

005.35:504.03(478)

DEZVOLTAREA SUSTENABILĂ A AFACERII DIN PERSPECTIVA INTEGRĂRII CRITERIILOR DE MEDIU, SOCIAL ȘI DE GUVERNANȚĂ

*Conf. univ. dr. Irina TODOS,
Universitatea de Stat „B.P. Hasdeu” din Cahul
todosirina@gmail.com
ORCID: 0000-0003-1012-7809
DOI: <https://doi.org/10.53486/econ.2022.122.007>*

În contextul economic actual, au devenit deosebit de insistente preocupările privind protecția mediului și multiplicarea efectelor negative ale dezvoltării de tip industrial asupra mediului înconjurător. Preocupările referitoare la protecția mediului au devenit deosebit de perseverente, prin organizarea diverselor manifestări științifice, care au pus bazele unor concepte, precum sustenabilitate/dezvoltare durabilă, ce promovează conștientizarea omenirii, privind interdependențele dintre fenomenele economice, politice, naturale și cele sociale, la nivel planetary. Interesul pentru protecția mediului, vizând problemele globale ale dezvoltării economico-sociale, este la ordinea zilei în cadrul Organizației Națiunilor Unite, care elaborează strategii și programe de soluționare a acestora.

Scopul prezentei lucrări este de a spori gradul de cunoaștere a componentelor dezvoltării sustenabile a afacerilor, în asigurarea unei practici verzi de business, astfel, cunoașterea îndeaproape a conceptului ESG va permite firmelor să-și stabilească și prioritizeze domeniile, precum și politicile de activitate.

Cuvinte-cheie: sustenabilitate, dezvoltare durabilă, mediu, social/politică socială, responsabilitate socială organizațională, guvernanză corporativă.

JEL: L25, M14, O44.

Introducere

La ora actuală, la nivel global, a devenit o preocupare majoră modalitatea de dezvoltare con-

005.35:504.03(478)

SUSTAINABLE BUSINESS DEVELOPMENT FROM THE ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE CRITERIA PERSPECTIVE

*Assoc. Prof. PhD Irina TODOS,
Cahul State University „B.P. Hasdeu”
todosirina@gmail.com
ORCID: 0000-0003-1012-7809
DOI: <https://doi.org/10.53486/econ.2022.122.007>*

In the current economic context, concerns about environmental protection and the multiplication of the negative effects of industrial development on the environment have become particularly persistent. Environmental concerns have become particularly persistent, through the organization of various scientific events, which have laid the foundations for concepts such as sustainability/sustainable development, which promote human awareness, regarding the interdependencies between economic, political, natural and social phenomena, on a planetary level. The interest in environmental protection, addressing global problems of economic and social development, is on the agenda of the United Nations, which develops strategies and programs to solve them.

The purpose of this work is to increase the degree of knowledge of the components of sustainable business development in ensuring a green business practice, thus, close knowledge of the ESG concept will allow companies to establish and prioritize their fields and activity policies.

Keywords: sustainability, sustainable development, environment, social policy, organizational social responsibility, corporate governance.

JEL: L25, M14, O44.

Introduction

Nowadays, at the global level, the way of continuous development of the human species,

tinuă a speciei umane, fără a afecta relația om-natură, datorită schimbărilor geopolitice și social-economice [7]. Această preocupare s-a accentuat prin interesul deosebit din partea organelor internaționale și europene, în a doua jumătate a secolului XX și începutul secolului al XXI-lea, din considerentul că omenirea începuse să consume tot mai mult, fără a se gândi la urmări, astfel, compromițând capacitatea generațiilor viitoare de a-și satisface necesitățile.

Importanța *modalității de dezvoltare continuă a speciei umane, fără a afecta relația om-natură* și confirmarea seriozității problemei, la nivel global, este accentuată și de Comisia Mondială pentru Mediu și Dezvoltare, prin publicarea unui raport intitulat „Viitorul nostru comun” [5]. Ideea de bază, promovată de acest raport, este cea a unei dezvoltări durabile, care să *asigure satisfacerea tuturor nevoilor prezentului, fără ca aceste nevoi să compromită capacitatea mediului de a satisface necesitățile generațiilor viitoare*.

