

**PERSPECTIVAS
INVESTIGATIVAS
DE LAS
INDUSTRIAS
CULTURALES
Y CREATIVAS:
SUBSECTOR ARTESANÍA**

*RESEARCH PERSPECTIVES OF
CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES:
HANDICRAFTS SUBSECTOR*



Luis David Rodríguez-Romero

Profesional en Negocios Internacionales,
Universitaria Agustiniana. Tecnólogo en Gestión
de Negocios, SENA.

Correo electrónico:

luis.rodruiguezr@uniagustiniana.edu.co

Andrea Carolina Redondo-Méndez

Politóloga, Universidad Nacional de Colombia.
Especialista en Docencia Universitaria, Universidad
Militar Nueva Granada. Magíster en Investigación
Social Interdisciplinaria, Universidad Distrital,
Francisco José de Caldas..

Correo electrónico:

andrea.redondo@uniagustiniana.edu.co

Oswaldo Ospina-Martínez

Magíster en psicología del consumidor, Fundación
Universitaria Konrad Lorenz. Especialista
en Gerencia de Mercadeo, Universidad Jorge Tadeo
Lozano. Administrador de empresas,
Universidad Antonio Nariño.

Correo electrónico:

oswaldo.ospinam@uniagustiniana.edu.co

Fecha recepción: 04-10-2021

Fecha de aprobación: 18-11-2021

Resumen

Este artículo presenta las perspectivas investigativas de las industrias culturales y creativas, en específico con relación al subsector de artesanías. Para ello vincula una revisión bibliográfica de 15 artículos con relación al descriptor “artesanías” que se encuentran publicados en revistas indexadas de la base de datos Scopus desde el año 2000 hasta el año 2018. Esta investigación es un estudio no experimental, de tipo exploratorio y conceptual que logró la identificación de las perspectivas investigativas en torno a este subsector, permitiendo reconocer también su característica multidisciplinar, debido a su incidencia en varios campos de la vida humana. Sin embargo, su mayor valor artístico va dirigido al fortalecimiento de la identidad y la cultura, pues a través de los bienes culturales que se crean por los artesanos, se transmite y expone las raíces y las costumbres de un grupo social determinado. Adicionalmente, este avance corresponde a las primeras fases de investigación que intenta reconocer los aportes académicos generados desde el desarrollo social y económico de este tipo de industrias, pasando desde una visión general y continuando con revisiones detalladas en los principales subsectores. Es válido recalcar la importancia de este proceso investigativo, pues expone a terceros interesados las distintas externalidades de conocimiento que ayudan a plantear el camino y las opciones para generar mayores oportunidades a todos aquellos actores que conviven en este tipo de red.

Palabras clave:

Industrias culturales y creativas, artesanías, perspectivas investigativas, cultura.

Abstract

This article presents the research perspectives of the cultural and creative industries, specifically in relation to the handicrafts subsector. For this, it links a bibliographic review of 15 articles in relation to the descriptor "handicrafts" that are published in indexed journals of the Scopus database from 2000 to 2018. This research is a non-experimental, exploratory study and conceptual that managed to identify the investigative perspectives around this subsector and allow recognition of this multidisciplinary characteristic, due to its incidence in various fields of human life. However, its greatest artistic value is aimed at strengthening identity and culture, since through the cultural assets that are created by artisans, the roots and customs of a specific social group are transmitted and exposed. Additionally, this advance corresponds to the first phases of research that tries to recognize the academic contributions generated from the social and economic development of this type of industry, going from a general vision and continuing with detailed reviews in the main subsectors. It is valid to emphasize the importance of this investigative process, since it exposes to interested third parties the different externalities of knowledge that help to propose the way and the options to generate greater opportunities for all those actors who coexist in this type of network.

Keywords:

Cultural and creative industries, handicrafts, research perspectives, culture.

