

УДК 008

**ПРОФЕСІЙНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ
МЕНЕДЖЕРІВ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ СФЕРИ З
ІНФОРМАЦІЙНОЇ АНАЛІТИКИ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ЯК
ТЕХНОЛОГІЯ МОДЕРНІЗАЦІЇ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

В.С. Локшин

У статті проаналізовано проблеми професійної підготовки фахівців з менеджменту соціокультурної сфери в контексті персонального бренду, розкрито поняття, сутність та структурні компоненти професійної компетентності майбутніх бренд-менеджерів соціокультурної сфери.

***Ключові слова:** компетентнісний підхід, професійна компетентність, менеджер соціокультурної сфери, зміст освіти, модернізація освіти.*

Постановка проблеми у загальному виді та її зв'язок з важливими науковими та практичними завданнями

Вища освіта в Україні розвивається в контексті становлення інформаційного суспільства й участі в Болонському процесі. При цьому в країнах ЄС сьогодні в інформаційній сфері готуються і широко використовуються високо компетентні фахівці з менеджменту соціокультурної сфери. Недостатня кількість фахівців з менеджменту соціокультурної сфери в Україні, що володіють тимчасовим менталітетом, здатних знати роль організаційних систем світового співтовариства всередині своєї країни існування безлічі соціально-економічних проблем.

Майбутні фахівці з управління закладами та установами соціокультурної сфери в галузі інформації мають володіти системним, аналітичним і при цьому креативним мисленням, бути здатними сприймати світові стандарти інформаційної й організаційної культури.

Всі ці фактори не завжди позитивно впливають на ефективність інвестицій в економіку європейських партнерів в контексті інноваційних методів професійної підготовки майбутніх управлінців.

Виділення раніше не вирішених частин загальної проблеми, котрим присвячується означена стаття

Формування професійної компетентності менеджерів соціокультурної сфери в контексті модернізації вищої освіти пов'язане з процесом формування системного аналітичного і творчого (креативного) мислення, а також з професійною компетентністю сприймати сучасний стан світових інформаційних і організаційних процесів.

Формування цілей статті (постановка завдання)

Необхідні стиль мислення і професійна компетентність майбутніх фахівців з менеджменту соціокультурної сфери українських університетів економіко-гуманітарного профілю сформовані недостатньо. Це, зокрема, пов'язано з недавньою тривалою відособленістю України від європейського співтовариства. При цьому існуючі освітні програми орієнтовані в основному на підготовку вузьких фахівців. Крім менеджерів і економістів, вони дозволяють готувати тільки фахівців, не пристосованих до розв'язання проблем у головній нині – інформаційній – сфері діяльності. Такі питання в галузі професійної управлінської діяльності не в змозі вирішувати у тому числі і фахівці з комп'ютерної або програмної інжинирії.

Необхідні фахівці з менеджменту соціокультурної сфери в галузі інформаційної аналітики для роботи в закладах та установах соціокультурної сфери.

Виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих результатів

У результаті аналізу цієї ситуації запропоновано проводити міжнародні семінари з психолого-педагогічних основ професійної підготовки креативних директорів за стандартами ЄС з інформаційного менеджменту і бізнес-аналітики для здійснення професійної управлінської діяльності в закладах та установах соціокультурної сфери.

Об'єктом діяльності цих фахівців є інформаційно-аналітичний і системно-організаційний супровід діяльності юридичних осіб з метою її радикального удосконалення на основі знань орієнтованого

формування і прогнозування варіантів оперативних і стратегічних рішень в соціокультурній сфері, а саме:

- 1) виявлення вихідних вимог і даних;
- 2) формування інформаційних ресурсів в соціокультурній сфері;
- 3) витяг і придбання знань;
- 4) доведення інформації.

Крім того, використовується термін ведучої (направляючої) інформації і знань про учасників і предмет виробництва, що максимізують конкурентну перевагу. Розуміння процесу консолідації інформації соціокультурної сфери розглядається як консолідована інформація в соціокультурній сфері. Таке розуміння термінів дозволяє надати характеристику професійної компетентності вітчизняних інформаційних аналітиків введення нового напрямку. Формування професійної компетентності фахівців управлінської еліти соціокультурної сфери сприятиме інтеграції ринку професій соціокультурної сфери України в європейське співтовариство.

