

Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades, UNED, Costa Rica
<https://revistas.uned.ac.cr/index.php/espiga>
ISSN: 1409-4002 • e-ISSN: 2215-454X

Producir audiovisuales en el PPMA: cuatro décadas enriqueciendo el modelo de aprendizaje a distancia de la UNED

Katia Grau-Ibarra *

Lucía Osorio-Torrico **

Resumen

Los audiovisuales han acompañado el desarrollo del modelo de educación a distancia de la Universidad Estatal a Distancia (UNED) desde su fundación. Las necesidades de la academia en los procesos de docencia han marcado su evolución, pero también los desarrollos tecnológicos que han transformado por completo los procesos de producción y distribución de los productos audiovisuales.

En este artículo, se describe este camino evolutivo de 44 años, en los que el Programa de Producción de Material Audiovisual (PPMA) ha apoyado, primeramente, las necesidades de las escuelas de la UNED y a la vez le ha dado respuesta a las áreas de extensión, investigación y divulgación institucional. De ahí que, el PPMA ha creado más de 5000 materiales de calidad auténtica, apoyando no solo la docencia, sino divulgando el quehacer universitario y guardando un registro de imágenes y sonidos propios de Costa Rica y Latinoamérica.

Palabras clave: Docencia, educación a distancia, material audiovisual, *podcasts* didácticos, video educativo.

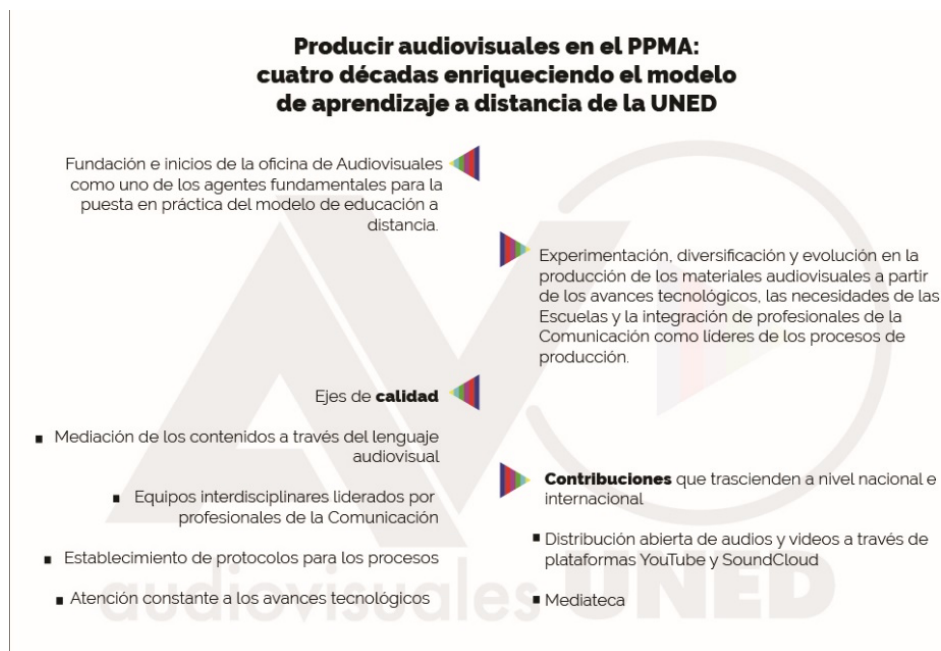
* Máster en Comunicación, Universidad de Costa Rica. Experta Universitaria en Informática Educativa, Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), de España. Productora audiovisual del Programa de Producción de Material Audiovisual de la Universidad Estatal a Distancia (UNED), de Costa Rica. Productora radiofónica de los programas *Hoy con la UNED* y *Vivir con Valor*. Realizadora de *podcast* didácticos, UNED. Correo: kgrau@uned.ac.cr

** Egresada de la Maestría en Administración de medios de comunicación de la Universidad Estatal a Distancia (UNED), de Costa Rica. Egresada de la carrera de Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Periodismo y Producción Audiovisual, Universidad de Costa Rica. Documentalista y productora audiovisual del Programa de Producción de Material Audiovisual de la UNED. Correo: losorio@uned.ac.cr

Introducción

En este artículo se abordan algunos de los principales hitos de la evolución del PPMA desde sus inicios, en 1979, hasta el 2022. En la figura 1 se ejemplifica la síntesis de estos.

