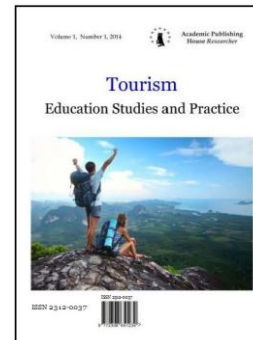


Copyright © 2014 by Academic Publishing House *Researcher*



Published in the Russian Federation
Tourism Education Studies and Practice
Has been issued since 2014.
ISSN: 2312-0037
Vol. 2, No. 2, pp. 44-59, 2014

DOI: 10.13187/issn.2312-0037
www.ejournal10.com



UDC 338.48

Major Focus Areas of Research in the Sphere of Tourism and Resorts in the South of Russia

Elena Barmina

Vyatka Social and Economic Institute, Russian Federation
PhD
E-mail: econom@vsei.ru

Abstract. This article provides a review of materials on issues related to publications on the development of tourism in the South of Russia. The author has summarized 132 sources on the subject, determined the major focus areas of research, marked out the more significant results, and noted the more active researchers.

Keywords: tourist destinations; resorts; South of Russia.

Введение.

Туризм в последние годы превратился в наиболее быстро растущий и прогрессирующий сектор экономики. По данным World Travel & Tourism Council (WTTC) на него приходится более 9 % мирового внутреннего продукта, 120 миллионов мест прямой и 125 миллионов мест непрямо́й занятости, а оборот достигает 6 миллиардов долларов. Россия среди других мировых туристских дестинаций выглядит достаточно скромно и занимает только 63 место из 140 стран. В тоже время наша страна располагает огромным туристским потенциалом и пока явно недостаточно его использует.

Ведущее место по числу туристов и количеству объектов размещения среди других регионов России занимает Краснодарский край, в котором расположены 3 федеральных, 3 региональных и 27 местных курортов. Такое привилегированное положение края на рынке туристских услуг объясняет внимание исследователей к вопросам развития туризма в регионе. Координатором этих исследований в силу своего географического расположения и кадрового потенциала выступает Сочинский государственный университет, которому в этом году исполняется 25 лет со дня образования.

Материалы и методы.

В данной работе мы использовали ресурсы Научной электронной библиотеки, архивы журналов по туристской тематике, данные с сайтов вузов Юга России, другие открытые источники.

Результаты и обсуждение.

Центральное место в проблематике туристских исследований занимает изучение состояния курортных/туристских дестинаций. В работах Г.М. Романовой, М.А. Бокова приведены методические подходы для расчёта интегрированного показателя уровня

развития туристского центра мирового уровня (ТЦМР) как основы для разработки стратегии маркетинга [1, 2].

Так как туристские дестинации имеют определенное своеобразие, некоторые исследователи обратили внимание на особенности курортов как территориально-функциональных образований [3-8].

Ряд исследователей подробно рассматривали кластерный подход к развитию туризма и рекреации в регионе [9-15]. По их мнению, образование туристских кластеров является наиболее современным подходом к управлению дестинацией на основе рыночных принципов взаимоотношений между партнерами. При этом выделяются так называемые аттракторы – факторы рыночной привлекательности курортных регионов [16].

Не отрицая важности идентификации и формирования кластеров, некоторые специалисты [17-18] обращают внимание на ключевой фактор в успешности представления дестинации на рынке – туристский продукт. Они считают, что главное в продвижении услуг дестинации – формирование качественного продукта для целевых сегментов потребителей в соответствии с их спросом.

Развитие инновационных подходов к экономике дестинаций заслуженно находилось в фокусе внимания специалистов. В этом плане хочется отметить ряд работ Т.П. Левченко, С.В. Кошечеева и А.Ю. Барановой [19-21], подробно рассмотревших данную проблему.

Работы нескольких российских исследователей были сосредоточены на различных инфраструктурных проблемах курортных регионов: транспортном обеспечении, соблюдении норм экологии и природопользования, строительстве и энергосбережении, оптимизации налогообложения [22-29].

Поэтому логично выглядит попытка осуществления мониторинга основных курортных индикаторов для прогноза происходящих изменений [30].

По мнению большинства исследователей туристско-курортной сферы прогрессивное развитие туристских дестинаций необходимо осуществлять, ориентируясь на концепцию устойчивого развития, позволяющую гармонично сочетать интересы бизнеса, природы и общества. Причем реализовывать указанный подход следует, опираясь на механизмы государственно-частного партнерства [31].

Экономические основы управления организациями индустрии гостеприимства и оценка взаимосвязи качественных и количественных характеристик, влияющих на количество туристов в регионе подробно рассмотрены в работах Т.П. Левченко и А.Ю. Барановой [32-35]. Указанные авторы также достаточно подробно рассматривали инвестиционные процессы в индустрии туризма и гостеприимства [36-39].

Современное рассмотрение проблем управления туристскими дестинациями нередко базируется на стратегическом подходе, который используется для планирования развития сферы туристско-рекреационных услуг [40-41], бенчмаркинга [42-43].

Предпринимались попытки анализа различных аспектов безопасности курорта: правовой [44-45], экологической, налоговой, и обоснования формирования международного туристского права.

Несколько работ были посвящены совершенствованию управления курортными территориями на основе комплексного анализа их конкурентоспособности [46], в том числе на основе сбалансированной системы оценки показателей [47].

Одним из практически важных вопросов, тесно связанных с исследованием дестинаций, является изучение поведения туристов на курорте. Здесь можно выделить три основных направления: попытки дать характеристику потребителям, используя различные сегментационные критерии, выявление отношения (оценки) туристов к оказанным услугам и определение расходов потребителей с целью вычисления вклада туризма на экономику региона. В этой связи следует упомянуть масштабное лонгитудинальное исследование потребителей на курортах Краснодарского края, проведенное в 2006-2013 г. под руководством проф. Г.М. Романовой [48-51]. В данном исследовании нашли отражение все указанные направления, и это дало возможность достаточно точно определить вклад туризма в развитие экономики края, в том числе в ВРП, занятость и инвестиционную активность.

Оценка отдыхающими качества курортного сервиса всегда интересовала как исследователей, так и практических специалистов. Проф. А.М. Ветитневым была

разработана методика такой оценки, которая затем нашла применение в серии работ, выполненных на курортах Краснодарского края [52-54]. Этим вопросам были посвящены и некоторые другие исследования [55].

Для юга России особую важность представляют вопросы, касающиеся развития санаторно-курортного и гостиничного комплекса. В ряде работ было отмечено, что в последние десятилетия происходило нарастание проблем в этой сфере, связанное с уменьшением роли государства в руководстве и финансировании санаторного комплекса [56-58]. В поисках выхода из сложной ситуации, в которой оказались санаторно-курортные организации, специалисты обращали внимание на механизмы повышения качества санаторно-курортного сервиса [59-61], совершенствование ценовой политики [62-64], реструктуризацию управления [65-67], маркетинговые инструменты [68-70], укрепление конкурентоспособности [71], финансовый и инновационный менеджмент [72-76].

В тоже время юг России, и, особенно, Краснодарский край, представляют хорошую возможность для развития других видов туризма. Поэтому ученые, занимающиеся различными аспектами туристской деятельности, обращали внимание на изучение особенностей формирования и продвижения различных туристских специализаций. В частности, ряд исследований было посвящено специфике лечебно-оздоровительного и СПА-туризма [77-80], показана интеграция СПА-технологий с существующим санаторно-курортным комплексом. В тоже время отмечено выделение из лечебного туризма такой специфической его формы как медицинский туризм [81].

Одним из перспективных видов туризма, особенно в условиях Кубани, является сельский (аграрный) туризм. Его развитию в условиях Краснодарского края было посвящено несколько работ [82-84].

В последние годы на юге России все более активно стал развиваться спортивный туризм, что нашло свое отражение в материалах исследований кубанских ученых [85-86].

В тоже время, в условиях разнообразия межэтнических и межконфессиональных отношений в российском обществе получил самостоятельное развитие религиозный туризм. Он достаточно хорошо изучен в трудах известного специалиста по религиозному туризму В.Н. Якунина [87-90].

Юг России традиционно используется в летний период для проведения детской оздоровительной кампании. Была показана хорошая экономическая эффективность детских профилактических мероприятий в условиях Черноморского побережья [91].

