

MEDIA TERRORISM METHODS USING IN THE PROCESS OF INFORMATION WARFARE

Ierokhina Tatiana

Zaporizhzhya National Technical University, senior lecturer of Social Work Department of Zaporizhzhya National Technical University, post-graduate of the social and political sciences, globalistics and social communications department of the University "Ukraine" (Ukraine)

e-mail: ErohinaT@gmail.com

ABSTRACT

Nowadays, researches of any processes related to information studies are one of the most relevant, because in the information civilization environments information has become the main source of power, a tool in the fight, the purpose and means of influence. In modern conditions the problem information wars is actualized.

Initiators and active participants in information warfare use a wide range of instruments. Not least among these are the tools based on terror - methods of media-terrorism.

Information warfare and media terrorism are the phenomenon, which distribution would be impossible in other society except the information one.

All the theorists of the information society are used to believe in the extraordinary role of information in modern society, in the fact that today information plays a central and strategic role in almost all spheres of life.

And information wars are the product of the information society.

Six main approaches to the concept of "information warfare" can be distinguished. These are:

- social and communicative approach;
- psychological approach;
- military and applied approach;
- state and instrumental approach;
- geopolitical approach;
- virtual and cybernetic approach .

Information war connection with another typical phenomenon of modern society - the media-terrorism - puts on the agenda the question of the relationship between these concepts.

Media-terrorism has now become probably the most common form of international terrorism - the most dangerous phenomenon of social and political life, which has spread around in the turn of the XX – XXI centuries. Media-terrorism is a target audience terrifying by individual terrorists (or terrorist organizations) in order to implement political, social and other purposes by fear (as a result from of the illegitimate violence fact (or threat)) inducing and dissemination in the information space thanks to the intensive use of the modern media capabilities.

If we consider the media terrorism broadly - as intensive use of mass media (including satellite television, Internet, mobile communication, etc.), the information war actively uses the media-terrorism activities.

Thus, in the information society developed nation must be prepared to take measures to prevent media-terrorism and its individual manifestations within the information warfare, using the means due to the specific of anti-terrorism and anti-war activities in the information society.

Keywords: information society, information war (warfare), mass-media, influence, technologies, Internet.

ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДІВ МЕДІА-ТЕРОРИЗМУ В ПРОЦЕСІ ВЕДЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ВІЙНИ

Єрохіна Тетяна Володимирівна

Запорізький національний технічний університет, старший викладач кафедри соціальної роботи
Запорізького національного технічного університету, аспірантка кафедри суспільно-політичних наук,
глобалістики і соціальних комунікацій Університету «Україна» (Україна)

E-mail: ErohinaT@gmail.com

РЕЗЮМЕ

На сьогоднішній день дослідження будь-яких процесів, пов'язаних з інформацією, максимально актуальні, адже інформаційна цивілізація, до якої перейшло людство, зробила інформацію основним джерелом влади, інструментом боротьби, метою і засобом впливу. У сучасних умовах актуалізувалися і проблеми інформаційних воєн.

Ініціатори та активні учасники інформаційних воєн використовують широкий спектр інструментів. Не останнє місце серед них займають і інструменти, засновані на терорі - методи медіа-тероризму.

Інформаційна війна і медіа-тероризм - явища, поширення яких було б неможливим в іншому суспільстві, крім інформаційного.

Спільним для всіх теоретиків інформаційного суспільства є переконання в надзвичайній ролі інформації в сучасному суспільстві, у факті, що сьогодні інформація відіграє центральну і стратегічну роль практично у всіх сферах життя.

І інформаційні війни є породженням інформаційного суспільства.

Можна виділити шість основних підходів щодо вивчення поняття «інформаційна війна» :

- соціально-комунікативний підхід;
- психологічний підхід;
- військово-прикладний підхід;
- державно-інструментальний підхід;
- геополітичний підхід;
- віртуально-кібернетичний підхід.

Близькість інформаційної війни з ще одним типовим для сучасного суспільства явищем – медіа-тероризмом - ставить на порядок денний питання про співвідношення цих двох понять.