Figura 1. Principales hitos de la evolución del PPMA



Fuente: Lucía Osorio Torrico, 2022.

Programa de Producción de Material Audiovisual

En un principio, el actual Programa de Producción de Material Audiovisual (PPMA) de la Universidad Estatal a Distancia (UNED) fue creado como la Oficina de Audiovisuales, el 25 de agosto de 1978, por acuerdo No. 4 del Acta No. 97 de la Junta Universitaria UNED¹.

Desde su creación, la UNED requirió de los audiovisuales para apoyar los procesos de enseñanza aprendizaje y poner en práctica el modelo de educación a distancia. La carencia o disminución de la presencialidad era un reto que los fundadores pretendían solucionar en buena parte a través de los libros y la producción de recursos audiovisuales didácticos. Según el Plan de desarrollo de la UNED 1979-1983, las funciones de la Oficina de Audiovisuales consistían en coordinar con la Vicerrectoría Académica lo concerniente a las diversas características que deberían

¹ Universidad Estatal a Distancia, *Manual de organización de la Universidad Estatal a Distancia* (San José: 1987), 165.

tomarse en cuenta para la grabación y la filmación del material educativo, así como la producción de estos materiales y su resguardo UNED². De esta manera, el PPMA siempre ha sido parte de la Vicerrectoría Académica y actualmente está adscrito a la Dirección de Producción de Materiales Didácticos.

Esta oficina es «la unidad responsable desde el punto de vista técnico del diseño, la producción y la validación de los materiales audiovisuales que apoyan la Docencia, la Extensión, la Investigación y la Difusión Institucional»³.

En los primeros años del Programa, la labor fue exploratoria, experimental y formativa, según uno de sus coordinadores, Roberto Román⁴. La mayor parte del personal eran técnicos encargados de la operación de los equipos, quienes junto a los tutores desarrollaban las primeras producciones en video y también en radio. Las posibilidades de difusión de la época daban paso a la creación de la llamada «teleclase» o conferencia televisada, en la que se emulaba la dinámica de un aula presencial con un profesor que explicaba la materia.

Estas grabaciones se convertían luego en un «programa de televisión» que se transmitía por televisión abierta en Canal 13, el cual es el canal de televisión estatal; no obstante, en el área de radio las producciones eran más complejas: desde el principio, se tomaban los contenidos y se transformaban en producciones con géneros que variaban desde las radionovelas hasta los programas de entrevistas a expertos.

Poco a poco, se empezó con la exploración de nuevas formas para presentar los contenidos con base en el lenguaje específico de los audiovisuales. Pronto entró en escena el documental didáctico y, con ello, la necesidad de generar una mediación pedagógica de los contenidos. Atrás quedaba la simple acción de plantar una cámara frente a un profesor en un aula, ya que el tener una persona que transmitiera contenidos a través de un video o un audio de la misma forma que lo hacía de forma presencial era insuficiente y anacrónico.

No era posible subsanar la no presencialidad y la falta de diálogo con una transmisión asincrónica de las clases. Era claro que el lenguaje audiovisual ofrecía más posibilidades que el de ser un simple canal de transmisión; era capaz de transformar los contenidos aprovechando la capacidad multisentido de las imágenes y los sonidos, siempre y cuando hubiera una mediación pedagógica realizada en conjunto entre la academia y los productores audiovisuales. Como dice Antonio Bartolomé en la presentación del dossier monográfico *Apuntes al hilo de la mediación educativa hoy*: «(...) la clave diferenciadora entre presencialidad y no presencialidad recae o radica en la instancia de diseño de la actividad de capacitación y en la elección de la metodología más adecuada a cada planteamiento o situación concreta»⁵.

Este empuje por la mediación de los contenidos se fortalece en el PPMA a principios de los años 2000, cuando ingresan al Programa una serie de profesionales en

² Universidad Estatal a Distancia, *Plan de desarrollo de la UNED 1979-1983* (San José: Costa Rica, 1979), 35.

