

REFLECTION OF VALUE OF THE ECONOMIC POTENTIAL OF INNOVATION-ORIENTED ENTERPRISES THROUGH THE INFORMATIONAL RESOURCES OF ACCOUNTING SYSTEM

Dmytro Didukh

Zhytomyr National Agroecological University, Ph.D. student (Ukraine)

e-mail: dmytro.didukh@gmail.com

ABSTRACT

The influence of innovative capital on the market value of innovation-active enterprises is characterized in the article. It is proved that as a result of innovation processes new tools, methods, forms and technologies of production appear. Therefore the high quality of the produced goods (services), the highest possible levels of sales, cash flow and an early increase in the market value of the enterprise are provided.

We propose to classify the consequences of usage of innovative capital as follows: the effect of the value creation and the impact on the financial performance of the enterprise. In its turn, the effect of the value creation can be characterized by the processes of direct and indirect value creation.

The article discusses the process of identifying individual patterns of reflection of such effects in the accounting system. The results of the processes of direct value creation find their display in the form of tangible and intangible assets on the relevant accounting records and in the balance sheet in the form of initial value, residual value, fair value, net initial value, net present value and net market values.

The need to consider the processes of indirect value creation as an internal enterprise goodwill was justified. Detailed analysis of the scientific literature showed that there is no single approach to evaluation and accounting of internal enterprise goodwill. It was suggested to display intangible assets on the balance sheet, in particular on a separate account "Goodwill" and in the notes to the financial statements. Such an approach simplifies the procedure of displaying of goodwill, without violating the fundamental principles and objectives of accounting and correctly determines the overall financial result.

The research characterizes the impact of innovations on the financial performance of business entities. The system of indicators to assess such impact was ordered. We propose to use the absolute indicators that are reflected in financial statements: net sales, cost of sales, gross profit, administrative expenses, created financial result, net financial result. The relative indicators will be following: profitability of economic activity, return of equity, product profitability, profitability of investments in innovation, return of assets of the company, the growth rate on equity, return on assets rate, labor productivity, materials consumption, its gearing ratio.

The findings are summarized in an improved accounting model of market value of the enterprise in which innovative component is proposed to be displayed.

Key words: innovative capital, market value of the enterprise, accounting and analytical support, innovation, goodwill, assessment, financial indicators.

СТОИМОСТНОЕ ОТОБРАЖЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛА ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СИСТЕМЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Дедух Дмитрий Николаевич

Житомирский национальный агроэкологический университет, аспирант (Украина)

e-mail: dmytro.didukh@gmail.com

РЕЗЮМЕ

В статье охарактеризовано влияние инновационного капитала на рыночную стоимость инновационно-активного предприятия. Доказано, что в результате инновационных процессов появляются новые средства, способы, формы и технологии организации производства, в связи с чем обеспечиваются качество производимых товаров (услуг), перспективы максимально высоких уровней продаж, денежных потоков и, как результат, скорейшее повышение рыночной стоимости предприятия.

Было предложено классифицировать последствия использования инновационного капитала следующим образом: эффект создания стоимости и влияние на финансовые показатели предприятия. В свою очередь, эффект создания стоимости может характеризоваться процессами прямого и косвенного создания стоимости.

В статье рассмотрено процесс выявления отдельных закономерностей отражения таких эффектов в системе бухгалтерского учета. Доказано, что результаты процессов прямого создания стоимости формируются как прирост имущества предприятия в виде материальных и нематериальных активов и отображаются на соответствующих бухгалтерских счетах и в Балансе в форме первоначальной, остаточной, справедливой, чистой первоначальной, чистой балансовой и рыночной стоимостей.

Была обоснована необходимость учета процессов косвенного создания стоимости как внутреннего гудвилла предприятия. Детальный анализ научной литературы показал отсутствие единого подхода оценке и учете внутреннего гудвилла предприятия. Было предложено неосязаемые активы отображать на балансовых счетах, в частности на отдельном счете «Гудвилл» и в примечаниях к финансовой отчетности, поскольку такой подход позволяет упростить процедуру отображения деловой репутации предприятия, не нарушая при этом фундаментальных принципов и задач бухгалтерского учета и корректно определять общий финансовый результат.

