

# СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ КАК ВОЗМОЖНОСТЬ ВОСПИТАНИЯ У СТУДЕНТОВ ПАТРИОТИЧНОГО ОТНОШЕНИЯ К РОДНОМУ КРАЮ

**Инара Дунска**

Латвийский сельскохозяйственный университет, Латвия

Э-почта: inara\_dunska@hotmail.com

## Абстракт

*Многие студенты не скрывают своего желания уехать из страны для учебы или для работы. Действительность предлагает много перспектив для реализации таких планов. Наблюдается отток перспективных человеческих ресурсов за границу, из сел в большие города, молодежь не испытывает чувства ответственности за «малую родину». Усилия в области патриотического воспитания студентов представляют возможность для улучшения ситуации на данный момент. Вузы наряду со школами всегда выполняли государствообразующую функцию. Если наблюдается снижение патриотического отношения к стране, это означает, что наступила пора кризиса. Сегодня актуальным становится воспитание у студентов патриотического отношения к своему родному городу, поселку и подготовка их к выполнению гражданского долга по отношению к родине. Если вуз успешно выполняет воспитательные задачи, то государство имеет возможность стать устойчивее и экономически стабильнее. Оно приобретает личное значение для каждого молодого человека, у которого воспитано патриотичное отношение к «малой родине». Многие студенты из сельских районов остаются в городах и постепенно ослабевают и становится дискретной их связь с родными местами. Поэтому актуальным становится воспитание и поддержание чувства уважения к истории, культуре, природе родного края. Содержание отдельных вузовских курсов можно подкрепить региональными компонентами и таким образом способствовать закреплению чувства гордости за родной край, развитию интереса к самостоятельному изучению материалов о родном крае, к общению с соотечественниками. В данной статье рассматривается педагогический потенциал обучающего курса «Сельский туризм». Использование метода краеведения при освоении этого курса приводит студентов к изучению человеческих ресурсов, природных богатств и исторических ценностей «малой родины», способствует укреплению и развитию патриотичного отношения к родному краю.*

**Ключевые слова:** патриотичное отношение, сельский туризм, краеведение.

## Введение

Сельский туризм популярен в странах Балтии, в Европе по причине возрастания интереса к нетронутой природе, сельским пейзажам, при разумном ведении он приносит немалые доходы, является источником дополнительных рабочих мест на селе и способствует удержанию сельских жителей от переселения в города. В последнее время в странах Европейского союза наблюдается новая тенденция к более содержательным и полезным видам путешествий, становятся популярными „пейзаж, знания, досуг” (*landscape, lore, leisure*). Многие используют возможность изучать свой родной край и его культурно-историческое наследие.

Сельский туризм предлагается в качестве обучающего курса во многих вузах стран Балтии и Европы. В вузах Латвии также имеется возможность изучать курс «Сельский туризм». В

вузах Латвии проходят обучение достаточно много студентов из сельской местности. Многие из них по окончании университета свои дальнейшие планы никаким образом не связывают с селом. Более того, получив образование многие уезжают за границу и постепенно остаются там навсегда. Причин этому достаточно, но одновременно возникает вопрос о развивающемся индифферентном отношении к родному краю, и о том, какое внимание в высших учебных заведениях уделяется развитию у студентов чувства ответственности и патриотизма. Комиссия стратегического анализа Латвии изучила процессы миграции в Ирландию, Великобританию, Германию и другие страны. В целом страну покинуло 5% экономически активного населения, часть которого составляют студенты высших учебных заведений (Ozoliņa, 2006). Такая тенденция характерна для многих новых стран Европейского Союза, когда учащаяся молодежь надолго отправляется за пределы своего государства в поисках лучшей жизни.

Патриотичное отношение к родному краю при освоении курса «Сельский туризм» можно успешно развивать, если применять исследовательский метод краеведения. Студенты изучают свой родной край, познают его культурные и исторические ценности. Они готовят презентации, вырабатывают местные туристические маршруты и проводят образовательные экскурсии по родному городу, поселку. Опрошенные студенты из нескольких групп Латвийского сельскохозяйственного университета признают, что дорожат своим родным краем, что он им особенно близок и понятен. Успешность патриотического воспитания студентов определяется их отношением к собственной стране, к той земле, на которой они выросли: желанием или нежеланием жить и работать не только ради своих собственных интересов, но и ради развития родного края и страны в целом.

