

Tipicidades del ciberperiodismo cubano contemporáneo. Desafíos para la investigación académica y el ejercicio profesional

Characteristics of contemporary Cuban online journalism. Challenges for academic research and professional practice

Linnet Molina Rodríguez

Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas, Santa Clara, Cuba

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4760-4023>

Correo electrónico: linnetmr@uclv.edu.cu

RESUMEN

Introducción: El trabajo caracteriza el ciberperiodismo cubano contemporáneo y establece las demandas profesionales e investigativas que emanan de tales condicionantes contextuales.

Métodos: Constituye una investigación bibliográfica-documental orientada a la reflexión teórica sobre las prácticas comunicacionales en el entorno digital.

Resultados: Entre otras regularidades, se identifican limitaciones en los procesos de convergencia tecnológica y la reconfiguración de los públicos y de sus hábitos de acceso y uso de los cibermedios.

Conclusiones: Se alerta sobre la necesidad de que emisores y académicos comprendan la complejidad social de los usuarios cubanos, expuestos a múltiples fuentes de influencia, e implementen estrategias para fortalecer la interactividad en el ciberespacio.

PALABRAS CLAVE: ciberperiodismo; Cuba; interactividad; usuarios cubanos.

ABSTRACT

Introduction: The work characterizes contemporary Cuban online journalism and establishes the professional and research demands emanating from such contextual conditioning factors.

Methods: It constitutes a bibliographic-documentary research oriented to theoretical reflection on communication practices in the digital environment.

Results: Among other regularities, limitations are identified in the processes of technological convergence and the reconfiguration of audiences and their habits of access and use of digital media.

Conclusions: The need for broadcasters and academics to understand the social complexity of Cuban users, exposed to multiple sources of influence, and to implement strategies to strengthen interactivity in cyberspace is alerted.

KEYWORDS: online journalism; Cuba; interactivity; Cuban users.

INTRODUCCIÓN

El acceso cada vez más generalizado de la ciudadanía a las herramientas participativas en línea, la inserción de la prensa cubana en el ciberespacio y la implementación de las tecnologías digitales de la información y las comunicaciones a los procesos de producción, distribución y gestión editorial de la noticia, suponen nuevas demandas tanto para el ejercicio profesional como para la investigación y la formación académicas en Periodismo que se hace hoy en Cuba. Así lo comprenden por igual periodistas, decisores políticos y docentes universitarios, quienes recientemente han comenzado a prestar cada vez más atención a las prácticas comunicativas que tienen lugar en el escenario virtual.

La Web 2.0 permite a los usuarios –«The people formerly known as the audience», como los definiera Jay Rosen (2012)– involucrarse en acciones tradicionalmente reservadas a los emisores, que van desde la selección y jerarquización de informaciones al interior del medio hasta la producción de contenidos. Como resultado, se han debido reconfigurar las dinámicas involucradas en la construcción de la noticia, cada vez más organizadas en función de las lógicas que imponen Internet y las redacciones periodísticas en línea; al tiempo que la investigación científica dirige su atención hacia las relaciones entre comunicación y cultura digital como bases para comprender la vida social contemporánea.

No obstante, al interior de los medios de prensa cubanos todavía persisten hábitos y valores profesionales más cercanos al periodismo tradicional y que resultan incongruentes con la convergencia tecnológica hacia la que pretende migrar el sistema de prensa nacional. Así lo evidencian los resultados empíricos de varias investigaciones realizadas en los últimos cinco años en el país, las cuales, entre otras limitaciones, señalan el empirismo que caracteriza los procesos de construcción de la noticia en el entorno digital, así como la mediación de una cultura profesional urgida de mayor especialización teórica y a la que deben integrarse nociones actualizadas sobre el contexto socio-histórico en el que se inserta la práctica periodística hoy en Cuba.

Atendiendo a tales antecedentes, la presente investigación se plantea, como objetivo general, determinar las regularidades que caracterizan las prácticas mediáticas cubanas en el ciberespacio en el contexto de la actualización del modelo socialista. Como parte de la discusión de los resultados, se identifican, además, algunas demandas profesionales e investigativas que emanan de tales condicionantes contextuales.

