

ОЦІНКА ФАКТОРІВ УСПІХУ ЛОГІСТИЧНИХ КОМПАНІЙ У СУЧАСНОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ

©2023 ХАМІНІЧ С. Ю., СОКОЛ П. М., ГОРДІЙЧУК С. М.

УДК 658.7
JEL: L24; L91; L96; M31

Хамініч С. Ю., Сокол П. М., Гордійчук С. М. Оцінка факторів успіху логістичних компаній у сучасному бізнес-середовищі

Мета статті полягає в дослідженні основних факторів, що впливають на успіх логістичних компаній у сучасних економічних умовах. Проаналізовано сучасні тенденції в логістичній галузі, розглянуто основні стратегії, які використовуються логістичними компаніями для досягнення успіху. Висвітлюються основні фактори успіху, такі як: ефективне управління ланцюгами поставок, використання сучасних технологій та інновацій, розвиток партнерських відносин з клієнтами і постачальниками, а також здатність швидко реагувати на зміни ринкового середовища. Розглядаються проблеми, з якими стикаються логістичні компанії в сучасних економічних умовах: посилення конкуренції, підвищення вимог клієнтів, нестабільність цін на паливо та інші фактори, які можуть негативно позначитися на діяльності логістичних компаній. Незважаючи на ці проблеми, логістичні компанії мають великий потенціал для розвитку та розширення своєї діяльності. Серед перспектив розвитку можна виділити збільшення використання нових технологій, таких як дрони і автономні транспортні засоби, поліпшення управління ланцюгами поставок і розробку екологічно чистих рішень. Автори статті також звертають увагу на важливість управління персоналом, підтримки високого рівня мотивації співробітників, забезпечення якості послуг, оцінки й управління ризиками, управління витратами та підвищення ефективності бізнес-процесів. Обґрунтовано, що розвиток логістичної галузі відбуватиметься в напрямку посилення інтеграції технологій, підвищення якості послуг і вдосконалення управління ризиками. Запропоновано рекомендації з поліпшення роботи логістичних компаній та робиться висновок про те, що успіх логістичних компаній залежить від комплексного підходу до управління, а також від гнучкості й адаптивності до мінливих ринкових умов. Результати дослідження можуть бути корисні як для менеджерів логістичних компаній, так і для тих, хто зацікавлений в розвитку в цій сфері. Стаття є важливим дослідженням, яке дозволяє краще зрозуміти сучасні тенденції в логістичній галузі, а також виявити проблеми та перспективи її розвитку. **Ключові слова:** логістична компанія, конкурентне бізнес-середовище, ефективне управління, конкурентоспроможність, суб'єкти господарювання. **Бібл.:** 16.

Хамініч Світлана Юрївна – доктор економічних наук, професор, професор кафедри аналітичної економіки та менеджменту, Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ (просп. Гагаріна, 26, Дніпро, 49005, Україна)

E-mail: svetala1704@i.ua

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2221-5550>

Scopus Author ID: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=36080615300>

Сокол Поліна Миколаївна – кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту, Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (просп. Гагаріна, 72, Дніпро, 49010, Україна)

E-mail: sokol_p_n@i.ua

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9217-9869>

Гордійчук Світлана Миколаївна – директор, ТОВ фірма «Размах» (вул. Сімферопольська, 2а, Дніпро, 49000, Україна)

UDC 658.7
JEL: L24; L91; L96; M31

Khaminich S. Yu., Sokol P. M., Hordiichuk S. M. Evaluating the Success Factors of Logistics Companies in a Modern Business Environment