Dezvoltarea sustenabilă/durabilă este o abordare sistemică a tuturor fenomenelor care asigură coerența subsistemelor organizaționale: economice, sociale, de producție și ambientale, astfel, încât aceste resurse să fie distribuite în egală măsură și generațiilor care vor urma. Acest lucru este posibil doar dacă se ține o strictă evidență, în timp și spațiu, a următorilor factori și a relațiilor ce se generează între ei: resursele naturale și mediul înconjurător, populația, poluarea, producția agricolă și industrială.

Metode aplicate

Baza metodologică a lucrării o constituie cercetarea teoretică, cercetarea empirică calitativă și cantitativă. Metodologia se axează pe analiză, sinteză, descriere, comparare. A fost cercetat și analizat acquis-ul comunitar, în materie de dezvoltare sustenabilă și durabilă, precum și au fost trecute în revistă și bunele practici ale Republicii Moldova în acest domeniu.

Drept **obiective principale** urmărite în cadrul cercetării sunt:

- *explicarea conceptului ESG (environmental, social, governance), sustenabilitate, dezvoltare sustenabilă;*

without affecting the human-nature relationship, has become a major concern, due to geopolitical and socio-economic changes [7]. This concern was accentuated by the special interest of international and European bodies, in the second half of the 20th century and the beginning of the 21st century, considering that humanity had begun to consume more and more, without thinking about the consequences, thus compromising the ability of future generations to meet their needs.

The importance of *the human species continuous development, without affecting the human-nature relationship* and the confirmation of the seriousness of the problem at the global level, is also emphasized by the World Commission for Environment and Development by publishing a report entitled “*Our Common Future*” [5]. The main idea promoted by this report is that of sustainable development, which *ensures the satisfaction of all present needs, without these needs compromising the ability of the environment to meet the needs of future generations*.

Sustainable development is a systemic approach to all phenomena that will ensure the coherence of the organizational subsystems: economic, social, production and environmental, so that these resources are equally distributed to the future generations. This is possible only if a strict record is kept, in time and space, of the following factors and the relationships generated between them: natural resources and the environment, population, pollution, agricultural and industrial production.

Applied methods

The methodological basis of the work is theoretical research, qualitative and quantitative empirical research. The methodology focuses on analysis, synthesis, description, comparison. The community acquis on sustainable and durable development was researched and analysed, as well as the good practices of the Republic of Moldova in this field were also reviewed.

The **main objectives** pursued in the research are:

- *explaining the concept of ESG (environmental, social, governance), sustainability, sustainable development;*

- prezentarea și descrierea componentelor conceptului ESG;
- evaluarea performanțelor afacerii sustenabile prin prisma conceptului ESG.

Rezultate și discuții

„Sustenabilitatea”, la ora actuală, a devenit un cuvânt ce se utilizează frecvent în diferite circumstanțe și medii, astfel, devenind un cuvânt în trend. Dar, în esență, acest concept nu este deloc nou și este unul care își are geneza la începutul secolului XXI.

Potrivit Dicționarului explicativ al limbii române, „**sustenabilitatea**”, în plan economic, reprezintă capacitatea unei activități umane „de a putea fi desfășurată pe o perioadă lungă de timp”, iar din punct de vedere al ecologiei/ mediului, *sustenabilitatea* se definește prin „utilizarea și dezvoltarea resurselor naturale fără a conduce la epuizarea acestora sau la degradarea mediului înconjurător”, astfel, observăm o simbioză a acestui concept în aceste două sfere [3].

Conceptul de dezvoltare sustenabilă implică niște limite, care sunt impuse de starea actuală a lucrurilor, în sfera tehnologiei și a organizării sociale asupra resurselor de mediu și prin capacitatea biosferei de a absorbi efectele omului [5].

Dezvoltarea globală sustenabilă/durabilă necesită adoptarea unor stiluri de viață în armonie cu potențialul productiv și schimbările survenite în ecosistem.

Nu s-a exclus din sfera conceptului de dezvoltare sustenabilă/durabilă nici businessul, deoarece majoritatea entităților publice și private, pas cu pas, abordează și implementează în activitățile lor această filosofie. Astfel, în uzanța internațională de business a pătruns tot mai tenace noul concept – **ESG**.

ESG reprezintă acronimele cuvintelor din limba engleză *Environmental, Social și Governance*, ceea ce în traducere semnifică – *Mediu, Social/Politică socială și Guvernanță corporativă*.