Mientras que a nivel internacional se ha estructurado un campo transdisciplinar que reformula los enfoques desde los cuales comprender las lógicas comunicacionales en la era digital, en Cuba la producción teórica sobre el tema se orienta, fundamentalmente, a caracterizar las rutinas productivas del periodismo hipermedia y describir los rasgos de interactividad, hipertextualidad y multimedialidad en el mensaje, sin prestar atención a otras dimensiones fundamentales, referidas a los procesos de comprensión de la noticia y la participación en la web por parte del usuario. De ahí la importancia del presente

estudio, que llama la atención sobre procesos hacia los cuales deben orientarse investigadores y académicos cubanos.

PERSPECTIVA TEÓRICO-METODOLÓGICA DEL ESTUDIO

La investigación, de perspectiva cualitativa, asume como método fundamental la revisión bibliográfica-documental, la cual permite sistematizar la producción científica reciente sobre la prensa cubana y determinar las principales regularidades que caracterizan estructuralmente los procesos de producción, emisión y recepción mediáticas en Cuba. Se consultan investigaciones realizadas entre los años 2017 y 2021 por periodistas y académicos cubanos y extranjeros, entre las que destacan tesis de doctorado y artículos científicos que tuvieron como objeto de estudio la implementación de las tecnologías digitales de la comunicación a los procesos de la comunicación social.

A través del análisis crítico de la literatura consultada, se realizan inferencias y generalizaciones sobre las relaciones de interdependencia entre las diferentes condicionantes contextuales que rodean el ejercicio periodístico en Cuba, así como la mediación de factores sociales, políticos y económicos sobre el escenario comunicacional contemporáneo. Se sistematizan referentes teóricos internacionales sobre ciberperiodismo, interactividad y participación en línea, a fin de integrarlos como parte de la discusión de los resultados.

Se asume la definición de ciberperiodismo para referir la práctica periodística que emplea el ciberespacio (en tanto ámbito artificial creado por medios informáticos), para la investigación, elaboración y difusión de contenidos periodísticos (Iglesias-García y Dolores Fernández, 2011). Entre sus rasgos distintivos se reconoce la interactividad (Rost, 2010; Fenoll Tome, 2011; Díaz-Noci, 2010), la cual se define en la presente investigación como la cualidad del discurso periodístico de los cibermedios referida al establecimiento de relaciones dialógicas y multidireccionales entre el lector y el contenido de la noticia, entre periodistas y usuarios, y de los usuarios entre sí. Implica modificaciones en la concepción de la información (Cebrián Herreros, 2009), como resultado de su adecuación al ciberespacio, al tiempo que permite redireccionar a la audiencia, de consumidores pasivos, a usuarios activos. Comprende, por tanto, otras marcas de identidad del discurso ciberperiodístico, como la participación. En este caso, se concibe la participación en línea como la intervención de los usuarios sobre el contenido publicado por el cibermedio, sin que sea posible alterar el mensaje original, mediante las acciones de valorar, compartir o comentar las noticias.

Referentes contextuales del estudio

Poco más de 25 años después de que iniciara en Cuba el camino del ciberperiodismo, con la edición *online* de *Granma Internacional* en 1996, hoy prácticamente todos los medios del país, en todos los soportes, tienen presencia también en la web; al tiempo que ya

cuentan con una amplia tradición no pocos medios nativos digitales, entre los que destaca *Cubadebate*, el cual constituye referente informativo para los usuarios tanto dentro como fuera de Cuba.

De igual modo, en el último quinquenio varios periódicos nacionales y provinciales, como *Juventud Rebelde*, *Invasor*, *5 de Septiembre*, *Vanguardia* y *¡Ahora!*, han comenzado a dar pasos de avance en la elaboración de modelos propios de gestión editorial para la integración de las redacciones periodísticas tradicional y *online* (Rodríguez Guerrero y Gómez Masjuán, 2018).

No obstante, aunque se aprecian avances considerables tanto en la conectividad como en la adquisición de infraestructura, el ciberperiodismo cubano enfrenta las limitaciones tecnológicas asociadas a la situación económica del país y a las políticas restrictivas del Gobierno de los Estados Unidos, que afectan considerablemente la esfera de las telecomunicaciones. Conjuntamente con las carencias materiales, resultan notables otras deficiencias relacionadas con la ralentización de la inserción de Cuba en la era de la información, la preferencia por el acomodamiento en las rutinas productivas, la falta de capacitación de periodistas y directivos de medios y la prevalencia de políticas informativas rígidas (Delgado Betancourt y Fonseca Valido, 2017; Rodríguez Guerrero y Gómez Masjuán, 2018).