В последнее время внимание специалистов все чаще стали привлекать вопросы применения интернет-технологий в курортной и туристской практике. Здесь следует отметить серию работ, выполненных под руководством проф. А.М. Ветитнева, в которых была впервые проанализирована интернет-активность санаторно-курортных комплексов, разработана методика оценки туристских сайтов и дана их характеристика применительно к трем крупнейшим курортам России [92-98]. Отмечено также повышение эффективности продвижения турпродукта с помощью интернет-технологий [99, 100].

Отдельным направлением, заслуживающим внимание исследователей, является подготовка кадров для сферы рекреации и туризма. Его актуальность обусловлена важностью подготовки персонала в сфере сервиса, нехваткой квалифицированных и мотивированных кадров, возросшей потребностью в рабочей силе в условиях расширенного воспроизводства на курортах, в том числе и в связи с Олимпиадой-2014 [101-106]. В Сочинском государственном университете последовательно разрабатывались вопросы формирования корпоративной образовательной среды как формы частно-государственного партнерства в гостиничном бизнесе, организации процесса подготовки кадров для сферы гостеприимства с помощью сетевого взаимодействия вузов в целях проведения крупных массовых мероприятий, а также на основе совершенствования системы дополнительного профессионального образования [107-108]. С этой целью был проведен мониторинг конъюнктуры рынка образовательных услуг высшего профессионального образования г. Сочи и рынка дополнительного профессионального образования [109-111], разработаны мотивационные модели инновационного развития персонала на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства [112].

Принципиально новым подходом, реализуемым на курортах специалистами СГУ, является сертификация профессиональных компетенций работников. По заданию

Министерства образования и науки РФ в Сочи был организован Экспертно-методический центр оценки сертификации квалификаций персонала в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма [113-114].

Особый интерес профессионального сообщества в последние годы вызывало научное обеспечение проведения события мирового масштаба – Олимпийских Игр-2014 в г. Сочи. Были рассмотрены вопросы подготовки кадров для Олимпиады, организация волонтерской деятельности, обобщен опыт тренинга персонала предприятий – участников Олимпиады [115-116]. Получены данные об отношении резидентов к проведению Игр в Сочи, рассмотрены аспекты развлекательного бизнеса, управленческие и организационные проблемы процесса подготовки к мега-событиям.

Заключение.

Приведенные в данной статье материалы показывают разнообразные подходы к изучению туристской деятельности на юге России. Эти подходы охватывают все основные направления современной туристики и свидетельствуют о значительном вкладе ученых региона в развитие туризма и рекреации.

Примечания:

1. Романова Г.М. Методические основы расчёта интегрированного показателя уровня развития туристского центра мирового уровня (ТЦМП) как основы для разработки стратегии маркетинга / Г.М. Романова, М.А. Боков, В.Н. Шарафутдинов // Известия Сочинского государственного университета. 2008. № 1-2. С. 6-26.

2. Боков М.А. Стратегия развития г. Сочи как курорта мирового уровня или туристской дестинации / М.А.Боков, А.С.Геворгян, Н.С.Демерчян // Известия Сочинского государственного университета. 2011. № 1. С. 13-16.

3. Едигорян М.Н. Проблемы управления курортными и экономическими ресурсами Черноморского побережья / М.Н.Едигорян, Т.Е. Гварлиани // Известия Сочинского государственного университета. 2011. № 3. С. 42-45.

4. Krinko E.F. Sochi in pre-revolutionary period: resort complex development / E.F.Krinko, G.M. Romanova, I.Yu.Cherkasova // European researcher. 2011. № 4 (6). С. 360-365.

5. Сарян А.А. Некоторые особенности развития приморских курортов в современных условиях // Известия Сочинского государственного университета. 2011. № 1. С. 49-52.

6. Сердюкова Н.К. Оценка современных тенденций продвижения туристского продукта / Н.К. Сердюкова, Г.Ю. Гаврилец // Известия Сочинского государственного университета. 2012. № 3. С. 90-95.

7. Serdyukova N.K. Sochi market analysis as a health tourism destination / N.K. Serdyukova, D.A. Serdyukov, I. Beliatskaya // European researcher. 2013. № 6-1 (52). С. 1633-1640.

8. Симонян Г.А. Новые аспекты проблемы развития черноморских курортов бывшего постсоветского пространства / Г.А. Симонян, А.А. Сарян // Современная научная мысль. 2014. № 2. С. 142-147.

9. Вербин Ю.И. Метод кластеризации в анализе инвестиционной привлекательности города // Ю.И. Вербин, М.А. Селиверстова // Экономика, социология и право. 2013. № 12. С. 7-10.

10. Koshcheev S.V. Formation of innovative clusters in tourism // European researcher. 2011. № 6 (9). С. 989-993.

11. Кощеев С.В. Кластерные технологии в управлении инновационной деятельностью // European Journal of Economic Studies. 2012. Т. 2. № 2. С. 102-106.

12. Левченко Т.П. Методические подходы к идентификации рекреационного кластера / Т.П. Левченко, А.Ю. Яковлева-Чернышева // Проблемы современной экономики. 2011. № 1. С. 320-324.

13. Левченко Т.П. Кластерный подход к устойчивому развитию туристских дестинаций / Т.П. Левченко, К.К. Кулян, М.К. Кулян // Известия Сочинского государственного университета. 2012. № 2. С. 67-72.

14. Левченко Т.П. Методические подходы к формированию инновационного кластера дестинаций // *European Journal of Economic Studies*. 2012. Т. 2. № 2. С. 107-111.
15. Levchenko T.P. Cluster technologies in resort enterprises' energy efficiency and operational performance increase / T.P. Levchenko, S.V.Koshcheev // *European Journal of Economic Studies*. 2013. Т. 4. № -2. С. 97-102.
16. Koshcheev S.V. Territorial units' innovative attractiveness monitoring / S.V. Koshcheev, N.V. Lopatina, K.K. Levchenko // *European Journal of Economic Studies*. 2013. Т. 4. № 2. С. 90-96.
17. Шарафутдинов В.Н. Проблемы определения и формирования современных турпродуктов // *Известия Сочинского государственного университета*. 2009. № 2. С. 21-40.
18. Сердюкова Н.К. Оценка конкурентоспособности турпродукта и системы продвижения дестинации оздоровительного туризма на основании опроса потребителей / Н.К. Сердюкова, Д.А. Сердюков // *Инновации. Менеджмент. Маркетинг. Туризм*. 2013. № 1. С. 224-229.
19. Баранова А.Ю. Инновации в туристско-рекреационной сфере / А.Ю. Баранова, В.Е. Леонтьев // *Сервис plus*. 2013. № 1. С. 71-76.
20. Левченко Т.П. Управление инновационным развитием территориальных образований // Т.П. Левченко, С.В. Кощев // *Сборник научных трудов Sworld*. 2013. Т. 43. № 4. С. 10-14.
21. Леонтьев В.Е. Методология финансирования инноваций / В.Е. Леонтьев, А.Ю.Баранова // *Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов*. 2013. № 5 (83). С. 49-56.
22. Баранова А.Ю. Проблемы инфраструктурного обеспечения индустрии гостеприимства в муниципальных образованиях туристско-рекреационной специализации // *Вопросы государственного и муниципального управления*. 2011. № 3. С. 168-179.
23. Баранова А.Ю. Методика формирования социального налогового вычета по туристско-рекреационным услугам // *European researcher*. 2011. № 1 (3). С. 60-65.
24. Волков А.Н. Процесс внедрения инновационных энергосберегающих технологий в строительстве: проблемы и пути решения / А.Н.Волков, С.В.Кощев // *Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал)*. 2011. № 3. С. 38.
25. Кощев С.В. Повышение транспортной доступности объектов туристского показа курортной агломерации на основе совершенствования схемы движения городского пассажирского транспорта / С.В.Кощев, А.Н. Волков // *European researcher*. 2010. № 1 (1). С. 83-88.
26. Левченко Т.П. Налоговые льготы в инвестиционной сфере Краснодарского края / Т.П. Левченко, А.Ю. Баранова // *Известия Сочинского государственного университета*. 2009. № 2. С. 56-60.
27. Лобов С.Р. Формирование экономического механизма обеспечения налоговой безопасности / С.Р.Лобов, Т.Е.Гварлиани // *Известия Сочинского государственного университета*. 2011. № 3. С. 77-80.
28. Романов С.М. К вопросу о необходимости разработки концепции экологической безопасности дестинации оздоровительного и спортивного туризма в аспекте проведения Олимпийских Игр / С.М. Романов, Г.Д. Нубарян, П.П. Василенко // *Известия Сочинского государственного университета*. 2012. № 3. С. 70-73.
29. Баранова А.Ю. Оценка взаимосвязи качественных и количественных характеристик, влияющих на количество туристов в индустрии гостеприимства / А.Ю. Баранова, Т.П. Левченко // *European researcher*. 2011. № 1 (3). С. 66-71.
30. Волков А.Н. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент сотрудничества органов власти и бизнеса в целях повышения энергоэффективности экономики / А.Н. Волков, С.В. Кощев // *Экономика и предпринимательство*. 2013. № 12-2 (41-2). С. 148-152.
31. Левченко Т.П. Экономические основы управления организациями индустрии гостеприимства / Т.П. Левченко, А.Ю. Баранова // *Проблемы современной экономики*. 2010. № 2. С. 421-425.

