

Tipo de artículo: Artículo original
Temática: Impacto social de las TICs
Recibido: 02/07/2020 | Aceptado: 06/09/2020 | Publicado: 01/12/2020

Osgood para validar el desarrollo de la creatividad en los profesores de Estomatología

Osgood to validate the development of the creativities in the stomatology teachers

Higinio Hernández González ^{1*}, Kety Roque Cala²

¹Hospital Provincial “León Cuervo Rubio”, Especialista de 2do Grado en Cirugía Maxilofacial, Profesor Auxiliar. Dirección postal. amauryxp@infomed.sld.cu

²Universidad de Pinar del Río, Hermanos Saiz Montes de Oca, Doctora en Ciencias Pedagógicas, Profesora Auxiliar kety.roque@upr.edu.cu

* Autor para correspondencia: amauryxp@infomed.sld.cu

Resumen

El siglo XXI comenzó por nuevos impulsos por incorporar los estudios de la creatividad en los procesos de forma educativa, en el funcionamiento de las instituciones, en las interacciones sociales en la naturaleza humanas. Los estudios de creatividad en Cuba son relativamente recientes y casi todos los investigadores tienen un enfoque de partida común: El enfoque histórico cultural lo que se manifiesta en la concepción de la creatividad como algo educable, que es resultado del aprendizaje y de los procesos de formación y desarrollo del sujeto y por tanto todas las personas tienen la posibilidad de ser creativos. La creatividad es la capacidad de crear, de producir cosas nuevas y valiosas, es la capacidad de un cerebro para llegar a conclusiones nuevas y resolver problemas en una forma original. De acuerdo a lo referido se desarrolla una estrategia de superación para el desarrollo de la creatividad en los profesores de estomatología, al respecto el objetivo que se persigue en el presente trabajo es, conocer el nivel de satisfacción que poseen los profesores de Estomatología, con el empleo de la estrategia de superación para el desarrollo de la creatividad. Para tal fin se emplea la escala de Osgood, la cual contribuye a conocer de forma semántica dicho nivel de satisfacción.

Palabras clave: Escala de Osgood; creatividad; estrategia de superación profesional; proceso educativo; profesores de Estomatología.

Abstract

The XXI century began by new impulses for incorporating the studies of the creativities in the processes in an educational way, in the functioning of the institutes, in the social interactions in the human natures. The studies of creativities in Cuba are relatively recent and almost all investigators have a focusing of common departure: The historical cultural focusing which it shows oneself in the conception of the creativities as somewhat educable, that is resulted of the apprenticeship and of the processes of formation and develop of the subject and therefore all peoples have the possibility of being creative. The creativities are the capacitance of creating, to produce things new and valuable, it is the capacitance of a brain to reach to conclusions new and resolve problems in an original form. According to it related a strategy of surmounting for the development is developed of the creativities in the teachers of stomatology, about the matter the objective that persecutes to him at present work is, know the level of satisfaction they possess the teachers of stomatology, with the employment of the strategy of surmounting for the development of the creativities. For such end employs to him the scale of Osgood, the who contributes to understand it forms semantics this level of satisfaction.

Keywords: *Scale of Osgood; creativities; strategy of professional surmounting; prosecute educational; teachers of stomatology*

Introducción

La actividad creativa debe ser intencionada y apuntar a un objetivo. En su materialización puede adoptar, entre otras, forma artística, literaria o científica. Si bien, no es privativa de ningún área en particular, la creatividad es el principio básico para el mejoramiento de la inteligencia personal y del progreso de la sociedad y es también, una de las estrategias fundamentales de la evolución natural.

La ciencia del siglo XX ha desmitificado la creatividad al demostrar que ésta es el salto del inconsciente a la conciencia (Lorenzo, 2013); (De la Torre, Violan, 2013). Refieren los citados autores, que en la actualidad se considera que todos los individuos se encuentran en posesión de los rasgos característicos de la creatividad.

Todos somos en principio creativos, pero esta cualidad se ve disminuida en un medio social muy crítico. Lo que no es fruto de la naturaleza, es producto de la acción transformadora del hombre, por lo tanto, nuestra evolución se debe en gran parte a los procesos creativos de millones de personas.

Potencialmente todos los seres humanos somos capaces de crear. Si alguien negara la potencia creativa del hombre, bastaría para refutarlo referirnos al fenómeno universal de los niños jugando. Ellos trascienden la realidad y la transforman de modo que cualquier objeto puede ser usado de manera simbólica a la hora de representar situaciones diferentes. Es lo que se conoce como juego simbólico (De la Torre, Violan, 2013).

Existen una serie de etapas del pensamiento en la solución de problemas que se relacionan sobre los indicadores del intelecto, destacándose los valores predictivos del desempeño escolar. No se detienen las investigaciones acerca de la

creatividad al respecto se propuso cuatro etapas del pensamiento en la producción creadora. Estas fueron: preparación, incubación, iluminación y verificación. En relación con este tema, se describe siete etapas en el proceso de producción creadora, las que enumero en el orden siguiente: observación de una necesidad, formulación de un problema, revisión de la información posible, formulación de posibles soluciones, examen crítico de las soluciones, formulación de las nuevas ideas, examen y aceptación de las ideas nuevas.

