

UDC 378

## **Future Expert's Competitiveness as a Determinant Factor of Higher Vocational Education**

Irina A. Levitskaya

Kuzbass State Technical University (branch), Russia  
36, Stroitelev pr., Mezhdyrechensk, Kemerovskaya obl., 652870  
PhD (Pedagogy)  
E-mail: levitskaya\_ia@mail.ru

**Abstract.** The value and importance of such indices of competitive training of modern expert, as strong qualifications, moral and social maturity, mobility and readiness for innovative activity increases in today's world. Implementation of this approach in higher vocational education requires interdisciplinary integrative approach, enabling the integrity of general educational training of modern specialists.

**Keywords:** professional self-determination; subjects of vocational education; integration; specialist's competitiveness; person-centered approach; personalized component; professional component.

**Введение.** Происходящие в обществе социальные и экономические преобразования, присоединение к Болонскому процессу и России оказывают существенное воздействие на образовательную сферу, что проявляется прежде всего в новых целевых установках, обновлении содержания и направленности образования, новых формах взаимодействия образовательной системы с социокультурной сферой, в критериях качества образования.

Образование рассматривается обществом как гарантия того, что человек может справиться с имеющимися проблемами и противоречиями, обеспечить свое выживание и устойчивое общественное развитие. Модернизация образования опирается на его содержательное и структурное обновление. Анализ современных тенденций в области образования, показал, что в главном они сводятся к следующему: компетентностный подход, гуманистическая направленность, гуманитаризация образования, вариативность образовательного процесса, перенос акцента с усвоения знаний на их самостоятельное получение, перераспределение теоретического и практического, гуманитарного и естественнонаучного знания, использование новых информационных и телекоммуникационных технологий.

Согласно современным взглядам, содержание образования не должно сводиться ни к основам наук, ни к системе знаний, умений и навыков. Оно должно реализовываться в процессе личностно-ориентированного педагогического взаимодействия, направленного на профессиональное и личностное развитие всех участников образовательного процесса, на воспроизведение в искусственных и естественных образовательных ситуациях культуры, социального опыта, формирование и развитие познавательных интереса и деятельности, опыта осуществления способов деятельности, творческой деятельности, эмоционально-ценностных отношений.

В современном мире возрастает ценность и значимость высшего образования, конкурентоспособности личности как в профессиональной, так и в других сферах человеческой деятельности. В этой связи на первый план выходят такие показатели конкурентоспособной подготовки современного специалиста, как высокий профессионализм, нравственная и социальная зрелость, готовность к творческой деятельности. Растет понимание того, что высшее образование должно иметь в значительной степени гуманистический характер. Реализация данного понимания в практике образования требует интеграции знаний, которая обеспечит целостность общепрофессиональной подготовки современных специалистов.

Учитывая традиции отечественного образования и тенденции развития образования за рубежом, в качестве основы интеграции знаний выдвигаются психолого-педагогические знания, раскрывающие закономерности развития и реализации личности в современном

мире, в профессиональной деятельности. Соответственно возрастает значимость обоснования и реализация педагогической составляющей как основополагающей в обучении, воспитании, личностном развитии и профессиональной деятельности современных специалистов, призванной обеспечить их мобильность, компетентное вхождение в рынок труда с прочно сформированными потребностями в постоянном профессиональном самообразовании и саморазвитии.

Подготовка современного специалиста к условиям интеллектуализации трудовой деятельности должна позволять ему иметь дело с новой и разнородной информацией; решать задачи как стереотипного, так и диагностического, и эвристического характера; формировать новый уровень функциональной грамотности, определяющей компетентность и профессионализм; способствовать наиболее полному раскрытию личностных качеств.

В целом актуальность исследования проблемы конкурентоспособности будущего специалиста как детерминанты высшего образования обусловлена:

- необходимостью решения проблем наращивания культурного потенциала российского общества;
- потребностями качественного совершенствования обучения и воспитания, профессионального и личностного развития студентов в вузе;
- возрастающими требованиями к уровню общекультурной и психолого-педагогической подготовки современного специалиста, обеспечивающих ему мобильность, профессионально-компетентное вхождение в рынок труда со сформированными потребностями в самообразовании и саморазвитии;
- особым значением субъектной активности личности, мотивации как одного из факторов личностного и профессионального развития участников образовательного процесса в вузе.

**Обсуждение.** Термин конкуренция был заимствован педагогической наукой из экономики. П. Хайне, Ф. Найт, Й. Шумпетер, М. Портер, Г.Л. Азоев, Ф. Хайек, Р.А. Фатхутдинов дают большое разнообразие трактовок конкуренции. Понятие «конкурентоспособность» прочно вошло в психолого-педагогическую науку в связи с исследованиями зарубежных ученых А. Маслоу, О' Делла, Дж. Грейсона, К. Роджерса, Р. Мартенса, Э. Эриксона, Д. Дьюи, А. Нейлла, Э. Фромма, Г. Олпорта, Э. Шострома. В трудах отечественных педагогов и психологов понятие «конкурентоспособность» стало изучаться в связи с рассмотрением профессиональной деятельности личности. Вопросы конкурентоспособности исследуются В.И. Андреевым, С.Л. Братченко, И.М. Ильинским, Н.В. Матяш, Л.Д. Столяренко, О.Н. Филатовым, В.Н. Харькиным, Д.В. Чернилевским. Понятие «конкурентоспособность» широко и многоаспектно, сложно по структуре и количеству составляющих. Оно присутствует в исследовании определенных сторон жизнедеятельности человека в его личностных характеристиках.