Se denota, por tanto, una contradicción entre la certeza generalizada entre académicos y periodistas cubanos sobre lo impostergable de transformar el sistema de prensa nacional y lo que realmente sucede en la práctica. Desde la academia se proponen modelos integradores que permitan aprovechar al máximo todas las potencialidades de las tecnologías de la información y las comunicaciones en la elaboración y difusión de las noticias. Sin embargo, estos modelos no llegan a implementarse y, por norma general, la web se utiliza, al interior de los medios de prensa, como un soporte más; es decir, no se asumen las lógicas profesionales y de producción de contenidos específicas de Internet, sino que prevalece el volcado de la información concebida inicialmente para el soporte tradicional.

Atendiendo a tales premisas, a continuación, se describen las principales regularidades del ciberperiodismo cubano identificadas por la presente investigación, las cuales se determinan en tres direcciones fundamentales: hacia lo interno de los medios de prensa, hacia la totalidad del sistema comunicacional y en relación con las dinámicas de acceso y uso por parte de los públicos.

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Entre las investigaciones consultadas el consenso general apunta a que el ciberperiodismo cubano se consolida en la actualidad, a partir del uso de Internet y las tecnologías digitales «como plataformas transversales a la producción comunicativa, la gerencia y administración creativa de los medios y la gestión de redacciones integradas» (Garcés Corra y Franco Senén, 2017).

Sin embargo, se reconocen limitaciones relacionadas con «la convergencia como una modalidad emergente para modelar los tipos de relaciones profesionales y los flujos redaccionales a partir de las opciones que brinda la tecnología» (Moreno, 2017: 62). A nivel institucional se habla hoy sobre integración de redacciones periodísticas (tradicional y *online*) en todos los medios de prensa del país; sin embargo, en la práctica no existen modelos o programas desde los cuales implementar los cambios culturales y organizacionales que implica pensar el periodismo primero para la web (Moreno, 2017; Molina Rodríguez, 2018). Tampoco se aprovechan en su totalidad las potencialidades de las tecnologías digitales (Oller Alonso y Olivera Pérez, 2019) para presentar un producto comunicativo con altos niveles de aceptación y credibilidad por parte del público.

Trasciende, además, la

[...] ausencia de estudios que analicen las condiciones endógenas de los medios [...] y persiste la improvisación y el ensayo-error, en lugar de la creación de metodologías propias a la hora de enfrentar la integración de redacciones basadas en la planificación y comunicación con todo el personal. (Rodríguez Guerrero y Gómez Masjuán, 2018: 235)

Se continúa otorgando prioridad al soporte tradicional sobre la edición web; los periodistas no interactúan comunicativamente con los usuarios en línea, ni emplean otras vías de retroalimentación, por lo que continúan trabajando de espaldas a las necesidades comunicativas de su público (Moreno, 2017; Rodríguez Bazán y Martín Castillo, 2020; Arias Yusta, 2021). Se identifica la desactualización de los instrumentos rectores de la comunicación institucional, así como la ausencia de documentos específicos, como cartas o manuales de estilo, que normen la construcción de la noticia para el soporte digital (Toledo, 2019).

Varios autores reconocen la crisis estructural del periodismo y la pérdida de credibilidad de las audiencias. Se advierte sobre la brecha informativa entre las agendas mediática y pública (Muñiz Zúñiga y Castillo Salina, 2017), la presencia de un discurso periodístico generalista y homogéneo (Moreno, 2017), el tratamiento deficiente de los temas de interés público y el carácter instrumental de la mayoría de las coberturas mediáticas; y la limitada participación de los ciudadanos en la conformación de las políticas informativa y editorial (Muñiz Zúñiga y Castillo Salina, 2017).

Tales regularidades tradicionalmente se han reconocido como consecuencia directa de mediaciones externas a los propios medios de comunicación, entre las que destacan, según señalara Julio García Luis (2013): la asimetría de poder en las relaciones de los medios con el sistema político, las instituciones del Estado y la Administración; la pérdida de autonomía de los directores de medios para tomar las decisiones editoriales que les competen; la excesiva regulación externa de la comunicación que desborda su campo de acción y regula la publicación de contenidos; el predominio de la mentalidad de plaza sitiada en la construcción de la noticia; y la perdurabilidad de la herencia del modelo de prensa soviético.

