

Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades, UNED, Costa Rica
<https://revistas.uned.ac.cr/index.php/espiga>
ISSN: 1409-4002 • e-ISSN: 2215-454X

Contribución de Promade a la sociedad costarricense: una acción transformadora desde la unidad didáctica

Jacqueline Murillo-Fernández *

Sarita Poltronieri-Méndez **

Gabriela Garita-González ***

Resumen

Esta investigación se enfoca en el Programa de Producción de Material Didáctico Escrito (Promade). El objetivo es argumentar la contribución que Promade realiza a la sociedad costarricense, a través de las unidades didácticas (UD), como acción transformadora del conocimiento. La metodología se fundamentó en el enfoque mixto de la investigación, dividido en cuatro etapas. Los resultados exponen la producción de unidades didácticas realizadas entre los periodos 2003 y 2021, así como la cantidad empleada en la oferta académica de 2021 y el aporte que se realiza a la sociedad con base en el estudio de una sola asignatura del Programa de Humanidades. Se concluye que Promade realiza un aporte incommensurable como fuerza integradora. Se muestra además una aproximación de su contribución a través de las UD y se comprende la construcción del conocimiento a partir de su uso como una acción transformadora del conocimiento en cada estudiante.

Palabras clave: Educación a distancia, libro, material didáctico.

* Magister Scientiae en Comunicación Social, Universidad de Costa Rica (UCR), Máster en Edición, Universidad de Salamanca/IUP/Formación Santillana, Bachiller en Filología Española (UCR). Productora académica del Programa de Producción de Material Didáctico Escrito (Promade), de la Dirección de Producción de Material Didáctico (DPMD), UNED. <https://orcid.org/0000-0003-2015-5889>. Correo: jmurillo@uned.ac.cr

** Magistranda en Educación a Distancia y Aprendizaje en Línea de la Universidad Estatal a Distancia (UNED), Licenciada en Biología con énfasis en Manejo de Recursos Naturales y Bachiller en Biología con énfasis en Biología Tropical, ambos títulos de la Universidad Nacional (UNA). Actualmente es productora académica e investigadora de Promade (DPMD), UNED. <https://orcid.org/0000-0003-3151-180X>. Correo: spoltronieri@uned.ac.cr

*** Master Executive en Transformación Digital de la Escuela de Negocios Internacional, GADEX, España. Máster en Administración de Empresas con Énfasis en Gestión de Proyectos, de la Universidad Estatal a Distancia (UNED). Ingeniera en Sistemas de Información de la Universidad Nacional (UNA). Académica e investigadora en la Escuela de Informática de la UNA, además de productora académica en Promade (DPMD), UNED. <https://orcid.org/0000-0002-7813-2770>. Correo: ggarita@uned.ac.cr

Introducción

En 1978, se aprobó la creación de la Oficina de Unidades Didácticas, «con dos nuevos productores académicos [sic] y una secretaria»¹. Su propósito era la elaboración de unos «pequeños volúmenes que contienen una parte importante de un curso, que en sí misma constituye una unidad»². Así nace el concepto de *unidad didáctica* (UD), bajo la responsabilidad del Programa de Producción de Materiales Didácticos Escritos (Promade), como su principal producto, al lado de otras formas de materiales escritos, como los manuales, antologías y materiales complementarios.

Han pasado 44 años desde entonces y surge ahora la pregunta: ¿cuál ha sido la contribución de Promade a la sociedad costarricense? El reto es determinar si sus obras han tenido algún impacto –directo o indirecto– en la construcción de la construcción del país actual. El aporte de Promade es inseparable de la contribución de la UNED, como aquella universidad cuya misión es llegar hasta los más recónditos lugares del territorio costarricense, a todos los estratos socioeconómicos, a todas las poblaciones del país, sin importar su condición. Esta es, hoy por hoy, la universidad más inclusiva del país y un modelo para el área centroamericana.

Desde sus inicios, la UD ha fungido como principal facilitadora de la construcción del conocimiento y columna vertebral del proceso de enseñanza y aprendizaje a distancia, aun cuando forma parte de un sistema complejo donde confluyen múltiples factores. Incluso hoy, cuando las nuevas tecnologías hacen pensar que el libro de texto pueda llegar a su fin tal y como se le conoce hasta hoy, la UD impresa sigue prevaleciendo como el material preferido por el estudiantado³. ¿Y por qué no iba a serlo? Debido a las desigualdades y las brechas digitales de los últimos años, el libro en papel resulta más accesible que el *e-book*, no tanto por el precio final, sino por el dispositivo necesario para su lectura. Además, el libro electrónico es una licencia que puede caducar⁴, mientras que el libro impreso se conserva, se guarda, se presta y se hereda como un bien tangible. El libro impreso funciona sin conexión a internet, es portátil y se conserva en la colección personal, como obra de consulta, una vez finalizados el curso y la carrera. Tiene ventajas cognitivas en la aprehensión del conocimiento, al poderse subrayar, comentar y repasar con facilidad, algo que solo puede hacerse en algunos dispositivos de dispositivos, por lo general, de muy alto costo y, por lo tanto, inaccesibles en la práctica.

De los productos realizados por Promade, la UD es la única que se publica en forma de libro bajo el sello de la EUNED con el registro internacional del ISBN (por sus siglas en inglés, *International Standard Book Number*) y se distribuye al público a través de librerías, tanto dentro, como fuera del país, en forma de libro electrónico. Asimismo, constituye el mayor porcentaje de obras publicadas por la EUNED, que

¹ Acta n.º 102, 27 de setiembre de 1978 (Junta Universitaria, Universidad Estatal a Distancia, sesión extraordinaria de 27 de setiembre de 1978).

<https://www.uned.ac.cr/conuniversitario/images/actas/1978/00102-78.pdf>

² Sesión n.º 115, Plan de Desarrollo, Capítulo III, 5 de diciembre de 1978 (Junta Universitaria, Universidad Estatal a Distancia, 5 de diciembre de 1978).

³ Pablo Delgado, Ladislao Salmerón y Cristina Vargas, «La lectura digital, en desventaja», *Revista Mente y Criterio* 99, (2019): 29-33, <https://www.investigacionyciencia.es/files/34309.pdf>

⁴ Amazon es el centro de una reciente polémica al anunciar su salida del mercado chino. Dejará de vender sus dispositivos Kindle y sus e-books allí y los libros ya adquiridos se podrán descargar hasta el mes de junio de 2024, luego ya no podrán accederse más. Toh, Michelle, «Amazon is closing its Kindle store in China», *CNN Business*, 3 de junio de 2022, <https://edition.cnn.com/2022/06/03/tech/amazon-closing-kindle-store-china-intl-hnk/index.html>.

es reconocida como la mayor editorial de Centroamérica⁵. Solo para dar un ejemplo, en el 2020, de 33 libros electrónicos publicados por la EUNED en su sitio web, 28 eran UD⁶. En el 2015, se incorporaron 50 nuevas UD al catálogo y, en general, se imprimieron 349 (entre unidades didácticas nuevas y reimpressiones), frente a 53 obras de línea editorial (libros no didácticos). En total, la producción de unidades didácticas sumó más de ciento sesenta y tres millones de páginas impresas (163 181 832). Esto ayuda a dimensionar el aporte que Promade realiza a la producción editorial de la UNED. La UD corresponde al producto que brinda mayor contribución a la sociedad costarricense, al distribuirse al público general, en contraste con otros materiales de circulación limitada.