Співробітники, що виконують роботу у визначених організаційних структурах, наймаються, оцінюються й оплачуються за допомогою відповідних управлінських систем. Ця система керування й оцінки є головним чинником, що визначає цінності і переконання співробітників, що підтримують здійснення бізнес-процесів. Для успішного функціонування організації аспекти бізнесу мають бути погоджені. Бізнес-процеси і система керування ними за допомогою організації і розподілу трудових завдань мають тісний зв'язок з таким напрямком інформаційної діяльності. Це обумовлено тим, що проектування й організацію бізнес-процесів, а також керування ними на заході з деяких пір прийнято підтримувати інвестиціями.

Процес перетворення даних на інформацію і знання про бізнес для підтримки прийняття неформальних рішень, інформаційні технології в соціокультурній сфері (методи і засоби) збору даних, консолідація інформації і забезпечення доступу бізнес-користувачів до знань обумовлені таким:

- знання специфіки бізнесу в соціокультурній сфері здобуті в результаті заглибленого аналізу детальних даних і консолідованої інформації;
- відповідність термінам процесів, технологій і знань;

- забезпечення вітчизняними університетами ясних і чітких напрямів інтеграції спеціальностей в європейський простір вищої освіти.

Система управління і оцінювання бізнес-процесів в соціокультурній сфері за допомогою соціальних відносин і когнітивних структур має тісний зв'язок з іншим напрямом інформаційної діяльності. Це обумовлено тим, що когнітивні структури (корпоративна культура, менталітет, знання), а також соціальні відносини в організації є її інтелектуальний капітал, що утвориться в результаті процесу управління знаннями. Незалежно від того, наскільки організовано або стихійно здійснюється.

Ціннісними орієнтаціями закладів та установ соціокультурної сфери є не тільки її активи, що випускаються: продукція і майно, але і її досвід, кваліфікація співробітників і їхня лояльність, ноу-хау, культура, тобто все те, що входить до поняття «інтелектуальний капітал».

Наразі і закордонними, і вітчизняними фахівцями особливо підкреслюється важливість і провідна роль соціального інтелекту. Менеджмент соціокультурної сфери поряд з інформаційним інструментарієм вимагає широкого використання соціальної сторони справи. На рівень знань з управління соціокультурною сферою достатньо вплинув розвиток класичної економічної науки. Це привело до того, що дав про себе знати соціально-психологічний момент, що надає можливість переокреслити переваги інформаційних технологій. Хочеться звернути увагу на початок нової фази, заснованої на обліку і підвищеній увазі на соціальних аспектах діяльності. Причиною такого повороту подій є той факт, що одержання знань у соціальних системах здійснюється за своєю специфічною логікою. Для успішного менеджменту соціокультурної сфери уже недостатньо мислити в категоріях комп'ютерів, потрібно пам'ятати про інтелектуальний потенціал людей, тобто мати на увазі параметри колективної пам'яті.

Необхідно відзначити, що ототожнення керування знаннями з технологічними рішеннями для збереження інформації призвело до того, що багато цікавих проектів потерпіли фіаско.

Крім того, слід зазначити, що кожний зобговорюваних інформаційних напрямків давно і тісно пов'язаний між собою

настільки, що нині наголошується виникнення на їхній основі нового інтегрального напрямку. Аналіз досвіду підготовки студентів за напрямом інформаційної аналітики бізнес-процесів в соціокультурній сфері у європейських університетах показав, що цей напрям є міжпредметним. Навчання студентів спрямоване на проектування, використання і впливи інформаційних комунікаційних технологій з урахуванням їхньої взаємодії з організаційним і культурним контекстом. Програми підготовки завжди містять у собі значну кількість курсів, пов'язаних з вивченням інформаційного менеджменту, когнітивних структур і процесів, а також організаційного аспекту цих предметів.