A todo lo anterior habría que añadir otras regularidades del sistema de prensa nacional que se desprenden directamente de las transformaciones del modelo económico y de los modos en que la actualización del modelo socialista ha modificado las maneras en que el público cubano interactúa con los *mass media*. La apertura al sector no estatal de la economía y los cambios institucionales en los órganos de gobierno, el sector empresarial y el marco jurídico y del derecho (Vidal, 2015) propician la emergencia de nuevos actores sociales, formas de expresión cultural y movimientos sociales que amplían y reconfiguran la sociedad civil cubana. Ello implica, necesariamente, considerar nuevas necesidades comunicativas a las que deben responder las propuestas informativas de los medios de prensa oficial.

Se impone, asimismo, que los emisores comprendan que ahora trabajan para sujetos mucho más interconectados, como resultado de los grandes avances que ha tenido el país en el último quinquenio en el incremento del acceso público a Internet. Actualmente, las dos terceras partes de la población cubana se han convertido en usuarios de la web, según estadísticas de *Data Reportal* (2021), lo que representa dos veces la cantidad de usuarios conectados registrados por esta misma plataforma en enero de 2015, cuando solo sumaban 3,9 millones los cubanos con acceso a la red.

De acuerdo con López García (2019), el dinamismo en el crecimiento del acceso público a Internet constituye uno de los rasgos distintivos de la conectividad en Cuba en años recientes, conjuntamente con el predominio de las conexiones desde las instituciones del Estado, el papel emergente de las conexiones móviles y el lugar predominante de las redes sociales dentro del consumo de Internet por el usuario cubano.

Estudios recientes advierten además sobre la pérdida del control estatal sobre las formas de producción, distribución y consumo informativo y cultural en Cuba (Celecia Pérez, 2020; Rodríguez Fernández, 2019). Los medios de prensa oficial han comenzado a competir con otras fuentes de información, y paulatinamente se ha ido produciendo un proceso globalizador con relación a la construcción de la realidad a la que se exponen los públicos cubanos. De un lado, la interconectividad y el carácter globalizante de Internet favorecen la transnacionalización de la realidad nacional, y sucesos cotidianos y carentes de valor noticia pueden convertirse en titulares de medios de prensa que pretenden desacreditar el proyecto social cubano. Mientras que, por otra parte, existe una mayor «visibilización de lo externo» al interior del país (Oller Alonso y Olivera Pérez, 2019). Como resultado, se pone en crisis cualquier pretensión de monopolizar la construcción social de la realidad desde el discurso oficial.

Asimismo, conjuntamente con las propuestas institucionales, confluyen diversas opciones para el consumo cultural audiovisual, como es el caso del llamado «Paquete semanal», que constituye la principal opción de consumo audiovisual para gran parte de la población cubana (Rodríguez Fernández, 2019). Se redimensionan así los modos en que se usan los dispositivos de comunicación y se generan nuevos circuitos de intercambio y

consumo (Somohano, 2019) que reemplazan en muchos casos la recepción de las propuestas estatales.

Esta reconfiguración de los espacios de producción, distribución y consumo trasciende lo informativo y cultural y modifica también las dinámicas de participación social y política, pues las redes sociales digitales y la blogosfera se han convertido en el principal escenario para el debate público sobre asuntos de interés colectivo.

Y algo que sin dudas complejiza sobremanera el escenario comunicacional es la emergencia de nuevos medios en el entorno digital, que paulatinamente han conformado un ecosistema mediático independiente del Estado cubano, de carácter transnacional (Somohano, 2020) y de creciente influencia sobre la población cubana (Rodríguez Betancourt, 2019).

Se trata de una veintena de medios de comunicación que en la presente investigación se definen como «independientes del Estado cubano», en tanto funcionan desligados del sistema de comunicación institucional del país, sin que ello signifique desconocer las relaciones de dependencia que puedan establecer con medios dominantes en otros contextos, como resultado de los vínculos financieros, o de otra índole, que sostienen con sectores, grupos sociales, organizaciones y partidos políticos radicados muchas veces fuera de Cuba.