En este trabajo, se abordó, en primer lugar, el concepto de *libro* y su impacto en la sociedad, como antecedente de la UD. Luego se describió la UD en sus características, proceso y elementos distintivos; así como la influencia del proceso editorial en la conformación del texto. Por último, se realiza un estudio para mostrar, mediante un extracto, la magnitud del aporte.

El libro como agente social transformador

Definir un libro no es tan fácil como parece. El tema se ha problematizado gracias a las mutaciones tecnológicas recientes⁷, pero no es la primera vez que las tecnologías del libro modifican la relación entre el texto y su lectura. Ya en la Antigüedad hubo cambios revolucionarios, como el paso de las tabletas de arcilla al rollo del papiro o la invención del código⁸.

Con base en la experiencia subjetiva, se cree saber *aquello* que un libro es. Se reconoce su forma, al menos en su versión impresa; se identifican sus partes y se sabe que su propósito primario es la lectura⁹. Se puede acoger como punto de partida la definición de Frederick G. Kilgour, quien propone el libro como un almacén para la difusión de conocimiento humano, en la forma de un artefacto contenedor de signos que transmiten información¹⁰. El libro proporciona un medio durable, replicable, legible y transportable para difundir el conocimiento¹¹.

⁵ Al respecto, pueden verse los informes de labores de la UNED: «la editorial EUNED se afianza como la editorial nacional y regional que más nuevas obras da a conocer cada año». Luis Guillermo Carpio Malavassi, *Informe de labores* (San José: EUNED, 2010): 51, https://www.uned.ac.cr/transparencia/images/documentos/informelabores/Informe_de_Labores_UNED_2010.pdf; «90 novedades publicadas, no igualada por ninguna editorial del país o la región». Luis Guillermo Carpio Malavassi, *Informe de labores* (San José: EUNED, 2016): 107, https://www.uned.ac.cr/transparencia/images/documentos/informelabores/Informe_Labores%20UNED_2016.pdf.

⁶ Rodrigo Arias Camacho, *Informe de labores* (San José: EUNED, 2020): 49, <https://www.uned.ac.cr/transparencia/images/informes/Informe%20de%20Labores%20Institucional%202020-comprimido.pdf>

⁷ Para una mayor problematización del concepto puede consultarse Amaranth Borsuk, *The Book* (Cambridge: MIT Press, 2018), edición para Kindle; Jacqueline Murillo Fernández, «¿Todos saben qué es un libro», ¿o... no? (tesis de maestría, Universidad de Costa Rica, 2005).

⁸ Son múltiples las historias del libro que pueden consultarse para analizar esas transformaciones. Algunas obras recientes son: Frederick G. Kilgour, *The Evolution of the Book* (Nueva York: Oxford University Press, 1998), edición para Kindle; James Raven (ed.), *The Oxford Illustrated History of the Book* (Oxford: Oxford University Press, 2020), edición para Kindle.

⁹ Raven, «Introduction», *The Oxford Illustrated...*

¹⁰ Kilgour, *The Evolution of...*

¹¹ Raven, *The Oxford Illustrated...*

Esa definición atiende más la forma que el fondo. Deja por fuera el impacto del libro en la sociedad, más allá de colocar signos en una página, sea tallada, manuscrita, impresa o electrónica. Señala Elizabeth Roux otra visión: los libros entendidos como artefactos sociales que cumplen una función de mediación cultural, en donde confluyen «intereses, valores, prácticas y visiones de mundo específicos»¹².

Ya había indicado Elizabeth L. Eisenstein que el libro impreso revolucionó todas las formas de aprendizaje¹³ y fue un agente de cambio en la sociedad, con un impacto directo en toda la esfera cultural. Los libros contribuyen a formar el conocimiento, comprensión y visión de mundo¹⁴. Son utilizados para reproducir ideologías o censurados porque las cuestionan. La credibilidad del libro, crucial para mantener la confianza lectora, se mantiene en la actualidad, en especial frente a la difusión de noticias falsas e información de dudosa calidad.

La cultura educativa moderna reposa sobre el libro como medio y soporte para la difusión del conocimiento científico y la educación. Es el formato de libro el que primero sustenta, como un pilar, la educación a distancia en general y en particular en la UNED, con apoyo de otros medios¹⁵. De todos los productos comunicativos que conformaban el paquete instructivo original, la unidad didáctica era el eje medular sobre el que se diseñaba la evaluación de los aprendizajes. El libro era, antes de los medios digitales, el aula del estudiante, en particular en aquellos contextos en donde era el único medio accesible. Las tutorías de la UNED, todavía en la actualidad, se sostienen sobre los materiales escritos. Aunque estos materiales se han diversificado al ir incorporando entornos virtuales, materiales digitales diversos y productos audiovisuales y multimediales, la UD, como demuestra este estudio, sigue teniendo un impacto considerable sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje de la UNED.

Las características de la UD

La UD responde a un proceso riguroso de elaboración comprometido con la calidad y la excelencia académica (figura 1, pág. 245). Tiene un diseño curricular como punto de partida y se acompaña de un equipo de producción, conformado por una persona que coordina la producción académica; las personas encargadas de la cátedra y los programas que utilizarán los materiales; una persona especialista, que velará por la calidad de los contenidos, y la persona autora, responsable de la redacción del material¹⁶.

¹² Elizabeth Roux, «Capítulo 6: Edición y sociedad», en *Los fundamentos del libro y la edición: manual para este siglo XXI*, ed. por Angus Phillips y Michael Bhaskar, trad. Íñigo García Ureta (Madrid: Trama Editorial, 2021), edición para Kindle.

¹³ Elizabeth L. Eisenstein, *The Printing Press as an Agent of Change: Communications and Cultural Transformations in Early-Modern Europe, vol. I and II* (Cambridge: Cambridge University Press, 1979), 3ss.

¹⁴ Hesmondhalgh, citado por Roux, «Capítulo 6...». Sobre el tema del libro y la lectura como una práctica social hay múltiples investigaciones. Puede verse un recorrido por el tema en la obra de Adrian Johns, *The Nature of the Book* (The University of Chicago Press, 1998).

¹⁵ Universidad Estatal a Distancia, *Modelo pedagógico* (San José: Consejo Universitario de la Universidad Estatal a Distancia, 2004), <https://www.uned.ac.cr/academica/images/igesca/materiales/24.pdf>.

