

## СУЧАСНИЙ СТАН ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНИХ ВІДНОСИН СІНГАПУРУ, РЕСПУБЛІКИ ІНДОНЕЗІЯ ТА МАЛАЙЗІЇ

©2022 МАКАРЧУК К. О., НЕПРЯДКІНА Н. В., ШИНКАРЕНКО О. С.

УДК 339.56(592.36+594+595)  
JEL: F02; F23; F42

**Макарчук К. О., Непрядкіна Н. В., Шинкаренко О. С. Сучасний стан зовнішньоторговельних відносин Сінгапуру, Республіки Індонезія та Малайзії**

Метою статті є визначення сучасного стану зовнішньоторговельних відносин Сінгапуру, Республіки Індонезія та Малайзії. Сучасний розвиток торгівлі країн Південно-Східної Азії, а саме: Сінгапуру, Республіки Індонезія та Малайзії, дозволив отримати їм важливе місце у світовій торгівлі. Завдяки політиці уряду відкритості економіки Сінгапуру, Республіки Індонезія та Малайзії відбувся активний розвиток зовнішньої торгівлі країн, які приєдналися до Світової організації торгівлі, що позитивно вплинуло на розвиток їх власної торгівлі. Протягом останніх років ці країни досягли високих макроекономічних показників. Відбувалося зростання ВВП, ВВП на душу населення та ін. Значні коливання в економічному розвитку були пов'язані зі світовою пандемією COVID-19, яка призвела до зниження основних показників Сінгапуру, Республіки Індонезія та Малайзії та значного збільшення рівня безробіття в досліджуваних країнах. У статті визначено, що головними партнерами Сінгапуру, Республіки Індонезія та Малайзії з експортно-імпортних операцій є азійські країни, що обумовлено близьким географічним положенням, тісним співробітництвом у рамках інтеграційного об'єднання АСЕАН та історично сформованими зв'язками. Проаналізовано товарну структуру експорту та імпорту Сінгапуру, Республіки Індонезія та Малайзії у 2020 р. Зазначено, що основними статтями експорту цих країн є: електричні машини та їх обладнання, мінеральне паливо, мінеральні олії та продукти їх перегонки тощо. Проаналізовано місце Сінгапуру, Республіки Індонезія та Малайзії в міжнародних рейтингах. Так, у Рейтингу конкурентоспроможності та Рейтингу економічної свободи Сінгапур посідає перше місце та є країною з найвільнішою економікою серед країн Азійсько-Тихоокеанського регіону. Республіці Індонезія та Малайзії для покращення місця в рейтингах потрібно продовжувати реформування своїх секторів національного господарства.

**Ключові слова:** торгівля, імпорт, експорт, конкурентоспроможність, Сінгапур, Республіка Індонезія, Малайзія, зовнішньоторговельні відносини.  
**Рис.:** 13. **Табл.:** 4. **Бібл.:** 18.

**Макарчук Катерина Олексіївна** – кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова, Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна (майдан Свободи, 4, Харків, 61022, Україна)

**E-mail:** k.makarchuk@karazin.ua

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-7712-3071>

**Непрядкіна Наталія Василівна** – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова, Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна (майдан Свободи, 4, Харків, 61022, Україна)

**E-mail:** nepriadkina@karazin.ua

**Шинкаренко Олексій Сергійович** – студент, факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу, Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна (майдан Свободи, 4, Харків, 61022, Україна)

**E-mail:** shynkarenko2020uo11@student.karazin.ua

UDC 339.56(592.36+594+595)  
JEL: F02; F23; F42

**Makarchuk K. O., Nepriadkina N. V., Shynkarenko O. S. The Current State of Foreign Trade Relations of Singapore, the Republic of Indonesia and Malaysia**  
The article is aimed at determining the current state of foreign trade relations between Singapore, the Republic of Indonesia and Malaysia. The modern development of trade in Southeast Asia, namely in Singapore, the Republic of Indonesia and Malaysia, allowed them to take an important place in world-wide trade. The government's policy of openness of the economy of Singapore, the Republic of Indonesia and Malaysia, resulted in an active development of foreign trade of countries that joined the World Trade Organization, which had a positive influence on the development of their own trade. In recent years, these countries have achieved a high level of macroeconomic indicators. There was an increase in GDP, GDP per capita, etc. Significant fluctuations in economic development were associated with the global COVID-19 pandemic, which led to a decrease in the main indicators of Singapore, the Republic of Indonesia and Malaysia and a significant increase in the unemployment rate in the countries under study. The article defines that the main partners of Singapore, the Republic of Indonesia and Malaysia for export-import operations are Asian countries, which is due to close geographical location, close cooperation within the framework of the ASEAN association and historically formed ties. The commodity structure of exports and imports of Singapore, the Republic of Indonesia and Malaysia in 2020 is analyzed. It is noted that the main export items of these countries are: electric machines and related equipment, mineral fuel, mineral oils and their distillation products, etc. The place of Singapore, the Republic of Indonesia and Malaysia in international rankings is analyzed. Thus, in the Competitiveness Ranking and Economic Freedom Ranking, Singapore ranks first and is the country with the freest economy among the countries of the Asia-Pacific region. The Republic of Indonesia and Malaysia need to continue reforming their sectors of the national economy to improve their place in the rankings.

**Keywords:** trade, imports, exports, competitiveness, Singapore, Republic of Indonesia, Malaysia, foreign trade relations.