Astfel, în sens larg, aceasta este dezvoltarea sustenabilă/durabilă a activităților comerciale ale firmei, care se bazează pe abordarea următoarelor principii:

- ❖ atitudine responsabilă față de mediu;

- presentation and description of the components of the ESG concept;
- evaluation of sustainable business performance through the lens of the ESG concept.

Results and discussions

“Sustainability”, nowadays, has become a word that is frequently used in different circumstances and environments, thus becoming a trend word. But in essence this concept is not new at all and is one that has its genesis at the beginning of the 21st century.

According to the Explanatory Dictionary of the Romanian language, “**sustainability**”, in economic terms, represents those characteristics of a human activity that can be carried “out over a long period of time”, but from the point of view of ecology/environment, sustainability is defined as the “use and development of natural resources without leading to their depletion or to the degradation of the environment”, thus, we observe a symbiosis of this concept in these two spheres [3].

We note that the concept of sustainable development implies some limits, which are imposed by the current state of affairs, in the sphere of technology and social organization on environmental resources and by the capacity of the biosphere to absorb human effects [5].

Sustainable global development requires the adoption of lifestyles in harmony with the productive potential and changes occurring in the ecosystem.

Business has not been excluded from the concept of sustainable development, as most public and private entities, step by step, approach and implement this philosophy in their activities. Thus, the new concept – **ESG** – has become increasingly tenacious the international business usage.

ESG stands for the acronyms of the English words *Environmental, Social and Governance*.

Thus, in a broad sense, this is the sustainable development of the company's commercial activities, which is based on the approach of the following principles:

- ❖ responsible attitude towards the environment;

- ❖ responsabilitate socială înaltă;
- ❖ calitate înaltă a guvernării corporative (a activității de management).

Varianta modernă a acestor principii a fost formulată pentru prima dată de fostul secretar general al Organizației Națiunilor Unite, Kofi Annan. În adresarea sa către instituțiile financiare de top la nivel mondial, cu denumirea „**Who Cares Wins/ Cui îi pasă câștigă**”, el îndeamnă managerii să introducă aceste principii în strategiile lor de lungă durată: „...*Companiile sunt încurajate să-și asume un rol de lider, prin implementarea principiilor de mediu, sociale și de guvernare corporativă politici, și să furnizeze informații, rapoarte cu privire la această performanță, într-un format mai consistent și mai standardizat...*” [8, p. iii].

Astfel, cu un an mai târziu, *noul concept ESG*, a obținut un nou statut, odată cu înaintarea inițiativei Organizației Națiunilor Unite „**Principles for Responsible Investment, PRI/ Principiile investiției responsabile, PIR**”.

Deci, putem menționa că ESG reprezintă un „*set de standarde*”, utilizate de investitori, referitoare la factorii care pot afecta capacitatea unei companii de a crea valoare pe termen lung. O afacere care își dorește un scor înalt, din punct de vedere ESG, trebuie să îndeplinească standardele de dezvoltare în trei direcții:

⇒ **Mediu** – principiile/standardele de mediu determină cât de mult îi pasă unei entități economice de starea mediului în care activează și cum încearcă să reducă daunele cauzate acestuia, din punct de vedere al: *schimbării climatice, biodiversității, deșeurilor, utilizării apei și a resurselor, poluării*.

Astfel, considerăm oportun ca managerii să întreprindă un șir de măsuri care să ducă la: reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră și a poluanților atmosferici; îmbunătățirea eficienței energetice și a apei; reducerea nivelului de deșeuri și să opteze pentru reutilizarea, reciclarea acestora; pentru utilizarea resurselor regenerabile; reducerea deșeurilor periculoase; reducerea substanțelor toxice și periculoase.

De asemenea, suntem de părerea că majoritatea companiilor ar putea trece treptat la o economie circulară, care este axată pe gestiona-

- ❖ high social responsibility;
- ❖ high quality of corporate governance (of management activity).

The modern version of these principles was formulated for the first time by the former Secretary General of the United Nations Organization, Kofi Annan. In his address, to the top financial institutions worldwide, with the name “**Who Cares Wins**” he urges managers to introduce these principles into their long-term strategies: “... *Companies are encouraged to take a leadership role by implementing environmental, social and corporate governance principles, and policies, and to provide information and reports on this performance in a more consistent and standardized format...*” [8, p. iii].

