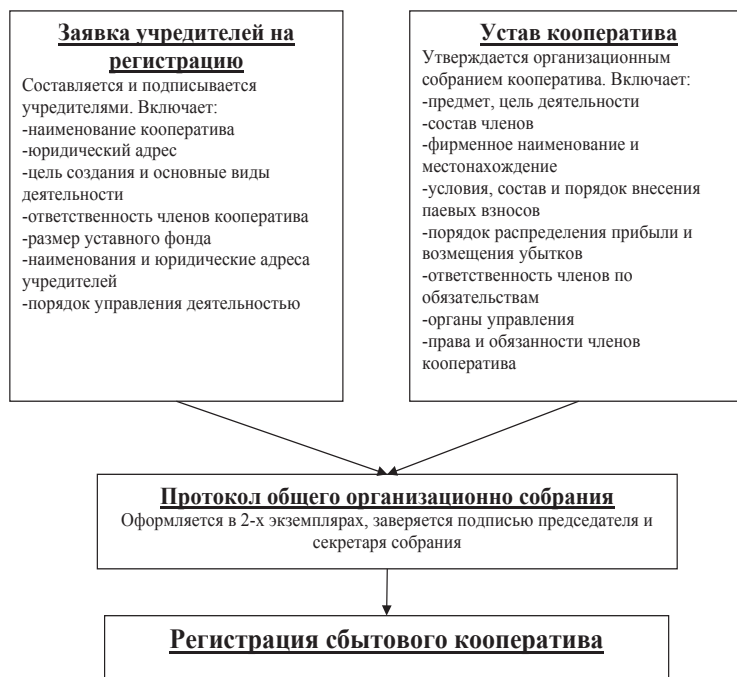


Рис. 3. Схема регистрации сбытового кооператива

Разработка автора

водства Украины, а также интерес производителей к созданию кооперативов в сфере сбыта виноградарско-винодельческой продукции привели нас к заключению, что создание сбытовых кооперативов является одним из важнейших факторов реформирования современного сельскохозяйственного производства в Украине.

Учитывая объективную потребность создания сбытовых кооперативов виноградарско-винодельческой продукции и проблемы связанные с этим, нами разработан весь комплекс управленческо-организационных мер по созданию таких кооперативов.

Классически, кооперативом принято считать объединение лиц с целью совместного производства и сбыта продукции, закупки и потребления товаров или услуг, строительства и эксплуатации жилых домов и т.п.

В украинской научной литературе имеется достаточно обширное количество форм и методов организации кооперативов в системе сельскохозяйственного производства. В частности профессор В.Зиновчук дает следующую классификацию таких кооперативов :

1. **Снабженческие** – обеспечивают своих членов необходимыми им товарами;

2. **Сбытовые** – обеспечивают выгодный сбыт произведенной в частных хозяйствах членов кооператива сельскохозяйственной продукции;

3. **Сервисные** – обеспечивают своих членов необходимыми услугами;

4. **Многофункциональные** – предоставляют своим членам широкий спектр услуг по поставкам, сбыту, совместному использованию техники, переработке продукции, различным видам сервиса[1].

Сбытовой кооператив должен быть создан добровольным путем



Рис. 4. Порядок распределения прибыли в сбытовом кооперативе

Разработка автора

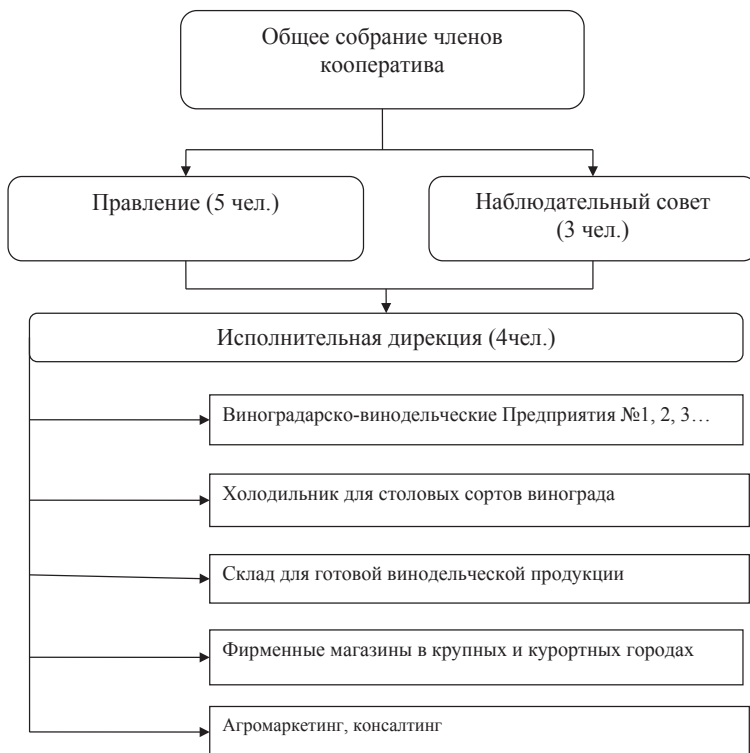


Рис. 5. Организационная структура сбытового кооператива виноградарско-винодельческих предприятий