³ «Quiénes somos», Audiovisuales UNED (PPMA), última actualización 13 de febrero de 2019, <https://www.uned.ac.cr/dpmd/audiovisuales/quienes-somos/historia>

⁴ *Ibíd.*

⁵ Antoni Mercader y Antonio Bartolomé, «Apuntes al hilo de la mediación educativa hoy: la distancia no es el olvido», *Telos: Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad*, 67 (2006), <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero067/apuntes-al-hilo-de-la-mediacion-educativa-hoy/>

Ciencias de la Comunicación para ejercer el rol de productores audiovisuales. Este crecimiento de personal especializado en comunicación y lenguaje audiovisual empieza a coordinar con el personal académico y a proponer nuevos tratamientos, géneros y recursos para transmitir los contenidos al estudiantado. Surgen nuevas narrativas, se incorpora el uso extensivo de los recursos gráficos y animados; además, de establecer un área de musicalización original para las producciones.

En la producción radiofónica, también se incursionó en el manejo de un lenguaje específico. El resultado inmediato fue el adecuado uso didáctico del radiodrama y de los programas de entrevistas. A partir del 2000, aproximadamente, con el auge de las distintas plataformas de distribución, se posicionó la producción y la emisión de *podcast* en la UNED el cual es un formato de audio en línea que es portable y se puede descargar.

Lo anterior implicó un reto favorable para la oficina de Audiovisuales, ya que conllevaba nuevas formas de distribución, un mayor alcance de los materiales y la posibilidad de implementar formas de producción más flexibles.

Patricia Méndez Guerrero, productora audiovisual del PPMA y especialista en audio, señala que las distintas producciones de audio o de radio, ya no están sujetas ni restringidas por los requisitos de una emisora que exigía una duración de tiempo o un público determinado, lo cual resultó conveniente para la educación a distancia y fortaleció el vínculo entre materiales producidos con estudiantes, cuerpo académico, investigadores y extensionistas, entre otros.

Es así como a lo largo de 44 años, el PPMA ha ido acumulando un cuerpo de experiencia en la realización de materiales didácticos, que utilizan el lenguaje audiovisual en un proceso de mediación pedagógica de los contenidos que finalmente se le entregan al estudiantado. Estos procesos de producción y mediación se han ido transformando y mejorando con el tiempo hasta alcanzar el establecimiento de protocolos dinámicos en los que participan los solicitantes académicos de los materiales y los profesionales del lenguaje audiovisual.

Asimismo, el PPMA se ha preocupado por alcanzar los estándares de calidad técnicos y aprovechar los avances y posibilidades tecnológicas a nivel de equipo técnico y difusión de los contenidos. Por ello, un recurso valioso ha sido la animación, la cual ha permitido dar el salto cualitativo en la realización de los materiales de video; se ha incorporado movimiento, infografías, mapas, ilustraciones, tablas, listados, globos de diálogos y cualquier objeto gráfico que permita enfatizar, señalar, aclarar y respaldar los objetivos didácticos del audiovisual. Esto ha sido posible gracias a la integración de personal calificado y dedicado únicamente a este fin, además de una inversión en equipo tecnológico (*hardware* y *software*) que ha sido capaz de atender la demanda.

No es de extrañar que en poco más de cuatro décadas, las labores que se le han asignado al PPMA y las necesidades que han surgido en la Universidad hayan aumentado. Pasar de 1167 estudiantes en 1978 a 33 764 estudiantes en el primer semestre del 2022⁶, dan una idea clara de la presión y exigencia de todos los servicios universitarios y por ende, una mayor capacidad de respuesta por parte del Programa.

⁶ Centro de Investigación y Evaluación Institucional, «Infografía: Datos de matrícula primer semestre 1978 y primer cuatrimestre y semestre 2022» (San José: UNED, 2022), <https://www.facebook.com/CIEIUNED/photos/a.1041197822601846/5061978777190377/>

Estas condiciones ponen a prueba constantemente al PPMA y lo obligan a mantener un alto grado de planificación y rigurosidad en sus procesos. En procura de poder atender las necesidades de la Universidad, el personal del Programa ha crecido. Hoy en día, suman 32 profesionales y técnicos en diversas áreas, en continua capacitación. Además, su trabajo se ha visto reconocido por distintas menciones honoríficas y 56 premios nacionales e internacionales.