¹⁶ Para una revisión exhaustiva y sustentada del proceso de producción, ver Vanessa Villalobos-Rodríguez, Sarita Poltronieri-Méndez y Gabriela Garita-González, «Proceso de producción de unidades didácticas en el marco Unesco como referente para la elaboración de los materiales didácticos», *Revista Electrónica Calidad en la Educación Superior II*, n.º I (enero-junio 2020): 129-157.

El reto es mayor que en la producción académica normal: las UD deben estar científicamente sustentadas y enmarcadas en las convenciones estilísticas de su área, desde un discurso didáctico para un entorno a distancia. Para decirlo en otros términos, el texto debe incluir su propio docente y constituye el aula misma donde se construye el conocimiento a partir de una lectura activa y participativa.

La persona productora académica coordina y lidera el proceso desde Promade. Proporciona un acompañamiento no solo editorial sino también didáctico, para garantizar un texto mediado, apto para la educación a distancia, caracterizada por ser autónoma, independiente, autorregulada y autodirigida. Quien lea el material no solamente lee, también *estudia*, lo cual implica un conjunto complejo de actividades cognitivas sustentadas en la comprensión, aprehensión, transformación y transferencia del conocimiento. En un sistema presencial, parte de estos procesos ocurren en el aula, bajo el acompañamiento docente. En el sistema a distancia, esto ocurre en la página escrita y se complementa con otras herramientas ajenas al texto, desde las orientaciones de las asignaturas hasta las tutorías y plataformas en línea. Pero la unidad didáctica sigue siendo el eje de la enseñanza, por ser la que contiene la mayor parte del contenido y, a través de la lectura, es el medio que más propicia el desarrollo de la abstracción, el pensamiento crítico y la comunicación de contenidos de alta complejidad.

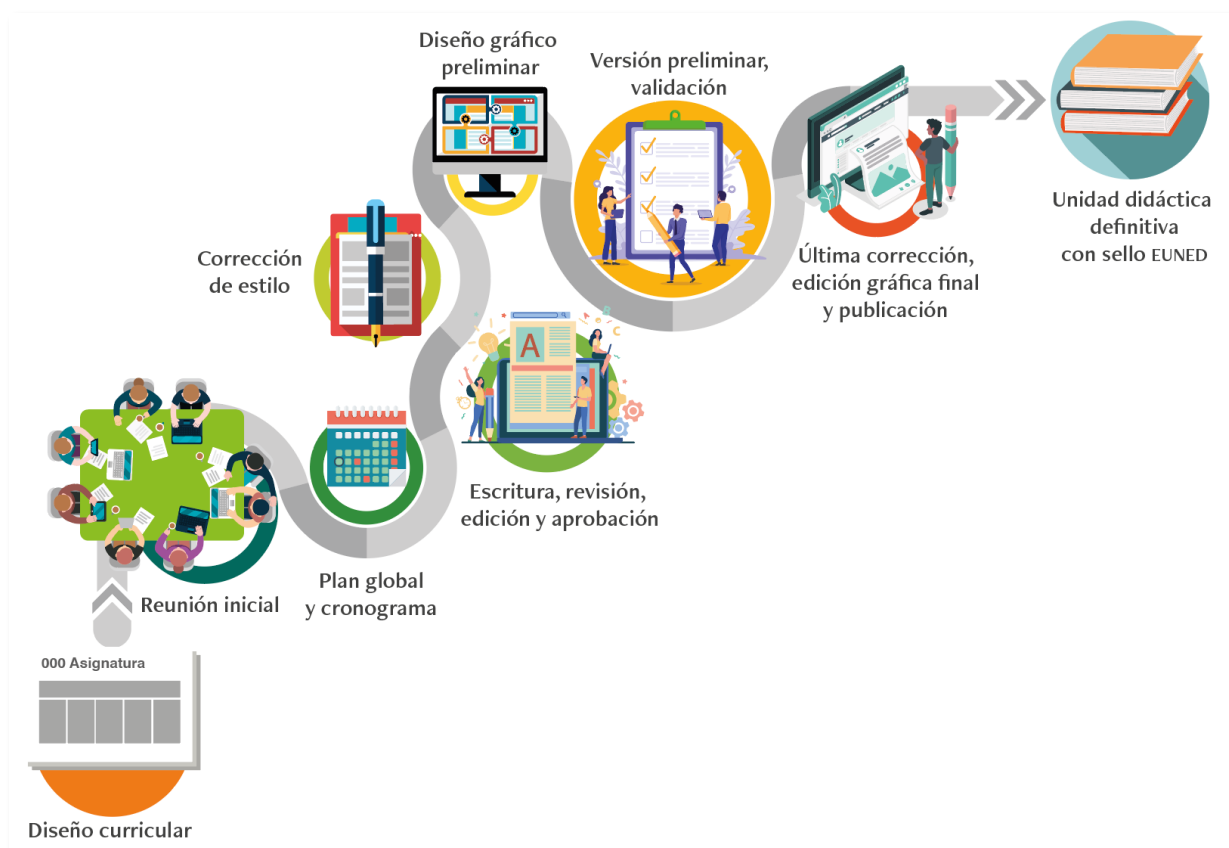
La figura 1 (página siguiente) muestra la representación gráfica de los pasos de la producción académica. Da inicio con un diseño curricular. Se elabora un plan de trabajo con un cronograma. El texto pasa por sucesivas etapas de escritura, revisión, edición y aprobación. Cuando los contenidos han sido aprobados por el equipo, se aplica la corrección de estilo y se elabora una versión preliminar del texto, de circulación limitada. La obra es validada mediante un estudio con el estudiantado y profesorado que la utilizó. Una vez realizadas las correcciones pertinentes, se traslada a la EUNED para la edición gráfica final y su respectiva publicación con el sello editorial. La persona productora académica acompaña todo el proceso, de principio a fin, hasta la firma del *imprimatur*.

La intervención de este equipo de producción, con representación de la academia en su más amplio sentido, distingue los materiales de la UNED de prácticamente cualquier otro material disponible en el mercado. A diferencia de los libros de texto elaborados por editoriales privadas, este sistema permite incorporar ejemplos del entorno costarricense y latinoamericano, aplicar enfoques y teorías más aptos para el contexto y contrastar diferentes aportes epistemológicos, incluso aquellos menos favorecidos por las agendas políticas de turno, con el fin de propiciar un verdadero diálogo académico.

La UD es, en su forma, un libro. Incorpora paratextos¹⁷ que la identifican como tal (portada, página de créditos, tabla de contenidos y presentación). También incluye peritextos que le son distintivos (la carta al estudiante) o que pueden resultar indispensables en una obra técnica (índices de cuadros y figuras); así como todos aquellos epitextos según los necesite (glosarios, anexos).

¹⁷ Gérard Genette define los *paratextos* como «aquello por lo cual un texto se hace libro y se propone como tal a sus lectores, y, más generalmente, al público». Los *peritextos* son aquellos que rodean el cuerpo de texto y los *epitextos* aquellos que están fuera de la obra en sí, pero que la complementan. *Umbrales* (México: Siglo XXI, 2001), p. [7].