**Fig.:** 13. **Tabl.:** 4. **Bibl.:** 18.

**Makarchuk Kateryna O.** – PhD (Economics), Associate Professor of the Department of International Economic Relations named after Artur Golikov, V. N. Karazin Kharkiv National University (4 Svobody Square, Kharkiv, 61022, Ukraine)

**E-mail:** k.makarchuk@karazin.ua

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-7712-3071>

**Nepriadkina Nataliia V.** – PhD (Economics), Associate Professor, Associate Professor of the Department of International Economic Relations named after Artur Golikov, V. N. Karazin Kharkiv National University (4 Svobody Square, Kharkiv, 61022, Ukraine)

**E-mail:** nepriadkina@karazin.ua

**Shynkarenko Oleksii S.** – Student, Faculty of International Economic Relations and Tourism Business, V. N. Karazin Kharkiv National University (4 Svobody Square, Kharkiv, 61022, Ukraine)

**E-mail:** shynkarenko2020uo11@student.karazin.ua

У сучасній світовій економіці важливе місце для розвитку кожної країни світу належить міжнародній торгівлі. Для поглиблення міжнародних економічних відносин країни активно долучаються до світової торгівлі товарами та послугами. Поглиблення торговельних зв'язків допомагає країни бути конкурентоспроможною у світовій торгівлі.

На сучасному етапі активна участь країни у зовнішній торгівлі сприяє стрімкому економічному зростанню економіки країни, про що свідчить досвід Республіки Індонезія, Малайзії та Сінгапуру. Країни Південно-Східної Азії займають важливе місце на світовому ринку товарів і послуг.

Вагомий внесок у вивчення сучасного стану зовнішньоторговельних відносин Сінгапуру, Республіки Індонезія та Малайзії зробили Н. В. Фомічова та А. О. Лук'яненко, які у своїй статті розглядали технологічні переваги у міжнародному поділі праці Сінгапуру [11]. Міжнародну торгівлю товарами та послугами Республіки Індонезія аналізували N. N. Halim і M. T. Kirana [12]. L. K. Huan і M. Singh дослідили міжнародну торгівлю Малайзії [13].

Метою статті є визначення сучасного стану зовнішньоторговельних відносин Сінгапуру, Республіки Індонезія та Малайзії.

Швидко зростаючі інвестиції в Південно-Східну Азію викликають деякі стратегічні й організаційні виклики для ТНК країн Європи. Найбільші ТНК світу концентрують виробництво у країнах Південно-Східної Азії.

Розглядаючи сучасний стан торговельних відносин країн Південно-Східної Азії, а саме: Республіки Індонезія, Малайзії та Сінгапуру, слід відзначити, що ці країни є країнами – членами Асоціації держав Південно-Східної Азії (АСЕАН).

АСЕАН – це регіональна організація, в яку входить близько 10 країн, вона має політичне, економічне та культурне спрямування [1; 2].

Зазначено, що договір на оформлення цього блоку був здійснений у 1976 р., у ньому йшлося про тісну співпрацю та дружні відносини в Південно-Східній Азії. Тобто договірне оформлення та Декларація згоди АСЕАН були першими документами, що створили цей регіональний блок.

Малайзія, Індонезія та Сінгапур були першими членами цієї організації, що допомогло їм налагодити торговельні відносини з країнами – учасницями АСЕАН та поглибити їх з іншими країнами світу [1; 2].

Для детальної характеристики сучасного стану економічного розвитку Індонезії, Малайзії та Сінгапуру розглянемо макроекономічні показники (табл. 1).

Слід зазначити, що макроекономічні показники Індонезії, Малайзії та Сінгапуру у 2020 р. дещо погіршилися, що пов'язано з пандемією COVID-19, яка розпочалась на початку 2020 р.

Економіка Індонезії не здешевлювалася з кожним роком, який досліджувався. Щодо доходів на душу населення, то, порівнюючи п'ять років, слід за-

значити, що у 2015 р. Індонезія мала характеристику країни з доходами, нижчими за середні. Але потім спостерігалось постійне економічне зростання, і нині Індонезію характеризують вже як країну з доходами, вищими за середні, незважаючи на спад доходу на душу населення у 2020 р. через коронавірусну кризу.

Щодо Малайзії, треба сказати, що ВВП стабільно зростає до 2019 р., але вже у 2020 р. можна побачити його падіння (336,664 млрд дол.), причиною чого цього стала пандемія. Щодо порівняння ВВП і ВНП, то можна зробити висновок, що гроші та прямі іноземні інвестиції йдуть в країну більше. Стосовно ВВП на душу населення, то у 2015–2017 рр. Малайзія характеризувалась як країна з доходами, вищими за середнє, а у 2018–2019 рр. вона мала високі показники на душу населення та характеризувалась як країна з високими доходами. Проте у 2020 р. ВВП знову зменшився, і доходи стали вищими за середні [3–8]. Щодо зовнішнього боргу, то важливо наголосити, що тенденція йде на спад, і хоча з кожним роком зовнішній борг збільшувався, але у 2020 р. влада Малайзії взяла невеликий борг, майже не рівні 2018–2019 рр.

Стосовно Сінгапуру, чисельність населення в ньому зростає стабільно та не зменшується. Рівень безробіття протягом 2015–2019 рр. помірно збільшувався. У 2020 р. він досяг найбільшого показника за досліджуваний період (3,1%). Такий рівень збільшення рівня безробіття у 2020 р. можна пояснити пандемією COVID-19, що спричинила нестабільність деяких секторів економіки, наприклад сектора послуг [3–8].

На рис. 1 наведено частку секторів у структурі ВВП Індонезії, Сінгапуру та Малайзії у 2020 р.