A pesar de que las funciones del PPMA han estado enfocadas en la realización, divulgación y en la distribución de los materiales; también, se han dedicado algunos esfuerzos en la investigación. Principalmente, en analizar el impacto de sus producciones en el estudiantado con el fin de determinar la pertinencia y utilidad de los materiales audiovisuales en la academia.

Con estos estudios, se ha pretendido abordar el tema de la calidad de los materiales desde la óptica de la persona usuaria final, es decir, del estudiantado, ya que sin esta información se dificulta la posibilidad de mejorar los materiales o siquiera conocer si se están logrando los objetivos para los cuales se producen.

Es importante mencionar que, por una parte, el PPMA está dedicando mayores esfuerzos para consolidar sus iniciativas de investigación en un futuro Centro de Estudios dedicado al lenguaje audiovisual, en coordinación con la Vicerrectoría de Investigación; por otra, ha estado trabajando en diversas iniciativas de alfabetización audiovisual para el personal académico de la UNED.

Así como las tecnologías y las formas de distribución y consumo de productos audiovisuales en internet avanzan y se transforman constantemente, el lenguaje audiovisual también se encuentra en constante evolución. Como aporte a la comunidad universitaria y en procura de la mejoría de los mismos procesos de producción, desde el 2018 Audiovisuales ha venido ofreciendo talleres y capacitaciones sobre el lenguaje audiovisual y sus posibilidades en la educación «Taller del audiovisual como recurso pedagógico 2018 y 2019 presencial», «Taller: El recurso pedagógico audiovisual en el modelo de educación a distancia - 2020 virtual» y a partir del 2021 se ofrece el curso «Los materiales educativos audiovisuales: claves para su creación» en colaboración con el CECED (Centro de Capacitación en Educación a Distancia). Es importante resaltar que estos espacios se dan de forma periódica y abierta y están dirigidos a funcionarios académicos involucrados en los procesos de docencia.

¿Qué se produce en el PPMA?

En el PPMA se ha recurrido al documental como herramienta didáctica, pero también se usan otros géneros como: la entrevista, estudios de caso, ficción, animación, videoclip, series didácticas, *podcast*, series radiofónicas, adaptaciones literarias, dramatizaciones o recreaciones, informativos, y promocionales, tanto en video como en audio; además de programas de radio y de TV.

Los materiales que se elaboran responden a un objetivo didáctico y a través de una mediación de los contenidos se busca que el video o el audio aporten a las necesidades educativas para la asignatura que fue creado. Todo este proceso se lleva a cabo por un equipo interdisciplinario, liderado por los profesionales en comunicación del PPMA y en el que participan también los especialistas de contenido asignados por las cátedras en el momento de la solicitud. Este trabajo se da bajo una planificación rigurosa en la que todas las decisiones que se toman procuran la consecución de los objetivos didácticos del material.

Cabero, citado por Morales y Guzmán, señala que existe una diferencia entre producir un video con fines didácticos y utilizar un video en un contexto educativo.

(...) por vídeo didáctico vamos a entender aquel que ha sido diseñado y producido para transmitir unos contenidos, habilidades o actividades y que, en función de sus sistemas simbólicos, forma de estructurarlos y utilización, propicie el aprendizaje en los alumnos; por el contrario, con su utilización didáctica nos referimos a una visión más amplia de las diversas formas de utilización que puede desempeñarse en la enseñanza. Por lo cual el docente de acuerdo con sus necesidades y competencias digitales deberá decidir si elabora sus propios vídeos didácticos o simplemente utiliza vídeo didáctico.⁷

En la figura 2 se presenta el paso a paso establecido en la oficina, con base en la experiencia adquirida y respondiendo a los controles de calidad que han contribuido en la sistematización para la entrega de materiales didácticos audiovisuales pertinentes.

Figura 2. Flujo de las etapas en producción establecidas como protocolo en el PPMA⁸



Fuente: Elaborado por Ivannia Villalobos Vindas, Jose Mario Quesada, Iván Porras, Lucía Osorio, Katia Grau, Patricia Méndez y Marvin Piedra, 2021.

Como se observa en la figura 2, en el flujo de la producción, los materiales en audio o video producidos para procesos de enseñanza aprendizaje en el PPMA, corresponden a una planificación estratégica que responde a las necesidades y

⁷ Luis Adiel Morales y Teresa Guzmán, «El video como recurso didáctico para reforzar el conocimiento», *Memorias del Encuentro Internacional de Educación a Distancia*, vol. 3 (2015), 1-9.

