

Tipo de artículo: Artículo original

Gestión de la información para analizar la actividad gerencial y la planificación financiera de Portoparques

Information management to analyze the managerial activity and financial planning of Portoparques

Félix Ignacio Macías Loor^{1*} , <https://orcid.org/0000-0002-0734-50581>

Rene Israel Rodríguez Ponce² , <https://orcid.org/0000-0003-3266-0591>

¹ Magister en Finanzas y Economía Empresarial, docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí carrera Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Ciencias Económicas, Jipijapa, Manabí, Ecuador. Correo electrónico: felix.macias@unesum.edu.ec

² Estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría. Universidad Estatal del Sur de Manabí, Facultad de Ciencias Económicas. Jipijapa, Manabí, Ecuador. Correo electrónico: rodriguez-rene5249@unesum.edu.ec

* Autor para correspondencia: felix.macias@unesum.edu.ec

Resumen

En este estudio se persigue analizar la gestión gerencial basada en el proceso de planificación financiera de la empresa Portoparques. Se sigue una metodología de investigación de campo, es decir se recaban opiniones del personal de la empresa, caso de estudio, de modo que se pueda establecer con claridad las relaciones causa-efecto sobre el problema de la investigación y por ende ayude de manera directa a verificar la hipótesis planteada. Así también se realizan observaciones y se aplican encuestas dirigida a los trabajadores de la empresa, con el fin de constatar la situación en el contexto de actividad gerencial y la planificación financiera. Se obtienen como resultados relevantes, falencias por no contar con una buena planificación financiera. Se llegó a la conclusión de que en la empresa la situación de la gestión gerencial basado en el proceso de planificación financiera, ya que es clave, porque las decisiones de financiación e inversión se apoyan mutuamente y no necesitan ajustarse por separado, lo cual ayuda a la gerencia a evitar eventos inesperados y a su vez, predecir cómo deben reaccionar ante situaciones inevitables. Dicha conclusión se deriva de la correlación que se realiza entre la gestión gerencial y el proceso de planificación financiera de la empresa Portoparques

Palabras clave: Gestión información, actividad gerencial, planificación financiera, toma de decisiones, recursos administrativos.

Abstract

This study seeks to analyze managerial management based on the financial planning process of the Portoparques company. A field research methodology is followed, that is, opinions are collected from the company's personnel, case study, so that the cause-effect relationships on the research problem can be clearly established and therefore help directly. to verify the hypothesis. Thus, observations are also made and surveys are applied to the company's workers, in order to verify the situation in the context of managerial activity and financial planning. They are obtained as relevant results, shortcomings for not having a good financial planning. It was concluded that in the company the situation of managerial management based on the financial planning process, since it is key, because financing and investment decisions support each other and do not need to be adjusted separately, which helps to management to avoid unexpected events and, in turn, predict how they should react to unavoidable situations. Said conclusion is derived from the correlation that is made between the managerial management and the financial planning process of the Portoparques company.

Keywords: Information management, managerial activity, financial planning, decision making, administrative resources.



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional**
(CC BY 4.0)

Recibido: 18/02/2023
Aceptado: 29/04/2023
En línea: 17/05/2023

Introducción

El desarrollo gerencial ha tomado mucha importancia en dentro de la administración, permitiendo lograr alcanzar los objetivos propuestos dentro de la empresa y así mismo se requiere del conocimiento estratégico desde el punto de vista financiero. La planificación financiera se identifica como un proceso empresarial y así mismo como el reflejo de la situación económica expresada en las actividades y cambios multifuncionales. En este sentido Báez, Puentes, y Ramírez (2017), enfatiza que parte de la formulación de la estrategia organizacional, es comprender el diseño de objetivos, selección de estrategias y políticas, ejecución de acciones y aplicación de mecanismos de control relacionados con las decisiones de inversión y financiamiento, considerando sus implicaciones tanto para el corto como para el largo plazo.