The aim of the article is to study the main factors influencing the success of logistics companies in the current economic environment. The authors analyze current trends in the logistics industry, consider the main strategies used by logistics companies to achieve success. The main success factors are illuminated, such as: efficient supply chain management, use of modern technologies and innovations, development of partnerships with customers and suppliers, as well as the ability to respond quickly to changes in the market environment. The authors discuss the problems faced by logistics companies in the current economic environment: increased competition, increased customer demands, volatile fuel prices and other factors that may adversely affect the activities of logistics companies. Despite these challenges, logistics companies have great potential for development and expansion of their operations. Among the prospects for development are the increased use of new technologies such as drones and autonomous vehicles, improved supply chain management, and the development of environmentally friendly solutions. The authors of the article also draw attention to the importance of human resource management, maintaining a high level of employee motivation, ensuring the quality of services, assessing and managing risks, managing costs, and improving the efficiency of business processes. It is substantiated that the development of the logistics industry will take place in the direction of strengthening the integration of technologies, increasing the quality of services and improving risk management. Recommendations for improving the work of logistics companies are proposed, and it is concluded that the success of logistics companies depends on an integrated approach to management, as well as flexibility and adaptability to changing market conditions. The results of the study can be useful both for managers of logistics companies and for those interested in developing in this area. The article is an important study that allows us to better understand current trends in the logistics industry, as well as to identify problems and prospects for its development.

Keywords: logistics company, competitive business environment, efficient management, competitiveness, economic entities.

Bibl.: 16.

Khaminich Svitlana Yu. – D. Sc. (Economics), Professor, Professor of the Department of Analytical Economics and Management, Dnipropetrovsk State University of Internal Affairs (26 Haharina Ave., Dnipro, 49005, Ukraine)

E-mail: svetala1704@i.ua

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2221-5550>

Scopus Author ID: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=36080615300>

Sokol Polina M. – PhD (Economics), Associate Professor of the Department of Marketing and International Management, Oles Honchar Dnipro National University (72 Haharina Ave., Dnipro, 49010, Ukraine)

E-mail: sokol_p_n@i.ua

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9217-9869>

Hordiichuk Svitlana M. – Director, LLC firm «Razmakh» (2a Simferopolska Str., Dnipro, 49000, Ukraine)

Сьогодні логістичні компанії відіграють важливу роль у світовій економіці, забезпечуючи перевезення товарів і послуг між різними регіонами та країнами. Важливість і актуальність логістичних компаній у сучасному економічному середовищі важко переоцінити. Логістичні компанії відіграють ключову роль у задоволенні потреб сучасної економіки в переміщенні товарів і послуг між регіонами та країнами. Сучасний бізнес став більш глобальним і конкурентоспроможним, що вимагає високої ефективності логістичних процесів і оптимізації витрат. Логістичні компанії, які здатні надати якісні послуги з перевезення вантажів і швидко адаптуватися до мінливих ринкових умов, можуть отримати конкурентну перевагу на ринку.

Крім того, логістичні компанії відіграють важливу роль у підвищенні ефективності виробничих процесів, що дозволяє їм знизити витрати на складування та транспортування вантажів, а також знизити ризики втрати та пошкодження вантажів при їх транспортуванні.

У сучасних економічних умовах логістичні компанії також стикаються з новими викликами, пов'язаними з підвищенням вимог до екологічної сталості та соціальної відповідальності, що вимагає від компаній не тільки підвищення якості послуг, але й поліпшення своїх екологічних і соціальних показників.

У цілому логістичні компанії є невід'ємною частиною сучасної економіки та відіграють важливу роль у забезпеченні своєчасної та якісної доставки товарів і наданні послуг. Також вони мають великий потенціал для розвитку й оптимізації виробничих процесів, що дозволяє їм підвищувати свою ефективність і конкурентоспроможність на ринку. Однак сфера логістики постійно змінюється та розвивається, у результаті чого компанії стикаються з новими викликами та проблемами. Для того, щоб успішно існувати в сучасному бізнес-середовищі, необхідно розуміти фактори, які визначають успіх логістичних компаній, і вміти ефективно використовувати ці фактори.

Питаннями логістики займаються фахівці у сфері логістики, які працюють у компаніях, що займаються транспортуванням і зберіганням вантажів; дослідницькі організації та консалтингові компанії, які займаються питаннями логістики та розробляють нові методи і технології оптимізації логістичних процесів.