Конкурентоспособность есть социально ориентированная система способностей, свойств и качеств личности, характеризующая ее потенциальные возможности в достижении успеха в учебной, профессиональной и внепрофессиональной деятельности, определяющая адекватное индивидуальное поведение в динамически изменяющихся условиях, обеспечивающая внутреннюю уверенность в себе, гармонию с собой и окружающим миром.

Решением проблемы конкурентоспособности личности занимаются ученые в различных областях науки. Наиболее плодотворно проблема конкурентоспособности персонала (роль в управленческой деятельности, социально-психологическая структура, методические основы оценки конкурентоспособности, подходы к подготовке конкурентоспособного специалиста и др.) разрабатывалась в теории менеджмента зарубежными (Н.И. Ansoff, А. Weissmann, М. Woodcock, М. Meskon, Т. Santalainen) и отечественными (В.А. Дятлов, Е.Б. Попова, В.В. Травин, Р.А. Фатхутдинов, В.И. Шаповалов) исследователями. Отдельные аспекты конкурентоспособности в системе высшего профессионального образования нашли отражение в работах В.И. Загвязинского, В.П. Кузовлева, Н.В. Кузьминой, Н.Д. Никандрова, В.М. Монахова, П.Е. Решетникова, А.В. Репринцева, В.А. Слостенина, А.И. Щербакова. Существенный вклад в практику формирования конкурентоспособности внесли исследования и концепции профессионального развития и саморазвития конкурентоспособности будущих

специалистов (Ю.В. Андреева, Л.М. Митина, Ф.Р. Туктаров, Э.Р. Хайруллина, В.И. Шаповалов и др).

Несмотря на большое и разностороннее исследование данной категории, современная образовательная ситуация характеризуется недостаточной разработанностью в научной литературе проблемы формирования конкурентоспособного специалиста в вузе.

Опираясь на проведенные исследования, конкурентоспособность рассматривается нами как системный динамичный многоаспектный процесс, основанный на личностно-ориентированном подходе. Данный процесс включает, во-первых, прогнозирование деятельности, во-вторых, критическое осмысление собственных достижений.

Критериями развитости конкурентоспособности являются рефлексивная структура личности, устойчивость, направленность личности, реалистичность перспектив личностного и профессионального роста. Поэтому конкурентоспособность есть доминанта профессиональной подготовки будущих специалистов.

Между тем конкурентоспособность следует рассматривать как совокупность внепрофессиональных характеристик личности (коммуникабельность, целеустремленность, работоспособность и трудолюбие, рискованность, ответственность и независимость, стрессоустойчивость, креативность, уверенность в себе и лидерские качества, рефлексивность, внимательность, способность к саморегуляции, культурно-нравственные качества, способность к саморазвитию, нацеленность на конечный результат), как важнейший фактор развития личности студентов, их поведения и деятельности.

В структуре конкурентоспособности в качестве ядра выделяются следующие базовые характеристики (показатели): когнитивный, эмотивный и деятельностный. Когнитивный показатель определяет степень развития способностей к самоанализу, самооценке, рефлексии, характеризует готовность к самообразованию, самосовершенствованию, творческой активности. Структуру когнитивного показателя составляют знания, интеллектуальные умения, характеризующие способности мыслительной обработки информации, качественное выполнение определенной деятельности на основе имеющихся знаний либо использование знаний в изменившихся условиях. Основу эмотивного показателя составляют умения и навыки владения механизмами познания других людей: идентификации (уподобление себя другому), эмпатии (адекватное представление об эмоциональном состоянии другого). Умения и навыки, входящие в деятельностный показатель, характеризуют способности убеждать, влиять на людей, налаживать тактически необходимые взаимоотношения. Он выражается в личных качествах, помогающих конструировать позитивное взаимодействие, достигать поставленных целей. Этот показатель определяет степень развитости навыков общения, слушания, высказывания своей точки зрения, аргументированного отстаивания своей позиции, умения приходить к компромиссному решению. В его структуре особенно значима рефлексия, т.е. механизм осмысления человеком мотивов, способов, средств совершаемых действий, полученных результатов. Совокупность данных показателей определяет и активизирует внутренние механизмы, мобилизует резервы для развития конкурентоспособности.

Анализ рынка труда и факторов, оказывающих влияние на формирование конкурентоспособности, показывает, что конкурентоспособность работника определяется совокупностью факторов внешнего рынка труда и факторов внутреннего рынка труда.