Estos medios, surgidos principalmente durante la segunda década del siglo XXI, resultan muy diversos entre sí en cuanto a formas de gestión, fuentes de financiamiento y modelos profesionales. Algunos asumen una clara orientación política, en abierta oposición al sistema social cubano, y subordinan la construcción de la noticia a intereses editoriales que se desprenden directamente de los vínculos financieros con organizaciones internacionales opositoras del Gobierno de Cuba. Ello condiciona el ejercicio de un periodismo carente de los más elementales estándares de calidad y objetividad (Oller Alonso y Olivera Pérez, 2019).

Precisamente, la vinculación que históricamente han sostenido los medios independientes en la Isla con grupos de oposición, coadyuva a que desde la institucionalidad se construya hoy un discurso que desacredita y deslegitima todas las prácticas de periodismo emergentes en el espacio virtual. Sin embargo, algunos de estos nuevos medios, «aunque críticos con las condiciones sociopolíticas y económicas del contexto cubano no poseen una relación estructural con grupos opositores» (Somohano, 2020: 76), por lo que deben estudiarse sus aciertos y desaciertos desde concepciones desprejuiciadas y fundamentadas en la objetividad científica.

De esta forma, el presente trabajo identifica como regularidades del ciberperiodismo cubano:

- a) la implementación generalizada de las tecnologías digitales a todos los procesos de construcción de la noticia al interior de los medios de prensa;
- b) las limitaciones, de orden organizacional, estructural y profesional, en la concepción y construcción de la noticia para la web;

- c) la redefinición de los públicos a partir de: la proliferación de nuevos actores sociales en el entramado de la sociedad civil cubana, el incremento en el acceso público a Internet y la reconfiguración de los hábitos de consumo, distribución y producción de contenidos por parte de los propios públicos; y
- d) la confluencia de discursos diversos (muchas veces opuestos) sobre la realidad nacional como resultado de la emergencia de medios de comunicación independientes del Estado cubano.

CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta la caracterización realizada sobre el escenario comunicacional en Cuba, el presente trabajo propone estudiar el ciberperiodismo cubano desde una perspectiva integradora que atienda a los modos en que los emisores emplean las tecnologías digitales para interactuar comunicativamente con los usuarios y que incorpore los procesos de comprensión y participación que realiza el receptor en tanto sujeto social cada vez más diverso y plural, expuesto a múltiples fuentes de influencia y con un rol activo en el debate público sobre los asuntos de interés colectivo.

A los emisores les corresponde asumir que la configuración de la llamada sociedad-red amplía el espacio público al trasladarlo también hacia el entorno virtual, con las consecuentes disputas, negociaciones y polarizaciones inherentes a todo espacio de participación ciudadana. A nivel internacional, se ha trasladado el énfasis investigativo hacia la interactividad y la participación como rasgos distintivos de los cibermedios con respecto a los medios tradicionales. Así debe suceder también en el ámbito investigativo cubano.

Los periodistas y directores de medios deben participar más activamente en la interacción con los usuarios y mediar en el incremento acelerado del acceso del público a los contenidos que proponen en el ciberespacio. De manera particular, se recomienda investigar sobre el redimensionamiento que viven hoy los hábitos de recepción y uso de los medios de comunicación a partir de una mayor interacción del público con la Web 2.0.

Por otra parte, como bien apuntan periodistas e investigadores cubanos, conjuntamente con la actualización del modelo socialista, debe consolidarse un modelo de prensa que actualice sus concepciones, roles y formatos, y que asuma la responsabilidad social de visibilizar y potenciar a los «nuevos sujetos de la democratización social, y a las nuevas formas de la política que ellos tendrán que construir» (Acanda, citado por Moreno, 2017: 50). La emergencia de los medios de prensa independientes del Estado cubano y la proliferación de espacios en el ámbito virtual para la producción de contenidos por parte de los usuarios, no solo dotan de mayor complejidad y pluralidad al sistema mediático nacional y amplían el tipo de voces visibilizadas en el espacio público del país, sino que obligan a promover el diálogo y el intercambio como oportunidades para un ejercicio periodístico superior (Rodríguez Betancourt, 2019). El fin último debe ser la articulación de un sistema de comunicación pública «que propicie la expresión de los ciudadanos en los problemas

decisivos del país, permita el diálogo de diversas opiniones al respecto y, por ende, estimule el debate, y asuma la crítica como principio consustancial a la profesión» (2019: 13).