Більшість країн АСЕАН по секторах економіки мають яскраво виражену приналежність до індустріально-аграрного укладу. У структурі ВВП Сінгапуру первинного сектора економіки немає, що є дивовижним економічним випадком серед країн світу. Сінгапур – це постіндустріальна країна та один із лідерів АСЕАНу, адже третинний сектор економіки займає більше 70% зайнятості в економіці. Третинний сектор економіки у структурі ВВП також переважає в Індонезії, але ця країна аграрна, бо величезна частка населення зайнята в сільському господарстві. Малайзія також знаходиться серед лідерів блоку АСЕАН. У структурі економіки Малайзії переважає сектор послуг (53,6%), але промисловість є головним чинником виробництва у країні.

Згідно з даними Світової організації торгівлі пандемія COVID-19 призвела до зниження потоків торгівлі товарами в усьому світі у 2020 р. на 8%. Торгівля комерційними послугами у 2020 р. скоротилася на 21% [9].

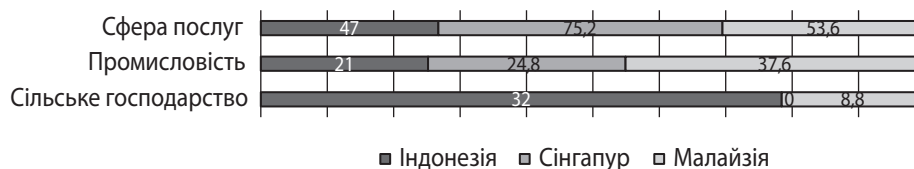
У табл. 2 розглянуто динаміку експорту Сінгапуру, Республіки Індонезія та Малайзії у 2016–2020 рр.

У табл. 3 наведено динаміку імпорту Республіки Індонезія, Сінгапуру та Малайзії у 2016–2020 рр.

## Макроекономічні показники економічного розвитку Індонезії, Малайзії та Сінгапуру, 2015–2020 рр.

2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Республіка Індонезія</b>					
ВВП (трлн дол.)					
0,86	0,93	1,015	1,042	1,120	1,058
ВНП (трлн дол.) номінальний					
0,89	0,89	0,93	1,028	1,097	1,06
ВВП на душу населення (тис. дол.)					
3,331	3,562	3,837	3,893	4,135	3,869
Зовнішній борг (млрд дол.)					
310,7	319,3	352,2	360,9	393,2	417,3
Чисельність населення (тис. осіб)					
258383,256	261556,386	264650,968	267670,548	270625,567	273523,620
Рівень безробіття (%)					
6,2	5,6	5,4	5,31	5,3	7,1
Рівень інфляції (%)					
2,1	2,1	3,8	1,0	0,7	-1,1
<b>Малайзія</b>					
ВВП (млрд дол.)					
301,355	301,255	319,112	358,715	364,631	336,664
ВНП (млрд дол.)					
293,133	292,916	310,123	347,543	354,961	330,425
ВВП на душу населення (тис. дол.)					
9,996	9,817	10,401	11,377	11,414	10,401
Зовнішній борг (млрд дол.)					
214,309	220,443	205,846	228,749	228,225	228,016
Чисельність населення (тис. осіб)					
30270,965	30684,652	31104,655	31528,033	31949,789	32365,998
Рівень безробіття (%)					
3,1	3,44	3,41	3,33	3,3	4,5
Рівень інфляції (%)					
2,1	2,1	3,8	0,9	0,6	-1,1
<b>Сінгапур</b>					
ВВП (млрд дол.)					
296,84	318,76	343,33	375,98	374,38	339,98
ВНП (млрд дол.)					
448,6	469,7	494,4	501,4	515,1	491,7
ВВП на душу населення (тис. дол.)					
55646,62	56848,18	61176,46	66679,05	65640,71	59797,75
Зовнішній борг (млрд дол.)					
103,2	112,3	110,9	118,1	126,3	128,4
Чисельність населення (тис. осіб)					
5592,142	5653,625	5708,041	5757,503	5804,343	5850,342
Рівень безробіття (%)					
1,7	1,8	2,0	2,1	2,3	3,1
Рівень інфляції (%)					
-0,5	-0,8	0,6	0,4	0,6	-0,2

Джерело: складено на основі [3–8].



**Рис. 1. Структура ВВП Індонезії, Сінгапуру та Малайзії у 2020 р.**

Джерело: складено за [3; 4; 8].

**Таблиця 2**

**Динаміка експорту Республіки Індонезія, Сінгапуру та Малайзії у 2016–2020 рр., млрд дол.**

Країна	Рік				
	2016	2017	2018	2019	2020
Республіка Індонезія	144,4	168,8	180,2	167,6	163,3
Сінгапур	329,8	373,05	412,07	390,3	373,9
Малайзія	189,8	217,7	247,4	238,1	233,5

Джерело: складено за [10].

**Таблиця 3**

**Динаміка імпорту Республіки Індонезія, Сінгапуру та Малайзії у 2016–2020 рр., млрд дол.**

Країна	Рік				
	2016	2017	2018	2019	2020
Республіка Індонезія	135,6	156,9	188,7	171,2	141,6
Сінгапур	283,04	327,4	370,9	359,0	328,8
Малайзія	168,7	195,0	217,6	204,9	189,5

Джерело: складено за [10–13].

Розглядаючи досліджувані країни Південно-Східної Азії, слід зазначити, що згідно з офіційною статистикою Trade Map за експортом товарів у 2020 р. Сінгапур посів 14 місце, Малайзія – 23 місце та Республіка Індонезія – 30 місце у світі.

У 2020 р. обсяг експорту Сінгапуру склав 373,9 млрд дол., а імпорт дорівнював 328,8 млрд дол. [10].