Figura 1. Las fases de la producción académica



Fuente: Diagrama: Jacqueline Murillo Fernández; base de la figura y dibujos: Freepik, 2022.

Si bien el concepto del paratexto surge de la obra literaria, contribuye a darle nombre a aquello que determina la estructura por excelencia de la unidad didáctica frente a otros productos de similar naturaleza. Las páginas del texto constituyen un recorrido guiado por unos contenidos académicos suficientes para producir una transformación en el estudiantado. La palabra –el diálogo, el discurso escrito– es la primera de todas las formas de mediación¹⁸, pero se acompaña de otros recursos didácticos (ejemplos, diagramas, esquemas, fotografías, casos, preguntas generadoras y ejercicios para autoevaluar el conocimiento). También se hace uso de otros medios complementarios (vínculos a videos, páginas web y material de lectura

¹⁸ García Aretio, Lorenzo, «El problema del abandono en estudios a distancia. Respuestas desde el Diálogo Didáctico Mediado», *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia* 22, n.º 1 (2019): 245-270, doi: <http://dx.doi.org/10.5944/ried.22.1.22433>.

adicional), para quienes deseen ampliar o consolidar algún tema en particular, con un reforzamiento para verlo con mayor profundidad o con un lenguaje mediático alternativo, como puede ser el audiovisual.

De esta manera, la unidad didáctica no es un mero libro de texto, sino una *estrategia curricular* para el aprendizaje autodirigido a través de los recursos disponibles, tal como se define la *unidad didáctica modular*¹⁹.

Peso de la edición hecha en Promade sobre la UD

De los estudios del libro se desprende que las propias editoriales, en tanto industria de la comunicación, tienen una influencia directa en la transformación del conocimiento y visión de mundo en la sociedad, a través de sus publicaciones²⁰. Sin embargo, los estudios sobre el mundo del libro tienden a ser reduccionistas en lo que respecta a la función de las estructuras y agentes editoriales²¹.

Este campo de investigación abre muchas interrogantes cuando se plantea en el campo educativo: ¿quién controla los textos que se utilizan en el contexto académico de las universidades? ¿Cuánta influencia tienen las propias universidades sobre la agenda de sus contenidos? ¿Cómo se equilibran la autoría y la libertad de cátedra con los planes académicos de las instituciones educativas? ¿Qué impacto ideológico tiene el hecho de que muchos libros de texto sean elaborados por editoriales privadas sobre la agenda de aprendizaje dentro de las universidades?

El principal aporte de Promade a la UD ocurre a través del proceso de coordinación, producción y edición del material didáctico, en la figura de la persona productora académica, cuyas responsabilidades van mucho más allá de corregir erratas y revisar el estilo. Los libros realizados en Promade responden a esas preguntas de una manera académica: se elaboran textos diseñados por la academia, para su estudiantado, adecuados a su contexto, a la medida de sus necesidades y desde el diálogo epistemológico propio de una institución de formación superior.

La creación de las UD es un trabajo en equipo. El proceso de escritura, revisión, reescritura, edición y publicación de una unidad didáctica está lejos de acogerse a esa visión romántica de un único genio que realiza un texto. Además, al estar enmarcada en el contexto académico, no está sujeta a intereses ideológicos privados, como ocurre con la gran industria comercial de la producción de textos universitarios.

En la actualidad, Promade cuenta con 21 personas entre la coordinación, asistente administrativa, correctoras de estilo y productoras académicas. Se resalta que de estas, el 81 % son mujeres.

¹⁹ El Plan Académico 2001-2006 define la unidad didáctica modular como una: «estrategia curricular que considera los recursos educativos disponibles en la institución, los estilos y ritmos de aprendizaje de los estudiantes, la universalización de los medios empleados y la posibilidad de acceso de los estudiantes a dichos medios». El concepto fue aprobado mediante el artículo I de la sesión n.º 1556 del CU, con fecha del 21 de febrero de 2002, y reafirmada mediante el inciso 3) del artículo II de la sesión n.º 1941 del CU, con fecha del 24 de septiembre de 2008.

²⁰ Roux, «Capítulo 6...».

²¹ Alistair McCleery, «Capítulo 2: Historia de la edición». En *Los fundamentos del libro y la edición: manual para este siglo XXI*, ed. por Angus Phillips y Michael Bhaskar (Madrid: Trama Editorial, 2021). Edición para Kindle.

Cuantificación del impacto de las UD en la sociedad costarricense

Una vez establecido el valor de la UD como transmisora y forjadora de conocimiento, se hizo necesario visualizar el aporte de las UD en la sociedad costarricense a partir de datos concretos. Así surge esta parte del estudio, que aporta herramientas para dimensionar la contribución de Promade a la construcción de un mejor país.

Debido a la falta de datos sistematizados sobre 44 años de producción de UD, resulta –de momento– imposible determinar la cantidad total de obras publicadas, los ejemplares reproducidos y la cantidad de personas que han utilizado estos materiales a lo largo de los años dentro de la UNED, dato aún más irreal si se considera que un solo ejemplar puede alcanzar una variedad de personas lectoras. Menos todavía se conoce cuántas las han utilizado fuera de esta institución. Por lo tanto, con el fin de realizar un aporte para la comprensión del impacto de Promade en la sociedad costarricense, se ha limitado el estudio a una unidad didáctica, vista dentro del marco de producción del periodo 2003-2021.

Metodología

Esta investigación se desarrolló bajo el enfoque mixto de investigación²², de tal manera que se sintetiza la información en prosa (cualitativo), además de cálculos simples y descriptivos (cuantitativo) para ser analizada de forma reflexiva. Esto conllevó cuatro etapas, a saber:

- *Etapa I.* Fase preparatoria de revisión de información disponible que consistió en literatura en general e información facilitada por la asignatura de *Fundamentos de Sociología* (código 00025) del Programa de Humanidades.
- *Etapa II.* Fase de diseño de la investigación. Se esquematizó el aporte de Promade desde 2003 hasta 2021, a partir de tablas de resumen y gráficos para visualizar la información, con base en los informes anuales de la Dirección de Producción de Material Didáctico e Instrucciones para Matrícula y Oferta de Asignaturas de la I, II y III oferta académica del año 2021.
- *Etapa III.* Fase de análisis. Se sintetizaron los datos para clasificar la información y transformarla en los resultados del propósito de la investigación, tales como cantidad de unidades didácticas producidas por Promade en el periodo establecido, cantidad de asignaturas que cuentan con unidades didácticas y el escenario específico de la asignatura mencionada en la etapa I, como ejemplo del alcance de las UD.
- *Etapa IV.* Se realizan las conclusiones, recomendaciones e implicación del análisis de los datos.

Objetivo

Argumentar la contribución que Promade realiza a la sociedad costarricense, a través de las unidades didácticas, como acción transformadora del conocimiento.