## Методология исследования

«Сельский туризм» курс преподают в 4 вузах Латвии, в Латвийском сельскохозяйственном университете предлагается наиболее содержательный и объемный обучающий курс (Lūse & Rogulis, 2003). Содержание курса предполагает элементы знаний по культуре, истории и природным ресурсам регионов. Его целью является сообщение студентам знаний о значении отрасли сельского туризма, его развитии, способствовать изучению исторических, культурных и природных ценностей страны и родного края в частности. Авторы курса предполагают, что этот курс может заинтересовать студентов и в дальнейшем заниматься исследовательской деятельностью самостоятельно, изучать культурно-историческое наследие родного края.

«Сельский туризм» преподают во многих вузах стран Европейского союза, объем и содержание не являются идентичными, но как основные можно выделить следующие составляющие обучающего курса „Сельский туризм”:

- географическую составляющую (природные ресурсы края);
- историческую и культурную составляющую (история края, хозяйственная деятельность людей, постройки, появившихся в результате преобразования природной среды, особенности бытовой деятельности в данном регионе; материалы о региональной культуре и конкретных исторических личностях, которые почитаются в конкретной области и т.д.);
- этнокультурную составляющую (традиции, обычаи разных областей края).
- основы предпринимательства в сельском туризме.

Выявлены два основных направления обучающего курса «Сельский туризм»:

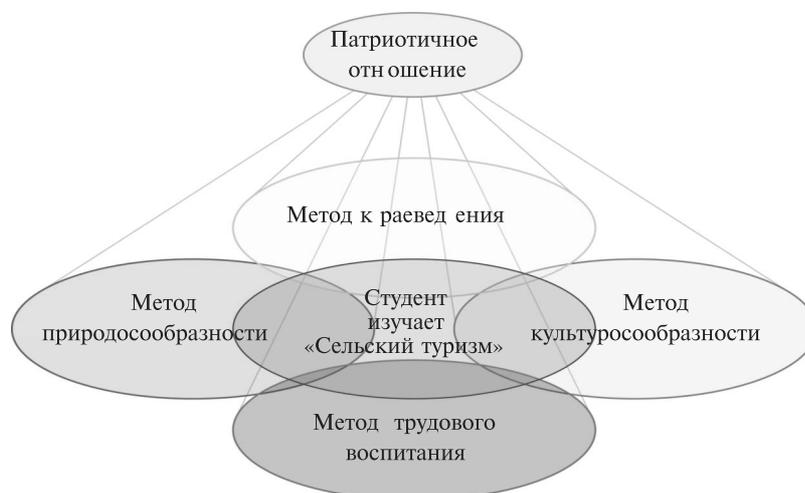
1. изучение предпринимательства в сельском туризме;
2. изучение культурного наследия сельских регионов.

Культурные памятники, природные ценности сельского региона в 30-е годы, используя метод краеведения, изучал и популяризировал латышский педагог и историк А.Штокманис. В наши дни краеведческий метод используют для воспитания патриотического отношения многие современные педагоги: И.Иванов, А.Остапец-Свешников, Г.Усыскин, Я.Константинов, В.Аксельрод и др. Профессионалы, занятые в сфере сельского туризма и работающие с молодежью, считают, что приобщение к природе родного края, его культурно-историческим

памятникам благоприятствует изменению отношения к родине, «малой родине», оказывает развивающее воздействие и воспитывает гордость за родной край и чувство ответственности за него. Краеведение в наши дни имеет много возможностей в развитии патриотизма студента, поскольку прививает уважение к прошлому, воспитывает у студентов бережное отношение к национальным историческим и культурным ценностям. Открытие исторических и культурных фактов родной стороны вызывает у студентов позитивные чувства, радость открытия, способствует возникновению любви и гордости за «малую родину» (Лунева, 2002). Образ родного поселка, городка - «малой родины» с детства остается в памяти, он является микромоделью окружающего мира, с помощью которого в дальнейшем познается мир. Краеведение уже давно доказало свою педагогическую эффективность (Ноженкина, 2005). Процесс формирования патриотичного отношения к родному краю более эффективен, если опираться на региональные образы и компоненты. Краеведение дает возможность изменить видение своего региона и понять его уникальность и место в мировом культурно-историческом пространстве, что особенно актуально после присоединения к Европейскому союзу. Родной край до тех пор будет интересен и привлекателен для окружающих, пока он сохраняет свою уникальность на фоне основного культурно-исторического окружения.