Основними країнами-партнерами за експортом товарів були: Китай – 51,3 млрд дол., Гонконг – 46,2 млрд дол., США – 40,2 млрд дол., Малайзія – 33,2 млрд дол., Республіка Індонезія – 21,4 млрд дол. та інші [10] (рис. 2).

Основними країнами-партнерами з імпорту товарів є: Китай – 47,3 млрд дол., Малайзія – 41,7 млрд дол., інші країни Азії – 36,3 млрд дол., США – 35,1 млрд дол., Республіка Індонезія – 18,1 млрд дол., Республіка Корея – 15,5 млрд дол. та інші [10] (рис. 3).

Сьогодні Республіка Індонезія змогла досягти значного розвитку серед країн Південно-Східної Азії та, попри негативний вплив пандемії COVID-19 на економіку країни, вона зможе за короткі терміни відновитися та стати однією з найпотужніших країн у світі.

За чисельністю населення Республіка Індонезія є четвертою країною після КНР, Індії та США. Індонезія також проводить активну діяльність у світовій

спільноті, а саме: є активною учасницею багатьох міжнародних організацій (наприклад, таких, як Асоціація країн Південно-Східної Азії (АСЕАН), Організація ісламського співробітництва, ООН, Азійсько-Тихоокеанське економічне співробітництво, Група країн «Великої двадцятки» (G20) та інші) [14].

Основними партнерами з експортно-імпортних операцій Республіки Індонезія у 2020 р. були Китай, США, Японія, Сінгапур, Республіка Індія, Малайзія, Республіка Корея, Філіппіни, Таїланд, В'єтнам, інші країни Азії (рис. 4, рис. 5).

За підсумками 2020 р. обсяг зовнішньої торгівлі Малайзії зменшився порівняно з 2019 р. і склав 432 млрд дол. Сальдо зовнішньої торгівлі у 2020 р. склало 35 млрд дол. [10,13].

На рис. 6 і рис. 7 наведено основні торговельні партнери Малайзії за експортом та імпортом товарів.

Основними партнерами Малайзії з експорту товарів у 2020 р. були такі країни: Китай – 37,7 млрд дол., Сінгапур – 33,8 млрд дол., США – 25,9 млрд дол., Гонконг – 16,2 млрд дол., Японія – 14,6 млрд дол. та ін. [10].

Основні партнери з експорту та імпорту Малайзії збігаються. Головним торговельним партнером є Китай, обсяг імпорту з якого у 2020 р. склав 40,7 млрд дол. Також це Сінгапур – 17,5 млрд дол. та США – 16,5 млрд дол. [10].

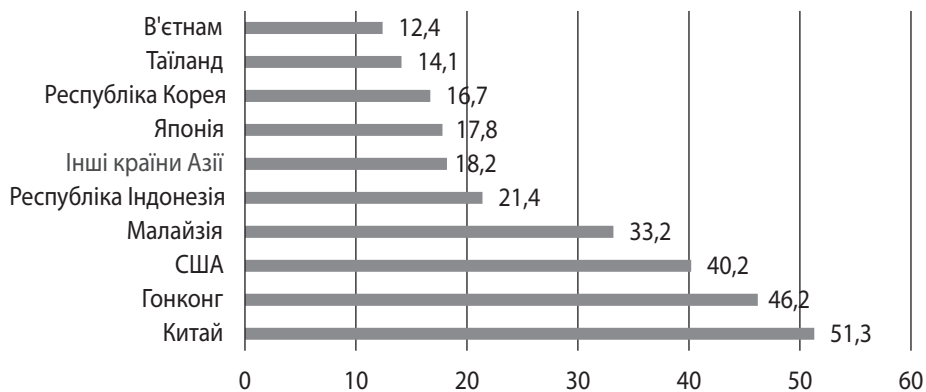


Рис. 2. Обсяг експорту Сінгапуру у 2020 р., млрд дол.

Джерело: складено за [10; 11].

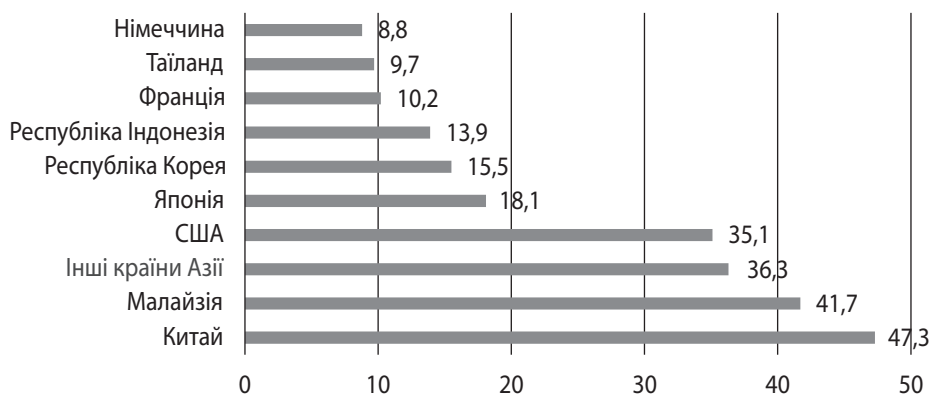


Рис. 3. Обсяг імпорту Сінгапуру у 2020 р., млрд дол.

Джерело: складено за [10; 11].