Таким чином, основи формування професійної компетентності менеджерів соціокультурної сфери з інформаційної аналітики бізнес-процесів і підготовки вітчизняних фахівців варто розглядати з урахуванням інтеграції цієї спеціальності в європейський простір в контексті модернізації вищої освіти.

Отже, майбутні компетентні менеджери в соціокультурній сфері з інформаційної аналітики бізнес-процесів мають визначати характеристики трудових завдань і те, як люди, що виконують ці завдання, згруповані й організовані в залежності від слайда і способу роботи (бізнесів-процесів). З іншого боку, ці випускники мають сприяти ефективному керуванню відповідною діяльністю в соціокультурній сфері і організаційними структурами.

Формування професійної компетентності в майбутніх менеджерів соціокультурної сфери має сприяти формуванню системи соціальних і інтелектуальних цінностей і переконань співробітників у залежності від керування і системи оцінок. З іншого боку, ці випускники мають і підтримувати здійснення бізнесів-процесів шляхом забезпечення ефективності соціальних процесів (комунікації) і соціальної інформації (інтелектуальних ресурсів). Об'єкт їхньої діяльності – успішне функціонування організації. Обидві сторони моделі мають бути погоджені (як уже були сказано вище), і всі процеси, що відповідають цієї моделі, є підтримуваними для однієї цілісної системи, то впливає ви пускати фахівців.

Відмітна риса цих спеціальностей полягає в тому, що об'єктом діяльності науки у Європі (а також у США) традиційно є галузь знань і діяльності, не пов'язані безпосередньо з технічними проблемами,

наприклад: забезпечення науково-технічною інформацією, соціальна інформатика, інжинірії знань, проектний менеджмент і т.п. Ключові ролі в інформаційних науках на заході відіграють такі напрямки доцільно приділити й у наших університетах така ж увага цим областям знань шляхом уведення відповідного освітнього напрямку інформаційної аналітики.

Висновки і перспективи подальших розвідок у даному напрямку

Відповідно до європейських освітніх стандартів ядром відповідної фахової підготовки можуть стати розглянуті вище спеціальності «консолідована інформація» і «соціальна інформатика», науково-методичне супроводження.

Необхідно відзначити, що згадані спеціальності мають принципово іншу спрямованість у порівнянні з іншими. Такі спеціальності, як консолідована інформація і соціальна інформатика в соціокультурній сфері спрямовані на вирішення завдань і проблем, що виникають у сферах людської діяльності. Введення цих спеціальностей фактично реалізує перехід до гуманістично-інноваційної освіти у відповідності з вимогами національної доктрини розвитку вищої освіти

Відставання ж у інформаційній сфері може обернутися для країн, що не врахували цей перехід стати аутсайдерами в світовій економіці.

Таблиця 1

Складові професійної управлінської компетентності менеджерівсоціокультурної сфери з інформаційної аналітики бізнес-процесів

Менеджери соціокультурної сфери з інформації й інформаційні аналітики	
Консолідація інформації -«фазовий перехід знань у силу»	
Нагромадження, структурування і систематизація даних і знань у предметній галузі. Забезпечення довгострокового збереження даних і знань і їхнього оперативного використання, а також доступу до них з урахуванням їхніх потреб і суспільних інтересів.	Нагромадження, упорядкування вимог і даних, виявлення потреб осіб, що приймають рішення, і організацій в інтелектуальних ресурсах, моніторинг внутрішнього і зовнішнього потенціалу організації.