Проблеми логістичних компаній у сучасному економічному середовищі є однією з актуальних тем для досліджень у сфері логістики й управління ланцюгами поставок. Ряд досліджень на цю тему про-

вели відомі вчені та фахівці, зокрема Д. Бауерсокс, Д. Сімчі-Леві, М. Крістофер, Ж.-П. Родріге і багато інших [1–6]. Вони проводили дослідження успішності логістичних компаній у сучасних економічних умовах, а також факторів, що впливають на успішність їх діяльності. Ця проблема є предметом досліджень і таких українських вчених, як Калюжна Н. Г., Колій О. С., Лук'янова М. І., Ляліна Н. С., Мазаракі А. А., Матвієнко-Біляєва Г. А., Пальчик І. М., Резнік Н. П., Харсун А. Г., Харчевнікова Л. С., Хрутьба Ю. С., Шеремет А. С. та інших [7–15]. Ці дослідники зробили значний внесок у вивчення логістичних компаній та їх ролі в сучасних економічних умовах.

Проте невідповідність здобутків теорії та вимог практики управління швидкозмінним умовам сьогодення спричинило об'єктивну необхідність аналізу діяльності логістичних компаній і надання рекомендацій щодо поліпшення їх роботи та підвищення конкурентоспроможності.

Метою даної статті є оцінка факторів успіху логістичних компаній, розробка та обґрунтування конкретних заходів з підвищення ефективності діяльності даних суб'єктів господарювання.

Дослідження базується на системному підході, використання якого дало змогу здійснити оцінку факторів успіху логістичних компаній у сучасному бізнес-середовищі. При проведенні дослідження було використано сучасні та надійні джерела даних: фахові економічні та монографічні видання, а також проведено аналіз на основі інтерв'ю з представниками логістичних компаній.

Проблема успіху логістичних компаній актуальна та важлива для сучасної економічної обстановки з кількох причин.

По-перше, логістика відіграє важливу роль у світовій економіці, вона є ключовим елементом ланцюга поставок, що забезпечує доставку товару від виробника до кінцевого споживача. В умовах глобалізації та зростання міжнародної торгівлі логістичні компанії стикаються з рядом складних завдань, пов'язаних зі збільшенням обсягів вантажів, прискоренням термінів доставки, зниженням логістичних витрат і підвищенням якості обслуговування [1–4; 7–11].

По-друге, сучасне економічне середовище характеризується швидкими технологічними змінами та появою нових форм бізнесу, що також позначається на роботі логістичних компаній. Наприклад, розвиток електронної комерції та цифрових технологій приводить до появи нових способів доставки товарів і зміни вимог до логістичних операцій [3; 12–14].

По-третє, в умовах жорсткої конкуренції на ринку логістичних послуг аналіз факторів успіху логістичних компаній стає необхідним для виживання та розвитку компаній. Розуміння того, які фактори впливають на успіх логістичної компанії, допоможе їй приймати більш зважені рішення, підвищувати конкурентоспроможність і задовольняти потреби клієнтів [13;14].

Вивчення факторів успіху логістичних компаній є важливою проблемою сучасного економічного середовища і може допомогти логістичним компаніям в ефективному управлінні своїми ресурсами та досягненні поставлених цілей.

Аналіз факторів, що впливають на успіх логістичних компаній в економічному середовищі, може включати в себе розгляд таких аспектів:

- ✦ *надійність і швидкість доставки* (для логістичної компанії дуже важливо, щоб її доставка була надійною та здійснювалася вчасно, бо від цього залежить не тільки задоволеність клієнтів, але й збереження довіри партнерів і конкурентоспроможності на ринку);
- ✦ *якість обслуговування клієнтів* (логістична компанія повинна мати високий рівень обслуговування, щоб клієнти залишалися задоволеними та рекомендували її іншим, що включає в себе оперативні відповіді на запити, розуміння потреб клієнтів і готовність їх задовольнити);
- ✦ *управління ризиками* (логістичні компанії працюють в умовах постійних ризиків, пов'язаних з транспортуванням і зберіганням вантажів, тому важливо мати ефективну систему управління ризиками та захисту від потенційних загроз);
- ✦ *ефективність використання ресурсів* (логістична компанія повинна вміти ефективно використовувати свої ресурси, включно з транспортуванням, складами, персоналом тощо, для забезпечення максимальної продуктивності та рентабельності);
- ✦ *інновації та технології* (у сучасних економічних умовах логістичним компаніям не обійтися без використання нових технологій і нововведень, які дозволяють знизити витрати, підвищити якість обслуговування та конкурентоспроможність компанії);
- ✦ *конкуренція на ринку* (ринок логістичних послуг висококонкурентний, тому логістична компанія повинна вміти ефективно конкурувати із іншими гравцями, наприклад за рахунок зниження цін або поліпшення якості обслуговування);
- ✦ *законодавчі та нормативні вимоги* (логістична компанія повинна дотримуватися законодавства та нормативних вимог у сфері транспортування та зберігання вантажів).