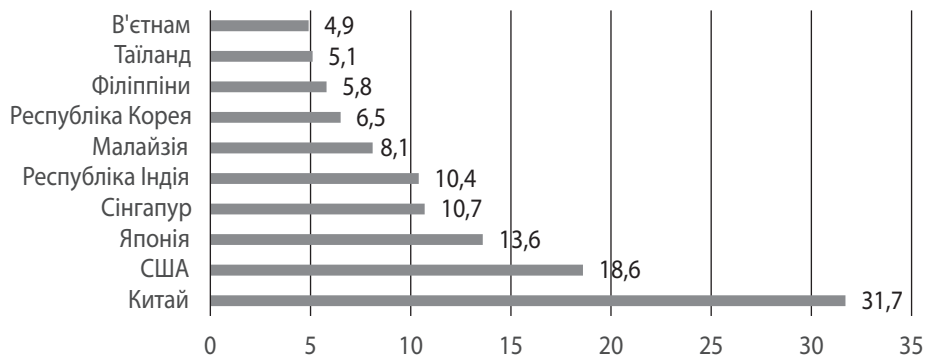


Рис. 4. Обсяг експорту Республіки Індонезія у 2020 р., млрд дол.

Джерело: складено за [10].

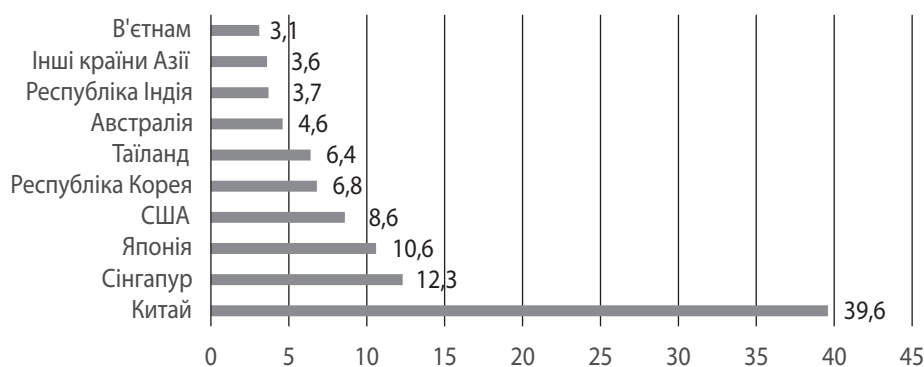
Основними статтями галузевої структури експорту Сінгапуру у 2020 р. стали електричні машини та їх обладнання – 35,3%, транспортні засоби, крім залізничного або трамвайного рухомого складу – 15,6%, мінеральне паливо, мінеральні олії та продукти їх перегонки – 8,1%, оптичні, фотографічні, кінематографічні, вимірювальні, перевіральні, точні, методичні або хірургічні інструменти й апарати – 5,6% та інші [10] (рис. 8).

Основні статті імпорту Сінгапуру збігаються із основними статтями експорту. Це свідчить про високу ступінь розвитку спеціалізації країни.

На рис. 9 наведено частку в галузевій структурі імпорту Сінгапуру у 2020 р.

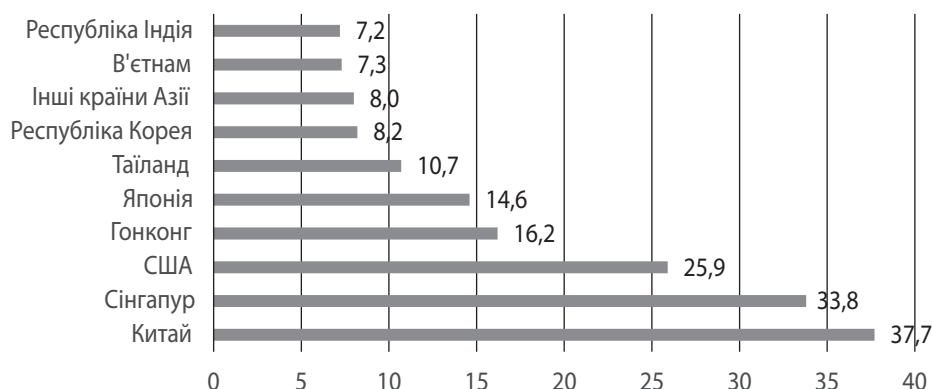
Завдяки відкритості економіки Республіка Індонезія змогла досягти розширення зовнішньоекономічних відносин з країнами світу. Вона розширює свої інтеграційні інтереси та стає повноправною учасницею об'єднань.

В Азійсько-Тихоокеанському регіоні Республіка Індонезія є третьою країною за величиною запасів газу, четвертою – за запасами вугілля та п'ятою – за запасами нафти [15].



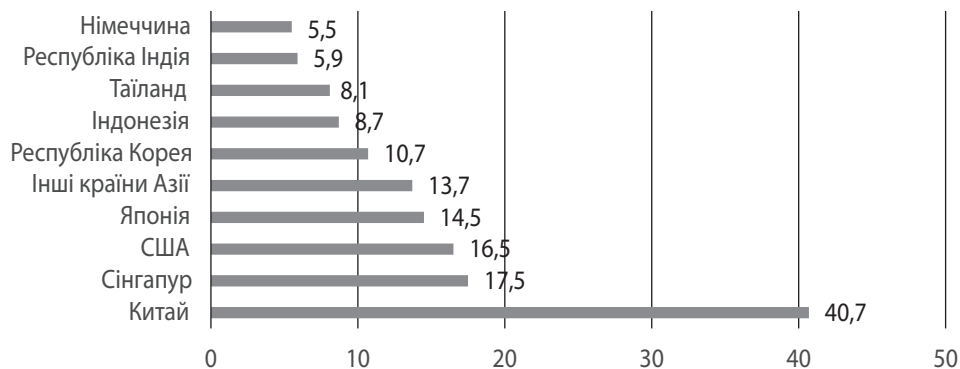
**Рис. 5. Обсяг імпорту Республіки Індонезія у 2020 р., млрд дол.**

Джерело: складено за [10].