Introducción

Las industrias culturales y creativas expresan su valor en el aporte económico, laboral y funcional que brinda a los países, gracias al desarrollo e integración de las personas e industrias paralelas que se vinculan en la cadena de valor para los procesos de creación, producción y distribución; pero fundamentalmente, estas industrias son catalizadoras de la publicidad y promoción de la cultura y patrimonio de los territorios donde se generan los bienes y servicios culturales. Esto último es de gran significado para el fortalecimiento de la identidad y la apreciación por los orígenes en los diferentes grupos sociales que conviven transmitiendo estos conocimientos de generación en generación.

En este sentido, uno de los subsectores que más aporta a este objetivo mencionado, es el de la *artesanía*, debido a que su inspiración para crear productos culturales, parte desde aquellas características culturales y patrimoniales que se resaltan en los diferentes espacios, aspecto que cada día toma más relevancia por la necesidad de mantener vigente estas esencias, además, por su inclusión de comunidades indígenas o en protección patrimonial y que han venido perdiendo posición en la sociedad contemporánea por los avances y modificaciones estructurales que se han hecho a la cultura a través de los tiempos. Es por ello que la Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación-UNESCO (1997) expresa que:

Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que

pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente (p.17).

Teniendo presente el concepto resaltado por la UNESCO sobre la artesanía, se puede ahora mencionar que este valor de producción que tienen los artesanos ha impulsado la dinámica económica actual, en la que se evidencian alianzas estratégicas entre estos productores y distintas marcas y diseñadores, por lo tanto, se logra que la producción no sea solo a nivel de venta local, sino que tenga un espacio para derribar las brechas de las fronteras y compartir la cultura con el mundo. Aquí, toma relevancia que los artesanos reconozcan el papel de la denominación de origen, puesto que “es un sello de calidad que demarca un territorio, una cultura, un origen... En Colombia hay 27 productos con denominación de origen, y de estos, 11 son artesanales, como las mochilas wayúu o el mopa mopa” (Díaz, 2018, párr. 15).

Reconociendo la importancia de las industrias culturales y creativas y el subsector de referencia, el proceso de la investigación exige que se aborde en el presente texto la siguiente fase de reconocer las perspectivas investigativas, ya no solo desde el concepto general de industrias culturales, cultura o economía naranja, sino abordando subsectores claves para estas y así entender con mayor especificidad aquellos aportes y necesidades investigativas que se evidencian en el área académica y que puede ser contribución fundamental para incentivar la producción de mayor investigación en torno a estos temas y brindar una caracterización académica que permita identificar las disciplinas vinculadas y el espectro de impacto que tiene para el gobierno, empresas y comunidad.

Así, el desarrollo de esta investigación es un aporte adicional a la primera fase de la investigación “*Generación de spillovers en industrias culturales*”, por este motivo el objetivo general de esta

fase es identificar los temas que han dirigido la investigación dentro del sector cultural en una escala global, partiendo de la necesidad de reconocer las temáticas y las directrices de estudio que reflejan aportes innovadores, así como la importancia de la academia en los procesos de innovación del sector artesanías. En específico, se trata de una contribución a los conocimientos recolectados durante todo el proceso investigativo de la industria cultural en general y los demás subsectores ya abordados. Este reconocimiento va dirigido a la finalidad de la investigación amplia mencionada, ya que otorga un primer acercamiento académico y global necesario para poder entender las externalidades positivas que se producen dentro de las industrias culturales y creativas.

Metodología

Con el fin de alcanzar el objetivo planteado en el anterior numeral, la metodología utilizada corresponde a la revisión bibliográfica realizada a partir de artículos publicados por revistas indexadas en la base de datos Scopus a nivel mundial, utilizando como descriptor “Artesanías” y aplicando filtros correspondientes a años desde el 2000 al 2018 y que fuesen únicamente

documentos que correspondan a artículos. Sin embargo, de manera particular, a diferencia de los descriptores de cine y música ya abordados como parte del proceso, en el caso del descriptor referenciado para este texto, no fue necesario aplicar el filtro relacionado a las áreas temáticas que estuviesen en afinidad con las ICC, ya que el resultado inicial arrojó una cantidad de documentos muy reducida y todas las áreas resaltadas cumplían con el criterio establecido. Igualmente, parte de la metodología exige realizar un barrido correspondiente a cada artículo resultante, para clasificar si aporta o no a la investigación. Con ello, a partir de esta clasificación, proceder a reconocer las características de la revista tales como: país de origen, categoría de las industrias culturales y creativas, cantidad de documentos publicados y citas de estos durante el periodo investigado, cantidad de artículos que estudian este tipo de industrias de 2000 a 2018 y los indicadores de Cite Score y cuartil.