De acuerdo a Sáenz y García (2021), indica que toda empresa tiene la necesidad de crecer y lograr sus objetivos, para ello, es adecuada la planificación de los mismos en relación con la administración correcta. Actualmente Portoparques es reconocida por ser una empresa pública que tiene como objetivo gestionar, desarrollar y administrar los parques, cementerio, áreas verdes, zonas de recreación y espacios culturales del cantón Portoviejo. Cuyo modelo de gestión es innovador enfocándose en la calidad y criterios empresariales tanto económico, administrativos y de gestión, fomentado el desarrollo social a través de la optimización de los recursos lo que permite mejorar la calidad de los servicios.

En correlación a la gestión gerencial según Fúquene (2014), nos detalla que los gerentes se enfocan en las necesidades de las personas y principalmente quieren aumentar la participación de los subordinados en el establecimiento de metas en lugar de la estrategia. Sin embargo, en la suma de los sistemas efectivos, se nota la presencia de los siguientes factores comunes: La gestión es el sistema encargado de administrar y distribuir los recursos, tanto físicos como humanos, sobre la base de criterios razonables para cumplir objetivos específicos, para una mejor distribución de los recursos.

Por otra parte, estudios previos refieren que la gestión gerencial, es conocida desde la antigüedad, la misma es nacida de la necesidad de distribuir los recursos en las sociedades en desarrollo, a partir de la centralización del poder y la distribución del trabajo, junto con la necesidad de contabilizar y atesorar los excedentes agrícolas para distribuirlos en épocas de escasez. Hoy es indispensable para cualquier organización social, ya sea gubernamental, organizacional, educativa, militar, política, religiosa, productiva, comercial, etc., (Álava, Bayona, & Chinga, 2017).



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional**
(CC BY 4.0)

La gestión es la coordinación de las personas y los recursos materiales para lograr los objetivos de la organización, y esto se logra a través de cuatro elementos:

- Gestión por finalidad.
- La participación de todos.
- Uso de técnicas.
- Compromiso con la organización.

Según estos autores, la gestión es la coordinación de los recursos humanos, incluidos los recursos materiales como los recursos económicos, para lograr objetivos, o, en otras palabras, para desarrollar una organización, empresa, a través de la eficacia, eficiencia y efectividad de las instituciones sociales. La productividad es el resultado de la correcta utilización de los recursos correspondientes al producto o servicio producido, un buen gerente debe saber y saber medir la productividad, esto permitirá medir la rentabilidad. En términos más simples, una buena dirección por parte de la dirección creará productividad dentro de ellos, lo que nos ayudará a competir en un mercado antiguo, haciendo de la empresa una empresa fuerte (Ojeda., 2018).

De acuerdo a Lara Octavia Rolando (2020), la comunicación en las empresas es un factor para lograr la “inteligencia organizacional” en la creación de valor para sus clientes, y es vista como el resultado de un esfuerzo integral más que como un solo paso en el proceso. La comunicación es un proceso de gran importancia en el trabajo de cualquier grupo, organización o sociedad. Así, en la teoría organizacional, la comunicación juega un papel central, ya que la estructura, el tamaño y el alcance de la organización están determinados casi en su totalidad por la comunicación.

La planeación financiera es un proceso organizado en torno a las actividades y operaciones del negocio que se quiere controlar a futuro, tomando en cuenta lo que se requiere para el crecimiento económico o la rentabilidad a través de alternativas financieras y de inversión, las cuales son de gran importancia para la operación y estabilidad de la entidad. El objetivo principal de la planificación financiera en la empresa es reducir los riesgos y aumentar las oportunidades de los recursos financieros, por lo que se deben utilizar diversas técnicas y herramientas que ayuden a lograr un objetivo económico específico, que es una herramienta para el control de situaciones inciertas (Ramírez, Berrones, & Calderón, La planificación financiera como herramienta para el desarrollo empresarial post Covid, 2021). Hay tres puntos principales en el proceso de planificación financiera:



- Efectivo: Sin efectivo suficiente, la empresa está expuesta al fracaso, aunque obtuvo ganancias en períodos anteriores debido a su incapacidad para cubrir sus obligaciones, servicio a corto plazo o circunstancias imprevistas.
- Utilidades: Se obtiene a través de los estados financieros al final de un período económico o de un ejercicio económico, mostrando el nivel de activos, pasivos, capital, ingresos y gastos de la empresa.
- Presupuestos y previsiones: Estos presupuestos son de vital importancia en el gobierno interno de la empresa, ya que representan lo que se espera lograr a futuro en términos de utilidades y gastos, ya sea a corto o largo plazo (Planeta Formación y Universidades, 2021).