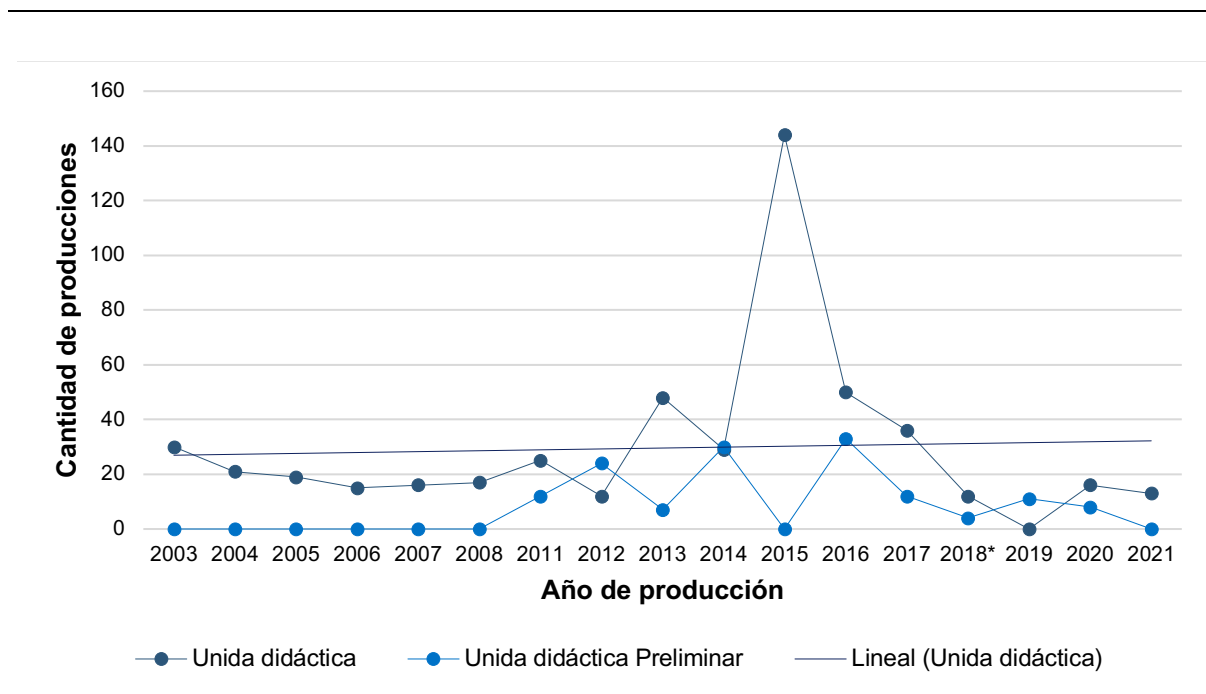
²² John Creswell y J. David Creswell, *Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*, 5.^a ed. (California: SAGE Publications, 2018).

Desarrollo: resultados y análisis

Resultado 1: cantidad de Unidades Didácticas (UD) producidas por Promade durante 2003-2021

La unidad didáctica, como elemento apreciado de la modalidad a distancia, es uno de los principales aportes que realiza Promade a la educación superior y la sociedad costarricense. En este análisis de 18 años, se aprecia que la producción de las unidades didácticas se ha mantenido en aumento, en concordancia con la línea de tendencia de los datos, tanto en sus versiones preliminares como finales, con un promedio anual de 30 de ellas (figura 2). Se aclara que no se encontraron registros de la producción de estas unidades durante el 2009 y 2010, de lo cual se desconoce el motivo. A partir del 2015, se evidencia una mejora en la gestión de la DPMD y Promade, de forma que aumenta la producción de versiones finales para luego volver a un estado de normalidad. Un factor clave en este aumento de la productividad fue el teletrabajo, que se extendió a todo el programa a partir de finales del 2012 y se mantiene hasta la fecha, reforzado por las directrices en el contexto de la pandemia (COVID-19).

Figura 2. Cantidad de UD creadas por Promade entre los años 2003 y 2021



Fuente: informes anuales de la Dirección de Producción de Material Didáctico, elaborado por Gabriela Garita González, 2022.

La figura 2 contempla las UD nuevas y no las reimpressiones. Solo para dar un ejemplo, en el 2010 se reimprimieron 459 unidades didácticas²³. Las reimpressiones varían según la demanda, mientras que las nuevas ediciones pueden reemplazar textos anteriores, pero ayudan a dimensionar el aporte acumulativo de Promade.

No obstante, el crecimiento de la demanda de unidades didácticas aumenta conforme lo hace la cantidad de carreras nuevas, asignaturas que la universidad oferta, además de sus diseños y rediseños. Esto requiere seguir las normas de calidad a nivel académico, así como los compromisos de la Universidad para mantener procesos de acreditación y reacreditación que le permiten ostentar una reconocida calidad, como mantener el primer lugar en Centroamérica por sus aportes a los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Educación de Calidad, de acuerdo con el *Impact Rankings 2022*²⁴.

Resultado 2: cantidad de UD utilizadas en la oferta de asignaturas del 2021

Para fines de este análisis, el periodo académico (PAC) de la UNED se compone de tres tractos. El primero incluye el primer cuatrimestre y primer semestre; el segundo, incluye el segundo cuatrimestre y segundo semestre; el tercero contempla el tercer cuatrimestre. En la tabla 1, se refleja la información que corresponde, únicamente, a las asignaturas que cuentan con UD.

Tabla 1. Cantidad de unidades didácticas utilizadas en la oferta académica de la UNED 2021

PAC	Asignaturas	Unidades didácticas	Unidades activas
I*	178	187	
II*	181	188	321
III	175	174	
Promedio	175 ± 8	183 ± 8	

Nota: * Incluye asignaturas semestrales.

Fuente: *Instructivo de matrícula y oferta de asignaturas III PAC y II semestre del año 2021* Tabla de cuatro columnas con PAC, asignaturas, UD y unidades activas. Elaborado por Gabriela Garita González y Sarita Poltronieri Méndez, 2022.

Una asignatura puede ser ofertada en múltiples periodos académicos. En el 2021, unos 29 093 estudiantes matricularon, por lo menos, una asignatura²⁵. Por ejemplo, en el primer PAC 2021, se analizaron 178 asignaturas, que utilizaron 187 UD. La

²³ Luis Guillermo Carpio Malavassi, *Informe de labores* (San José: EUNED, 2010), 23, https://www.uned.ac.cr/transparencia/images/documentos/informelabores/Informe_de_Labores_UNED_2010.pdf

²⁴ «Impact Rankings 2022», Times Higher Education, acceso el 10 de abril de 2022, https://www.timeshighereducation.com/impactrankings#!/page/0/length/25/sort_by/rank/sort_order/asc/cols/undefined

²⁵ «Sistema de Estadísticas de Matrícula», Universidad Estatal a Distancia, acceso el 10 de abril de 2022, <https://estadisticasae.uned.ac.cr/estadisticaxasignaturaperiodoant.aspx>

principal particularidad encontrada al sintetizar esta información es que algunas asignaturas emplean la misma UD. Es decir, una UD funciona para más de una asignatura en el mismo PAC. También, es posible que las asignaturas utilicen más de una UD. De esta forma, 321 es la totalidad de UD empleadas a lo largo del 2021, en los niveles de diplomado, bachillerato y licenciatura.