Thus, a year later, the new ESG concept obtained a new status, with the advancement of the United Nations Organization initiative “**Principles for Responsible Investment, PRI**”.

So, we can mention that ESG is a “*set of standards*” used by investors to refer to the factors that can affect a company’s ability to create long-term value. A business that wants a high ESG score must meet development standards in three directions:

⇒ **Environment** – environmental principles/standards determine how much an economic entity cares about the environment in which it operates and how it tries to reduce the damage caused to it in terms of: *climate change, biodiversity, waste, water and resource use, pollution*.

Thus, we consider it opportune for managers to undertake a series of measures that lead to: the reduction of greenhouse gas emissions and atmospheric pollutants; improving energy and water efficiency; reducing the level of waste and opting for reuse and recycling; the use of renewable resources; reduction of hazardous waste; reduction of toxic and hazardous substances.

Also, we believe that most companies could gradually move to a circular economy, which is focused on waste management and prevention, thus increasing the degree of efficient use of available resources and abandoning the linear economy, which is based only on consumption.

Another major step would be the promotion of ecological products, through which

rea și prevenirea deșeurilor, astfel, majorând gradul de utilizare eficientă a resurselor disponibile și renunțând la economia liniară, care are la bază doar consumul.

Un alt pas major ar fi promovarea produselor ecologice, prin intermediul cărora se va influența decizia consumatorului, astfel, încât acesta să prefere să achiziționeze produse „prietenoase mediului”.

⇒ **Social/Politică socială** – principiile/standardele sociale arată atitudinea entității economice față de *personal, furnizori, clienți, parteneri și consumatori*. În acest caz, managerii, în procesul de stabilire a misiunii organizației, vor ține cont de cerințele tot mai mari cu privire la asumarea unui rol cât mai activ în societate, acțiune ce poartă denumirea de responsabilitate socială organizațională. Aceasta din urmă, presupunând că firma, pe lângă maximizarea valorii profitului, trebuie să acționeze în așa fel încât să aducă beneficii societății.

Acest fenomen al responsabilității sociale organizaționale reprezintă un maxim interes atât pentru investitorii, cât și pentru consumatorii care sunt în căutarea unor investiții nu doar profitabile, dar care să și contribuie la bunăstarea societății și mediului. Astfel, considerăm că entitățile economice responsabile social vor adopta politici care să promoveze bunăstarea societății și a mediului înconjurător, în timp ce vor diminua impactul negativ al activității lor; vor acționa responsabil, din mai multe considerente: își vor orienta eforturile asupra asigurării calității condițiilor de muncă, vor promova voluntariatul, vor monitoriza echilibrul de gen și vor investi în proiecte sociale.

Putem menționa că firmele, angajându-se în astfel de activități de responsabilitate socială organizațională, vor promova un echilibru etic între dublele mandate, pe de o parte, vor căuta să atingă un nivel maxim al profitabilității și, în același timp, se vor preocupa de bunăstarea și beneficiile aduse celor din jur.

Un alt moment important considerăm că este atitudinea responsabilă față de sine (adică entitate) și colaboratorii angajați. În marea majoritate a cazurilor, firmele care dezvoltă programe de responsabilitate socială organizațională au

the consumer's decision will be influenced, so that he prefers to purchase “*environmentally friendly*” products.

⇒ **Social policy** – social principles/standards show the attitude of economic entities towards *staff, suppliers, customers, partners and consumers*. In that case, the managers in the process of establishing the organization's mission will take into account the growing demands regarding the assumption of a more active role in society, an action called organizational social responsibility. The latter assuming that the company, in addition to maximizing the profit value, must act in such a way as to bring benefits to society.

This phenomenon of organizational social responsibility is of maximum interest for both investors and consumers, who are looking for investments that are not only profitable, but also contribute to the well-being of society and the environment. Thus, we believe that socially responsible economic entities will adopt such policies that promote the well-being of society and the environment, while reducing the negative impact of its activity; they will act responsibly, for several reasons: they will focus their efforts on ensuring the quality of working conditions, promote volunteering, monitor gender balance and invest in social projects.

We can mention that companies engaging in such activities of organizational social responsibility will promote an ethical balance between the dual mandates, on the one hand, they will seek to reach a maximum level of profitability and at the same time they will be concerned with the welfare and benefits brought those around.