**Рис. 6. Обсяг експорту Малайзії у 2020 р., млрд дол.**

Джерело: складено за [10; 13].



**Рис. 7. Обсяг імпорту Малайзії у 2020 р., млрд дол.**

Джерело: складено за [10; 13].

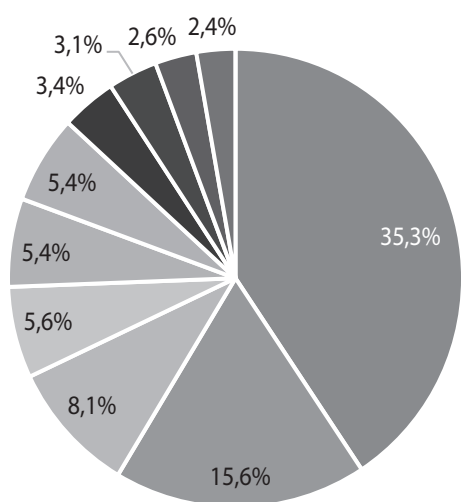
У структурі експорту Республіки Індонезія переважає мінеральне паливо, мінеральні олії та продукти їх перегонки – 15,7%, жири та олії тваринного або рослинного походження та продукти їх розщеплення – 12,7%, залізо та сталь – 6,7%, електричні машини та їх обладнання – 5,7% та інші [10] (рис. 10).

Протягом останніх трьох років імпорт Республіки Індонезія знижується. Основними статтями галузевої структури імпорту у 2020 р. були реактори ядерні, котли, обладнання та механічні пристрої, їх частини – 15,4%, електричні машини та їх обладнання – 13,4%, мінеральне паливо, мінеральні олії та про-

дукти їх перегонки – 11,1%, пластмаси та вироби з них – 5,1%, залізо та сталь – 4,8% та інші [10] (рис. 11).

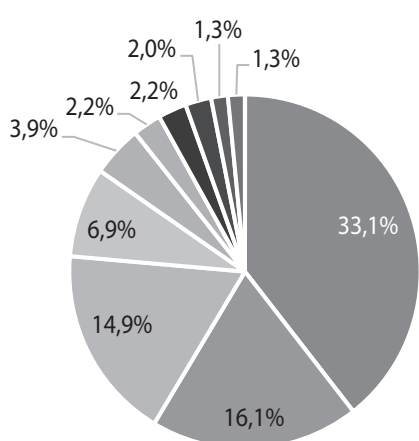
Основними товарними групами експорту Малайзії у 2020 р. були: електричні машини та їх обладнання – 37%, мінеральне паливо, мінеральні олії та продукти їх перегонки – 11,3%, машини, механічні прилади, ядерні реактори – 8,6% та інші [10] (рис. 12).

На рис. 13 наведено основні групи галузевої структури імпорту Малайзії. Перше місце займають електричні машини та їх обладнання – 30,2%, друге місце – мінеральне паливо, мінеральні олії та продукти їх перегонки – 12,0%, на третьому місці – машини,



**Рис. 8. Частка галузевої структури експорту Сінгапуру у 2020 р., %**

Джерело: складено за [10].



**Рис. 9. Частка у галузевій структурі імпорту Сінгапуру у 2020 р., %**

Джерело: складено за [10].

механічні прилади, ядерні реактори – 9,4%, далі – пластмаси та вироби з них – 4,1% та інші [10].

Такі країни, як Сінгапур, Республіка Індонезія, Малайзія останніми роками досягли високих темпів економічного розвитку. Урядами країн проводиться політика відкритості їх економік та створення сприятливих умов для іноземних інвесторів.

**П**ривабливість Сінгапуру, Республіки Індонезія та Малайзії для торговельного та інвестиційного співробітництва характеризується їх позиціями в міжнародних світових рейтингах. Розглянемо місце цих країн у Рейтингу економічної свободи 2021, Рейтингу конкурентоспроможності та Doing Business 2020 (табл. 4).

Аналізуючи представлені Індекси в табл. 4, слід зазначити, що показник економічної свободи Сінга-

пуру складає 83,9, що дає підгрунтя називати країну найвільнішою в рейтингу 2021 р. Сінгапур займає перше місце серед 40 країн Азійсько-Тихоокеанського регіону [15].

Оцінка економічної свободи Республіки Індонезія складає 74,4, що дозволяє їй зайняти 22 позицію у відповідному рейтингу. Для отримання більшої економічної свободи уряду необхідно вжити ефективних заходів щодо зменшення корупції, зміцнення судової системи, модернізації та спрощення інвестиційного регулювання та підвищення гнучкості ринку праці [16].

Оцінка економічної свободи Малайзії становить 66,9, що робить її економіку 56-ю в Індексі 2021 р. Малайзія посідає 5 місце серед 40 країн Азійсько-Тихоокеанського регіону. У 2019 р. уряд розпочав реалізацію багаторічного плану боротьби з корупцією, і справжнє посилення економічної свободи потребуватиме зосередженої кампанії для припинення таких



Рис. 10. Частка в галузевій структурі експорту Республіки Індонезія у 2020 р., %

Джерело: складено за [10; 12].