Resultado 3: Escenario de la asignatura Fundamentos de Sociología (código 00025)

La UD titulada *Fundamentos de sociología*, de Miguel Mondol²⁶, empleada en el Programa de Humanidades en la asignatura Fundamentos de Sociología (código 00025), puede alcanzar a más de 2000 estudiantes en un solo cuatrimestre (\bar{x} = 2407, n = 7222; tabla 2). Sin embargo, el impacto no se reduce a los estudiantes que se ven expuestos de forma directa al material. Los conocimientos que se adquieren de forma individual se comparten con sus pares y con otras personas en su entorno; además se aplican a través de la práctica profesional, en el mercado laboral. El conocimiento permea en un individuo para construir nuevos saberes y transformar la sociedad a partir de la interacción con la UD.

Tabla 2. Información general de la cantidad de estudiantes matriculados en la asignatura

Fundamentos de Sociología (código 00025) durante el 2020 y 2021

II 2020	III 2020	I 2021	Promedio cuatrimestral	Total anual
2430	2381	2411	2407 ± 25	7222

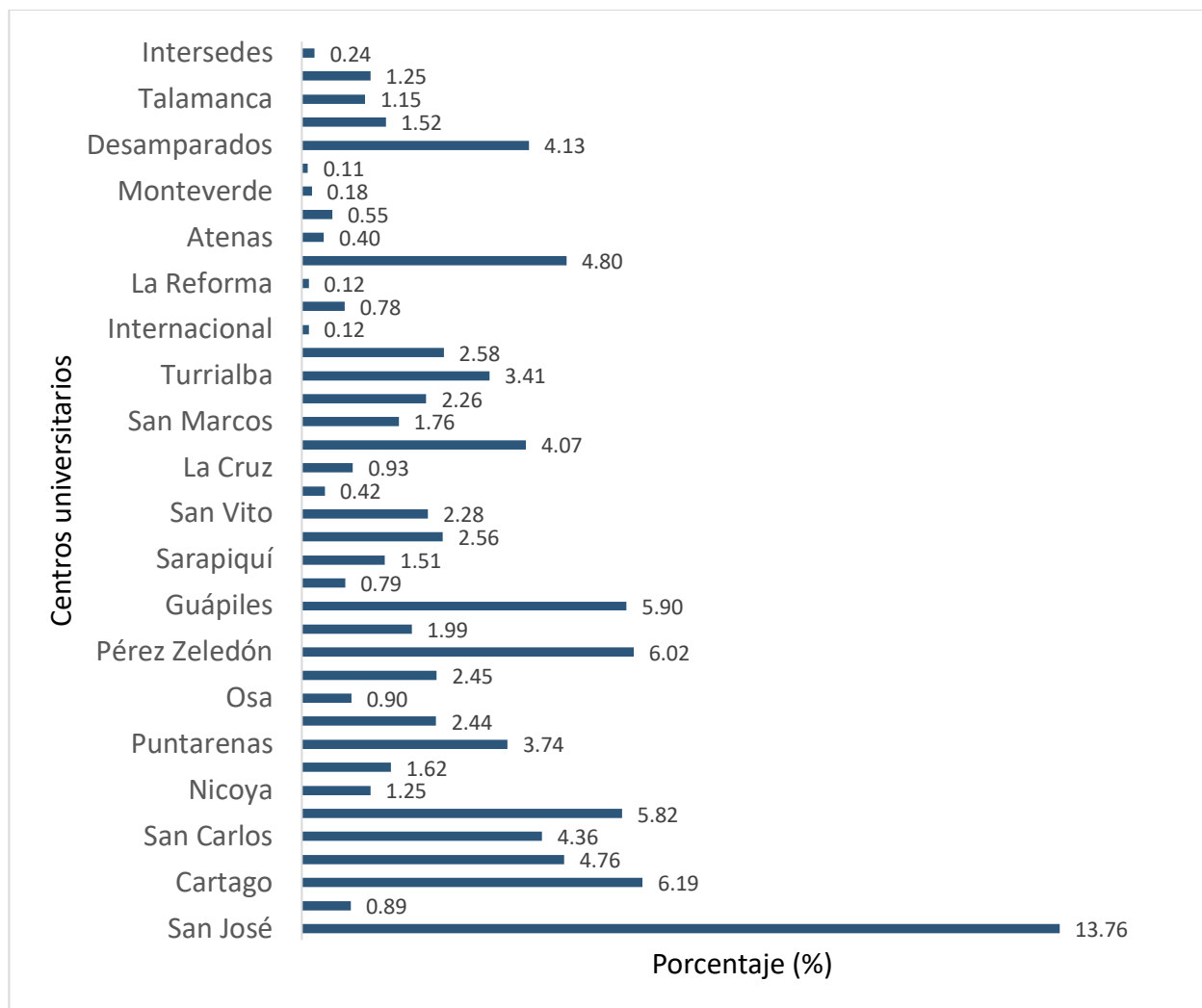
Fuente: Datos facilitados por Gustavo Cabezas Barrientos (com. pers.). Elaborado por Gabriela Garita González y Sarita Poltronieri Méndez, 2022.

Esto no solo se relaciona con la cantidad de estudiantes que la UD impacta, también incide en su distribución. En el caso de la asignatura empleada como ejemplo, durante el periodo analizado, la matrícula abarcó el 100 % de los centros universitarios o sedes de la UNED, una intersede (17 estudiantes), centros penales (once estudiantes) con lo que cubrió todas las provincias costarricenses. Además, traspasa las fronteras e incluye estudiantes que residen fuera del país (nueve estudiantes, figura 3 en la página siguiente).

²⁶ Miguel Mondol, *Fundamentos de sociología* (San José: EUNED, 2011).

Figura 3. El gráfico de distribución porcentual de matrícula por centro universitario

Alcance porcentual de la UD *Fundamentos de sociología*²⁷ durante el 2020 y 2021, de acuerdo con las sedes universitarias donde fue impartida (n= 7222)



Fuente: datos facilitados por Gustavo Cabezas Barrientos (com. pers. 2022), elaborado por Sarita Poltronieri Méndez, 2022.

La UNED es una de las cinco universidades públicas que albergan cerca de la mitad del estudiantado universitario del país, pero es la única que brinda la modalidad educativa a distancia. De acuerdo con el Programa Estado de la Nación, esta institución cubre al 38,9 % de los residentes de los cantones de bajo y muy bajo

²⁷ Mondol, *Fundamentos...*

desarrollo²⁸, que se refleja en la distribución de sus centros universitarios. Con esto, es posible visualizar la oportunidad de la unidad didáctica *Fundamentos de sociología* –y otras específicas de la carrera que cursa cada persona– para contribuir al desarrollo en la sociedad costarricense sin excepciones.