Como puede notarse es en el siglo xx cuando la creatividad es incorporada a la Psicología Moderna como una competencia conceptual y aparecieron preguntas acerca de la creatividad como capacidad mental del ser humano. A partir de sus trabajos de; Martínez (2009) y Bermúdez, Pérez (2009), siguieron una serie de investigaciones que se han caracterizado por la diversidad de enfoques teóricos metodológicos, por ser la creatividad, una esfera de estudio e investigación que emerge en un período relativamente reciente, subsisten ambigüedades e incertidumbres que generan múltiples problemas en el estudio de la creatividad.

Al respecto se realiza un diagnóstico de la creatividad en los profesores de Estomatología de la Universidad de Ciencias Médicas de Pinar del Río, basada en la concepción teórica, para la cual utilizaron diversos métodos y técnicas como datos biográficos, autobiográficos y documentales, historia de vida, criterios de expertos, test de pruebas psicológicas, inventarios, chescklists, estudios de casos, método experimental, tanto en condiciones de laboratorio como naturales, etc. Este enfoque no rebasa el plano descriptivo y atomístico en el diagnóstico de la creatividad y solo logra establecer algunas relaciones entre rasgos o entre características y relaciones creativas de las personas que no trascienden al dato cuantitativo ni llegan a explicar la esencia del objeto de estudio.

El estudio aislado y parcial de aspectos del sujeto reduce la profundidad de estas investigaciones lo que limita sus aportes (Martínez, 2009); (Bermúdez y Pérez, 2009); (Solar, 2013). Aun así, se han llevado a cabo distintos estudios que han sido en base a los distintos enfoques con que se ha caracterizado de clasificación descripción teórica acerca de la creatividad y su metodología de estudio. Por ellos se plantea que se debe ser cuidadoso al estudiar la creatividad y tener en cuenta una serie de cuestiones que en el orden metodológico resulta sumamente importante, destacándose:

- Que para conocer si una persona es o no creativa hay que estudiar su creatividad en aquella área en la que se encuentra implicado motivado y comprendido, no obstante, se puede estudiar la creatividad en aquella área en la que el sujeto podría ser creativo. Debe quedar claro que al no ser creativo en su profesión no significa que el sujeto no sea creativo en otras esferas de la vida con los cuales también se encuentra comprendido.
- Al realizarse el diagnóstico debe establecerse una diferencia entre creatividad y potencialidad creativa ya que la creatividad se manifiesta generalmente en aquella esfera que el sujeto domina. Ejemplo si el sujeto aun no

es u profesional digamos que estudia el primer año de la carrera es difícil que sea creativo en la profesión; en este caso estaremos estudiando sus potencialidades para ser creativo en esa área y no la creatividad en sí.

- Se ha de ser consecuente con el enfoque teórico de partida y elegir un sistema de métodos y técnicas que permita el estudio de lo que se ha definido como creatividad. El método clínico en el que se integran un grupo de técnicos para llegar a un diagnóstico más preciso resulta recomendable ya que eleva el valor de la confiabilidad del estudio realizado.
- Es recomendable entre los métodos y los técnicos aquellos que incluyen el producto creativo independientemente del enfoque conceptual metodológico de referencia.
- La interpretación de los datos obtenidos debe corresponderse con la concepción teórica asumida por el investigador, lo que garantiza llegar a conclusiones que reflejen dicha concepción evitando contradicciones e inconsistencia teóricas metodológicas que evidencian insuficiente preparación y preparación en trabajo de investigación.

En el presente trabajo se toma partido en este aspecto y considera que, aunque en determinadas investigaciones no se tenga toda la información con precisión, debe considerarse una motivación para profundizar más en dicha investigación y proyectar estrategias para mejorar la situación actual. Por tal motivo se desarrolló una estrategia de superación para el desarrollo de la creatividad en los profesores de Estomatología de la Universidad de Ciencias Médicas de Pinar del Río, la cual fue implementada y validada, obteniéndose resultados favorables con ella.

Materiales y métodos

La estrategia de superación para el desarrollo de la creatividad en los profesores de Estomatología de la Universidad de Ciencias Médicas de Pinar del Río, implementada y validada fue analizada para conocer el nivel de satisfacción de los profesores al utilizar la estrategia. Para tal fin se utilizó la escala de Osgood, (Osgood, Suci y Tannenbaum, 1957), basada en el criterio de expertos. Se seleccionaron 20 expertos con más de 10 años de experiencia en la docencia de la carrera de Estomatología.