Another important moment, we believe, is the responsible attitude towards oneself (i.e. the entity) and the hired collaborators. In the vast majority of cases, firms that develop corporate social responsibility programs have reached a higher level of development and can give back to society. In this case, we conclude that the closer organizations get to performance, the more socially responsible they will be and will impose such standards of ethical and moral behaviour on all their stakeholders (colleagues, subordinates, competition, industry).

atins un nivel de dezvoltare superior și pot oferi ceva înapoi societății. În acest caz, conchidem că organizațiile cu cât se apropie de performanță, cu atât vor fi mai responsabile social și vor impune standarde de comportament etic și moral tuturor stakeholderilor săi (colegi, subalterni, concurență, industrie).

⇒ **Guvernanța corporativă** reprezintă modul în care entitatea economică este condusă și gestionată. Activitatea de management din cadrul unei firme este complexă și se bazează pe un ansamblu de principii și standarde, care utilizate eficient duc la creșterea calității actului de conducere: prin utilizarea pe larg a procesului de transparență a raportării; prin asigurarea unei echități salariale pentru toți angajații și a unui mediu sănătos în birouri (crearea de locuri de muncă verzi); prin îmbunătățirea permanentă a relațiilor cu acționarii; prin perfectarea eticii în business; prin construirea și implementarea unui mecanism intern de control; prin elaborarea unor măsuri ce vor eradică corupția la locul de muncă.

Guvernanța corporativă va tinde să satisfacă expectativele stakeholderilor prin: respectarea drepturilor acționarilor; politici de responsabilitate ale cadrelor de conducere; instrumente în asigurarea transparenței față de investitori, reprezentativitatea angajaților în procesul decizional, oportunitatea existenței și participării în organe colective (sindicate) etc. De asemenea, va urmări să supravegheze comportamentul corporativ al tuturor angajaților (al managerilor și al subalternilor), precum și va urmări să eficientizeze practicile anticoncurențiale existente, practicile etice și neetice utilizate de angajați, practicile fiscale și contabile folosite.

La baza apariției și înrădăcinării conceptului ESG, la nivel european, stă o vastă bază legală:

- ✓ *Agenda pentru dezvoltarea sustenabilă de la Paris 2030;*
- ✓ *Acordul de la Paris – Tratatul internațional obligatoriu din punct de vedere juridic, privind schimbările climatice, ratificat de Uniunea Europeană;*
- ✓ *Pactul Verde European din 2019;*
- ✓ *Regulamentul nr. 2088 al Parlamentului European și al Consiliului din 27*

⇒ **Corporate governance** is the way in which an economic entity is run and managed. The management activity within a company is complex and is based on a set of principles and standards that, used effectively, lead to an increase in the quality of the management act: through the extensive use of the reporting transparency process; by ensuring salary equity for all employees and a healthy office environment (creating green jobs); by constantly improving relations with shareholders; by perfecting business ethics; by building and implementing an internal control mechanism; by developing measures that will eradicate corruption at work.

Corporate governance will try to satisfy stakeholders' expectations: respect for shareholders' rights; responsibility policies of management staff; tools to ensure transparency towards investors, the representativeness of employees in the decision-making process, the opportunity to exist and participate in collective bodies (trade unions), etc. It will also aim to supervise the corporate behaviour of all employees (managers and subordinates), as well as aim to streamline existing anti-competitive practices, ethical and unethical practices used by employees, fiscal and accounting practices used.

At the basis of the emergence and rooting of the ESG concept, at the European level, lies a rich legal basis:

- ✓ *Agenda for sustainable development from Paris 2030;*
- ✓ *The Paris Agreement – the legally binding international treaty on climate change ratified by the European Union;*
- ✓ *European Green Pact from 2019;*
- ✓ *Regulation nr. 2088 of the European Parliament and of the Council of 27 November 2019 on information related to sustainability in the financial services sector – Regulation on the disclosure of sustainable finances;*
- ✓ *Regulation nr. 852 of the European Parliament and of the Council of 18 June 2020 on establishing a framework for facilitating sustainable investments*

noiembrie 2019, privind informațiile legate de sustenabilitate în sectorul serviciilor financiare – Regulamentul privind divulgarea finanțelor durabile;

- ✓ Regulamentul nr. 852 al Parlamentului European și al Consiliului din 18 iunie 2020, privind stabilirea unui cadru pentru facilitarea investițiilor durabile și de modificare a Regulamentului nr. 2088 din 2019;
- ✓ Directiva de raportare a durabilității corporative.