Una vez efectuado el paso a paso de la metodología detallada, se logró la identificación de 15 artículos que corresponden al descriptor del proceso, de los cuales el 100% de ellos son efectivos para la interpretación necesaria en el avance para el reconocimiento de estas perspectivas investigativas (ver tabla 1).

Tabla Núm. 1
**CANTIDAD DE ARTÍCULOS SCOPUS
 2000 A 2018. DESCRIPTORES**

PALABRA CLAVE	No. RESULTADOS	No. RESULTADOS EFECTIVOS	TIPO DE FUENTE	% EFECTIVIDAD
Industrias Culturales y Creativas	27	27	Artículos	100
Cultura	2764	427	Artículos	15
Economía Naranja	0	0	Artículos	N/A
Cine	989	432	Artículos	44
Música	803	404	Artículos	50
Artesanías	15	15	Artículos	100

Nota: la elaboración se realiza a partir de Scopus (2021)

En este sentido, es válido recalcar que las artesanías es el subsector del proceso que menos artículos resultaron y por ende con mayor efectividad, lo cual permite identificar en un primer momento que siendo un estudio de artículos desde el 2000 hasta el 2018, la cantidad de documentos publicados por revistas indexadas en Scopus es muy bajo e ilustra la necesidad de estimular la investigación en relación a este importante subsector, para lograr una mayor caracterización e identificación de aspectos a mejorar para proveer herramientas y política que las beneficie y por ende a los actores económicos que allí intervienen.

Resultados

El proceso realizado con el descriptor de “artesanías” evidenció que durante el periodo evaluado, únicamente 12 revistas a nivel global que están indexadas en Scopus publicaron artículos relacionados a este subsector, resaltando el aspecto multidisciplinar que se ha venido identificando en el transcurso de la investigación, a saber, artes y humanidades (enfocado hacia la historia), ciencias sociales, ciencias ambientales, ciencias agrícolas y negocios. Sin embargo, las dos primeras revistas corresponden específicamente a la categoría de artes y humanidades, sobre historia, por ende, se infiere que las artesanías son este aporte a la historia y tienen su incidencia en la exposición de los orígenes-patrimonio en las respectivas comunidades (Ver tabla 2).

Tabla Núm. 2

TOP 10 REVISTAS CON MAYOR ÍNDICE DE IMPACTO CON RELACIÓN A ARTESANÍAS

No.	REVISTA	PAÍS DE ORIGEN	CLASIFICACIÓN	CATEGORÍA RELACIONADA A LAS ICC	SJR 2019
1	American Antiquity	Estados Unidos	Q1	Artes y Humanidades: Historia	1,226
2	Estudios Atacamenos	Chile	Q1	Artes y humanidades: Historia	0,639
3	Ethnos	Reino Unido	Q2	Artes y Humanidades: Artes y Humanidades (varios)	0,569
4	Enseñanza de las Ciencias	España	Q3	Ciencias Sociales: Educación	0,481
5	Bolema	Brasil	Q4	Ciencias Sociales: Educación	0,292
6	Caldasia	Colombia	Q3	Ciencias agrícolas y biológicas: Ciencias agrícolas y biológicas generales	0,213
7	Colombia Forestal	Colombia	Q4	Ciencias ambientales: conservación de la naturaleza y el paisaje	0,192
8	Espacios	Venezuela	Q4	Negocios, administración y contabilidad: negocios y administración internacional	0,153
9	Gestión y Política Pública	México	Q4	Ciencias Sociales: Sociales	0,132
10	Revista Geográfica Venezolana	Venezuela	Q4	Ciencias sociales: geografía, planificación y desarrollo	0,109