Las finanzas establecen los estándares para que las empresas implementen y desarrollen estrategias a través de la inversión, que finalmente les permitan aumentar la producción, expandirse, construir y adquirir equipos. Equipos u otras inversiones que vean útiles, aprovechando así las oportunidades que se presenten en el mercado.

Constituyen en una organización el principal para realizar inversiones, para las pequeñas empresas la presencia de estos es vital ya que crean un flujo de caja ideal que posibilita generar adquisiciones para obtener capital de trabajo. Para crear este flujo, es necesario analizar las fuentes financieras que tienden a obtener fondos para inversión, desarrollo de operaciones y promoción del crecimiento de la empresa; Esto se puede lograr a través de recursos autofinanciados y autofinanciados, recursos creados por la propia empresa y el aporte de socios, acciones o recursos externos con deudas que puedan ser pagadas en el futuro, en el corto, mediano o largo plazo (Ramírez, Berrones, & Calderón, 2021).

En este contexto, la actividad de administrar el capital de trabajo con base en los derechos y obligaciones actuales o de corto plazo de la empresa contribuye a mejor a la empresa para a lograr sus objetivos económicos. A pesar de que en este periodo se toman decisiones sencillas, no deja de ser muy importante para la empresa ya que permite conocer el superávit o déficit de caja a través de la previsión de ingresos o de los estados financieros. Por otra parte, se destaca la clave, aprovechar las oportunidades. Ellas constituyen decisiones que pueden resultar abrumadoras para la empresa, ya que en caso de superávit será cuestión de inversión o en caso de déficit habrá que financiarla (Díaz, 2021).

Los contextos subrayados, son ciclos de largo plazo y se refiere a activos y pasivos de largo o largo plazo, haciendo más difíciles o complejas las decisiones financieras y de inversión para este periodo, generalmente presupuestos parciales. Ellos son importantes en los negocios porque de él depende el éxito de las inversiones, es decir, si se hace bien la planificación financiera, se podrá invertir el dinero de empresas o personas físicas en instrumentos que generen mayores rendimientos. Es por esto que es fundamental que las personas que se dedican a trabajar sepan planificar bien financieramente.



Díaz (2021) enfatiza en que la planificación financiera es clave, porque las decisiones de financiación e inversión se apoyan mutuamente y no necesitan ajustarse por separado. También es fundamental ayudar a los directores financieros a evitar eventos inesperados y predecir cómo deben reaccionar ante situaciones inevitables. Sin planificación financiera, la propia organización se convierte en una caja negra. La planificación financiera ayuda a establecer objetivos específicos que motivan a los administradores financieros y proporcionan criterios mediante los cuales se pueden medir los resultados. En cuanto a la importancia de la planificación financiera, concluyó que esta se enfoca en archivar o reducir la gran cantidad de quiebras de empresas por falta de planificación, previsión y búsqueda de alternativas de solución. Facilita la toma de decisiones y reduce así la incertidumbre y los posibles riesgos ambientales (Torre, 2022).