Медіа-тероризм став сьогодні чи не найбільш поширеною формою міжнародного тероризму - найбільш небезпечного явища соціального і політичного життя, яке поширилося на рубежі XX - XXI ст. Під медіа-тероризмом розуміємо залякування цільової аудиторії окремими терористами (або терористичними організаціями) з метою реалізації політичних, соціальних та інших цілей шляхом викликання і поширення в інформаційному просторі завдяки інтенсивному використанню можливостей сучасних ЗМІ почуття страху, що виникає внаслідок факту (або загрози) нелегітимного насильства.

Якщо розглядати медіа-тероризм в широкому плані - як інтенсивне використання засобів мас-медіа (включаючи супутникове телебачення, Інтернет, стільниковий зв'язок та ін.), то інформаційна війна активно використовує методи медіа-терористичної діяльності.

Таким чином, в умовах інформаційного суспільства розвинена держава має бути готова вживати заходів щодо попередження медіа-тероризму та окремих його проявів в рамках ведення інформаційної війни, використовуючи ті засоби, які обумовлені специфікою антитерористичної і антивоєнної діяльності в умовах інформаційного суспільства.

Ключові слова: інформаційне суспільство, інформаційна війна, мас-медіа, вплив, технології, Інтернет.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ МЕДИА-ТЕРРОРИЗМА В ПРОЦЕССЕ ВЕДЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ

Ерохина Татьяна Владимировна

Запорожский национальный технический университет, старший преподаватель кафедры социальной работы Запорожского национального технического университета, аспирантка кафедры общественно-политических наук, глобалистики и социальных коммуникаций Университета «Украина» (Украина).

E-mail: ErohinaT@gmail.com

РЕЗЮМЕ

На сегодняшний день исследования любых процессов, связанных с информацией, максимально актуальны, ведь информационная цивилизация, к которой перешло человечество, сделала информацию основным источником власти, инструментом борьбы, целью и средством воздействия. В современных условиях актуализировались проблемы информационных войн.

Инициаторы и активные участники информационных войн используют широкий спектр инструментов. Не последнее место среди них занимают и инструменты, основанные на терроре – методы медиа-терроризма.

Информационная война и медиа-терроризм – явления, распространение которых было бы невозможным в другом обществе, кроме информационного.

Общим для всех теоретиков информационного общества является убеждение в чрезвычайной роли информации в современном обществе, в факте, что сегодня информация играет центральную и стратегическую роль практически во всех сферах жизни.

И информационные войны являются порождением информационного общества.

Можно выделить шесть основных подходов относительно изучения понятия «информационная война»:

- социально-коммуникативный подход;
- психологический подход;
- военно-прикладной подход;
- государственно-инструментальный подход;
- геополитический подход;
- виртуально-кибернетический подход.

Близость информационной войны с еще одним типичным для современного общества явлением - медиа-терроризмом – ставит на повестку дня вопрос о соотношении этих двух понятий.

Медиа-терроризм стал сегодня едва ли не наиболее распространенной формой международного терроризма – наиболее опасного явления социальной и политической жизни, которое распространилось на рубеже XX - XXI вв. Под медиа-терроризмом понимаем запугивание целевой аудитории отдельными террористами (или террористическими организациями) с целью реализации политических, социальных и других целей путем вызывания и распространение в информационном пространстве благодаря интенсивному использованию возможностей современных СМИ чувства страха, возникающего в результате факта (или угрозы) нелегитимного насилия.

Если рассматривать медиа-терроризм в широком плане – как интенсивное использование средств масс-медиа (включая спутниковое телевидение, Интернет, сотовая связь и др.), то информационная война, активно использует средства медиа-террористической деятельности.

Таким образом, в условиях информационного общества развитое государство должно быть готово принимать меры по предупреждению медиа-терроризма и отдельных его проявлений в рамках ведения информационной войны, используя те средства, которые обусловлены спецификой антитеррористической и антивоенной деятельности в условиях информационного общества.

Ключевые слова: информационное общество, информационная война, масс-медиа, влияние, технологии, Интернет.

