

OPERATIONAL CONDITION MONITORING TRADE ENTERPRISES IN A COMPETITIVE CHANGE

Kharynovych-Yavorska Diana

Ph. student of financial analysis and control of Kyiv National Trade and Economic University (Ukraine)

e-mail:yavorska_d@ukr.net

ABSTRACT

This paper investigates the stages of operational monitoring and diagnostics of the state trading enterprise to identify and consolidate its competitive advantage in the future to create competitive strategies. The study determined that the primary purpose of the implementation of the monitoring and diagnosis of the condition to practice trading activity is to provide top management of commercial enterprise accurate and current information on the actual level of performance as compared to direct and potential competitors, the availability of capacity for raising them and to form alternative management tools, competitive advantages in the implementation of competitive strategies of commercial enterprises and risks of their use. Operational program monitoring and diagnosis commercial enterprises provides a sequence of implementation of its phases, the main ones is to clearly define the information field and the frequency of its implementation, the formation of monitoring indicators that characterize the dynamics of competitive advantage and enable us to determine the reasons for their change, evaluation, forecasting of trade businesses in the future, inform management measures to create a competitive advantage of trading companies as part of their competitive strategy. The efficiency of operational monitoring and diagnostics of the state trading enterprise to some extent dependent on the skill level of its subjects. Conducting a program of operational monitoring and diagnosis must be economically justified. Implementation of monitoring the state trading enterprise bank should rely on their own resources, because of its key criteria should be: maximum efficiency and minimum cost and maximum effect.

Keywords: operational monitoring, diagnostics state trading enterprise, the competitive environment, risks of business, management measures prospective analysis.

ОПЕРАТИВНИЙ МОНІТОРИНГ СТАНУ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ КОНКУРЕНТНИХ ЗМІН

Харинович-Яворська Діана Октавіанівна
Аспірант кафедри фінансового аналізу і контролю Київського національного торговельно-економічного університету (Україна)

e-mail:yavorska_d@ukr.net

РЕЗЮМЕ

У статті досліджуються етапи проведення оперативного моніторингу та діагностики стану торговельного підприємства з метою виявлення та закріплення його конкурентних переваг у майбутньому для формування конкурентних стратегій. У дослідженні визначено, що основною метою реалізації оперативного моніторингу та діагностики стану на практиці торговельної діяльності є забезпечення топ-менеджменту торговельного підприємства точною і оперативною інформацією щодо фактичного рівня показників у порівнянні з прямими та потенційними конкурентами, наявності потенціалу щодо їх підвищення, а також формування альтернативних інструментів управління конкурентними перевагами в рамках реалізації конкурентної стратегії торговельного підприємства та ризиків їх застосування. Програма оперативного моніторингу та діагностики торговельних підприємств передбачає певну послідовність реалізації його етапів, основними з яких є чітке визначення інформаційного поля та періодичності його здійснення; формування системи моніторингових індикаторів, які характеризують динамічність розвитку конкурентних переваг та дозволяють визначити причини їх змін; оцінка; прогнозування стану торговельних підприємств у майбутньому; обґрунтування управлінських заходів щодо формування конкурентних переваг торговельних підприємств в рамках реалізації їх конкурентної стратегії. Ефективність системи оперативного моніторингу та діагностики стану торговельного підприємства певною мірою залежить від рівня кваліфікації його суб'єктів. Проведення програми оперативного моніторингу та діагностики має бути економічно обґрунтованою. Реалізація програми моніторингу стану торговельного підприємства банку повинна спиратися на власні кошти, тому основними критеріями його організації мають бути: максимальна оперативність, мінімум витрат та максимум ефекту.

Ключові слова: оперативний моніторинг, діагностика стану, торговельне підприємство, конкурентне середовище, ризики діяльності, управлінські заходи, перспективний аналіз.

ОПЕРАТИВНЫЙ МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Харинович-Яворская Диана Октавиановна
Аспирант кафедры финансового анализа и контроля Киевского национального торгово-экономического университета (Украина)

e-mail:yavorska_d@ukr.net

РЕЗЮМЕ

В статье исследуются этапы проведения оперативного мониторинга и диагностики состояния торгового предприятия с целью выявления и закрепления его конкурентных преимуществ в будущем для формирования конкурентных стратегий. В исследовании определено, что основной целью реализации оперативного мониторинга и диагностики состояния торговой деятельности на практике является обеспечение топ-менеджмента торгового предприятия точной и оперативной информации о фактическом уровне показателей по сравнению с прямыми и потенциальными конкурентами, наличии потенциала по их повышению, а также формирование альтернативных инструментов управления конкурентными преимуществами в рамках реализации конкурентной стратегии торгового предприятия и рисков их применения. Программа оперативного мониторинга и диагностики торговых предприятий предусматривает определенную последовательность реализации его этапов, основными из которых является четкое определение информационного поля и периодичности его осуществления формирование системы мониторинговых индикаторов, характеризующих динамичность развития конкурентных преимуществ, и позволяют определить причины их изменений, оценка; прогнозирования состояния торговых предприятий в будущем; обоснования управленческих мероприятий по формированию конкурентных преимуществ торговых предприятий в рамках реализации их конкурентной стратегии. Эффективность системы оперативного мониторинга и диагностики состояния торгового предприятия в определенной степени зависит от уровня квалификации его субъектов. Проведение программы оперативного мониторинга и диагностики должна быть экономически обоснованной. Реализация программы мониторинга состояния торгового предприятия банка должна опираться на собственные средства, поэтому основными критериями его организации должны быть: максимальная оперативность, минимум затрат и максимум эффекта.

Ключевые слова: оперативный мониторинг, диагностика состояния, торговое предприятие, конкурентная среда, риски деятельности, управленческие решения, перспективный анализ.