32. Левченко Т.П. Функциональная и территориальная подсистемы управления организациями индустрии гостеприимства / Т.П.Левченко, В.А.Янюшкин // Известия Сочинского государственного университета. 2012. № 1. С. 61-66.
33. Баранова А.Ю. Особенности функционирования муниципальных унитарных предприятий в рекреационном районе // Известия Сочинского государственного университета. 2008. № 1-2. С. 79-84.
34. Баранова А. Современные тенденции в развитии предпринимательской деятельности средств размещения туристов // Предпринимательство. 2011. № 3. С. 6-10.
35. Левченко Т.П. Теоретические положения управления инвестиционной деятельностью в индустрии гостеприимства территориального образования туристско-рекреационной специализации / Т.П. Левченко, А.Ю. Баранова // Известия Сочинского государственного университета. 2010. № 1. С. 60-65.
36. Левченко Т.П. Оценка инвестиционной активности индустрии гостеприимства / Т.П. Левченко, О.В.Епанешникова // Известия Сочинского государственного университета. 2012. № 1. С. 54-60.
37. Левченко Т.П. Оценка и прогнозирование инвестиционной привлекательности рекреационного района / Л.П.Левченко, В.А.Янюшкин // Транспортное дело России. 2011. № 8. С. 126-128.
38. Баранова А.Ю. Методы оценки результатов инвестиционной активности предпринимательских структур индустрии гостеприимства // Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 14. С. 90-96.
39. Рябцев А.А. Стратегическое планирование развития туристских дестинаций // Известия Сочинского государственного университета. 2010. № 4. С. 35-39.
40. Рябцев А.А. Научно-методические аспекты стратегического планирования развития сферы туристско-рекреационных услуг // Terra Economicus. 2010. Т. 8. № 2-2. С. 65-73.
41. Рябцев А.А. Принципы бенчмаркинга в обеспечении конкурентоспособности предприятий туристско-рекреационной сферы / А.А.Рябцев, З.Г.Склярова // Известия Сочинского государственного университета. 2012. № 3. С. 79-84.
42. Боков М.А. Сочетание метода стратегического бенчмаркинга и стратегического планирования в рекреационной сфере / М.А.Боков, О.В.Дейнеко, А.А.Третьяков // Известия Сочинского государственного университета. 2011. № 1. С. 17-20.
43. Рябцев А.А. К проблеме формирования международного туристского права / А.А.Рябцев, В.А.Тугинас, Е.В.Тугинас // Известия Сочинского государственного университета. 2011. № 3. С. 288-295.
44. Тугинас В.А. Вопросы разрешения международно-правовых коллизий в сфере туризма / В.А.Тугинас, Е.В.Тугинас, А.А.Рябцев // Известия Сочинского государственного университета. 2010. № 1. С. 50-54.
45. Ветитнев А.М. Совершенствование управления курортными территориями на основе комплексного анализа их конкурентоспособности / А.М. Ветитнев, И.А. Хрипушина // Вестник Национальной академии туризма. 2006. № 1. С. 58-61.
46. Ветитнев А.М. Формирование сбалансированной системы оценки конкурентоспособности санаторно-курортных организаций / А.М. Ветитнев, А.Н. Задорожная // Известия Сочинского государственного университета. 2008. № 1-2. С. 51-57.
47. Романова Г.М. Опыт проведения статистических исследований туристской деятельности в курортной зоне Краснодарского края / Г.М. Романова, Н.С. Матющенко // Известия Сочинского государственного университета. 2009. № 1. С. 23-35.
48. Романова Г.М. Исследование основных тенденций развития внутреннего туристского рынка (на примере Краснодарского края) / Г.М. Романова, Н.С. Матющенко // Сервис plus. 2012. № 3. С. 28-36.
49. Романова Г.М. Информационное обеспечение системы регионального управления сферы туризма и рекреации на основе социологических исследований / Г.М. Романова, Н.С. Матющенко, И.В. Каплюченко // Известия Сочинского государственного университета. 2011. № 3. С. 86-94.

50. Factors affecting domestic tourists' destination satisfaction: the case of Russia resorts / A. Vetitnev, G. Romanova, N. Matushenko, E. Kvetenadze // *World Applied Sciences Journal*. 2013. Т. 22. С. 1162.
51. Ветитнев А.М. Оценка удовлетворенности туристов лечебно-оздоровительного профиля услугами курортных дестинаций Краснодарского края / А.М. Ветитнев, А.А. Торгашева // *Управление экономическими системами: электронный научный журнал*. 2013. № 10 (58). С. 64.
52. Ветитнев А.М. Удовлетворенность российских туристов услугами курортных дестинаций / А.М. Ветитнев, Г.М. Романова, А.А. Торгашева // *Известия Сочинского государственного университета*. 2013. № 3 (26). С. 28-37.
53. Ветитнев А.М. Изучение влияния корпоративного имиджа на удовлетворенность отдыхающих качеством санаторно-курортных услуг / А.М. Ветитнев, Е.М. Волынец // *Маркетинг услуг*. 2007. № 3. С. 186-196.
54. Вербин Ю.И. Влияние качества услуг на формирование потребительского спроса на санаторно-курортный продукт // *European researcher*. 2011. № 1 (3). С. 72-76.
55. Ветитнев А.М. Современное состояние рынка и некоторые проблемы управления санаторно-курортными организациями / А.М. Ветитнев, Л.С. Лебедева // *Вестник Национальной академии туризма*. 2008. № 2 (6). С. 12-15.
56. Ветитнев А.М. Реформирование санаторно-курортного комплекса: направления и перспективы // *Курортные ведомости*. 2001. № 5. С. 5.
57. Романова Г.М. Актуальные вопросы развития санаторно-курортной системы в Российской Федерации // Г.М. Романова, Л.Б. Журавлева, Г.Д. Нубарян // *Известия Сочинского государственного университета*. 2011. № 4. С. 77-88.
58. Ветитнев А.М. Стандарты санаторно-курортной помощи: уровень организации / А.М. Ветитнев, Е.В. Селищева, Н.Л. Ветитнева // *Вопросы курортологии, физиотерапии и лечебной физической культуры*. 2008. № 1. С. 37-39.
59. Ветитнев А.М. Внедрение систем менеджмента качества санаторно-курортных услуг в управление санаторием / А.М. Ветитнев, И.Ю. Поташова // *Курортное дело, туризм и рекреация*. 2007. Т. 1. № 1. С. 32-36.
60. Поташова И.Ю. Разработка и использование модели внедрения системы менеджмента качества санаторно-курортных услуг в деятельность здравницы // *Известия Сочинского государственного университета*. 2013. № 4-1 (27). С. 132-137.
61. Ветитнев А.М. Классификация и иерархия факторов, влияющих на ценовую политику санаторно-курортных организаций / А.М. Ветитнев, Е.В. Антощенко // *Вестник Национальной академии туризма*. 2006. № 1. С. 75-80.
62. Ветитнев А.М. Методы ценообразования и потребительская оценка стоимости санаторно-курортных услуг / А.М. Ветитнев, Е.В. Антощенко // *Маркетинг услуг*. 2006. № 3. С. 196-209.
63. Романова Г.М. Анализ ценовой политики средств размещения на рынке оздоровительного туризма / Г.М. Романова, Н.К. Сердюкова, Д.А. Сердюков // *Известия Сочинского государственного университета*. 2013. № 2. С. 100-105.
64. Поташова И.Ю. К вопросу о методологии процессного управления санаторно-курортными организациями // *Сборник научных трудов Sworld*. 2012. Т. 23. № 3. С. 35-41.
65. Ветитнев А.М. Проведение реструктуризации управления санаториями в условиях рынка / А.М. Ветитнев, К.В. Четыркина // *Вестник Национальной академии туризма*. 2007. № 1 (2). С. 30-33.
66. Боков М.А. Современные методы управления предприятиями индустрии туризма г. Сочи / М.А. Боков, Н.С. Демерчян // *Известия Сочинского государственного университета*. 2013. № 1-1. С. 23-27.
67. Ветитнев А.М. Маркетинг некоммерческих санаториев / А.М. Ветитнев, Е.В. Цирюта // *Маркетинг в России и за рубежом*. 2006. № 2. С. 108.
68. Кисилевич Т.И. Маркетинговая политика санаторно-курортной организации как арендодателя // *Известия Сочинского государственного университета*. 2011. № 4. С. 48-51.
69. Ветитнев А.М. Разработка системы сбалансированной оценки конкурентоспособности санаторно-курортных организаций / А.М. Ветитнев, А.Н. Задорожная // *Вестник Национальной академии туризма*. 2007. № 4. С. 72-75.