Виходячи з цього можна зробити висновок, що успіх логістичної компанії залежить від багатьох факторів і може бути досягнутий тільки при комплексному підході до управління бізнесом. Необхідно враховувати всі аспекти, починаючи від ефективного використання ресурсів і закінчуючи законодавчими та нормативними вимогами [12; 15; 16].

Також важливо враховувати зміни в економічному середовищі, такі як поява нових технологій і мінливі вимоги споживачів, і підлаштовуватися під них. Логістична компанія повинна постійно працювати над поліпшенням своїх процесів, інвестувати в розвиток нових технологій і управляти ризиками для забезпечення максимальної продуктивності та прибутковості.

Отже, проведення аналізу факторів, що впливають на успіх логістичних компаній в економічному середовищі, дозволяє виявити основні проблеми та ризики в даній галузі, а також окреслити напрямки підвищення ефективності та конкурентоспроможності бізнесу.

Оцінка впливу факторів на конкурентоспроможність логістичних компаній є важливим етапом у вивченні проблеми успіху в даній галузі.

Ефективність використання ресурсів, включно з людськими, фінансовими та матеріальними, може стати ключовим фактором успіху суб'єкта господарювання. Сюди входить управління запасами, оптимізація маршрутів, управління транспортними засобами [4–6; 15].

Якість послуг, що надаються логістичною компанією, також може істотно вплинути на її конкурентоспроможність. Логістичні компанії повинні прагнути до постійного вдосконалення своїх послуг і задоволення потреб клієнтів.

Упровадження нових технологій є одним із ключових факторів успіху логістичної компанії. Використання нових технологій може допомогти компанії поліпшити процеси, підвищити ефективність і якість послуг [1; 7; 13].

Управління ризиками та безпекою є також вкрай важливим аспектом для логістичних компаній, особливо в сучасних економічних умовах, які характеризуються невизначеністю та непередбачуваністю. Логістичні компанії мають бути готовими до вирішення питань безпеки та ризиків і розробки відповідних стратегій [1–4].

Нормативні вимоги також впливають на конкурентоспроможність логістичних компаній. Логістичні компанії повинні стежити за змінами в законодавстві та нормативних вимогах, щоб адаптуватися до мінливого середовища, і дотримуватися вимог законодавства [5; 6].

Для оцінки впливу факторів на конкурентоспроможність логістичних компаній можна використовувати різні методи та інструменти, такі як SWOT-

аналіз, PEST-аналіз, галузевий аналіз, маркетингові дослідження тощо [12]. Важливо враховувати думку експертів і представників галузі при оцінці впливу факторів на успішність логістичних компаній.

Таким чином, оцінка впливу факторів на конкурентоспроможність логістичних компаній може допомогти визначити найважливіші фактори, які слід враховувати при формуванні стратегії розвитку логістичної компанії. При цьому слід зважати на те, що вплив кожного фактора може змінюватися залежно від специфіки галузі, ситуації на ринку та інших умов [13; 14].

Оцінка впливу факторів на конкурентоспроможність суб'єктів господарювання є важливим етапом у вивченні проблеми успіху в даній галузі, яка може допомогти компаніям розробити стратегії розвитку, поліпшити якість послуг і підвищити їх конкурентоспроможність на ринку послуг.

Виходячи з аналізу факторів, що впливають на успіх логістичних компаній у сучасних економічних умовах, можна запропонувати такі рекомендації щодо поліпшення роботи.