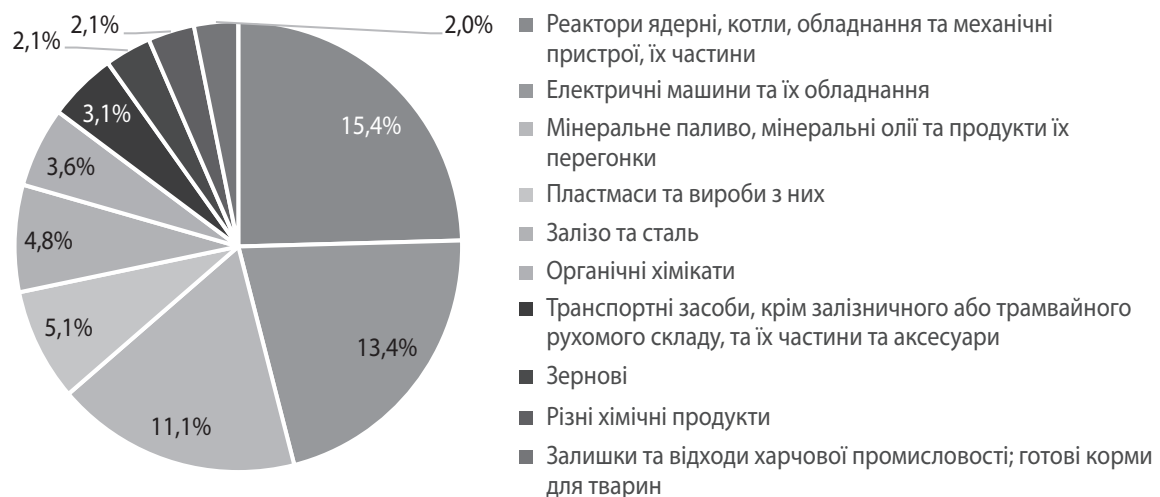


Рис. 11. Частка в галузевій структурі імпорту Республіки Індонезія у 2020 р., %

Джерело: складено за [10].

Таблиця 4

Місце Сінгапуру, Республіки Індонезія та Малайзії в міжнародних рейтингах у 2019–2021 рр.

№ з/п	Країна	Рейтинг економічної свободи		Рейтинг конкурентоспроможності		Doing Business 2020	
		2019	2020	2019	2020	2019	2020
1	Сінгапур	1	83,9	1	0,724	2	86,2
2	Республіка Індонезія	22	74,4	50	64,6	73	69,6
3	Малайзія	56	66,9	27	74,6	12	81,5

Джерело: складено за [15–18].

практик, як хабарництво, вимагання та ін. Фінансовий сектор, хоча і великий, проте відстає в розвитку від основних азійських фінансових центрів [16].

За Рейтингом конкурентоспроможності – 2019 Сінгапур зайняв 1 місце у світі. За конкуренцію в освіті та професійною підготовкою й ефективністю рин-

ку товарів Сінгапур є також беззаперечним лідером. Ефективність ринку праці, державні та суспільні інститути, інфраструктура – є головними показниками в країні та світі.

Щодо параметрів конкурентоспроможності, Індонезія займає 50 місце в Рейтингу конкурентоспро-





Рис. 12. Частка в галузевій структурі експорту Малайзії, %

Джерело: складено за [10].



Рис. 13. Частка в галузевій структурі імпорту Малайзії, %

Джерело: складено за [10].

можності – 2019. Республіка Індонезія є головним членом АСЕАН, вона займає середні показники конкурентоспроможності. Але слід виділити параметр «розмір ринку», за яким Індонезія посідає 9 місце у світі [18].

Згідно з Рейтингом конкурентоспроможності – 2019 Малайзія займає 27 місце.

За світовим Рейтингом Doing Business 2020 р. Сінгапур займає 2 місце, Республіка Індонезія – 73 місце, Малайзія – 12 місце. Згідно з цим рейтингом Сінгапур є найпривабливішим у світі для ведення бізнесу [18].

## ВИСНОВКИ

Таким чином, слід зазначити, що такі країни Південно-Східної Азії, як Сінгапур, Республіка Індонезія та Малайзія на сучасній світовій арені є економічно розвинутими країнами. Вони є світовими експортерами товарів та послуг. Найкрупніші ТНК світу зосередили виробництво в Індонезії та Малайзії. Торговельні зв'язки цих країн є перспективними та мають широке географічне коло. Для налагодження тісних економічних взаємозв'язків Сінгапур, Республіка Індонезія та Малайзія є одними з головних світових партнерів країн світу.