De asemenea, putem menționa că și Republica Moldova depune eforturi, la nivel legislativ, în vederea adoptării și implementării dezvoltării sustenabile/durabile în toate sferile, printre care amintim:

- *Agenda de Dezvoltare Durabilă 2030*;
- *Naționalizarea Indicatorilor Pentru Obiectivele de Dezvoltare Durabilă în anul 2017*;
- *Strategia Națională de Dezvoltare „Moldova 2030”*.

Pentru Republica Moldova, implementarea conceptului ESG în dezvoltarea antreprenoriatului oferă perspectiva consolidării dialogului între principalii actori economici (producătorii, consumatorii, autoritățile publice), în scopul facilitării transpunerii obiectivelor dezvoltării sustenabile, cu impact relevant asupra mediului (de exemplu, reducerea emisiilor de gaze și a consumului de zăcăminte prin sporirea utilizării resurselor regenerabile), precum și cu efect social durabil (de exemplu, reducerea nivelului sărăciei prin dezvoltarea afacerilor artisanale ecologice – eco-turism, eco-meșteșugărit, eco-fermierit etc.).

În opinia noastră, o afacere este sustenabilă dacă rezultatul activității sale are un impact negativ minim sau aduce efecte pozitive asupra mediului înconjurător local și comunității. Adesea, întreprinderile sustenabile/durabile au politici progresive în domeniul protecției mediului și drepturilor omului. În general, afacerea este descrisă ca fiind sustenabilă dacă îndeplinește următoarele patru criterii [2]:

- ❖ *Își încorporează principiile dezvoltării durabile în fiecare dintre deciziile luate;*

and amending Regulation nr. 2088 from 2019;

- ✓ *Corporate Sustainability Reporting Directive.*

Also, we can mention that the Republic of Moldova also makes efforts at the legislative level in order to adopt and implement sustainable/sustainable development in all spheres, among which we mention:

- *Sustainable Development Agenda 2030*;
- *Nationalization of Indicators for Sustainable Development Objectives in 2017*;
- *National Development Strategy “Moldova 2030”*.

For the Republic of Moldova, the implementation of the ESG concept in the development of entrepreneurship offers the perspective of strengthening the dialogue between the main economic actors (producers, consumers, public authorities) in order to facilitate the transposition of the objectives of sustainable development, with a relevant impact on the environment (for example, reducing gas emissions and consumption of deposits by increasing the use of renewable resources), as well as with a sustainable social effect (for example, reducing the level of poverty through the development of ecological artisanal businesses – eco-tourism, eco-handicrafts, eco-farming, etc.).

In our opinion, a business is sustainable if the result of its activity has a minimal negative impact or brings positive effects on the local environment and community. Sustainable businesses often have progressive environmental and human rights policies. In general, the business is described as sustainable if it meets the following four criteria [2]:

- ❖ *It incorporates the principles of sustainable development in each of the decisions taken;*
- ❖ *Sells green products or services that replace the demand for non-green products and/or services;*
- ❖ *It is greener than traditional competition;*
- ❖ *It has made a lasting commitment to environmental principles in its business operations.*

- ❖ *Vinde produse sau servicii ecologice care înlocuiesc cererea de produse și/sau servicii non-verzi;*
- ❖ *Este mai verde decât competiția tradițională;*
- ❖ *Și-a asumat un angajament de durată față de principiile de mediu în operațiunile sale de afaceri.*

Concluzii

În concluzie, putem afirma că la nivel global, în ultimele decenii, au crescut preocupările cu privire la reducerea efectelor negative ale proceselor industriale și nu numai, precum și a impactului acestora asupra mediului ambiant. Astfel, aceste preocupări au dat naștere unor noi concepte care promovează conștientizarea omenirii, privind interdependențele dintre fenomenele economice, politice, naturale și cele sociale, la nivel global. Observăm, de asemenea, că preocupările Organizațiilor Internaționale sunt de a reliefa cât mai clar aceste îngrijorări și de a veni cu recomandări de îmbunătățire, sub aspectul strategiilor, tratatelor, politicilor.