La producción científica sobre comunicación en la Isla debe evolucionar conjuntamente con su objeto de estudio, a fin de contribuir a explicar y transformar, desde la academia, las siempre complejas relaciones entre sistema de comunicación y sistema político. Atendiendo a las peculiaridades de la actualización del modelo socialista cubano, se impone visibilizar los distintos actores que, desde el espacio virtual, participan hoy en la construcción discursiva sobre la realidad nacional. Sin embargo, no debe perderse de vista que una mayor conectividad denota el avance en la modernización de la sociedad cubana, pero solo en términos estrictamente tecnológicos. El verdadero desarrollo en el acceso a las tecnologías solo se alcanza cuando se consideran además las dimensiones cognitiva y social que garanticen un uso responsable y enriquecedor de todas sus potencialidades. Y en tal sentido, resulta impostergable un ejercicio profesional de los periodistas y directores de medios cubanos orientado a explotar todas las potencialidades que ofrece el ciberperiodismo contemporáneo.

Se sugiere complementar el presente estudio con investigaciones que analicen los programas de formación de pregrado y postgrado de las carreras de Periodismo en Cuba. Si bien es cierto que muchas veces ha sido cuestionada la relevancia de la preparación académica para la profesión periodística, dada la fuerte influencia que esta recibe de lo que se hace al interior de cada medio de prensa (Canel y Sádaba, 1999) y de la interacción del periodista con los agentes del sistema social que representa; al mismo tiempo se reconoce el papel de las universidades en la formación de competencias y habilidades para gestionar responsablemente la información pública. En tal sentido, resulta pertinente revisar críticamente la actualización de contenidos relacionados con los nuevos soportes y lenguajes periodísticos asociados a las tecnologías digitales de la información, así como las materias encaminadas a actualizar las normas, principios y valores que, desde la ética del periodismo, deben regir el ejercicio profesional del periodista cubano en tiempos de Internet.

REFERENCIAS

- ARIAS YUSTA, L. E. (2021). *Gestión de contenidos en la web de Vanguardia*. [Trabajo de Diploma]. Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas.
- CANEL, M. J. Y SÁDABA, T. (1999). *La investigación académica sobre las actitudes profesionales de los periodistas. Una descripción del estado de la cuestión*. *Revista Comunicación y Sociedad*, 12 (2), 9-32.
- CEBRIÁN-HERREROS, M. (2009). Interactive Communication in the Cybermedia. *Comunicar*, 17 (33), 15-24. <https://doi.org/10.3916/c33-2009-02-001>
- CELECIA PÉREZ, C. (2020). Periodismo independiente cubano en línea: Ampliación de lo público desde una dimensión contenciosa. *Comunicación y Sociedad*, 1-28.

- DELGADO BETANCOURT, A. Y FONSECA VALIDO, R. (2017). Entre el ser y el deber ser del periodismo digital. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*.
- DÍAZ-NOCL, J. (2010). Medios de comunicación en internet: Algunas tendencias. *El Profesional de la Información*, 19(6), 561-567. <https://doi.org/10.3145/epi.2010.nov.01>
- FENOLL TOME, V. (2011). Usuarios activos y pasivos. La interactividad de la audiencia en los medios digitales. El caso de la Fórmula 1 en Valencia. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, 51, 1-26.
- GARCÉS CORRA, R., Y FRANCO SENÉN, A. (2017). ¿Cómo se dirige la prensa en Cuba? Un acercamiento a la gestión de medios, desde la perspectiva de sus periodistas y directivos. *Alcance*, 6(12), 84-120.
- GARCÍA LUIS, J. (2013). *Revolución, socialismo y periodismo*. La Habana: Pablo de la Torriente.
- IGLESIAS-GARCÍA, M., Y DOLORES FERNÁNDEZ, M. (2011). Ciberperiodismo: Definiciones, desarrollo y tipología. *III Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0*. Universidad del País Vasco. <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.4041.3609>
- LÓPEZ GARCÍA, H. (2019). Cuba: La tecnología digital en su entorno. Elementos para una mirada multidimensional a la participación digital en la cultura audiovisual en Cuba. *Políticas y producción audiovisual en la era digital en América Latina*. CARDOSO, L., CALVI, G. Y TRIGUBOFF, M. (EDS.). CLACSO.
- MOLINA RODRÍGUEZ, L. (2018). La convergencia periodística en la prensa cubana. Nuevos roles profesionales para periodistas y académicos. *Islas*, 60(189), 126-136.
- MORENO, Y. L. (2017). *Bases teóricas, metodológicas y prácticas para una gestión editorial en organizaciones mediáticas cubanas de prensa impresa*. Tesis de Doctorado. Universidad de La Habana.
- MUÑOZ ZÚÑIGA, V., Y CASTILLO SALINA, Y. (2017). La brecha entre medios y públicos en Cuba. Pautas para un diálogo necesario desde la agenda setting. *Alcance*, 6(13), 89-113.
- OLLER ALONSO, M., Y OLIVERA PÉREZ, D. (2019). La Cultura Periodística de Cuba, a debate. *En Cuba, periodismo es más (+): Transposición, redundancia y dinamismo profesional*. OLLER ALONSO, M., OLIVERA PÉREZ, D. Y SOMOHANO FERNÁNDEZ, A. (EDS.) Tenerife: Sociedad Latina de Comunicación Social.
- RODRÍGUEZ BAZÁN, G. Y MARTÍN CASTILLO, C. M. (2020). Villa Clara desde la web. Una aproximación al periodismo hipermedia desde el centro de Cuba. *Islas*, 62(195), 132-143.
- RODRÍGUEZ BETANCOURT, M. (2019). La disyuntiva y su complejidad. *En Cuba, periodismo es más (+): Transposición, redundancia y dinamismo profesional*. OLLER ALONSO, M., OLIVERA PÉREZ, D. Y SOMOHANO FERNÁNDEZ, A. (EDS.) Tenerife: Sociedad Latina de Comunicación Social.
- RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ, F. A. (2019). Círculos infinitos: Repensar las prácticas de circulación no institucional de contenidos audiovisuales en redes digitales en Cuba. *En Cuba, periodismo es más (+): Transposición, redundancia y dinamismo profesional*. OLLER