## БІБЛІОГРАФІЯ

1. Ассоциация стран Юго-Восточной Азии. URL: [https://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye\\_nauki/ekonomika\\_i\\_pravo/ASSOTSIATSIYA\\_STRAN\\_YUGO-VOSTOCHNO\\_AZII\\_ASEAN.html](https://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/ekonomika_i_pravo/ASSOTSIATSIYA_STRAN_YUGO-VOSTOCHNO_AZII_ASEAN.html)
2. Indonesia / The World Bank. URL: <https://data.worldbank.org/country/indonesia>
3. External Debt / The World Bank. URL: <https://data.worldbank.org/topic/external-debt?locations=MY>
4. Knoema. URL: <https://knoema.ru/atlas>
5. The World Factbook. URL: <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/vietnam/#economy>
6. Population Pyramids of the World from 1950 to 2100. URL: <https://www.populationpyramid.net/indonesia/2020/>
7. Global Economic Data Indicators. URL: <https://www.ceicdata.com/en/indicator/nominal-gdp>
8. Статистика стран мира. URL: <https://svspb.net/sverige/statistika-stran-mira.php>
9. Обзор статистики мировой торговли за 2021 год. URL: <https://roscongress.org/materials/statisticheskiy-obzor-mirovoy-torgovli-za-2021-god/>
10. Trade Map. URL: <https://www.trademap.org/>
11. Фомічова Н. В., Лук'яненко А. О. Технологічні переваги участі нових індустріальних країн у міжнародному поділі праці (на прикладі Сінгапура). *Актуальні проблеми міжнародних відносин*. 2012. Вип. 110. Ч. I. С. 128–134. URL: <http://journals.iir.kiev.ua/index.php/apmv/article/viewFile/893/848>
12. Halim N. N., Kirana M. T. International Trade in Goods and Services in Indonesia: Overview. URL: [https://uk.practicallaw.thomsonreuters.com/w-017-5557?transitionType=Default&contextData=\(sc.Default\)&firstPage=true](https://uk.practicallaw.thomsonreuters.com/w-017-5557?transitionType=Default&contextData=(sc.Default)&firstPage=true)
13. Huan L. K., Singh M. International Trade in Goods and Services in Malaysia: Overview. URL: <https://uk.practicallaw.thomsonreuters.com/w-017-9602?transitionType=Default&contextData=%28sc.Default%29>
14. Торговельно-економічне співробітництво між Україною і Республікою Індонезія / Посольство України у Республіці Індонезія. URL: <https://indonesia.mfa.gov.ua/spivrobitnictvo/torgovelnno-ekonomichne-spivrobitnictvo-mizh-ukrayinoyu-i-respublikoyu-indoneziya>
15. Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. URL: <https://ac.gov.ru/archive/files/publication/a/14431.pdf>
16. 2021 Index of Economic freedom. URL: [https://www.heritage.org/index/pdf/2021/countries/2021\\_IndexofEconomicFreedom-Indonesia.pdf](https://www.heritage.org/index/pdf/2021/countries/2021_IndexofEconomicFreedom-Indonesia.pdf)
17. Doing Business 2020. URL: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/688761571934946384/pdf/Doing-Business-2020-Comparing-Business-Regulation-in-190-Economies.pdf>
18. The Global Competitiveness Report 2019 / URL: [https://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf](https://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf)

## REFERENCES

"Assotsiatsiya stran Yugo-Vostochnoy Azii" [Association of Southeast Asian Nations]. [https://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye\\_nauki/ekonomika\\_i\\_pravo/ASOTSIATSIYA\\_STRAN\\_YUGO-VOSTOCHNO\\_AZII\\_ASEAN.html](https://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/ekonomika_i_pravo/ASOTSIATSIYA_STRAN_YUGO-VOSTOCHNO_AZII_ASEAN.html)

"Byulleten o tekushchikh tendentsiyakh mirovoy ekonomiki" [Bulletin on Current Trends in the Global Economy]. <https://ac.gov.ru/archive/files/publication/a/14431.pdf>

"Doing Business 2020". <https://documents1.worldbank.org/curated/en/688761571934946384/pdf/Doing-Business-2020-Comparing-Business-Regulation-in-190-Economies.pdf>

"External Debt". The World Bank. <https://data.worldbank.org/topic/external-debt?locations=MY>

Fomichova, N. V., and Lukianenko, A. O. "Tekhnolohichni perevahy uchasti novykh industrialnykh krain u mizhnarodnomu podili pratsi (na prykladi Sinhapura)" [Technological Advantages of the Participation of Newly Industrialized Countries in the International Division of Labor (On the Example of Singapore)]. *Aktualni problemy mizhnarodnykh vidnosyn*, iss.110, part 1 (2012): 128-134. <http://journals.iir.kiev.ua/index.php/apmv/article/viewFile/893/848>

"Global Economic Data Indicators". <https://www.ceicdata.com/en/indicator/nominal-gdp>

Halim, N. N., and Kirana, M. T. "International Trade in Goods and Services in Indonesia: Overview". [https://uk.practicallaw.thomsonreuters.com/w-017-5557?transitionType=Default&contextData=\(sc.Default\)&firstPage=true](https://uk.practicallaw.thomsonreuters.com/w-017-5557?transitionType=Default&contextData=(sc.Default)&firstPage=true)

Huan, L. K., and Singh, M. "International Trade in Goods and Services in Malaysia: Overview". <https://uk.practicallaw.thomsonreuters.com/w-017-9602?transitionType=Default&contextData=%28sc.Default%29>

"Indonesia". The World Bank. <https://data.worldbank.org/country/indonesia>

Knoema. <https://knoema.ru/atlas>

"Obzor statistiki mirovoy trgovli za 2021 god" [World Trade Statistics Review 2021]. <https://roscongress.org/materials/statisticheskiy-obzor-mirovoy-torgovli-za-2021-god/>

"Population Pyramids of the World from 1950 to 2100". <https://www.populationpyramid.net/indonesia/2020/>

"Statistika stran mira" [Statistics of the Countries of the World]. <https://svspb.net/sverige/statistika-stran-mira.php>

"The Global Competitiveness Report 2019". [https://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TheGlobalCompetitiveness-Report2019.pdf](https://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitiveness-Report2019.pdf)

"Torhovelnno-ekonomichne spivrobitnytstvo mizh Ukrainoiu i Respublikoiu Indoneziia" [Trade and Economic Cooperation between Ukraine and the Republic of Indonesia]. <https://indonesia.mfa.gov.ua/spivrobitnictvo/torgovelnno-ekonomichne-spivrobitnictvo-mizh-ukrayinoyu-i-respublikoyu-indoneziya>

The World Factbook. <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/vietnam/#economy>

Trade Map. <https://www.trademap.org/>

"2021 Index of Economic freedom". [https://www.heritage.org/index/pdf/2021/countries/2021\\_IndexofEconomicFreedom-Indonesia.pdf](https://www.heritage.org/index/pdf/2021/countries/2021_IndexofEconomicFreedom-Indonesia.pdf)