Nota: la elaboración se realiza a partir de Scopus (2021)

Con base a la revisión de los *journals* resultantes, se evidencia que el país de origen de los artículos evaluados fue variado estando presente Estados Unidos, Chile, Reino Unido, España, Brasil, Colombia, Venezuela, México y Países Bajos. Aun así, se mantiene la tendencia de ser revistas con un impacto moderado y que evidencia la falta de investigación y relevancia en torno a la temática de las industrias culturales. Para el caso del término Artesanías, el *Journal American Antiquity* proveniente de Estados Unidos, es la revista con mayor relevancia del *top* resultante, puesto que su impacto es el doble del índice de la segunda revista que corresponde a Estudios Atacamenos de Chile; aun así, estas dos primeras revistas corresponden a la categoría de Artes y Humanidades, con la misma clasificación de Q1, siendo las únicas dos del *top* que se encuentran en este cuartil.

Por otro lado, en la revisión de la citación de los respectivos artículos resultantes del proceso, se evidencia que las temáticas son variadas y permiten una cobertura de varios aspectos involucrados en la cultura, las organizaciones y el ser humano. Por ello se presenta en la tabla 3 el resultado de los 5 artículos más citados de las artesanías desde el 2000, resaltando que llama la atención cómo el artículo que mayor citación tiene (correspondiente a 27 citas) es del 2004, es decir de hace más de 15 años y los demás artículos no corresponden a citas de dos cifras, sino únicamente de una cifra. Aun así, este artículo más citado, expone la caracterización de la historia a partir de la forma en que los antepasados realizaban las artesanías con materias primas locales y las exponían como fuente de ingreso.

Tabla Núm. 3

ARTÍCULOS MÁS CITADOS DE LAS
ARTESANÍAS DESDE EL AÑO 2000

No.	ARTÍCULO	REVISTA	AUTORES	AÑO	# DE CITAS
1	Characterizing elite midden deposits at moundville	American Antiquity	Knight Jr., V.J.	2004	27
2	Etnomatemáticas en Artesanías de Trenzado: Aplicación de un modelo metodológico elaborado	Bolema	Albanese, V., Oliveras, M.L., Perales, F.J.	2014	6
3	Género y comportamiento ambiental de los negocios de artesanías de barro	Gestión y Política Pública	Sánchez, P.S., Domínguez, M.L., de la Paz Hernández, J.	2010	4
4	Tourism, the state, and the marketing of traditional Andean Artesanías: Problematic encounters, pitfalls, and competing interests	CEDLA Latin America Studies	Meisch, L.A.	2009	4
5	The Art of Indigeneity: Aesthetics and Competition in Mexican Economies of Culture	Ethnos	Cant, A.	2016	3

Nota: la elaboración se realiza a partir de Scopus (2021)

Igualmente, llama la atención como entre uno y otro artículo la variación de temática es muy evidente, ya que el primer artículo habla sobre la historia de una comunidad en relación con la artesanía, aún así, el segundo expone un modelo metodológico para la elaboración de la artesanía de trenzado y el tercero analiza el comportamiento ambiental de 137 negocios de artesanías mexicanas evaluando su contribución e impacto al medio ambiente. Por ello, en estos tres primeros artículos se denota claramente cómo se viaja a través de las temáticas, pasando por la historia, modelos, ambiente, turismo, entre otros, en los que la artesanía tiende a tener influencia por su relevancia cultural y patrimonial.

Adicionalmente, como análisis de la información recolectada, se es propio mencionar que, aunque existieron algunos artículos publicados en 2018 y realizado la búsqueda en la base de datos en el año 2021, aún no son documentos con alto índice de impacto ni de citación, por lo cual se representa nuevamente la falta de investigación académica con relación a este sector, para entender su comportamiento en tiempos contemporáneos.