В исследовании охарактеризовано воздействие инновационной деятельности на финансовые показатели субъектов хозяйствования, а также упорядочена система индикаторов для оценки такого влияния. С этой целью было предложено использовать абсолютные показатели, отражаемые в Отчете о прибылях и убытках: чистый доход, себестоимость реализованной продукции, валовая прибыль, административные расходы, расходы на сбыт, созданный финансовый результат, чистый финансовый результат, а также относительные показатели: рентабельность хозяйственной деятельности, рентабельность собственного капитала, рентабельность продукции, рентабельность инвестиций в инновации, рентабельность активов предприятия, темпы прироста собственного капитала, показатель фондоотдачи, производительности труда, материалоемкость продукции, коэффициент финансовой зависимости.

Результаты исследования были обобщены в усовершенствованной бухгалтерской модели рыночной стоимости предприятия, в которой предложено отображать инновационную составляющую.

Ключевые слова: инновационный капитал, рыночная стоимость предприятия, учетно-аналитическое обеспечение, инновации, гудвилл, оценка, финансовые показатели.

ВАРТІСНЕ ВІДОБРАЖЕННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ІННОВАЦІЙНО-ОРІЄНТОВАНИХ ПІДПРИЄМСТВ В СИСТЕМІ ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ

Дідух Дмитро Миколайович

Житомирський національний агроєкологічний університет, аспірант (Україна)

e-mail: dmytro.didukh@gmail.com

РЕЗЮМЕ

У статті охарактеризовано вплив інноваційного капіталу на ринкову вартість інноваційно-активного підприємства. Доведено, що в результаті інноваційних процесів з'являються нові засоби, способи, форми і технології організації виробництва, у зв'язку з чим забезпечуються висока якість вироблених товарів (послуг), перспективи максимально високих рівнів продажу, грошових потоків і, як результат, найшвидше підвищення ринкової вартості підприємства.

Було запропоновано класифікувати наслідки використання інноваційного капіталу таким чином: ефект створення вартості і вплив на фінансові показники підприємства. У свою чергу, ефект створення вартості може характеризуватися процесами прямого і непрямого створення вартості.

У статті розглянуто процес виявлення окремих закономірностей відображення таких ефектів в системі бухгалтерського обліку. Доведено, що результати процесів прямого створення вартості безпосередньо формуються як приріст майна підприємства у вигляді матеріальних і нематеріальних активів, що відображаються на відповідних бухгалтерських рахунках і в Балансі у формі первісної, залишкової, справедливою, чистою первісною, чистою балансовою та ринковою вартостей.

Була обґрунтована необхідність оцінки процесів непрямого створення вартості як внутрішнього гудвілу підприємства. Детальний огляд наукової літератури показав відсутність єдиного підходу щодо обліку внутрішнього гудвілу підприємства. Було запропоновано невловимі активи відображати на балансових рахунках, зокрема на окремому рахунку «Гудвіл» і в примітках до фінансової звітності, оскільки такий підхід дозволяє спростити процедуру відображення ділової репутації підприємства, не порушуючи при цьому фундаментальних принципів і завдань бухгалтерського обліку, і коректно визначати загальний фінансовий результат.

У дослідженні охарактеризовано вплив інноваційної діяльності на фінансові показники суб'єктів господарювання, а також впорядкована система індикаторів для оцінки такого впливу. З цією метою було запропоновано використовувати абсолютні показники, що відображаються у Звіті про прибутки та збитки: чистий дохід, собівартість реалізованої продукції, валовий прибуток, адміністративні витрати, витрати на збут, створений фінансовий результат, чистий фінансовий результат, а також відносні показники: рентабельність господарської діяльності, рентабельність власного капіталу, рентабельність продукції, рентабельність інвестицій в інновації, рентабельність активів підприємства, темпи приросту власного капіталу, показник фондодідачі, продуктивності праці, матеріаломісткість продукції, коефіцієнт фінансової залежності.

Результати дослідження були узагальнені у вдосконаленій бухгалтерській моделі ринкової вартості підприємства, в якій запропоновано відображати інноваційну складову.

Ключові слова: інноваційний капітал, ринкова вартість підприємства, обліково-аналітичне забезпечення, інновації, гудвіл, оцінка, фінансові показники