Так, к факторам внешнего рынка труда относятся:

- мобильность (отраслевая мобильность характеризует наличие у работника необходимых возможностей к переходу из одной сферы общественного производства или отрасли в другую; территориальная мобильность выражается в трудовой миграции, связанной ее сдвигами в размещении производства и рабочих мест по регионам страны);

- социальная компетентность и правовая подготовка (для построения отношений с работодателями, трудоустройства, социальной защиты, своих трудовых прав);

- знание законов рыночной экономики, конъюнктуры рынка труда (способность найти свою «нишу» на рынке труда, получить профессию, которая пользуется наибольшим спросом);

- самостоятельность в принятии решений в соответствии с требованиями рынка труда (умение работника освободиться от жестких групповых стандартов и переход к менее

регламентированной трудовой жизни и свободному формированию индивидуального жизненного цикла);

- гибкость (способность быстро реагировать на изменение ситуации на рынке труда);

К факторам, влияющим на конкурентоспособность на внутреннем рынке труда относятся:

- профессиональная мобильность, которая подразумевает уровень качественного развития рабочей силы, который позволяет работнику переходить от выполнения одних конкретных производственных функций к другим, то есть изменять профессию или специальность в рамках предприятия;

- способность воспринимать инновации означает готовность работника к разработке и восприятию новых идей, новых технологий и новых изделий, к их внедрению; инновационность предполагает развитие научного творчества в процессе труда, достижение определенных значимых результатов;

- адаптированность к изменяющимся условиям производства подразумевает способность работника приспосабливаться к содержанию и условиям трудовой деятельности на конкретном предприятии, совершенствуя свои деловые и личные качества в соответствии с достижениями научно-технического прогресса;

- наличие деловых и личностных качеств (инициативность, целеустремленность, энергичность, тактичность, честность, внимание к людям, работоспособность, чувство ответственности и др.);

- готовность к непрерывному повышению квалификации, самообучению, т.к. полученные ранее знания быстро устаревают и снижают уровень профессиональной компетентности работника, что приводит к потере квалификации;

- стрессоустойчивость (актуальна в условиях нестабильной экономики, неуверенности в завтрашнем дне, потенциальной возможности потери рабочего места и вероятности попадания в категорию безработных).

Резюмируя, отметим, что конкурентоспособность будущего специалиста определяется не только профессиональным, но и в значительной мере индивидуально-личностным компонентом, в том числе совокупностью индивидуальных устойчивых свойств, состоящих из способностей; черт характера, потребностей, состояний, позволяющих личности конструктивно осуществлять процесс самоопределения.

**Заключение.** Таким образом, конкурентоспособность – это интегральное качество личности, представляющее собой совокупность ключевых компетенций, ценностных ориентации, позволяющих данной личности успешно функционировать в социуме. Самоопределение является ядром развития конкурентоспособности, отражает отношение личности к внешнему миру, себе и будущей профессиональной деятельности. В процессе самоопределения формируется развитая система ценностных ориентации, которая является основой развития и функционирования конкурентоспособной личности студента.

#### **Примечания:**

1. Андреев В.И. Конкурентология: учебный курс для творческого развития конкурентоспособности. Казань: Центр инновационных технологий, 2004. 468 с.

2. Котикова Д.С. Формирование конкурентоспособности личности студента в образовательном процессе вуза: дисс... канд. псих. наук. Нижний Новгород. 2010. 245 с.

3. Пронюшкина Т.Г. Конкурентоспособность как детерминанта профессионального образования инженеров: автореф... дисс. докт. пед. наук. Москва. 2008. 46 с.

4. Пряжников Н.С. Профессиональное и личностное самоопределение. М.: Изд-во: Институт практической психологии, Воронеж: НПО «МОДЭК», 1996. 246 с.

5. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения. Ростов-на-Дону: Феникс, 1996. 512 с.

6. Борисова Е.М. Профессиональное самоопределение: личностный аспект: дисс. ... доктора психол. наук. Москва, 1995. 411 с.

УДК 378

### **Конкурентоспособность будущего специалиста как детерминирующий фактор в высшем профессиональном образовании**

Ирина Александровна Левицкая

Кузбасский государственный технический университет (филиал), Россия  
652870, Кемеровская область, г. Междуреченск, пр. Строителей, 36  
Кандидат педагогических наук  
E-mail: levitskaya\_ia@mail.ru

**Аннотация.** В современном мире возрастает ценность и значимость таких показателей конкурентоспособной подготовки современного специалиста, как высокий профессионализм, нравственная и социальная зрелость, мобильность, готовность к инновационной деятельности. Реализация данного подхода в практике высшего профессионального образования требует междисциплинарного интегративного подхода, что обеспечит целостность общепрофессиональной подготовки современных специалистов.

**Ключевые слова.** Профессиональное самоопределение; субъекты профессионального образования; интеграция; конкурентоспособность специалиста; личностно-ориентированный подход; индивидуально-личностный компонент; профессиональный компонент.