Arias (2022), indica que los cuatro estados financieros claves son:

1. Estado de resultados: Este informe proporciona un resumen financiero de los resultados (ganancias y pérdidas) de las actividades de la empresa durante un período determinado, generalmente al final del año, que es el 31 de diciembre. Esto da a ver los ingresos y gastos que la empresa debe gastar para llevar a cabo su actividad económica con el fin de obtener una ganancia.
2. Análisis vertical: El análisis longitudinal es un estudio estático de la situación financiera de la empresa en un momento determinado, que incluye la elaboración de un estado financiero y la conexión de cada componente o cuenta de la empresa con el total. Ciertos números en la misma posición, como la relación entre las ventas y todos los gastos incurridos o la relación de los activos con los pasivos y el patrimonio.
3. Análisis horizontal: El análisis horizontal implica examinar dos períodos de estados financieros para ver la evolución y el movimiento de las cuentas a lo largo del tiempo, de un período a otro. Permite determinar el comportamiento de la empresa, su crecimiento o declive durante un período determinado, tomando como referencia el período anterior.
4. Razones financieras: En el análisis de estados financieros, uno de los métodos más utilizados son los índices financieros, una herramienta para medir el comportamiento de las empresas ya que muestran una misma posición financiera en términos de desempeño financiero, liquidez, rentabilidad y financiamiento (Martínez, Martínez, & Vázquez, 2022).

El presupuesto proporciona a la empresa la coordinación general de las actividades, ya que ayuda a planificar, implementar y verificar la eficacia del proceso de planificación. Además, para un buen control presupuestario, se deben establecer metas, objetivos y políticas con una estructura organizativa clara que ayude a establecer y definir



áreas de responsabilidad y autoridad. Todo lo anterior debe ser captado por un sistema de información, lo que requiere de una estructura contable que brinde información relevante, consistente y oportuna (Euroinnova, 2022).

La empresa pública Portoparques se encargan de administrar a los parques, cementerios, áreas verdes, zonas de recreación y espacios culturales de Portoviejo, dentro de su gestión la empresa observara altos parámetros de calidad y criterios empresariales, económicos, sociales y ambientales. Esta empresa, tiene como objetivo gestionar, desarrollar y administrar cada una de las zonas anteriormente mencionada de Portoviejo. Igualmente, copera con las demás actividades accesorias, complementarias o derivadas de este objeto empresarial, de acuerdo al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad.

El domicilio principal de la empresa es la ciudad de Portoviejo y se establecen en agencias o unidades de negocio para su desarrollo y gestión dentro o fuera del cantón Portoviejo (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Portoviejo, 2022). La empresa para el cumplimiento de sus funciones y previa autorización de su directorio o gerente general según corresponda, podrá realizar toda clase de actos y contratos permitidos por el ordenamiento jurídico ya sea con personas naturales o jurídicas, públicas o privadas, nacionales o extranjeras. Dentro de las cuales se encuentran las siguientes:

- Construir y habilitar la infraestructura de parques, áreas verdes, zonas recreacionales y espacios culturales.
- Administrar, mantener, promover, arrendar, desarrollar y gestionar bins y servicios a través de parques, áreas verdes, zonas creacionales y espacios culturales.
- Realizar eventos, espectáculos públicos o privados, capacitaciones, foro y actividades similares dentro de parques, áreas verdes, zonas recreacionales y espacios culturales.
- Construir, administrar, mantener y gestionar los cementerios y sus servicios complementarios.
- Controlar y supervisar los servicios funerarios que se presten en el cantón.
- Proveer la infraestructura física en condiciones idóneas para su funcionamiento y una adecuada prestación de los servicios que presta y el desarrollo de las actividades económicas que emprenda.
- Propender al desarrollo institucional, pudiendo para ello suscribir convenios y acuerdos, con personas naturales o jurídicas, organismos e instituciones, nacionales o internacionales o participar con estos en el cumplimiento de planes y programas de investigación, cooperación y otros.
- Empezar actividades económicas, dentro del marco de la constitución y la ley cuando lo requiera el interés general.



Las demás que establezcan las leyes, ordenanzas y reglamentos, relacionadas con su objeto empresarial (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Portoviejo, 2022). Por su parte, se destaca que Portoparques, maneja una organización funcional compuesta por diversas gentes, cada cual, especializado en áreas determinadas, lo que permite asignar funciones a cada uno de los diferentes trabajadores de acuerdo a su área de acción.