A partir de lo anterior, se logra la identificación de las futuras perspectivas investigativas referentes no solo a las ICC sino a lo relativo al sector artesanal, a nivel global, y desde los aportes que desde la academia se pueden realizar. Siendo, estos, fundamentales para el conocimiento, la difusión y, en mayor medida, el desarrollo de una temática prioritaria, hoy, para los gobiernos globales.

De acuerdo con los 15 artículos encontrados y de acuerdo con las temáticas trabajadas, es posible, a partir del estudio realizado, y teniendo en cuenta la fase de investigación a la cual se refiere el presente texto, reconocer las principales temáticas y analizar, de manera prospectiva, los escenarios o ámbitos en donde se podría ampliar la investigación de este subsector cultural.

Tabla Núm. 4

PERSPECTIVAS INVESTIGATIVAS EN ARTESANÍAS

TEMÁTICA	PERSPECTIVA INVESTIGATIVA
Identidad	Políticas culturales
Tradicición	Culturas ancestrales como defensoras de patrimonios
Turismo y cultura	Aportes al desarrollo social desde la cultura artesanal
Especificidades artesanales	Inclusión social desde la cultura

A partir de estos espacios propuestos, se hace necesario que se vincule, de manera interdisciplinar, tanto la academia, como la sociedad civil y el Estado en la construcción y el aporte de un sector que se ha posicionado, a nivel global, como uno de los más representativos y aportantes de la cultura, al tener no solo un valor tradicional e identitario, sino al permitir una inclusión social y un escalón al desarrollo.

Conclusiones

Esta segunda fase de la investigación permite seguir reconociendo factores específicos de los distintos subsectores que componen las industrias culturales y creativas. En especial, en el análisis del subsector de las artesanías, se evidencia y se manifiesta desde el ámbito académico la relevancia de este sector para la identidad de los grupos sociales de donde emergen los bienes culturales que son distribuidos de distintas formas y que son cada vez más llamativos para el mercado contemporáneo por su significado, su valor patrimonial, su diseño manual y aspecto nativo.

Aun así, se continúa evidenciando la falta de investigación en relación a estas industrias y con mayor relevancia en relación a las artesanías, puesto que en un período de 19 años únicamente fueron publicados 15 artículos en revistas indexadas en la base de datos mencionada en el transcurso del texto y esto da evidencia de una escasez académica o de interés investigativo que sigue alarmando y siendo motivo de un llamado de atención a áreas de conocimiento, teniendo presente que la otra característica es su nivel de impacto multidisciplinar, por ende, tendría acogida investigaciones desde el enfoque cultural, pasando por el enfoque organizacional y llegando al enfoque de las ciencias humanas en general.

Finalmente, es indispensable resaltar que el turismo, en específico los turistas, son los ejes fundamentales y los principales actores en el subsector de las artesanías, teniendo en cuenta que estos son quienes en virtud de adquirir un bien que sea autóctono del lugar que visitan reconocen el valor de las artesanías y son los clientes potenciales. En ese sentido la investigación destinada hacia al turismo y las políticas públicas definidas en la promoción del turismo y de la identidad del país también son ejes temáticos de alto interés para impulsar el reconocimiento de las artesanías y los artesanos.

Las industrias culturales y creativas son catalizadoras de la publicidad y promoción de la cultura y patrimonio de los territorios donde se generan los bienes y servicios culturales.