Розробка планів і заходів щодо інформаційного забезпечення зацікавлених осіб. Моніторинг предметної галузі .	
Формування інформаційних ресурсів організації. Моделювання й аналіз схеми інформаційних і матеріальних потоків, структури, сутності й атрибутів об'єктів предметної галузі урахуванням її зовнішнього оточення, контексту і прецедентів. Розробка планів і заходів щодо інформаційно - аналітичної протидії внутрішнім і зовнішнім негативним факторам.	Формування інформаційних ресурсів. Аналіз прорахунків/розривів в інформаційних ресурсах. Розпізнавання аномалії в інформації. Розвиток довіри шляхом забезпечення вірогідності і надійності джерел. Проведення формальних досліджень. Розпізнавання корпоративних зразків інформації і їхній збір. Облік питань безпеки, юридичних документів, а також міжнародних і культурних проблем, що торкаються консолідацію інформації.
Здійснення процесу витягу і придбання знань, а також їхнього моделювання і представлення. Складання рефератів, анотацій, аналітичних і тематичних оглядів накопичених інформаційних ресурсів.	Аналіз і синтез інформації (витяг, придбання знань). Використання аналітичних моделей. Використання відповідні ситуації моделей для забезпечення змістовного, а не формального підходу до аналізу.
Контроль практичного використання інформаційних ресурсів. Вироблення пропозицій і рекомендацій із забезпечення ефективності використання інформаційних ресурсів і інформаційних потоків, а також облік і звітність по них. Удосконалювання форм і методів інформаційно-аналітичної роботи.	Своєчасне забезпечення використання інформації в необхідній формі для підтримки прийняття рішень. Дипломатичне і переконливе надання інформації. Визначення ефективного обсягу і рівня поширення зведень.

Таблиця 2

Формування складових професійної управлінської компетентності менеджерів соціокультурної сфери в контексті засвоєння бізнес процесів

Консолідована інформація	Соціальна інформатика
Дослідження, проектування і супровід бізнесів-процесів, розробка стратегічних планів. Вироблення рекомендацій із забезпечення ефективності функціональних і адміністративних процесів, технологій роботи організаційно-управлінської структурах	Дослідження, розробка і використання інтелектуальних, інформаційних ресурсів суспільства в цілому й окремих соціальних систем: визначення їхньої місії, аналіз, моделювання, оцінка ефективності соціальної інформації й інформаційних процесів у соціальних системах на основі методів інформаційного менеджменту і знань ориєнтованих технологій. Створення соціальних умов для розвитку бізнесу.

Література

1. Ойхманег, Попов Э.В. Реинжиниринг бизнеса. - М.: Финансы и статистика, 1997 0-.336 с.
2. Артемьев В. Що таке бізнес- процеси // Відкриті системи. 2003. №4 // бенкет
3. Балашов Є. А. Менеджмент знань: підхід до впровадження//
4. Мариничев А.М. Основи керування знаннями– М,-2007-343 с.
5. Черияк Л. Что открытые системы предлагают бизнесу // Открытые системы.- 2003- №4

В статье проанализированы проблемы профессиональной подготовки специалистов, раскрыты понятия, сущность и структурные компоненты, связанные с профессиональной компетентностью будущих бренд-менеджеров социокультурной сферы.

Ключевые слова: компетентностный подход, профессиональная компетентность, менеджер социокультурной сферы, персональный бренд, модернизация образования.

The problems of professional preparation of specialists of physical culture are analysed in the article, concepts are exposed, essence and structural components is related to the professional competence of brend-manager in the sociocultural sphere.

Key words: *competence moving, professional competence, manager in the sociocultural sphere, personal brend, the modernization of education*

Локшин Віктор Соломонович – к.п.н., Ph.D докторант відділу педагогіки і психології вищої школи Інституту вищої освіти АПН України

Рецензент – доктор педагогічних наук, професор Євтух М.Б.

УДК 378.001:504.057

КЛАСИФІКАЦІЙНІ ОЗНАКИ ТА СТРАТЕГІЧНІ ОСНОВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ОСВІТНІХ ІННОВАЦІЙ

Н.М. Рідей, Ю.В. Рибалко

В статті надано аналіз основних понять інноваційної діяльності загалом, і освітньої зокрема класифікаційні ознаки інновацій, стратегію управління освітніми інноваціями та основні чинники прогресивної освітньої інноваційної діяльності.

Постановка проблеми у загальному виді та її зв'язок з важливими науковими та практичними завданнями

Вища освіта України на сучасному етапі розвитку передбачає застосування інновацій в освіті і науці з метою формування нового покоління, яке мислить та працює по-новому. Тому основна увага приділяється розвитку особистості, її культурологічній і комунікативній підготовленості, здатній самостійно здобувати і розвивати знання, формувати інформаційні та соціальні навички [8].