La designación y contratación de personal de la empresa se realizará a través de procesos de selección que atiendan los requerimientos empresariales de cada cargo y conforme a los principios y políticas establecidas en la Ley Orgánica de Empresas Públicas, el Código del Trabajo y las leyes que regulan la administración pública. Para los casos de directivos, asesores y demás personal de libre designación, se aplicarán las resoluciones del directorio.

El gerente general, previo informe motivo, podrá realizar los cambios administrativos del personal dentro de una misma jurisdicción cantonal, conservando su nivel, remuneración y estabilidad (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Portoviejo, 2022). La empresa, a través de los servicios que preste y las actividades económicas que realice, procurara generar excelentes o superávits los que servirán para el cumplimiento de las funciones previstas en el artículo 4 de esta ordenanza.

La empresa podrá otorgar subvenciones y subsidios, los proyectos sociales vinculados a políticas públicas específicas que decida desarrollar el Gobierno Descentralizado Municipal de Portoviejo a través de la empresa, cuya ejecución conlleve pérdidas económicas o en los que no se genere la rentabilidad suficiente, deberán contar, de parte del GAD Municipal, con una asignación presupuestaria para su financiamiento.

El GAD Municipal de Portoviejo determinara los requisitos que se deberán cumplir para otorgar subvenciones o subsidios, que en todo caso tendrán el carácter de temporales, de igual forma determinara los mecanismos de evaluación de los servicios que se provean a través de la Empresa (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Portoviejo, 2022).

El ejercicio de los cargos por parte de quienes integren los órganos de gobierno y administración de la Empresa debe estar orientado exclusivamente al interés de esta y en sus actuaciones deberán velar por el cumplimiento de su objetivo y el cabal ejercicio de sus funciones, establecidos en la Constitución de la República, la Ley Orgánica de Empresas Públicas y esta Ordenanza.

La empresa tendrá una estructura por procesos, el número de áreas y sus funciones, atribuciones y deberes, serán establecidos por el directorio a través del Orgánico Estructural y Funcional que apruebe para la empresa. De igual forma, compete al directorio aprobar el Manual de Puestos de la Empresa (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Portoviejo, 2022).



A través de la información gestionada, que contribuye a caracterizar la empresa Portoparques, se contempla, además la estructura organizacional (Figura 1) que facilita la dirección y administración de un modelo jerárquico para poder realizar sus actividades diarias. Co dicha estructura, concretamente establecida, se pueden definir roles, funciones y responsabilidades que ayudan a establecer los objetivos y estrategias de mejoramiento institucional (Euroinnova, 2022).

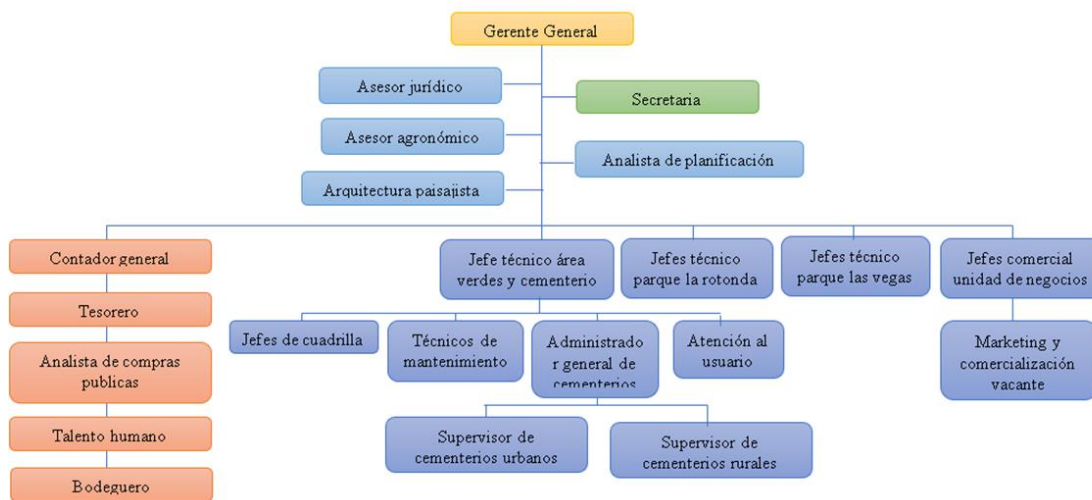


Figura 1. Modelo jerárquico para poder realizar sus actividades diarias en la empresa Portoparques Portoviejo-Ecuador. **Fuente.** Elaboración propia.