70. Палаткин А.С. Оценка экономической эффективности гостиничных услуг / А.С.Палаткин, Т.Е.Гварлиани // Известия Сочинского государственного университета. 2011. № 2. С. 78-83.
71. Кисилевич Т.И. Санаторий. питание на аутсорсинге: учет и налогообложение / Т.И. Кисилевич, И.В. Каплюченко // Известия Сочинского государственного университета. 2011. № 3. С. 57-66.
72. Кисилевич Т.И. Контроль над затратами в санаторно-курортных организациях // Известия Сочинского государственного университета. 2012. № 4. С. 66-69.
73. Давыдович А.Р. Оценка стоимости основного капитала предприятий общественного питания санаторно-курортного комплекса г. Сочи // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2010. № 12. С. 72-76.
74. Ветитнев А.М. Лечебный туризм / А. М. Ветитнев, А. С. Кусков. Москва, 2010. Сер. Высшее образование.
75. Ветитнев А.М. Лечебно-оздоровительный туризм: вопросы терминологии и типологии / А.М. Ветитнев, А.В. Дзюбина, А.А. Торгашева // Известия Сочинского государственного университета. 2012. № 2. С. 50-56.
76. Ветитнев А.М. Санаторно-курортные и Spa-услуги: противопоставление или совместное развитие? / А.М.Ветитнев, А.В.Дзюбина // Вестник Национальной академии туризма. 2012. № 2. С. 48-52.
77. Vetitnev A. SPA-services and sanatorium-resort complexes of Russia / A. Vetitnev, A. Dzubina // Tourism. 2013. Т. 61. № 2. С. 187-200.
78. Ветитнев А.М. Клинический туризм: современное состояние и особенности туроперейтинга / А.М. Ветитнев, О.В. Пильгун // Вестник Национальной академии туризма. 2008. № 3 (7). С. 36-39.
79. Бородин А.Н. Формирование структуры коллективного управления сельской туристской дестинацией / А.Н. Бородин, Т.Е. Гварлиани // Известия Сочинского государственного университета. 2012. № 4. С. 25-29.
80. Гварлиани Т.Е. Сельский и аграрный туризм как специфические виды туризма / Т.Е. Гварлиани, А.Н. Бородин // Terra Economicus. 2011. Т. 9. № 4-3. С. 61-65.
81. Боков М.А. Проблемы и пути повышения конкурентоспособности аграрного туризма // Известия Сочинского государственного университета. 2007. № 1-2. С. 25-30.
82. Гварлиани Т.Е. Особенности развития спортивного туризма в Российской Федерации / Т.Е.Гварлиани, С.В.Черемшанов // Terra Economicus. 2012. Т. 10. № 4-2. С. 72-75.
83. Маюрников А.Э. Перспективы развития спортивного событийного туризма в Сочи в постолимпийский период / А.Э. Маюрников, Д.В. Сагрян, Н.К. Сердюкова // Известия Сочинского государственного университета. 2013. № 3 (26). С. 71-75.
84. Якунин В.Н. Развитие религиозного туризма как составляющей части историко-культурного наследия на современном этапе // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2011. Т. 4. № 2с. С. 280-286.
85. Якунин В.Н. Религиозный туризм в России: проблемы изучения и развития на современном этапе // Наука - промышленности и сервису. 2011. № 6-3. С. 333-337.
86. Якунин В.Н. Роль и значение религиозного туризма в социально-культурном развитии города Тольятти на современном этапе // Наука – промышленности и сервису. 2012. № 6-3. С. 328-333.
87. Якунин В.Н. Роль туризма и рекреации в повышении социально-экономического развития Самарской области // Симбирский научный вестник. 2011. № 4. С. 150-156.
88. Ветитнев А.М. Оценка основных характеристик отечественного рынка детского туризма на основе маркетинговых исследований / А.М. Ветитнев, Е.В. Оргина // Маркетинг услуг. 2011. № 4. С. 264-279.
89. Ветитнев А.М. Изучение маркетинговой интернет-активности санаторно-курортного комплекса Сочи / А.М. Ветитнев, Я.А. Ашкинадзе // Маркетинг услуг. 2007. № 1. С. 52-58.
90. Ветитнев А.М. Интернет-технологии в деятельности санаторно-курортных организаций / А.М. Ветитнев, Д.И. Кран, Я.А. Ашкинадзе // Вопросы курортологии, физиотерапии и лечебной физической культуры. 2007. № 2. С. 41-45.

91. Ветитнев А.М. Роль интернета в привлечении отдыхающих на курорт / А.М. Ветитнев, Я.А. Ашкинадзе // Вестник Национальной академии туризма. 2009. № 4. С. 45-46.
92. Ветитнев А.М. Контент-анализ социальных сетей как метод изучения удовлетворенности отдыхающих санаторно-курортным сервисом / А.М. Ветитнев, Я.А. Ашкинадзе // Известия Сочинского государственного университета. 2010. № 4. С. 9-15.
93. Ветитнев А.М. Социальные сети: новые возможности для управления организациями туристско-рекреационного комплекса / А.М. Ветитнев, Я.А. Ашкинадзе // Вестник Национальной академии туризма. 2011. № 1 (17). С. 57-60.
94. Ветитнев А.М. Курортные веб-сайты Рунета: классификация и анализ / А.М. Ветитнев, Я.А. Ашкинадзе // European researcher. 2011. № 2 (4). С. 171-182.
95. Vetitnev A.M. Application of content-analysis of social networking websites to study health resort services / A.M. Vetitnev, L.V. Shtompel' // European Journal of Economic Studies. 2012. Т. 1. № 1. С. 64-70.
96. Романова Г.М. Повышение эффективности продвижения турпродукта в сети интернет / Г.М. Романова, Н.К. Сердюкова, В.И. Переворкина // Известия Сочинского государственного университета. 2013. № 3 (26). С. 80-85.
97. Переворкина В.И. Сайт туристской компании как инструмент продвижения турпродукта / В.И. Переворкина, Н.К. Сердюкова // Известия Сочинского государственного университета. 2013. № 4-1 (27). С. 127-131.
98. Апухтин А.В. Актуальные вопросы подготовки кадров для индустрии гостеприимства / А.В. Апухтин, Г.Д. Нубарян // Высшее образование в России. 2010. № 4. С. 67-74.
99. Ветитнев А.М. Внутренний маркетинг в обеспечении качества санаторно-курортных услуг / А.М. Ветитнев, А.В. Гузева // Экономика здравоохранения. 2004. № 9. С. 26.
100. Романова Г.М. Оценка состояния рекрутинга в индустрии туризма Сочи / Г.М. Романова, М.С. Романов, Г.Д. Нубарян // Вестник Национальной академии туризма. 2007. № 1 (2). С. 53-54.
101. Романова Г.М. О некоторых проблемах кадрового обеспечения эксплуатации олимпийских объектов / Г.М. Романова, Н.М. Пестерева // Известия Сочинского государственного университета. 2009. № 3. С. 9-13.
102. Романик А.А. Актуальные проблемы и направления в системе подготовки и переподготовки туристских кадров для Зимней Олимпиады-2014 в Сочи / А.А. Романик, Г.Д. Нубарян // European researcher. 2010. № 1 (1). С. 93-96.
103. Нубарян Г.Д. Оценка влияния дополнительных сервисов на мотивацию персонала на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства // Известия Сочинского государственного университета. 2013. № 1-1. С. 65-70/
104. Романова Г.М. Организация процесса подготовки кадров для сферы гостеприимства с помощью сетевого взаимодействия вузов в целях проведения крупных массовых мероприятий (на примере Олимпийских Игр 2014 года в г. Сочи) // Г.М. Романова, С.А. Банников // Туризм: право и экономика. 2012. № 4. С. 13-17.
105. Романова Г.М. Формирование корпоративной образовательной среды как формы частно-государственного партнерства в гостиничном бизнесе: монография / Г. М. Романова, А. В. Апухтин, Г. Д. Нубарян. Москва, 2012.
106. Кощев С.В. Мониторинг системы дополнительного профессионального образования как фактор повышения качества подготовки кадров / С.В. Кощев, С.А. Банников, О.Ю. Боброва // Известия Сочинского государственного университета. 2013. № 2. С. 74-78.
107. Романов С.М. Исследование конъюнктуры рынка образовательных услуг высшего профессионального образования / С.М. Романов С.М., Н.С. Матющенко // Известия Сочинского государственного университета. 2010. № 1. С. 73.
108. Нубарян Г.Д. Мониторинг мнения работодателей в индустрии туризма и гостеприимства как информационная основа для образовательных учреждений туристского профиля // Известия Сочинского государственного университета. 2012. № 1. С. 67-73.