Региональные памятники истории, культуры, природные объекты являются частью мирового культурного наследия и связующим звеном между мировой и национальной культурой. У каждого региона также есть свои характерные символические системы, художественно-эстетические феномены (Сергунин, 1994). В процессе познания локального исторического и культурного наследия студентам создаются условия для критического отношения к приобретаемым знаниям, поощряется оценка фактов с альтернативных, личностных позиций. Изучение истории, культуры и природы родного края является не только передачей знаний. В содержании курса «Сельский туризм» краеведческого направления (не предпринимательского) содержится национально-региональный компонент. Истоки краеведения находятся в гуманистических теориях отечественных и зарубежных ученых-педагогов, оно нашло отражение в дидактических и социально-педагогических идеях И.Г.Песталоцци, К.Д.Ушинского.

Автором в результате работы создана модель воспитания у студентов патриотического отношения к родному краю при освоении курса «Сельский туризм». В модели использованы принцип природосообразности, культуросообразности, трудового воспитания и краеведения. В процессе изучения «Сельского туризма» у студента происходит воспитание патриотического отношения к родному краю. Основным в этом процессе является краеведческий принцип, поскольку он предполагает углубление знаний по истории и культуре «малой родины», дает возможность воспитывать любовь к той земле, на которой родился и вырос студент, формирования чувства ответственности за родной край.



**Рис.1. Модель воспитания у студентов патриотичного отношения к родному краю.**

## Результаты исследования

В результате собеседований и анкетирования студентов второго курса Латвийского сельскохозяйственного университета было выяснено, что в процессе освоения курса «Сельский туризм» происходит изменение отношения к родному краю. Когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты имеют заметную динамику. Результаты показывают, что студенты в результате аудиторной и самостоятельной работы приобретают дополнительные знания о родном крае, узнают о культурно-исторических памятниках и природных объектах. Они начинают больше гордиться родным поселком, городом и его достопримечательностями. Несколько иначе отношение к деятельности на благо родного края. Пока только некоторые студенты задумывались о будущем своей «малой родины», никто не планировал, каковой будет жизнь в родном крае после 5-10 лет. Только отдельные студенты будут жить и трудиться в родном поселке, городе, остальные возвращаться на данный момент не собираются. Одной из причин является тот факт, что конкретные планы на будущее составляются к завершению обучения в высшем учебном заведении.

**Таблица 1. Динамика когнитивного, эмоционального и поведенческого компонента в процессе освоения курса «Сельский туризм».**

Вопрос	Количество положительных ответов в %	
	В начале курса	В конце курса
1) Самооценка знаний (когнитивный компонент)		
Знаете ли Вы об истории родного города, поселка?	50	80
Можете ли рассказать о людях, в честь которых названы улицы, дома и другие культурные объекты?	20	50
Знаете ли Вы происхождение названия родного города, поселка (предания, былины)?	15	40
Известно ли Вам, когда в родном городе, поселке появились архитектурные памятники, о чем они рассказывают? Знаете ли, что интересного в музеях Вашего города, поселка?	10	40
Можете ли рассказать о природных красотах Вашего региона?	40	80
2) Самооценка переживаний, чувств (эмоциональный компонент)		
Вызывает ли чувство гордости события прошлого и настоящего Вашего города, поселка?	50	70
Волнует ли Вас охрана окружающей среда Вашего региона?	70	80
Является ли родной город, поселок особенно дорогим и близким?	40	55
Думаете ли Вы о будущем Вашего родного региона?	40	45
3) Самооценка поведения, деятельности (поведенческий компонент)		
Популяризируете ли Вы культурно-исторические объекты «малой родины»?	10	30
Желаете ли Вы и в дальнейшем углублять свои знания о родном крае?	20	40
Планируете ли Вы в будущем что-либо делать на благо родного края?	5	10
Представляете ли Вы реальный образ родного города, поселка через 5-10 лет?	40	40
Можете ли Вы провести образовательную экскурсию по родному городу, поселку?	20	50