Materiales y métodos

La empresa pública Portoparques es liderada por la alcaldía de Portoviejo, esta se encarga de administración de parques, cementerios, áreas verdes, zonas de recreación y espacios culturales de Portoviejo. Desde una perspectiva interna se utilizó en el presente estudio métodos analíticos, deductivos e inductivos, siendo imprescindible para lograr los objetivos y resultados. Así mismo se aplicó una encuesta a los trabajadores de la empresa, con la finalidad de medir la incidencia que este dentro de su gestión gerencial basada en la planificación financiera.

Los métodos utilizados para analizar la actividad gerencial y la planificación financiera de Portoparques fueron:



- Método analítico: La implementación del mismo permitió descomponer las variables de estudios en diferentes temas necesarios para la elaboración de la presente investigación y así mismo analizarlos y relacionarlos entre sí para la obtención de los resultados.
- Método deductivo: Este método se empleó a partir de la generalización de la gestión gerencial, por lo cual mediante la información obtenida previamente se constató falencias notables en diferentes aspectos de la empresa Portoparques desde la perspectiva planeación financiera.
- Método inductivo: Mediante este método se aplicó a partir de las visitas que se realizó a la empresa Portoparques, mediante el cual se detectaron varias realidades asociadas a el desarrollo, sostenibilidad microempresarial y su estrecha vinculación con el ente administrativo del sector.
- Método cualitativo: Este método se utilizó dentro de todas las investigaciones desde el análisis de cada variable, así como la interpretación de los resultados encontrados en la observación recopilada de la información de la empresa Portoparques.
- Método cualitativo: La utilización de este método se estableció en la recopilación de los resultados obtenidos a través de las encuestas aplicadas a los empleados de la empresa Portoparques.

Las técnicas utilizadas para la recolección de datos fueron las fuentes de información primarias, la encuesta y observación. Se utilizó la técnica de encuesta para tener información relevante y verídica de las falencias que se registran en la empresa Portoparques del cantón Portoviejo, mediante un cuestionario elaborado por el investigador a los trabajadores de la empresa. Se aplicó la ficha de observación para realizar el análisis documental referente a la gestión gerencial de planificación financiera de la empresa.

La muestra es probabilística porque todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos (Hernández, Fernández, Baptista, 2014). Al respecto, en el presente estudio la muestra probabilística está compuesta 72 empleados que laboran actualmente en la empresa Portoparques del cantón Portoviejo, provincia de Manabí.

Resultados y discusión

Luego de haber recogido los datos pertinentes para la realización del presente trabajo investigativo, se procedió a la interpretación de resultados, los cuales van de la mano con los objetivos planteados. En base a la encuesta efectuada a las 72 personas de la empresa Portoparques EP., se determina que, dentro de la empresa la gestión gerencial es un proceso que permite realizar las actividades de mejor manera en la empresa, ya que el personal nos detalló que esto es indispensable para la misma ya que pueden realizar sus actividades de forma eficiente, además nos detallan que la



organización consiste en asignar los puestos y funciones en la empresa, ya que hubo muchas opiniones divididas, pero en su gran mayoría estuvieron de acuerdo en que es importante pero hay otras acciones que se pueden tomar. En este sentido, se constató que, el proceso de planificación financiera ayuda a una correcta distribución de los recursos financieros en la empresa Portoparques. (Figura 2)