Оптимізація логістичних процесів – це використання нових технологій, впровадження систем управління складом, автоматизація процесів відстеження продукції. Логістичні компанії можуть знизити витрати та підвищити свою ефективність за рахунок оптимізації логістичних процесів. Наприклад, використання оптимальних маршрутів доставки, вдосконалення системи управління запасами, скорочення часу на обробку замовлень та інші заходи допоможуть поліпшити якість обслуговування та підвищити конкурентоспроможність компанії [14; 15].

Використання технологій та інновацій. Логістичні компанії можуть підвищити свою ефективність і конкурентоспроможність, використовуючи нові технології та інновації. Це дозволить підвищити якість і ефективність роботи логістичних компаній, а також забезпечити їм перевагу перед конкурентами. Наприклад, автоматизовані системи управління складом і транспортом, дрони для доставки вантажів, системи управління треками транспортних засобів та інші інновації можуть допомогти знизити витрати та підвищити якість обслуговування.

Важливим фактором успіху логістичних компаній є *управління персоналом*. Компанії повинні піклуватися про своїх співробітників, забезпечуючи їм комфортні умови праці, підвищення кваліфікації та мотивацію. Кваліфікований і мотивований персонал, який здатний ефективно виконувати свої обов'язки та підвищувати якість обслуговування клієнтів, – важливий ресурс для логістичних компаній. Необхідно інвестувати в навчання та розвиток персоналу. Тому доцільно створити умови для підвищення кваліфікації та професійного розвитку персоналу.

Освоєння нових ринків. Логістичні компанії можуть розширювати свій бізнес, освоюючи нові ринки та напрямки. Наприклад, компанії можуть почати працювати з новими країнами, розширювати клієнтську базу та збільшувати продажі. Освоєння нових ринків може допомогти компаніям збільшити свій дохід і підвищити свою конкурентоспроможність.

Крім того, розвиток міжнародного партнерства та співпраця з іншими компаніями галузі дозволить логістичним компаніям отримати доступ до нових ринків і клієнтів, розширити спектр пропонованих послуг і підвищити конкурентоспроможність. Наприклад, компанії можуть співпрацювати з постачальниками логістичних послуг, щоб розширити свої можливості та поліпшити клієнтський досвід.

Упровадження сучасних інформаційних технологій та автоматизація процесів. Логістичні компанії повинні активно впроваджувати сучасні інформаційні технології та програмне забезпечення, що дозволяють більш ефективно і точно управляти процесами логістики та складської діяльності. Також це дозволяє прискорити обробку замовлень і знизити ймовірність помилок.

Логістичні компанії повинні приділяти більше уваги *якості обслуговування клієнтів*. Сюди входить швидка та точна обробка замовлень, зручна та інтуїтивно зрозуміла онлайн-платформа для замовлення та відстеження доставок, а також дружнє та професійне обслуговування клієнтів.

В умовах швидко мінливого економічного бізнес-середовища логістичні компанії повинні *розвивати гнучкі логістичні системи*, що дозволяють їм швидко реагувати на зміни потреб клієнтів і зміни в навколишньому середовищі. Гнучкі логістичні системи також можуть допомогти логістичним компаніям знизити витрати та підвищити ефективність своєї роботи. Суб'єктам господарювання необхідно активно стежити за змінами економічного середовища та ринку, пристосовуватися до нових умов і швидко реагувати на зміни вимог клієнтів і конкуренції.

Логістичним компаніям рекомендовано активно *розробляти екологічно сталі рішення*, зокрема використання транспорту з низьким рівнем викидів, оптимізація маршрутів доставки та використання пакувальних матеріалів, які можна використовувати повторно. Це не тільки допоможе компаніям знизити витрати, але й позитивно позначиться на їх репутації та ставленні до навколишнього середовища. Рекомендується зосередитися над зниженням впливу на навколишнє середовище діяльності логістичних компаній, тобто використовувати екологічно чисті транспортні засоби з метою скорочення викидів і відходів, впроваджувати технології, що знижують негативний вплив на навколишнє середовище. [14; 16].