După cum am constatat din studiul realizat, abordările teoretice și practice existente în literatura științifică și de specialitate, referitoare la noțiunile de dezvoltare sustenabilă/durabilă, sunt cercetate de mulți specialiști din organismele internaționale, dar și naționale, care vin cu noi elemente de conținut, astfel, contribuind la fundamentarea dezideratului că *dezvoltarea continuă a speciei umane trebuie să se realizeze fără a afecta relația om-natură*.

Deci, putem afirma că:

- ❖ *Businessul sustenabil este acel efort de afaceri care urmărește să minimizeze impactul negativ asupra mediului înconjurător și mediului social, astfel, încât generațiile viitoare să aibă resurse adecvate pentru a-și satisface nevoile [7];*
- ❖ *Afacerile durabile nu trebuie să fie numai sigure pentru mediu, ci și de bună calitate, pentru a avea succes garantat pe o piață globală competitivă;*
- ❖ *Afacerile durabile sunt adesea definite ca un model de afaceri care gestionează linia de bază triplă, în care*

Conclusions

In conclusion, we can say that at the global level, during the last decades there have been increased concerns regarding the reduction of the negative effects of industrial processes and not only, as well as their results on the environment. Thus, these concerns have given rise to new concepts that promote the awareness of humanity regarding the interdependencies between economic, political, natural, and social phenomena, at a global level. We also note that the concerns of International Organizations are to reflect these concerns as clear as possible and to come up with recommendations for improvement in terms of strategies, treaties, policies.

As we found out from the study, the theoretical and practical approaches existing in the scientific and specialized literature, regarding the notions of sustainable and/or durable development are researched by many specialists from international and national bodies, who come up with new elements of content, contributing to the foundation of the desideratum that *the continuous development of the human species must be achieved without affecting the relationship between man and nature*.

So, we can state that:

- ❖ *Sustainable business is that business effort that aims to minimize the negative impact on the environment and social environment, so that future generations have adequate resources to meet their needs [7];*
- ❖ *Sustainable businesses are not only safe for the environment, but must also be of good quality to succeed in a competitive global market;*
- ❖ *Sustainable business is often defined as a business model that manages the triple bottom line in which companies manage their finances and social and environmental impact [1].*

National practice shows us that this concept has started to be used by some economic entities, which with small steps achieve great results, thus, we urge companies in the country

companiile își gestionează finanțele și impactul social, și de mediu [1].

Practica națională ne arată că acest concept a început să fie utilizat de unele entități economice, care, cu pași mici, ating rezultate mari. Astfel, îndemnăm companiile din țară să implementeze pe larg acest concept, iar în consecință, rezultatele pozitive nu se vor lăsa așteptate.

to widely implement this concept, and the results will not be long in coming.

Bibliografie/ Bibliography:

1. CHANDRA, K.; TAKAYA, R.; RAMLI, AH. The Effect of green brand positioning, and green brand knowledge and brand image, and green purchase intention on green products consumers. *International Journal of Business and Management Invention (IJBMI)* 8(Issue 07 Series III), 2019, page 47-52. ISSN (Online): 2319 – 8028.
2. COONEY, Scott. *Build a Green Small Business: Profitable Ways to Become an Ecopreneur*. 2009. Publisher New York: McGraw-Hill, pag.243, ISBN 9780071602938.
3. Dicționarul explicativ al limbii române, accesat online <https://dexonline.ro/definitie/sustenabilitat>.
4. NAWANGSARI, L.C.; SUTAWIDJAYA, A.H. How can MSMES achieve sustainability business? In: *Business and Entrepreneurial Review*, Vol. 21, No. 1, April 2021, page 153-170. ISSN: 2252-4614 (Online) DOI: 10.25105/ber.v21i1.9271.
5. Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future, accesat online <http://www.un-documents.net/our-common-future.pdf>.
6. RAMLI, A.H.; MARIAM, S. Organizational commitment and job performance in banking industry. In: *International Journal of Scientific and Tehnology Research* 9(3), 2020. ISSN 2277-8616.
7. TODOS, Irina. Dimensiunile dezvoltării durabile. În: *Conferința științifică internațională „Aspecte ale dezvoltării potențialului economico-managerial în contextul asigurării securității naționale”*. Bălți: USARB, 2015, p.388-394. ISBN 978-9975-132-35-0.
8. Who Cares Wins. Connecting Financial Markets to a Changing World. World Bank. accesat online <https://documents1.worldbank.org/curated/en/280911488968799581/pdf/113237-WP-WhoCaresWins-2004.pdf>.