Por otro lado, esta es la única universidad que atiende a la población de privados de libertad, en busca de su reinserción social y de brindar oportunidades laborales que los aleje de recaer en una vida delictiva²⁹. Además, cuenta con los recursos necesarios para atender a personas que poseen condiciones especiales, tales como discapacidades físicas, curriculares, población vulnerable y otros³⁰.

El Observatorio Laboral de Profesiones dedica un informe especial a la UNED, en su edición de 2019. Resalta que, entre el 2011 y 2013, el 74,1 % de sus estudiantes financiaron sus estudios con ingresos propios, producto de su trabajo; mientras que el 91,5 % de los graduados se encontraban laborando al momento del estudio. Estos datos subrayan la importancia de la educación a distancia a nivel social. También sustentan su aporte a la economía nacional³¹. Reflejan lo valiosas que son las UD para contribuir el desarrollo social y económico del país, pues brindan la oportunidad de analizar la información en el entorno real en el cual la persona se encuentra y reflejan cada reflexión con sus conocimientos contextuales previos.

Lo dicho hasta aquí lleva a hacer introspección con base en el Programa de Humanidades (asignatura ejemplo empleada), fundamental para integrar temáticas de distintas áreas del conocimiento. De esta forma, se considera esto como uno de sus objetivos medulares y permanentes³². Estos estudios son una constante invitación a la reflexión sobre el ser humano, su entorno y su conexión con el mundo que lo rodea, tanto desde el punto de vista social como natural.

De aquí que el aporte de Promade para la sociedad costarricense se materializa en la creación de unidades didácticas como obras originales para la formación profesional, que integran los conocimientos en el contexto real estudiantil y se presenta como un elemento unificador. Esta analogía se puede interpretar como un átomo donde el estudiante se percibe como el centro; entre tanto, la universidad, el plan de estudios y la sociedad, lo acompañan en su proceso de aprendizaje, de manera tal que Promade gira en torno de estos, integrando cada una de las necesidades de material escrito que promueve la unión y facilitación de los participantes en el hecho educativo (figura 4, página siguiente). Esta analogía comprende, a la vez, el alcance que una sola unidad didáctica puede tener en la población estudiantil.

²⁸ Programa Estado de la Nación, *Sexto informe estado de la educación* (San José: PEN, 2017): 170. <https://estadonacion.or.cr/proyectos-estado-de-la-educacion/>

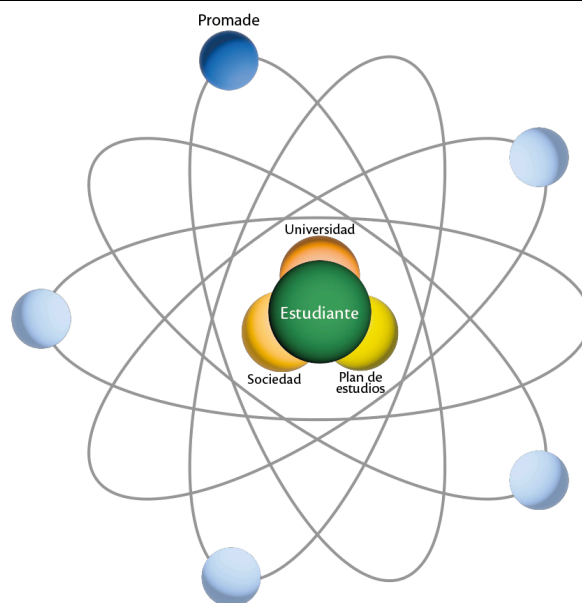
²⁹ Nadia Herrera Bonilla, «Proyección de la UNED en centros penales de Costa Rica: Reseña histórica y situación actual», *Revista Espiga 4*, n.º 8 (diciembre de 2008): 123-136, doi: 10.22458/re.v4i8.1544.

³⁰ Ileana Ulate y Elizarda Vargas, «La educación a distancia en la profesionalización de las personas con discapacidad y privados de libertad», *Revista Electrónica Educare 16*, n.º 3 (2012): 157-179.

³¹ Ilse Gutiérrez Coto et al., *Seguimiento de la condición laboral de las personas graduadas 2011-2013 de la Universidad Estatal a Distancia* (San José: CONARE-OPES, 2019): 33 y 56, PDF. <https://repositorio.conare.ac.cr/bitstream/handle/20.500.12337/7790/OPES-21-2019.pdf?sequence=1>

³² Waldemiro Vélez Cardona, «La integración del conocimiento como fundamento de los estudios generales», *Revista Ciencia y Sociedad 38*, n.º 4 (2013): 643-658, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7415305>

Figura 4. Promade como agente integrador: analogía de su aporte por medio de las UD a la sociedad costarricense



Fuente: elaborado por Sarita Poltronieri Méndez, Gabriela Garita González y Jacqueline Murillo Fernández, 2022.

Conclusión y desafíos

El aporte de Promade a la sociedad costarricense es inconmensurable. Se comprende su fuerza integradora, que incluye el rigor académico, el aporte filosófico y de reflexión; desde el contenido temático y la integralidad social. Es cuantificar una aproximación de su contribución por medio de la cocreación de UD. No obstante, la construcción del conocimiento que realiza cada estudiante a partir de su uso es un acto personal, vinculado a su contexto y transformación del conocimiento que realiza por medio de estas.

La UD es como una piedra que se lanza al agua, la asignatura, pero las ondas expansivas no solo llegan al estudiantado directo, sino que se filtran para impactar la sociedad a través de profesionales capaces de transformarla a partir del conocimiento adquirido, cocreado y multiplicado desde su interacción con otras personas y con su entorno.

La experiencia de esta investigación ha permitido reflexionar en el trabajo de Promade a través del tiempo. Se propone realizar investigaciones futuras en función de elaborar un instrumento que permita medir percepciones del apoyo de la UD en el proceso de enseñanza y aprendizaje donde participen personas estudiantes, encargadas de cátedra y docentes.

Un desafío detectado con esta investigación es el vacío en la existencia de una lista íntegra del fondo editorial conformado por las UD publicadas a lo largo de 40 años. Este tipo de documento histórico aporta un gran valor a la investigación, cuando se

desea medir el impacto en la sociedad de las publicaciones realizadas en Promade. La elaboración de este catálogo sería un insumo para las investigaciones en el marco de la historia de la cultura editorial en Costa Rica, en particular en el campo didáctico, que ha sido muy poco estudiado.

Por otro lado, se detecta un segundo desafío en Promade, más relevante todavía que el anterior: una falta de un conocimiento de primera mano que dé cuentas sobre el uso de las UD por parte del estudiantado. Este tipo de investigación proporcionaría una idea más precisa sobre la eficacia de la mediación didáctica que se brinda a través de la UD, la motivación y reflexión que promueve en quien las lee y sus aportes reales de los procesos de enseñanza y aprendizaje de la mano con los fundamentos de la educación a distancia. De esta manera, se contaría con información veraz y actualizada para realizar mejoras continuas a las publicaciones didácticas y actualizar las políticas editoriales a la medida de la experiencia real del estudiantado de la UNED.