Загалом розвиток логістичних компаній у сучасних економічних умовах вимагає комплексного

підходу та впровадження сучасних технологій і рішень. Реалізація цих рекомендацій дозволить поліпшити ефективність роботи логістичних компаній, підвищити їх конкурентоспроможність і задовольнити потреби клієнтів.

У подальшому в умовах конкурентного бізнес-середовища розвиток логістичної галузі буде проходити в напрямку посилення інтеграції технологій, підвищення якості послуг і вдосконалення управління ризиками.

ВИСНОВКИ

На основі проведеного дослідження було визначено та обгрунтовано фактори, які можуть вплинути на успіх логістичних компаній в сучасних умовах ведення бізнесу, а саме:

- ✦ *ефективне управління ланцюгами поставок* (логістичні компанії повинні мати ефективні системи управління ланцюгами поставок, що дозволяють своєчасно і точно доставляти товари і послуги своїм клієнтам);
- ✦ *використання нових технологій* (необхідно використовувати новітні технології для оптимізації своїх процесів, підвищення загальної продуктивності та зниження витрат, що може включати автоматизацію, використання безпілотних транспортних засобів тощо);
- ✦ *управління ризиками* (логістичні компанії мають бути готовими до управління ризиками, пов'язаними з несподіваними змінами в бізнес-середовищі, такими як економічні кризи, стихійні лиха тощо);
- ✦ *соціальна відповідальність* (у сучасних умовах ведення бізнесу для логістичних компаній обов'язковою умовою повинно бути врахування соціальної відповідальності та факторів, пов'язаних з навколишнім середовищем, правами людини, сталим розвитком та іншими аспектами);
- ✦ *кваліфікований персонал* (логістичні компанії повинні мати кваліфікований персонал, який має відповідні навички і досвід роботи у сфері логістики);
- ✦ *інновації та постійний розвиток* (необхідно постійно розвиватися, шукати нові можливості для вдосконалення своєї діяльності та застосовувати інноваційні підходи для досягнення успіху в сучасних умовах ведення бізнесу);
- ✦ *якість обслуговування клієнтів* (забезпечення високої якості обслуговування клієнтів для задоволення їх потреб і очікувань, зокрема швидка обробка замовлень, точне прогнозування термінів доставки, зручні умови оплати тощо);
- ✦ *гнучкість і адаптивність* (логістичні компанії повинні бути гнучкими й адаптивними до змін бізнес-середовища і потреб клієнтів;

швидке реагування на зміни попиту на товари і послуги, а також готовність до впровадження нових процесів і технологій);

- ✦ *конкурентоспроможність* (обгрунтування та впровадження ефективних маркетингових стратегій для підвищення конкурентоспроможності суб'єкта господарювання: економічні переваги перед конкурентами та залучення нових клієнтів, пропозиції вигідних цін і умов, унікальних послуг та інноваційних підходів);
- ✦ *якість управління* (успішні логістичні компанії повинні мати якісний менеджмент, який включає в себе ефективний розподіл ресурсів, оптимізацію процесів, управління ризиками та фінансами, а також постійний розвиток і навчання персоналу).

Таким чином, фактори успіху логістичних компаній у сучасних умовах ведення бізнесу можуть бути різноманітними і можуть змінюватися залежно від багатьох складових, таких як розмір компанії, вид її діяльності, кон'юнктура ринку та інші.

Напрямом подальших досліджень є розробка методичного підходу до оцінки факторів успіху логістичних компаній у сучасному бізнес-середовищі. ■