109. Нубарян Г.Д. Мотивационные модели инновационного развития персонала на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства // Экономика и предпринимательство. 2013. № 3 (32). С. 224-227.
110. Ветитнев А.М. Особенности организации центров оценки и сертификации квалификаций в области рекреации и спортивно-оздоровительного туризма / А.М.Ветитнев, Н.А.Савельева // Известия Сочинского государственного университета. 2014. № 1 (29). С. 41-47.
111. Creating a system for assessing and certifying qualifications in the area of sports-fitness tourism as a factor of implementing post-olympic legacy programs / A.N.Vetitnev, N.A.Savelyeva, L.A.Galtsova, T.M.Alimova // European Journal of Physical Education and Sport. 2014. № 1 (3). С. 85-91.
112. Романова Г.М. Теоретико-методологические основы исследования ожиданий и мотивации волонтеров / Г.М.Романова, И.Н.Макарова, А.В.Шашков // Известия Сочинского государственного университета. 2012. № 3. С. 151-161.
113. Балабанова А.О. Управленческий опыт подготовки персонала для Олимпийских игр // А.О.Балабанова, И.И.Украинцева, С.В.Кошечев // Известия Сочинского государственного университета. 2013. № 4-1 (27). С. 26-32.
114. Вербин Ю.И. Организация мониторинга качества дополнительного профессионального обучения и оценка персонала, участвующего в подготовке и проведении XXII Олимпийских Зимних Игр и XI Паралимпийских Зимних Игр 2014 года в г. Сочи / Ю.И.Вербин, С.В. Кошечев, И.И.Украинцева // Известия Сочинского государственного университета. 2013. № 4-1 (27). С. 43-49.
115. Боков М.А. Управленческие и организационные проблемы процесса подготовки Зимней Олимпиады-2014 в г. Сочи // Управленческое консультирование. 2008. № 3. С. 88-94.
116. Vetitnev A.M. The attitude of residents towards the 2014 Sochi Olympics (a preliminary report) / A.M. Vetitnev, N.V. Bobina // European Journal of Physical Education and Sport. 2014. № 1 (3). С. 76-84.

References:

1. Romanova G.M. Metodicheskie osnovy rascheta integrirovannogo pokazatelya urovnya razvitiya turistskogo tsentra mirovogo urovnya (TTsMR) kak osnovy dlya razrabotki strategii marketinga / G.M. Romanova, M.A. Bokov, V.N. Sharafutdinov // Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2008. № 1-2. S. 6-26.
2. Bokov M.A. Strategiya razvitiya g. Sochi kak kurorta mirovogo urovnya ili turistskoi destinatsii / M.A.Bokov, A.S.Gevorgyan, N.S.Demerchyan // Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2011. № 1. S. 13-16.
3. Edigoryan M.N. Problemy upravleniya kurortnymi i ekonomicheskimi resursami Chernomorskogo poberezh'ya / M.N.Edigoryan, T.E. Gvarliani // Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2011. № 3. S. 42-45.
4. Krinko E.F. Sochi in pre-revolutionary period: resort complex development / E.F.Krinko, G.M. Romanova, I.Yu.Cherkasova // European researcher. 2011. № 4 (6). S. 360-365.
5. Saryan A.A. Nekotorye osobennosti razvitiya primorskikh kurortov v sovremennykh usloviyakh // Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2011. № 1. S. 49-52.
6. Serdyukova N.K. Otsenka sovremennykh tendentsii prodvizheniya turistskogo produkta / N.K. Serdyukova, G.Yu. Gavrilets // Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2012. № 3. S. 90-95.
7. Serdyukova N.K. Sochi market analysis as a health tourism destination / N.K. Serdyukova, D.A. Serdyukov, I. Beliatskaya // European researcher. 2013. № 6-1 (52). S. 1633-1640.
8. Simonyan G.A. Novye aspekty problemy razvitiya chernomorskikh kurortov byvshego postsovetskogo prostranstva / G.A.Simonyan, A.A. Saryan // Sovremennaya nauchnaya mysl'. 2014. № 2. S. 142-147.
9. Verbin Yu.I. Metod klasterizatsii v analize investitsionnoi privlekatel'nosti goroda // Yu.I.Verbin, M.A. Seliverstova // Ekonomika, sotsiologiya i pravo. 2013. № 12. S. 7-10.
10. Koshcheev S.V. Formation of innovative clusters in tourism // European researcher. 2011. № 6 (9). S. 989-993.