Las escalas aplicar, son instrumentos de recolección de información con base en una lista de ítems, reactivos, o frases cuidadosamente seleccionados, de forma que constituyen un criterio sistemático, confiable, válido y específico para medir cuantitativamente alguna forma de fenómeno. Se evalúa, en este caso, las opiniones de los profesores sobre la estrategia de superación para el desarrollo de la creatividad en los profesores de Estomatología, donde la escala va desde **Muy satisfactorio 5 4 3 2 1 Insatisfactorio.**

A los 20 profesores de Estomatología de la Universidad de Ciencias Médicas de Pinar del Río, seleccionados como expertos, se les pidió que evaluaran teniendo en cuenta la siguiente escala:

- **5 Muy satisfactorio**
- **4 Satisfactorio**
- **3 Neutro**
- **2 Poco satisfactorio**
- **1 Insatisfactorio**

Para calcular el diferencial semántico se escogieron otros pares de adjetivos opuestos y 5 posibilidades de seleccionar, para evaluar la aceptación de la estrategia.

- **Ítem a evaluar:** La estrategia de superación para el desarrollo de la creatividad en los profesores de Estomatología.

Espacio semántico: 1, 2, 3, 4, 5

Buena ----- Mala

➡ Los 20 profesores de Estomatología de la Universidad de Ciencias Médicas de Pinar del Río, seleccionados como expertos, marcaron la primera opción.

Adecuada----- Inadecuada

➡ Los 20 profesores de Estomatología de la Universidad de Ciencias Médicas de Pinar del Río, seleccionados como expertos,, marcaron la primera opción.

Aplicable ----- Inaplicable

➡ Los 20 profesores de Estomatología de la Universidad de Ciencias Médicas de Pinar del Río, seleccionados como expertos, marcaron la primera opción.

Innovadora ----- Obsoleta

➡ Los 20 profesores de Estomatología de la Universidad de Ciencias Médicas de Pinar del Río, seleccionados como expertos, marcaron la primera opción.

Completa ----- Incompleta

➡ 19 profesores de Estomatología de la Universidad de Ciencias Médicas de Pinar del Río, seleccionados como expertos, marcaron la primera opción, un (1) sólo profesor marcó la segunda opción.

Estos valores son una evidencia de la evaluación favorable de la estrategia de superación para el desarrollo de la creatividad en los profesores de Estomatología

Resultados y discusión

En la Tabla 1, se muestran las opiniones de los 20 profesores de Estomatología de la Universidad de Ciencias Médicas de Pinar del Río, seleccionados como expertos para la evaluación de la estrategia de superación para el desarrollo de la creatividad.

Tabla 1. Resumen de las valoraciones realizada por los profesores de Estomatología de la Universidad de Ciencias Médicas de Pinar del Río, para la evaluación de la estrategia de superación para el desarrollo de la creatividad

Ítem a evaluar	1	2	3	4	5
La manera en que se trata el desarrollo de la creatividad en la estomatología.				6	14
Lo beneficioso de utilizar una estrategia de superación para el desarrollo de la creatividad en la estomatología			2	6	12
Importancia de las acciones planificadas con la estrategia de superación para el desarrollo de la creatividad en la estomatología			1	5	14
La concepción general de la estrategia de superación para el desarrollo de la creatividad en la estomatología				5	15
Impacto de la estrategia de superación para el desarrollo de la creatividad en la estomatología				2	18
Opinión sobre las indicaciones metodológicas para implementar la estrategia				6	14
Resultados visibles con la aplicación de la estrategia de superación para el desarrollo de la creatividad en la estomatología				3	17
Suma total de la valoración			3	27	104

Los datos representados en la Tabla 1, revelan una buena evaluación de los resultados de la implementación de la estrategia, lo cual se representa en la Figura 1.



Figura 1. Respuestas en la escala de *Osgood*

Conclusiones

Los obtenidos al aplicar la escala de *Osgood*, a los profesores seleccionados como expertos para conocer el nivel de satisfacción de la estrategia de superación para el desarrollo de la creatividad en los profesores de Estomatología, evidencian que la estrategia resulta favorable. Resultados ponen de manifiesto la necesaria imaginación, capacidad de innovación, visión y creatividad del estomatólogo cuando se encuentra impartiendo clases en aras obtener mejores resultados en su labor como médico y como profesor.

Referencias

BERMÚDEZ MORRIS R., PÉREZ MARTÍN L. Problemas teóricos y metodológicos en el estudio de la creatividad. En: El desarrollo de la creatividad. La Habana: Pueblo y Educación, 2009.

DE LA TORRE S., VIOLAN V. Estrategias creativas en la enseñanza universitaria. Profesores de la Universidad de Barcelona, 2013. Creatividad. [sitio en Internet]. [citado 12 de abril 2013]. [aprox. 12p]. Disponible en: http://html.rincondelvago.com/creatividad_1.html

LORENZO G. R. Talento creatividad empresa. Editorial Academia. La Habana, 2013, pág. 170.

MARTÍNEZ LLANTADO M. Creatividad y Educación. Tendencias. La Habana: Pueblo y Educación, 2009.

OSGOOD, C.E., SUCI, G.J., Y TANNENBAUM, P.H. The measurement of meaning. Urbana, IL: University of Illinois Press, 1957.

SOLAR, M. I. La educación creativa como demanda social en la formación de profesores del siglo XXI. Universidad de Concepción, 2013. Chile [revista en línea]. [Citado el 12 de abril 2013]. [aprox. 19p]. Disponible en: http://www.lacat.com/revista/recreate/recreate06/sección2/educación_creativa.htm