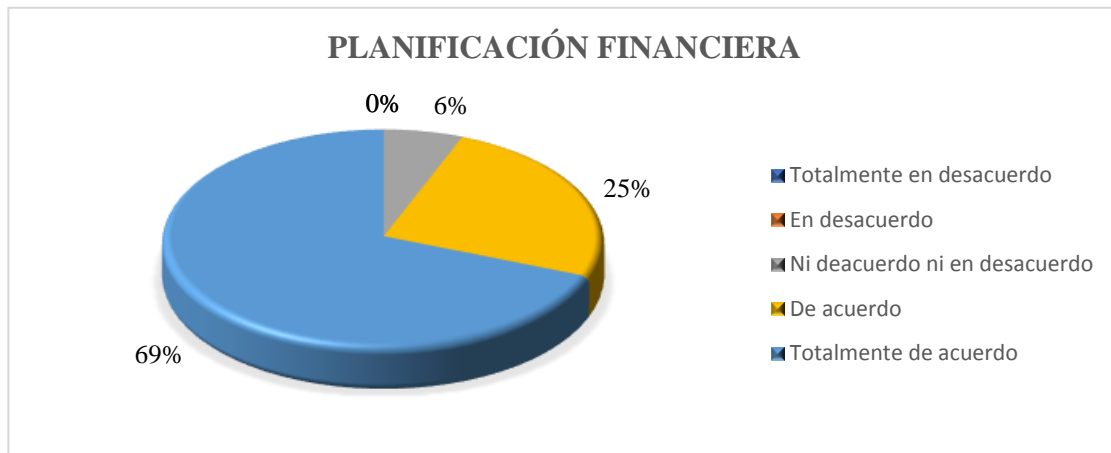


Figura 2. Comportamiento de la Planificación financiera en la Empresa Portoparques. **Fuente:** Elaboración propia

Los resultados obtenidos y representados en la Figura 2, manifiestan que el 94% del personal encuestado, indicó positividad con que, el proceso de planificación financiera ayuda a una correcta distribución de los recursos financieros en la empresa Portoparques, mientras que un 6% detalló lo contrario. Los que consideran lo contrario consideran que no existe una estrecha correlación entre la actividad gerencial y la planificación financiera, aun así se corrobora la necesidad de aplicar estrategias de mejora que permitan incrementar y mantener el buen funcionamiento de la empresa a través de un control interno específico en las mismas, para ello, coinciden en su totalidad que la solución, es la que se lleve un mejor control de comunicación gerencial entre el personal y la gerencia, de esta forma se evitará que exista diferencias en la empresa al momento de tener una buena administración gerencial.

Conclusiones

Se estimaron los fundamentos teóricos de la gestión gerencial basada en el proceso de planificación financiera, donde la gestión gerencial es un proceso importante para el funcionamiento normal de cualquier empresa, ya que se



especifican una serie de acciones que marcan a los gerentes y de las cuales se tienen consecuencias en todos los niveles.

En la empresa se pudo diagnosticar la situación de la gestión gerencial basado en el proceso de planificación financiera, ya que es clave, porque las decisiones de financiación e inversión se apoyan mutuamente y no necesitan ajustarse por separado, además ayuda a la gerencia a evitar eventos inesperados y predecir cómo deben reaccionar ante situaciones inevitables.

Se Propuso resultados encontrados en la correlación de la gestión gerencial y el proceso de planificación financiera, mediante la aplicación de una encuesta al personal donde se pudo indagar en la situación de la empresa y como esta maneja sus actividades y se descubrió como la gestión gerencial influye en el proceso de planificación.

Conflictos de intereses

Los autores no poseen conflictos de intereses.

Contribución de los autores

1. Conceptualización: Félix Ignacio Macías Loor, Rene Israel Rodríguez Ponce.
2. Curación de datos: Rene Israel Rodríguez Ponce.
3. Análisis formal: Rene Israel Rodríguez Ponce.
4. Investigación: Félix Ignacio Macías Loor, Rene Israel Rodríguez Ponce.
5. Metodología: Félix Ignacio Macías Loor, Rene Israel Rodríguez Ponce.
6. Administración del proyecto: Félix Ignacio Macías Loor.
7. Software: Rene Israel Rodríguez Ponce.
8. Supervisión: Félix Ignacio Macías Loor.
9. Validación: Félix Ignacio Macías Loor.
10. Visualización: Rene Israel Rodríguez Ponce.
11. Redacción – borrador original: Félix Ignacio Macías Loor, Rene Israel Rodríguez Ponce.
12. Redacción – revisión y edición: Félix Ignacio Macías Loor, Rene Israel Rodríguez Ponce.