## Заклучение

Обучающий курс „Сельский туризм” - это возможность воспитывать любовь к той земле, на которой родился и вырос студент, формирования чувства ответственности за страну и патриотичного отношения к ней. Необходимо стремиться к тому, чтобы студент осознавал себя частью истории родного края и ощущал себя его субъектом. «Малая родина» - это в первую очередь культурно-историческое наследие и совокупность людей, осуществляющих определенную культурно-историческую деятельность. Важно, чтобы локальные культурно-исторические ценности, представленные в курсе «Сельский туризм», являлись результатом личностного переживания и осмысления историко-культурной реальности родного региона. Метод краеведения в курсе «Сельский туризм» дает возможность осознать богатство малой родины и ее место в мировом культурном пространстве. Местная история, культура и природа гораздо более конкретно затрагивает жизненный мир студентов и способствует изменению их отношения к родному краю. Изучение культурно-исторического наследия на образцах близкого окружения представляет большие возможности с точки зрения психологии обучения, использования эмоционального опыта студента. Изучив культуру, историю и природу родного региона, студенты в будущем смогут более активно участвовать в жизни своего поселка, города. Краеведческий принцип обучения также является эффективным средством формирования гражданского сознания студентов.

## Литература

- Lūse, N., & Pogulis, A. (2003). *Lauku tūrisms*. Jelgava: LLU.
- Ozoliņa, Ž. (2006, April). Latvijas tautsaimniecības attīstības vadlīnijas. *Stratēģiskās analīzes komisija*, 12. Retrieved April 4, 2007, from LV prezidenta kanceleja.
- Luneva, L. (2002). Krajevedenije kak istochnik obnovenija sovremennoj metodiki russkogo jazyka. *Russkaja slovestnost`*, 6, 43- 45.
- Ljamin, V. (2006). *Gumanisticheskaja paradigma v istoricheskom krajevedeniji*. Stavropol: SGPI.
- Nozhenkina O. (2005). Kuljturnaja simbolika v kontekste lingvokrajevedcheskoj raboty. *Pedagogika*, 5, 118-199.
- Sergunin, A. (1994). Problemy i vozmozhnosti regionalistiki. *Polis*, 5, 149-151.

## Summary

### RURAL TOURISM AS AN OPPORTUNITY TO UPBRINGING PATRIOTIC ATTITUDE TOWARDS MOTHERLAND IN STUDENTS

#### Inara Dunska

Latvia University of Agriculture, Latvia

*Many students do not hide their desire to leave the country to study or work. There is a sufficient outflow of perspective human resources abroad, from villages to bigger cities. Present times offer many perspectives to make these plans come true, the youth does not feel any responsibility for „the small motherland”. The efforts in the youth patriotic education field represent the opportunity for improvement of the situation at present. High schools along with schools always carried out state-forming function. If there is a decrease in the patriotic attitude towards the country, it means, that the crisis has come. Nowadays it is very important to educate the patriotic attitude in students towards their native city, settlement and preparing them for performing a civic duty in relation to the motherland. If the high school successfully carries out educational duties the state has an opportunity to become stronger and more economically stable. It gets personal value for each young man, who has been brought up with the patriotic attitude towards „the small motherland”. Many students from rural areas remain in cities and the connection with their native places gradually weakens. To prevent this, it*

*is necessary to bring up and support the feeling of respect towards history, culture, the nature of native land. It is possible to support many high school courses with regional components and thus to promote the feeling of pride for native land, develop interest to independent studying of materials about native land, communicate with compatriots. The method of study about native land lead students to studying of human resources of „the small motherland”, natural resources and historical values.*

**Key words:** *rural tourism, respect towards history, patriotic attitudes.*

*Advised by Anna Tatarinceva,  
Transport and Telecommunication Institute, Latvia.*