11. Koshcheev S.V. Klasternye tekhnologii v upravlenii innovatsionnoi deyatelnosti // *European Journal of Economic Studies*. 2012. T. 2. № 2. S. 102-106.
12. Levchenko T.P. Metodicheskie podkhody k identifikatsii rekreatsionnogo klastera / T.P. Levchenko, A.Yu. Yakovleva-Chernysheva // *Problemy sovremennoi ekonomiki*. 2011. № 1. S. 320-324.
13. Levchenko T.P. Klasternyi podkhod k ustoichivomu razvitiyu turistskikh destinatsii / T.P. Levchenko, K.K. Kulyan, M.K. Kulyan // *Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta*. 2012. № 2. S. 67-72.
14. Levchenko T.P. Metodicheskie podkhody k formirovaniyu innovatsionnogo klastera destinatsii // *European Journal of Economic Studies*. 2012. T. 2. № 2. S. 107-111.
15. Levchenko T.P. Cluster technologies in resort enterprises' energy efficiency and operational performance increase / T.P. Levchenko, S.V.Koshcheev // *European Journal of Economic Studies*. 2013. T. 4. № 2. S. 97-102.
16. Koshcheev S.V. Territorial units' innovative attractiveness monitoring / S.V. Koshcheev, N.V. Lopatina, K.K. Levchenko // *European Journal of Economic Studies*. 2013. T. 4. № 2. S. 90-96.
17. Sharafutdinov V.N. Problemy opredeleniya i formirovaniya sovremennykh turproduktov // *Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta*. 2009. № 2. S. 21-40.
18. Serdyukova N.K. Otsenka konkurentosposobnosti turprodukta i sistemy prodvizheniya destinatsii ozdorovitel'nogo turizma na osnovanii oprosa potrebiteli / N.K. Serdyukova, D.A. Serdyukov // *Innovatsii. Menedzhment. Marketing. Turizm*. 2013. № 1. S. 224-229.
19. Baranova A.Yu. Innovatsii v turistsko-rekreatsionnoi sfere / A.Yu. Baranova, V.E. Leont'ev // *Servis plus*. 2013. № 1. S. 71-76.
20. Levchenko T.P. Upravlenie innovatsionnym razvitiem territorial'nykh obrazovaniy // T.P. Levchenko, S.V. Koshcheev // *Sbornik nauchnykh trudov Sworld*. 2013. T. 43. № 4. S. 10-14.
21. Leont'ev V.E. Metodologiya finansirovaniya innovatsii / V.E. Leont'ev, A.Yu. Baranova // *Izvestiya Sankt-Peterburgskogo universiteta ekonomiki i finansov*. 2013. № 5 (83). S. 49-56.
22. Baranova A.Yu. Problemy infrastruktornogo obespecheniya industrii gostepriimstva v munitsipal'nykh obrazovaniyakh turistsko-rekreatsionnoi spetsializatsii // *Voprosy gosudarstvennogo i munitsipal'nogo upravleniya*. 2011. № 3. S. 168-179.
23. Baranova A.Yu. Metodika formirovaniya sotsial'nogo nalogovogo vycheta po turistsko-rekreatsionnym uslugam // *European researcher*. 2011. № 1 (3). S. 60-65.
24. Volkov A.N. Protsess vnedreniya innovatsionnykh energosberegayushchikh tekhnologii v stroitel'stve: problemy i puti resheniya / A.N.Volkov, S.V.Koshcheev // *Sovremennye issledovaniya sotsial'nykh problem (elektronnyi nauchnyi zhurnal)*. 2011. № 3. S. 38.
25. Koshcheev S.V. Povyshenie transportnoi dostupnosti ob"ektov turistskogo pokaza kurortnoi aglomeratsii na osnove sovershenstvovaniya skhemy dvizheniya gorodskogo passazhirskogo transporta / S.V.Koshcheev, A.N. Volkov // *European researcher*. 2010. № 1 (1). S. 83-88.
26. Levchenko T.P. Nalogovye l'goty v investitsionnoi sfere Krasnodarskogo kraia / T.P. Levchenko, A.Yu. Baranova // *Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta*. 2009. № 2. S. 56-60.
27. Lobov S.R. Formirovanie ekonomicheskogo mekhanizma obespecheniya nalogovoi bezopasnosti / S.R.Lobov, T.E.Gvarliani // *Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta*. 2011. № 3. S. 77-80.
28. Romanov S.M. K voprosu o neobkhodimosti razrabotki kontseptsii ekologicheskoi bezopasnosti destinatsii ozdorovitel'nogo i sportivnogo turizma v aspekte provedeniya Olimpiiskikh Igr / S.M. Romanov, G.D. Nubaryan, P.P. Vasilenko // *Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta*. 2012. № 3. S. 70-73.
29. Baranova A.Yu. Otsenka vzaimosvyazi kachestvennykh i kolichestvennykh kharakteristik, vliyayushchikh na kolichestvo turistov v industrii gostepriimstva / A.Yu. Baranova, T.P. Levchenko // *European researcher*. 2011. № 1 (3). S. 66-71.
30. Volkov A.N. Gosudarstvenno-chastnoe partnerstvo kak effektivnyi instrument sotrudnichestva organov vlasti i biznesa v tselyakh povysheniya energoeffektivnosti ekonomiki / A.N. Volkov, S.V. Koshcheev // *Ekonomika i predprinimatel'stvo*. 2013. № 12-2 (41-2). S. 148-152.

31. Levchenko T.P. Ekonomicheskie osnovy upravleniya organizatsiyami industrii gostepriimstva / T.P. Levchenko, A.Yu. Baranova // Problemy sovremennoi ekonomiki. 2010. № 2. S. 421-425.
32. Levchenko T.P. Funktsional'naya i territorial'naya podsystemy upravleniya organizatsiyami industrii gostepriimstva / T.P. Levchenko, V.A. Yanyushkin // Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2012. № 1. S. 61-66.
33. Baranova A.Yu. Osobennosti funktsionirovaniya munitsipal'nykh unitarnykh predpriyatii v rekreatsionnom raione // Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2008. № 1-2. S. 79-84.
34. Baranova A. Sovremennye tendentsii v razvitii predprinimatel'skoi deyatel'nosti sredstv razmeshcheniya turistov // Predprinimatel'stvo. 2011. № 3. S. 6-10.
35. Levchenko T.P. Teoreticheskie polozheniya upravleniya investitsionnoi deyatel'nost'yu v industrii gostepriimstva territorial'nogo obrazovaniya turistsko-rekreatsionnoi spetsializatsii / T.P. Levchenko, A.Yu. Baranova // Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2010. № 1. S. 60-65.
36. Levchenko T.P. Otsenka investitsionnoi aktivnosti industrii gostepriimstva / T.P. Levchenko, O.V. Epaneshnikova // Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2012. № 1. S. 54-60.
37. Levchenko T.P. Otsenka i prognozirovaniye investitsionnoi privlekatel'nosti rekreatsionnogo raiona / L.P. Levchenko, V.A. Yanyushkin // Transportnoe delo Rossii. 2011. № 8. S. 126-128.
38. Baranova A.Yu. Metody otsenki rezul'tatov investitsionnoi aktivnosti predprinimatel'skikh struktur industrii gostepriimstva // Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2010. № 14. S. 90-96.
39. Ryabtsev A.A. Strategicheskoe planirovaniye razvitiya turistskikh destinatsii // Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2010. № 4. S. 35-39.
40. Ryabtsev A.A. Nauchno-metodicheskie aspekty strategicheskogo planirovaniya razvitiya sfery turistsko-rekreatsionnykh uslug // Terra Economicus. 2010. T. 8. № 2-2. S. 65-73.
41. Ryabtsev A.A. Printsipy benchmarkinga v obespechenii konkurentosposobnosti predpriyatii turistsko-rekreatsionnoi sfery / A.A. Ryabtsev, Z.G. Sklyarova // Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2012. № 3. S. 79-84.
42. Bokov M.A. Sochetaniye metoda strategicheskogo benchmarkinga i strategicheskogo planirovaniya v rekreatsionnoi sfere / M.A. Bokov, O.V. Deineko, A.A. Tret'yakov // Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2011. № 1. S. 17-20.
43. Ryabtsev A.A. K probleme formirovaniya mezhdunarodnogo turistskogo prava / A.A. Ryabtsev, V.A. Tutinas, E.V. Tutinas // Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2011. № 3. S. 288-295.
44. Tutinas V.A. Voprosy razresheniya mezhdunarodno-pravovykh kollizii v sfere turizma / V.A. Tutinas, E.V. Tutinas, A.A. Ryabtsev // Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2010. № 1. S. 50-54.
45. Vetitnev A.M. Sovershenstvovaniye upravleniya kurortnymi territoriyami na osnove kompleksnogo analiza ikh konkurentosposobnosti / A.M. Vetitnev, I.A. Khripushina // Vestnik Natsional'noi akademii turizma. 2006. № 1. S. 58-61.
46. Vetitnev A.M. Formirovaniye sbalansirovannoi sistemy otsenki konkurentosposobnosti sanatorno-kurortnykh organizatsii / A.M. Vetitnev, A.N. Zadorozhnaya // Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2008. № 1-2. S. 51-57.
47. Romanova G.M. Opyt provedeniya statisticheskikh issledovaniy turistskoi deyatel'nosti v kurortnoi zone Krasnodarskogo kraya / G.M. Romanova, N.S. Matyushchenko // Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2009. № 1. S. 23-35.
48. Romanova G.M. Issledovaniye osnovnykh tendentsii razvitiya vnutrennego turistskogo rynka (na primere Krasnodarskogo kraya) / G.M. Romanova, N.S. Matyushchenko // Servis plus. 2012. № 3. S. 28-36.
49. Romanova G.M. Informatsionnoye obespecheniye sistemy regional'nogo upravleniya sfery turizma i rekreatsii na osnove sotsiologicheskikh issledovaniy / G.M. Romanova, N.S. Matyushchenko, I.V. Kaplyuchenko // Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2011. № 3. S. 86-94.