БІБЛІОГРАФІЯ

1. Bowersox D. J., Closs D. J. *Logistical Management: The Integrated Supply Chain Process*. New York : McGraw-Hill, 1996. 752 p.
2. Bowersox D. J., Closs D. J., Cooper M. B. *Supply Chain Logistics Management*. New York : McGraw-Hill, 2007. 544 p.
3. Christopher M. *Logistics and Supply Chain Management: Creating Value-Adding Networks*. London : FT Press, 2005. 320 p.
4. Simchi-Levi D., Kaminsky P., Simchi-Levi E. *Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies, and Cases*. New York : McGraw-Hill, 2008. 498 p.
5. Rodrigue J-P., Contois C., Slack B. *The Geography of Transport Systems*. London : Routledge, 2013. 432 p.
6. Rodrigue J-P., Notteboom T., Shaw J *The SAGE Handbook of Maritime Transport*. London : SAGE Publications, 2013. 465 p.
7. Мазаракі А. А., Харсун Л. Г. Розвиток логістичної системи України: екологічні виклики. *Економіка України*. 2018. № 9. С. 3–12. URL: http://economyukr.org.ua/docs/EU_18_09_003_uk.pdf
8. Пальчик І.М. Формування стратегії розвитку логістичної компанії в сучасних умовах господарювання. *Ефективна економіка*. 2014. № 11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3575>
9. Ляліна Н. С., Матвієнко-Біляєва Г. Л., Панчук А. С. Впровадження сучасних методів логістики в підприємницькій діяльності. *Приазовський економічний вісник. Серія «Економіка та управління підприємствами»*. 2020. № 2. С. 118–124. DOI: <https://doi.org/10.32840/2522-4263/2020-2-20>