Referencias

- » Albanese, V., Oliveras, M.L. y Perales, F.J. (2014). Etnomatemáticas en Artesanías de Trenzado: Aplicación de un modelo metodológico elaborado. *Bolema*, 28(48), 1-20. <https://doi.org/10.1590/1980-4415v28n48a01>
- » Albanese, V., Perales, F.J. y Oliveras, M.L. (2015). Etnomatemáticas en artesanías de trenzado y concepciones sobre las Matemáticas en la formación docente. *Enseñanza de las Ciencias*, 33(1), 277-278. <https://doi.org/10.5565/rev/ensciencias.1614>
- » Benavides, A.M. y Hernández-G., A.L. (2015). Disponibilidad de raíces adventicias de tres especies silvestres cosechadas para la elaboración de artesanías en Santa Elena, Antioquia (Colombia). *Caldasia*, 37(2), 345-358. <https://doi.org/10.15446/caldasia.v37n2.53870>.
- » Cant, A. (2016). The Art of Indigeneity: Aesthetics and Competition in Mexican Economies of Culture. *Ethnos*, 81(1), 152-177. <https://doi.org/10.1080/00141844.2014.921218>
- » Castellanos, L.M., Buitrago, A.T. y Aranguren, C.I. (2017). Manejo de mauritia flexuosa L.f. Para la producción de artesanías en la altillanura colombiana. *Colombia Forestal*, 20(1), 85-101. <https://doi.org/10.14483/udistrital.jour.colomb.for.2017.1.a07>
- » Delgado de Bravo, MT. (2002). Desarrollo sustentable: una estrategia aplicable a las artesanías de maderas (Valle de Quíbor, estado Lara-Venezuela). *Revista Geográfica Venezolana*, 43(2), 197-214. <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/24574/2/articulo43-2-2.pdf>
- » Díaz Brochet, N. (2018, diciembre 14). Nuestras artesanías nos hablan de identidad y nos llenan de orgullo. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/vida/crecimiento-del-mercado-de-artesantias-colombianas-305380>
- » Knight Jr. y V.J. (2004). Characterizing elite midden deposits at moundville. *American Antiquity*, 69(2), 304-321. doi:10.2307/4128422
- » Lacoste, P. y Adunka, M.M.L. (2018). Chamantos, ponchos y Balandres en Colchagua y Rancagua (siglos XVII-XIX). *Estudios Atacamenos*, (57), 97-118. <https://revistas.ucn.cl/index.php/estudios-atacamenos/article/view/3116>
- » Meisch, L.A. (2009). Tourism, the state, and the marketing of traditional Andean Artesanías: Problematic encounters, pitfalls, and competing interests. *CEDLA Latin America Studies*, 96, 141-160. <https://doi.org/10.1163/ej.9789004176409.i-324.47>
- » Meza Andrade, L.M., Ramírez Freyle, E. y Romero Zúñiga, C. (2018). Estándares de competitividad empresarial en las pymes de artesanías wayuu en el distrito turístico y cultural de Riohacha. *Espacios*, 39(47), 24. <http://www.revistaespacios.com/a18v39n06/a18v39n06p24.pdf>
- » Nurman, Rauf, R. (2018). Strategic development towards a self-sufficiency village in indonesia. *Espacios*, 39(42), 16. <http://www.revistaespacios.com/a18v39n42/a18v39n42p38.pdf>
- » Oliveras, M.L. y Albanese, V. (2012). Etnomatemáticas en Artesanías de Trenzado: un modelo metodológico para investigación. *Bolema*, 26(44), 1315-1344. <https://doi.org/10.1590/S0103-636X2012000400010>

- » Romero Zúñiga, C.M., Cataño, C.M. y Mejía González, L.P. (2018). Logística en los canales de distribución de marketing en las empresas de artesanías wayuu. *Espacios*, 39(47), 11-22. <http://www.revistaespacios.com/a18v39n47/a18v39n47p02.pdf>
- » Sánchez, P.S., Domínguez, M.L. y de la Paz Hernández, J. (2010). Género y comportamiento ambiental de los negocios de artesanías de barro. *Gestión y Política Pública. Gestión y Política Pública*, 19(1), 79-110. <http://www.scielo.org.mx/pdf/gpp/v19n1/v19n1a3.pdf>
- » Unesco (1997). “La Artesanía y el mercado internacional: comercio y codificación aduanera” [Informe de Comisión]. *Simposio UNESCO/CCI*, Manila. <https://docplayer.es/2199524-Simposio-internacional-sobre-la-artesania-y-el-mercado-internacional-comercio-y-codificacion-aduanera-manila-flipinas-6-8-de-octubre-de-1997.html>
- » Vance, M.R. (2009). Cecilia Duque Duque: Crafting an industry. *Grassroots Development*, 30(1), 30-37. [t.ly/qTj1](https://doi.org/10.1080/10439862.2009.10555555)