50. Factors affecting domestic tourists' destination satisfaction: the case of Russia resorts / A. Vetitnev, G. Romanova, N. Matushenko, E. Kvetenadze // *World Applied Sciences Journal*. 2013. T. 22. S. 1162.
51. Vetitnev A.M. Otsenka udovletvorennosti turistov lechebno-ozdorovitel'nogo profilya uslugami kurortnykh destinatsii Krasnodarskogo kraya / A.M. Vetitnev, A.A. Torgasheva // *Upravlenie ekonomicheskimi sistemami: elektronnyi nauchnyi zhurnal*. 2013. № 10 (58). S. 64.
52. Vetitnev A.M. Udovletvorennost' rossiiskikh turistov uslugami kurortnykh destinatsii / A.M. Vetitnev, G.M. Romanova, A.A. Torgasheva // *Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta*. 2013. № 3 (26). S. 28-37.
53. Vetitnev A.M. Izuchenie vliyaniya korporativnogo imidzha na udovletvorennost' otdykhayushchikh kachestvom sanatorno-kurortnykh uslug / A.M. Vetitnev, E.M. Volynets // *Marketing uslug*. 2007. № 3. S. 186-196.
54. Verbin Yu.I. Vliyanie kachestva uslug na formirovanie potrebitel'skogo sprosa na sanatorno-kurortnyi produkt // *European researcher*. 2011. № 1 (3). S. 72-76.
55. Vetitnev A.M. Sovremennoe sostoyanie rynka i nekotorye problemy upravleniya sanatorno-kurortnymi organizatsiyami / A.M. Vetitnev, L.S. Lebedeva // *Vestnik Natsional'noi akademii turizma*. 2008. № 2 (6). S. 12-15.
56. Vetitnev A.M. Reformirovanie sanatorno-kurortnogo kompleksa: napravleniya i perspektivy // *Kurortnye vedomosti*. 2001. № 5. S. 5.
57. Romanova G.M. Aktual'nye voprosy razvitiya sanatorno-kurortnoi sistemy v Rossiiskoi Federatsii // G.M.Romanova, L.B.Zhuravleva, G.D.Nubaryan // *Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta*. 2011. № 4. S. 77-88.
58. Vetitnev A.M. Standarty sanatorno-kurortnoi pomoshchi: uroven' organizatsii / A.M. Vetitnev, E.V. Selishcheva, N.L. Vetitneva // *Voprosy kurortologii, fizioterapii i lechebnoi fizicheskoi kul'tury*. 2008. № 1. S. 37-39.
59. Vetitnev A.M. Vnedrenie sistem menedzhmenta kachestva sanatorno-kurortnykh uslug v upravlenie sanatoriem / A.M. Vetitnev, I.Yu. Potashova // *Kurortnoe delo, turizm i rekreatsiya*. 2007. T. 1. № 1. S. 32-36.
60. Potashova I.Yu. Razrabotka i ispol'zovanie modeli vnedreniya sistemy menedzhmenta kachestva sanatorno-kurortnykh uslug v deyatelnost' zdravnytsy // *Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta*. 2013. № 4-1 (27). S. 132-137.
61. Vetitnev A.M. Klassifikatsiya i ierarkhiya faktorov, vliyayushchikh na tsenovuyu politiku sanatorno-kurortnykh organizatsii / A.M. Vetitnev, E.V. Antoshchenko // *Vestnik Natsional'noi akademii turizma*. 2006. № 1. S. 75-80.
62. Vetitnev A.M. Metody tsenoobrazovaniya i potrebitel'skaya otsenka stoimosti sanatorno-kurortnykh uslug / A.M. Vetitnev, E.V. Antoshchenko // *Marketing uslug*. 2006. № 3. S. 196-209.
63. Romanova G.M. Analiz tsenovoi politiki sredstv razmeshcheniya na rynke ozdorovitel'nogo turizma / G.M.Romanova, N.K. Serdyukova, D.A. Serdyukov // *Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta*. 2013. № 2. S. 100-105.
64. Potashova I.Yu. K voprosu o metodologii protsessnogo upravleniya sanatorno-kurortnymi organizatsiyami // *Sbornik nauchnykh trudov Sworld*. 2012. T. 23. № 3. S. 35-41.
65. Vetitnev A.M. Provedenie restrukturalizatsii upravleniya sanatoriyami v usloviyakh rynka / A.M. Vetitnev, K.V. Chetyrkina // *Vestnik Natsional'noi akademii turizma*. 2007. № 1 (2). S. 30-33.
66. Bokov M.A. Sovremennye metody upravleniya predpriyatiyami industrii turizma g. Sochi / M.A. Bokov, N.S. Demerchyan // *Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta*. 2013. № 1-1. S. 23-27.
67. Vetitnev A.M. Marketing nekommercheskikh sanatoriev / A.M. Vetitnev, E.V. Tsiryuta // *Marketing v Rossii i za rubezhom*. 2006. № 2. S. 108.
68. Kisilevich T.I. Marketingovaya politika sanatorno-kurortnoi organizatsii kak arendodatela // *Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta*. 2011. № 4. S. 48-51.
69. Vetitnev A.M. Razrabotka sistemy sbalansirovannoi otsenki konkurentosposobnosti sanatorno-kurortnykh organizatsii / A.M. Vetitnev, A.N. Zadorozhnyaya // *Vestnik Natsional'noi akademii turizma*. 2007. № 4. S. 72-75.

70. Palatkin A.S. Otsenka ekonomicheskoi effektivnosti gostinichnykh uslug / A.S.Palatkin, T.E.Gvarliani // Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2011. № 2. S. 78-83.
71. Kisilevich T.I. Sanatorii. pitanie na outsorsinge: uchet i nalogooblozhenie / T.I. Kisilevich, I.V. Kaplyuchenko // Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2011. № 3. S. 57-66.
72. Kisilevich T.I. Kontrol' nad zatratami v sanatorno-kurortnykh organizatsiyakh // Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2012. № 4. S. 66-69.
73. Davydovich A.R. Otsenka stoimosti osnovnogo kapitala predpriyatii obshchestvennogo pitaniya sanatorno-kurortnogo kompleksa g. Sochi // Vestnik Povolzhskogo gosudarstvennogo universiteta servisa. Seriya: Ekonomika. 2010. № 12. S. 72-76.
74. Vetitnev A.M. Lechebnyi turizm / A. M. Vetitnev, A. S. Kuskov. Moskva, 2010. Ser. Vyshee obrazovanie.
75. Vetitnev A.M. Lechebno-ozdorovitel'nyi turizm: voprosy terminologii i tipologii / A.M. Vetitnev, A.V. Dzyubina, A.A. Torgasheva // Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2012. № 2. S. 50-56.
76. Vetitnev A.M. Sanatorno-kurortnye i Spa-uslugi: protivopostavlenie ili sovmestnoe razvitiye? / A.M.Vetitnev, A.V.Dzyubina // Vestnik Natsional'noi akademii turizma. 2012. № 2. S. 48-52.
77. Vetitnev A. SPA-services and sanatorium-resort complexes of Russia / A. Vetitnev, A. Dzubina // Tourism. 2013. T. 61. № 2. S. 187-200.
78. Vetitnev A.M. Klinicheskii turizm: sovremennoe sostoyanie i osobennosti turopereitanga / A.M. Vetitnev, O.V. Pil'gun // Vestnik Natsional'noi akademii turizma. 2008. № 3 (7). S. 36-39.
79. Borodin A.N. Formirovanie struktury kollektivnogo upravleniya sel'skoi turistskoi destinatsiei / A.N. Borodin, T.E. Gvarliani // Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2012. № 4. S. 25-29.
80. Gvarliani T.E. Sel'skii i agrarnyi turizm kak spetsificheskie vidy turizma / T.E. Gvarliani, A.N. Borodin // Terra Economicus. 2011. T. 9. № 4-3. S. 61-65.
81. Bokov M.A. Problemy i puti povysheniya konkurentnosposobnosti agrarnogo turizma // Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2007. № 1-2. S. 25-30.
82. Gvarliani T.E. Osobennosti razvitiya sportivnogo turizma v Rossiiskoi Federatsii / T.E.Gvarliani, S.V.Cheremshanov // Terra Economicus. 2012. T. 10. № 4-2. S. 72-75.
83. Mayurnikov A.E. Perspektivy razvitiya sportivnogo sobytiinogo turizma v Sochi v postolimpiiskii period / A.E. Mayurnikov, D.V. Sagryan, N.K. Serdyukova // Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2013. № 3 (26). S. 71-75.
84. Yakunin V.N. Razvitiye religioznogo turizma kak sostavlyayushchei chasti istoriko-kul'turnogo naslediya na sovremennom etape // Vestnik Saratovskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta. 2011. T. 4. № 2s. S. 280-286.
85. Yakunin V.N. Religiozniy turizm v Rossii: problemy izucheniya i razvitiya na sovremennom etape // Nauka - promyshlennosti i servisu. 2011. № 6-3. S. 333-337.
86. Yakunin V.N. Rol' i znachenie religioznogo turizma v sotsial'no-kul'turnom razvitiy goroda Tol'yatti na sovremennom etape // Nauka - promyshlennosti i servisu. 2012. № 6-3. S. 328-333.
87. Yakunin V.N. Rol' turizma i rekreatsii v povyshenii sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Samarskoi oblasti // Simbirskii nauchnyi vestnik. 2011. № 4. S. 150-156.
88. Vetitnev A.M. Otsenka osnovnykh kharakteristik otechestvennogo rynka detskogo turizma na osnove marketingovykh issledovaniy / A.M. Vetitnev, E.V. Orgina // Marketing uslug. 2011. № 4. S. 264-279.
89. Vetitnev A.M. Izuchenie marketingovoi internet-aktivnosti sanatorno-kurortnogo kompleksa Sochi / A.M. Vetitnev, Ya.A. Ashkinadze // Marketing uslug. 2007. № 1. S. 52-58.
90. Vetitnev A.M. Internet-tekhnologii v deyatel'nosti sanatorno-kurortnykh organizatsii / A.M. Vetitnev, D.I. Kran, Ya.A. Ashkinadze // Voprosy kurortologii, fizioterapii i lechebnoi fizicheskoi kul'tury. 2007. № 2. S. 41-45.
91. Vetitnev A.M. Rol' interneta v privlechenii otdykhayushchikh na kurort / A.M. Vetitnev, Ya.A. Ashkinadze // Vestnik Natsional'noi akademii turizma. 2009. № 4. S. 45-46.