10. Калюжна Н. Г., Шеремет А. С. Логістична система України: актуальні проблеми та пріоритети відновлення. *Бізнес Інформ*. 2022. № 4. С. 90–96. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-4-90-96>
 11. Лук'янова М. І., Кривцун Д. Ю. Світовий досвід та перспективи розвитку транспортно-логістичної системи України. *Економіка і суспільство*. 2018. № 18. С. 166–172. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2018-18-23>
 12. Хамініч С. Ю., Сокол П. М. Теоретичні аспекти маркетингової діяльності суб'єктів господарювання на засадах впровадження інноваційних технологій. *Держава та регіони. Серія «Економіка та підприємництво»*. 2022. № 3. С. 40–44. DOI: <https://doi.org/10.32782/1814-1161/2022-3-6>
 13. Хрутьба Ю. С., Параніч П. Г., Ідзів Т. Б. Сучасний стан та особливості розвитку ринку логістичних послуг в Україні. *Сучасний стан наукових досліджень та технологій в промисловості*. 2020. № 4. С. 129–136. DOI: <https://doi.org/10.30837/ITSSI.2020.14.129>
 14. Резнік Н. П., Харчевнікова Л. С., Пугачова В. Р. Проблеми та перспективи розвитку логістичного сектору в Україні. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2021. Т. 6. № 4. С. 30–35. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2021-4-4>
 15. Колий О. С., Литвиненко К. А. Розробка методики вибору раціонального перевізника вантажів у міжнародному сполученні. *Вісник Вінницького політехнічного інституту*. 2022. № 3 С. 82–86. DOI: <https://doi.org/10.31649/1997-9266-2022-162-3-82-86>
 16. Логістичний ринок України: логістичні оператори нарощують свою долю в сегменті складської логістики // *Logist FM*. 04.04.2018. URL: logist.fm/publications/logistichniy-rinok-ukrayini-logistichni-operatori-naroshchuyut-svoyu-dolyu-v-segmenti
- REFERENCES**
- Bowersox, D. J., and Closs, D. J. *Logistical Management: The Integrated Supply Chain Process*. New York: McGraw-Hill, 1996.
- Bowersox, D. J., Closs, D. J., and Cooper, M. B. *Supply Chain Logistics Management*. New York: McGraw-Hill, 2007.
- Christopher, M. *Logistics and Supply Chain Management: Creating Value-Adding Networks*. London: FT Press, 2005.
- Kaliuzhna, N. H., and Sheremet, A. S. "Lohistychna systema Ukrainy: aktualni problemy ta priorytety vidnovlennia" [Logistics System of Ukraine: The Current Problems and Priorities of Recovery]. *Biznes Inform*, no. 4 (2022): 90-96. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-4-90-96>
- Khaminich, S. Yu., and Sokol, P. M. "Teoretychni aspekty marketynhovoї diialnosti subiektiv hospodariuvannia na zasadakh vprovadzhenia innovatsiinykh tekhnolohii" [Theoretical Aspects of Marketing Activities of Business Entities on the Basis]. *Derzhava ta rehiony. Seriya «Ekonomika ta pidpriemnytstvo»*, no. 3 (2022): 40-44. DOI: <https://doi.org/10.32782/1814-1161/2022-3-6>
- Khrutba, Yu. S., Paranych, P. H., and Idziiev, T. B. "Suchasnyi stan ta osoblyvosti rozvytku rynku lohistychnykh poslugh v Ukraini" [Current State and Features of Logistics Services Market Development in Ukraine]. *Suchasnyi stan naukovykh doslidzhen ta tekhnolohii v promyslovosti*, no. 4 (2020): 129-136. DOI: <https://doi.org/10.30837/ITSSI.2020.14.129>
- Kolii, O. S., and Lytvynenko, K. A. "Rozrobka metodyky vboru ratsionalnoho pereviznyka vantazhiv u mizhnarodnomu spoluchenni" [Development of the Methodology for Choosing a Rational Carrier of Cargo in International Connection]. *Visnyk Vinnytskoho politekhnichnoho instytutu*, no. 3 (2022): 82-86. DOI: <https://doi.org/10.31649/1997-9266-2022-162-3-82-86>
- "Lohistychnyi rynek Ukrainy: lohistychni operatory naroshchuiut svoiu doliu v sehmenti skladskoi lohistyky" [Logistics Market of Ukraine: Logistics Operators are Increasing Their Share in the Warehouse Logistics Segment]. *Logist FM*. April 04, 2018. logist.fm/publications/logistichniy-rinok-ukrayini-logistichni-operatori-naroshchuyut-svoyu-dolyu-v-segmenti
- Lialina, N. S., Matviienko-Biliaieva, H. L., and Panchuk, A. S. "Vprovadzhenia suchasnykh metodiv lohistyky v pidpriemnytskii diialnosti" [Implementation of Modern Logistics Methods in Entrepreneurial Activities]. *Pryazovskyi ekonomichnyi visnyk. Seriya «Ekonomika ta upravlinnia pidpriemstvamy»*, no. 2 (2020): 118-124. DOI: <https://doi.org/10.32840/2522-4263/2020-2-20>
- Lukianova, M. I., and Kryvtun, D. Yu. "Svitovyi dosvid ta perspektyvy rozvytku transportno-lohistychnoi systemy Ukrainy" [World Experience and Prospects for Development of the Transport-Logistics System of Ukraine]. *Ekonomika i suspilstvo*, no. 18 (2018): 166-172. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2018-18-23>
- Mazaraki, A. A., and Kharsun, L. H. "Rozvytok lohistychnoi systemy Ukrainy: ekolohichni vyklyky" [Development of Ukraine's Logistic System: Environmental Challenges]. *Ekonomika Ukrainy*, no. 9 (2018): 3-12. http://economyukr.org.ua/docs/EU_18_09_003_uk.pdf
- Palchuk, I. M. "Formuvannia stratehii rozvytku lohistychnoi kompanii v suchasnykh umovakh hospodariuvannia" [Formation of the Logistics Company's Development Strategy in Modern Business Conditions]. *Efektivna ekonomika*, no. 11 (2014). <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3575>
- Reznik, N. P., Kharchevnikova, L. S., and Puhachova, V. R. "Problemy ta perspektyvy rozvytku lohistychnoho sektoru v Ukraini" [Problems and Prospects of Development of the Logistics Sector of Ukraine]. *Ukrainskyi zhurnal prykladnoi ekonomiky ta tekhniky*, vol. 6, no. 4 (2021): 30-35. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2021-4-4>
- Rodrigue, J.-P., Contois, C., and Slack, B. *The Geography of Transport Systems*. London: Routledge, 2013.
- Rodrigue, J.-P., Notteboom, T., and Shaw, J. *The SAGE Handbook of Maritime Transport*. London: SAGE Publications, 2013.
- Simchi-Levi, D., Kaminsky, P., and Simchi-Levi, E. *Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies, and Cases*. New York: McGraw-Hill, 2008.