Financiamiento

La investigación no requirió fuente de financiamiento.



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional**
(CC BY 4.0)

Referencias

- ROJAS SÁENZ, J. G., & SÁNCHEZ GARCÍA, D. F. (2021). Presupuesto operacional y gestión gerencial. Una mirada en la agroindustria de Sogamoso, Boyacá. *ECONÓMICAS CUC*, 206-2018. doi: <https://doi.org/10.17981/econuc.42.2.2021.Econ.4>
- ÁLAVA, C. A., BAYONA, W. I., & CHINGA, C. R. (2017). Algunas especificaciones acerca de la administración de empresas. *Ciencias económicas y empresariales*, 3, 284-298. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5907378.pdf>
- ARIAS, A. S. (31 de 10 de 2022). economipedia. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/estados-financieros.html>
- BÁEZ ROA, M. D., PUENTES MONTAÑEZ, G. A., & RAMÍREZ MARTÍNEZ, M. A. (2017). Condiciones para el desarrollo del proceso de planificación financiera en Pymes del sector manufacturero de Duitama. *La Calidad Académica, un Compromiso Institucional*, 15, 117-138. Obtenido de <file:///C:/Users/rene/Downloads/portalderevistas,+art5.pdf>
- DÍAZ, N. (2021). Economipedia. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/planificacion-financiera.html>
- Euroinnova. (2022). Euroinnova. Obtenido de <https://www.euroinnova.ec/blog/que-es-el-punto-de-equilibrio-financiero>
- FUQUENE, M. E. (2014). Administración por objetivos, una estrategia que le permite a la organización alcanzar sus metas de manera conjunta. Tesis, Universidad Militar Nueva Granada, Facultad de Estudios a Distancia, Bogotá. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/12255/ADMINISTRACION%20POR%20OBJETIVOS%20UNA%20ESTRATEGIA%20QUE%20LE%20PERMITE%20ALCANZAR%20SUS%20METAS%20DE%20MANERA%20CONJUNTA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE PORTOVIEJO. (2022). Ordenanza para la creación de la empresa pública municipal de parques, cementerios, áreas verdes, zonas de recreación y espacios culturales de Portoviejo. Portoviejo: GAD Portoviejo.
- MARTÍNEZ, I. R., MARTÍNEZ, L. C., & VÁZQUEZ, I. I. (2022). La importancia del análisis de los estados financieros en la toma de decisiones. Tesis, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Obtenido de <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tlahuelilpan/n4/e2.html>



- OJEDA., V. J. (2018). La gestión gerencial en la empresa industrial moderna y su productividad periodo 2015-2016. Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.
- PLANETA FORMACIÓN Y UNIVERSIDADES. (2021). EAE Business School. Obtenido de:<https://retos-directivos.eae.es/planificacion-financiera-factores-clave-e-importancia/>
- RAMÍREZ, A. D., BERRONES, A. V., & CALDERÓN, E. V. (2021). La planificación financiera como herramienta para el desarrollo empresarial post Covid. Polo del conocimiento, 6(3), 12. Obtenido de https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/754
- RAMÍREZ, A. D., BERRONES, A. V., & CALDERÓN, E. V. (2021). La planificación financiera como herramienta para el desarrollo empresarial post Covid. Polo del conocimiento. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2359>
- ROLANDO, L. M. (2020). La comunicación en la administración empresarial. Revista Espacio.
- TORRE, F. (2022). Business Shool. Obtenido de <https://www.iedge.eu/francisco-torres-importancia-de-la-planeacion-financiera-para-las-empresas>