92. Vetitnev A.M. Kontent-analiz sotsial'nykh setei kak metod izucheniya udovletvorennosti otdykhayushchikh sanatorno-kurortnym servisom / A.M. Vetitnev, Ya.A. Ashkinadze // Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2010. № 4. S. 9-15.
93. Vetitnev A.M. Sotsial'nye seti: novye vozmozhnosti dlya upravleniya organizatsiyami turistsko-rekreatsionnogo kompleksa / A.M. Vetitnev, Ya.A. Ashkinadze // Vestnik Natsional'noi akademii turizma. 2011. № 1 (17). S. 57-60.
94. Vetitnev A.M. Kurortnye veb-saity Runeta: klassifikatsiya i analiz / A.M. Vetitnev, Ya.A. Ashkinadze Ya.A. // European researcher. 2011. № 2 (4). S. 171-182.
95. Vetitnev A.M. Application of content-analysis of social networking websites to study health resort services / A.M. Vetitnev, L.V. Shtompel' // European Journal of Economic Studies. 2012. T. 1. № 1. S. 64-70.
96. Romanova G.M. Povyshenie effektivnosti prodvizheniya turprodukta v seti internet / G.M. Romanova, N.K. Serdyukova, V.I. Perevorkina // Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2013. № 3 (26). S. 80-85.
97. Perevorkina V.I. Sait turistskoi kompanii kak instrument prodvizheniya turprodukta / V.I. Perevorkina, N.K. Serdyukova // Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2013. № 4-1 (27). S. 127-131.
98. Apukhtin A.V. Aktual'nye voprosy podgotovki kadrov dlya industrii gostepriimstva / A.V. Apukhtin, G.D. Nubaryan // Vysshee obrazovanie v Rossii. 2010. № 4. S. 67-74.
99. Vetitnev A.M. Vnutrennii marketing v obespechenii kachestva sanatorno-kurortnykh uslug / A.M. Vetitnev, A.V. Guzeva // Ekonomika zdravookhraneniya. 2004. № 9. S. 26.
100. Romanova G.M. Otsenka sostoyaniya rekrutinga v industrii turizma Sochi / G.M. Romanova, M.S. Romanov, G.D. Nubaryan // Vestnik Natsional'noi akademii turizma. 2007. № 1 (2). S. 53-54.
101. Romanova G.M. O nekotorykh problemakh kadrovogo obespecheniya ekspluatatsii olimpiiskikh ob"ektov / G.M. Romanova, N.M. Pestereva // Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2009. № 3. S. 9-13.
102. Romanik A.A. Aktual'nye problemy i napravleniya v sisteme podgotovki i perepodgotovki turistskikh kadrov dlya Zimnei Olimpiady-2014 v Sochi / A.A. Romanik, G.D. Nubaryan // European researcher. 2010. № 1 (1). S. 93-96.
103. Nubaryan G.D. Otsenka vliyaniya dopolnitel'nykh servisov na motivatsiyu personala na predpriyatiyakh industrii turizma i gostepriimstva // Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2013. № 1-1. S. 65-70/
104. Romanova G.M. Organizatsiya protsessa podgotovki kadrov dlya sfery gostepriimstva s pomoshch'yu setevogo vzaimodeistviya vuzov v tselyakh provedeniya krupnykh massovykh meropriyatii (na primere Olimpiiskikh Igr 2014 goda v g. Sochi) // G.M. Romanova, S.A. Bannikov // Turizm: pravo i ekonomika. 2012. № 4. S. 13-17.
105. Romanova G.M. Formirovanie korporativnoi obrazovatel'noi sredy kak formy chastno-gosudarstvennogo partnerstva v gostinichnom biznese: monografiya / G. M. Romanova, A.V. Apukhtin, G. D. Nubaryan. Moskva, 2012.
106. Koshcheev S.V. Monitoring sistemy dopolnitel'nogo professional'nogo obrazovaniya kak faktor povysheniya kachestva podgotovki kadrov / S.V. Koshcheev, S.A. Bannikov, O.Yu. Bobrova // Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2013. № 2. S. 74-78.
107. Romanov S.M. Issledovanie kon'yunktury rynka obrazovatel'nykh uslug vysshego professional'nogo obrazovaniya / S.M. Romanov S.M., N.S. Matyushchenko // Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2010. № 1. S. 73.
108. Nubaryan G.D. Monitoring mneniya rabotodatelei v industrii turizma i gostepriimstva kak informatsionnaya osnova dlya obrazovatel'nykh uchrezhdenii turistskogo profilya // Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2012. № 1. S. 67-73.
109. Nubaryan G.D. Motivatsionnye modeli innovatsionnogo razvitiya personala na predpriyatiyakh industrii turizma i gostepriimstva // Ekonomika i predprinimatel'stvo. 2013. № 3 (32). S. 224-227.
110. Vetitnev A.M. Osobennosti organizatsii tsentrov otsenki i sertifikatsii kvalifikatsii v oblasti rekreatsii i sportivno-ozdorovitel'nogo turizma / A.M. Vetitnev, N.A. Savel'eva // Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2014. № 1 (29). S. 41-47.

111. Creating a system for assessing and certifying qualifications in the area of sports-fitness tourism as a factor of implementing post-olympic legacy programs / A.N.Vetitnev, N.A.Savelyeva, L.A.Galtsova, T.M.Alimova // European Journal of Physical Education and Sport. 2014. № 1 (3). S. 85-91.
112. Romanova G.M. Teoretiko-metodologicheskie osnovy issledovaniya ozhidanii i motivatsii volonterov / G.M.Romanova, I.N.Makarova, A.V.Shashkov // Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2012. № 3. S. 151-161.
113. Balabanova A.O. Upravlencheskii opyt podgotovki personala dlya Olimpiiskikh igr // A.O.Balabanova, I.I.Ukrainitseva, S.V.Koshcheev // Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2013. № 4-1 (27). S. 26-32.
114. Verbin Yu.I. Organizatsiya monitoringa kachestva dopolnitel'nogo professional'nogo obucheniya i otsenka personala, uchastvuyushchego v podgotovke i provedenii XXII Olimpiiskikh Zimnikh Igr i XI Paralimpiiskikh Zimnikh Igr 2014 goda v g. Sochi / Yu.I.Verbin, S.V. Koshcheev, I.I.Ukrainitseva // Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2013. № 4-1 (27). S. 43-49.
115. Bokov M.A. Upravlencheskie i organizatsionnye problemy protsessa podgotovki Zimnei Olimpiady-2014 v g. Sochi // Upravlencheskoe konsul'tirovanie. 2008. № 3. S. 88-94.
116. Vetitnev A.M. The attitude of residents towards the 2014 Sochi Olympics (a preliminary report) / A.M. Vetitnev, N.V. Bobina // European Journal of Physical Education and Sport. 2014. № 1 (3). P. 76-84.

УДК 338.48

Основные направления исследований в сфере туризма и курортов на Юге России

Елена Анатольевна Бармина

Вятский социально-экономический институт, Российская Федерация
610002, г. Киров, ул.Казанская, 91,
Кандидат экономических наук, доцент
E-mail: econom@vsei.ru

Аннотация. В статье представлен обзор материалов по вопросам публикаций о развитии туризма на юге России. Автором обобщено 132 источника по данной тематике, определены основные направления исследований, выделены наиболее значимые результаты и отмечены наиболее активные исследователи.

Ключевые слова: туризм; курорты; Юг России.