- ALONSO, M., OLIVERA PÉREZ, D. Y SOMOHANO FERNÁNDEZ, A. (EDS.) Tenerife: Sociedad Latina de Comunicación Social.
- RODRÍGUEZ GUERRERO, L. Y GÓMEZ MASJUÁN, M. E. (2018). Retos y perspectivas de la convergencia en el escenario mediático cubano: propuesta metodológica para integrar redacciones en el periódico Granma. *Alcance*, 7(17), 217-238.
- ROSEN, J. (2012). The people formerly known as the audience. *The Social Media Reader*. NYU Press, 13-16.
- ROST, A. (2010). La participación en el periodismo digital: Muchas preguntas y algunas posibles respuestas. *Periodismo Digital En un paradigma de transición*, 96-109.
- SOMOHANO, A. (2019). Condiciones de la producción informativa en medios independientes cubanos. Estudios de caso de El Estornudo y Periodismo de Barrio. *En Cuba, periodismo es más (+): Transposición, redundancia y dinamismo profesional*. OLLER ALONSO, M., OLIVERA PÉREZ, D. Y SOMOHANO FERNÁNDEZ, A. (EDS.) Tenerife: Sociedad Latina de Comunicación Social.
- SOMOHANO, A. (2020). *Modelos oposicionales de intervención múltiple: Análisis de condiciones de producción periodística en medios independientes de la estructura mediático-partidista en Cuba* [Tesis de Doctorado]. Universidad Iberoamericana.
- TOLEDO, J. A. (2019). Creación de tuits con fines periodísticos: cultura profesional y sus mediaciones en el equipo de la editora Cinco de Septiembre. *Alcance*, 8(29), 13-28.
- VIDAL, J. R. (2015). *Supuestos, derroteros y retos de una política pública de comunicación en el contexto de la Actualización del Modelo Económico y Social Cubano*. La Habana: VIII Encuentro Internacional de Estudiosos e Investigadores de la Información y la Comunicación.

DATOS DE LA AUTORA

Linneth Molina Rodríguez (1984, Santa Clara, Villa Clara, Cuba). Profesora Auxiliar del Departamento de Periodismo, Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas. Graduada de Periodismo en 2007. Máster en Ciencias de la Comunicación. Investiga temas relacionados con la cultura profesional de los emisores y la Lingüística aplicada al estudio del discurso periodístico en medios impresos y digitales. Miembro de la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC).



Este texto se distribuye bajo una licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Licencia Internacional.

ISSN: 0042-1547 (papel) ISSN: 1997-6720 (digital)

<http://islas.uclv.edu.cu>