Разработка автора

по решению Общего собрания на основе Гражданского кодекса Украины и Закона Украины «О кооперации». Нами разработан и предложен следующий механизм создания кооператива в сфере сбыта виноградарско-винодельческой продукции (рисунок 2)

Основным документом, на основании которого функционирует кооператив является Устав, который определяет способы и методы деятельности. Он должен соответствовать действующему законодательству и свидетельству о регистрации. Для обязательной государственной регистрации кооператива необходимо предоставить заявление о гос. регистрации с приложенным протоколом общего организационного собрания и уставом кооператива. Источниками формирования имущества сбытового кооператива являются паевые взносы, доходы от предпринимательской деятельности Кооператива и созданных им организаций, а также доходы от размещения его собственных средств в банках, ценных бумаг и иные источники, не запрещенные законодательством Украины. Мы предлагаем следующую схему регистрации сбытового кооператива (рисунок 3):

Порядок распределения прибыли кооператива утверждается на общем собрании членов кооператива. Мы предлагаем распределять прибыль сбытового кооператива виноградарско-винодельческих предприятий следующим образом. (Рисунок 4)

Исполнительным органом кооператива является Правление, которое принимает решения по текущей деятельности, контролирует исполнение решений общего собрания. Оно подотчетно наблюдательному совету и общему собранию. Наблюдательный совет осуществляет контроль над деятельностью Правления кооператива, проверку бухгал-

терской отчетности, проводит инвентаризацию. Исполнительный директор руководит текущей деятельностью кооператива, организует выполнение решений общего собрания и правления.

Организационная структура сбытового кооператива виноградарско-винодельческих предприятий представлена на рисунке 5.

Выводы. Научно обоснованное управление сбытом виноградарско-винодель-

ческой продукции в существенной степени обусловлено процессами кооперации. На основе такого заключения с учетом международного и отечественного опыта нами представлены принципы и механизм создания сбытовых кооперативов, которые в существенной степени будут способствовать развитию сбытовой деятельности виноградарско-винодельческих предприятий в условиях рыночной трансформации.

Список литературы:

1. Зіновчук В.В. Основи сільськогосподарської обслуговуючої кооперації: Навч. Посібник / В.В.Зіновчук, Л.В.Молдаван, В.Б.Моссаковський. – К.: Вища освіта, 2001. – 464с.
2. Козенко З. Сельская кредитная кооперация / З.Козенко// Экономика сельского хозяйства России, 2001г. – №4. – С.8
3. Маркина И.А. Управление потребительской кооперацией как соци-ально-экономической системой / И.А.Маркина // Международный экономический форум; институт экономики и права Ивана Кушнера. Эл.ресурс <http://be5.biz/ekonomika1/2006/06miastp.htm>
4. Подгорбунский П.Е. Кооперация в сельском хозяйстве Зауралья/ П.Е.Подгорбунский// Кооперативное движение Дальнего Востока. Эл.ресурс <http://fecoopa.ru/podgorbunsky.html>
5. Федулова Л.И. Производственная кооперация предприятий Украины и Российской Федерации / Л.И.Федулова // Экономический портал. Эл.ресурс <http://institutiones.com/general/1929-proizvodstvennaya-kooperaciya-predpriyatij-ukrainy-i-rossii.html>
6. Швец Н.В. Кооператив как особая организационно-правовая форма юридического лица / Н.В.Швец // Представительная власть XXI век; №3 (76) 2007г. Эл.ресурс <http://pvlast.ru/archive/index.388.php>

Глушко Ю.В.

Південний філіал Національного університету біоресурсів і природокористування України «Кримський агротехнологічний університет»

ОРГАНІЗАЦІЯ СТВОРЕННЯ ЗБУТОВИХ КООПЕРАТИВІВ НА ВИНОГРАДАРСЬКО-ВИНОРОБНИЦЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Резюме

У статті розроблено комплекс управлінсько-організаційних заходів по створенню кооперативів у сфері збуту продукції виноградарсько-виноробницьких підприємств.

Ключові слова: кооперація, збут, вино, виноград, продукція.

Glushko Y.V.

Crimean Agrotechnological University

THE ORGANIZATION OF CREATION OF SALE COOPERATIVE STORES ON THE VITICULTURIST-VINE-MAKING ENTERPRISES

Summary

The complex of administrative-organizational measures on creation of cooperative stores in the field of sale the products of viticulturist-vine-making enterprises is developed in the article.

Key words: cooperation, sale, wine, vine, products.