Formato de citación según APA

Murillo-Fernández, J. Poltronieri-Mendez, S. Garita-González, G. (2022). Contribución de Promade a la sociedad costarricense: una acción transformadora desde la unidad didáctica. *Revista Espiga*, 21(44), 240-256.

Formato de citación según Chicago-Deusto

Murillo-Fernández, Jacqueline. Poltronieri-Mendez, Sarita. Garita-González, Gabriela. «Contribución de Promade a la sociedad costarricense: una acción transformadora desde la unidad didáctica». *Revista Espiga* 21, n.º 44 (octubre, 2022): 240-256.

Referencias

- Acta n.º 102, 27 de setiembre de 1978 (Junta Universitaria, Universidad Estatal a Distancia, sesión extraordinaria de 27 de setiembre de 1978).
<https://www.uned.ac.cr/conuniversitario/images/actas/1978/00102-78.pdf>
- Arias Camacho, Rodrigo. Informe de labores. San José: EUNED, 2020.
<https://www.uned.ac.cr/transparencia/images/informes/Informe%20de%20Labores%20Institucional%202020-comprimido.pdf>
- Borsuk, Amaranth. *The Book*. Cambridge: MIT Press, 2018. Edición para Kindle.
- Carpio Malavassi, Luis Guillermo. Informe de labores. San José: EUNED, 2010.
https://www.uned.ac.cr/transparencia/images/documentos/informelabores/Informe_de_Labores_UNED_2010.pdf
- Carpio Malavassi, Luis Guillermo. Informe de labores. San José: EUNED, 2016.
https://www.uned.ac.cr/transparencia/images/documentos/informelabores/Informe_Labores%20_UNED_2016.pdf
- Creswell, John. y J. David Creswell. *Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*, 5.a ed. California: SAGE Publications, 2018.
- Delgado, Pablo; Ladislao Salmerón y Cristina Vargas. «La lectura digital, en desventaja». *Revista Mente y Criterio* 99 (2019): 29-33.
<https://www.investigacionyciencia.es/files/34309.pdf>
- Eisenstein, Elizabeth L. *The Printing Press as an Agent of Change: Communications and Cultural Transformations in Early-Modern Europe*, volumes I and II. Cambridge: Cambridge University Press, 1979.
- García Aretio, Lorenzo. «El problema del abandono en estudios a distancia. Respuestas desde el Diálogo Didáctico Mediado». *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia* 22, n.º 1 (2019): 245-270. Doi: <http://dx.doi.org/10.5944/ried.22.1.22433>
- Genette, Gérard. *Umbrales*. México: Siglo XXI, 2001.
- Gutiérrez Coto, Ilse, Cinthya Picado Madrigal, Karen Corrales Bolívar y Katherine Sandí Araya. Seguimiento de la Condición laboral de las personas graduadas 2011-2013 de la Universidad Estatal a Distancia. San José: CONARE-OPES, 2019. PDF.
<https://repositorio.conare.ac.cr/bitstream/handle/20.500.12337/7790/OPES-21-2019.pdf?sequence=1>
- Herrera Bonilla, Nadia. «Proyección de la UNED en centros penales de Costa Rica: Reseña histórica y situación actual». *Revista Espiga* 4, n.º 8 (2008): 123-136. doi: 10.22458/re.v4i8.1544
- Johns, Adrian. *The Nature of the Book*. The University of Chicago Press, 1998.
- Kilgour, Frederick G. *The evolution of the Book*. New York: Oxford University Press, 1998. Edición para Kindle.
- McCleery, Alistair. «Capítulo 2: Historia de la edición». En *Los fundamentos del libro y la edición: manual para este siglo XXI*, editado por Angus Phillips y Michael Bhaskar, traducción de Íñigo García Ureta.. Madrid: Trama Editorial, 2021. Edición para Kindle.

- Mondol, Miguel. Fundamentos de sociología. San José: EUNED, 2011.
- Murillo Fernández, Jacqueline. «¿Todos saben qué es un libro», ¿o... no?» Tesis de maestría. Universidad de Costa Rica, 2005.
- Plan Académico 2001-2006 artículo I de la sesión n.º 1556 del CU, con fecha del 21 de febrero de 2002, el inciso 3) del artículo II de la sesión n.º 1941 del CU, con fecha del 24 de septiembre de 2008.
- Programa Estado de la Nación. Sexto informe estado de la educación. San José: PEN, 2017. <https://estadonacion.or.cr/proyectos-estado-de-la-educacion/>
- Raven, James (ed.). *The Oxford Illustrated History of the Book*. Oxford: Oxford University Press, 2020. Edición para Kindle.
- Roux, Elizabeth. «Capítulo 6: Edición y sociedad». En *Los fundamentos del libro y la edición: manual para este siglo XXI*, editado por Angus Phillips y Michael Bhaskar, traducido por Íñigo García Ureta. Madrid: Trama Editorial, 2021. Edición para Kindle.
- Sesión n.º 115, Plan de Desarrollo, Capítulo III, 5 de diciembre de 1978 (Junta Universitaria, Universidad Estatal a Distancia, 5 de diciembre de 1978).
- Times Higher Education. «Impact Rankings 2022». Acceso el 10 de abril de 2022. https://www.timeshighereducation.com/impactrankings#!/page/0/length/25/sort_by/rank/sort_order/asc/cols/undefined
- Toh, Michelle. «Amazon is closing its Kindle store in China». CNN Business (3 de junio de 2022). <https://edition.cnn.com/2022/06/03/tech/amazon-closing-kindle-store-china-intl-hnk/index.html>
- Ulate, Ileana y Elizarda Vargas. «La educación a distancia en la profesionalización de las personas con discapacidad y privados de libertad». *Revista Electrónica Educare* 16, n.º 3, (2012): 157-179.
- Universidad Estatal a Distancia. «Sistema de Estadísticas de Matrícula». Acceso el 10 de abril de 2022. <https://estadisticasae.uned.ac.cr/estadisticaxasignaturaperiodoant.aspx>
- Universidad Estatal a Distancia. Modelo pedagógico. San José: Consejo Universitario de la Universidad Estatal a Distancia, 2004. <https://www.uned.ac.cr/academica/images/igesca/materiales/24.pdf>
- Vélez Cardona, Waldemiro. «La integración del conocimiento como fundamento de los estudios generales». *Revista Ciencia y Sociedad* 38, n.º 4 (2013): 643-658. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7415305>
- Villalobos-Rodríguez, Vanessa; Sarita Poltronieri-Méndez y Gabriela Garita-González. «Proceso de producción de unidades didácticas en el marco Unesco como referente para la elaboración de los materiales didácticos». *Revista Electrónica Calidad en la Educación Superior* II, n.º I (enero-junio, 2020): 129-157.