⁸ Ivannia Villalobos Vindas et al., Jose Mario Quesada, Iván Porras, Lucía Osorio, Katia Grau, Patricia Méndez, y Marvin Piedra, «El recurso pedagógico audiovisual en el modelo de educación a distancia» (presentación PPT, taller PPMA) (San José: PPMA, 2018).

objetivos planteados desde la solicitud de un audiovisual que, discutidas y analizadas, se traducen en un material audiovisual didáctico.

Por su lado, la parte solicitante asigna a una persona quien asume el rol de *especialista de contenido*, una persona idónea por su conocimiento y manejo del tema a tratar en el audiovisual. Esto significa asumir la responsabilidad para que aporte los insumos necesarios, las fuentes y toda la logística que garantice el éxito del proyecto durante todo el proceso, desde la pre-producción, la grabación y la post-producción de un material audiovisual.

Dentro de las funciones del especialista de contenido se enumeran las siguientes: brinda acompañamiento al proyecto, aprueba guiones que le presenta el PPMA y asesora para garantizar el adecuado desarrollo temático y la apropiada exposición de los conceptos en el audiovisual. Asimismo, es quien valida el producto terminado; otorga su aprobación para ser utilizado y tiene una perspectiva clara tanto del uso del material como del proceso de evaluación en las orientaciones de la asignatura. Otras responsabilidades del especialista de contenido se relacionan con la erogación de tiempos de trabajo y costos financieros del proyecto.

Es necesario recalcar que si bien es cierto que la persona especialista de contenido puede sugerir si el material debe ser evaluado y en qué momento de una asignatura es mejor utilizarlo para indicarlo de forma oportuna en las orientaciones de las asignaturas, al final únicamente las personas encargadas de cada cátedra tienen la potestad de determinar su uso y evaluación.

Plataformas de distribución

El paso final en la cadena de elaboración de materiales audiovisuales consiste en su distribución y divulgación. Esta es la forma de garantizar que las producciones lleguen a su destino final, al público meta, y que desde ahí empiecen su propósito de formación, o a cumplir el objetivo con el que fueron creados. El potencial de estos materiales audiovisuales parte de informar, divulgar, ejemplificar, mostrar e ilustrar, además de poder generar reflexión, transmitir datos, revelar nuevas informaciones y motivación. En síntesis, todo lo que pueda contribuir con la construcción del conocimiento, ya que los productos audiovisuales permiten comunicar de una forma dinámica, ideas o proyectos que de otra manera no serían atractivos ni entendibles.

A lo largo de estos 44 años, el PPMA ha utilizado distintos medios y formas de entrega de los materiales audiovisuales, desde el físico-presencial hasta el virtual y también ha recorrido el camino de lo analógico hasta lo digital.

En la actualidad, se aprovechan las plataformas comerciales para la distribución de sus materiales: en el caso de los videos se realiza a través del canal de Audiovisuales UNED de YouTube y en el caso de los audios en el perfil de Audiovisuales Podcast UNED de SoundCloud. Además de las plataformas de distribución en SoundCloud y en YouTube, el PPMA junto con la Dirección de Tecnología de Información y Comunicaciones, con fondos del AMI (Acuerdo de Mejoramiento Institucional), en el 2019 invirtió en una plataforma propia de distribución de audio y video bajo demanda (a semejanza de *Netflix*), que está dentro del dominio uned.ac.cr, <https://audiovisuales.uned.ac.cr/>

El objetivo fue albergar y unificar todos los contenidos e imprimirle la identidad del PPMA a una plataforma de la UNED. Minor López⁹, quien es ingeniero en sistemas del PPMA, en conversación con las autoras¹⁰, indicó que como valor agregado al desarrollo de este sitio que permitió la conectividad del sistema a la base de datos institucionales, para así asignar las producciones audiovisuales a un código de materia, o sea, para ofrecer búsquedas por el código de las asignaturas, una opción más de búsqueda que facilitara a la persona usuaria encontrar sus materiales didácticos para sus estudios.

Esta plataforma de Audiovisuales UNED funciona como un sitio que reúne todos los contenidos publicados en YouTube y SoundCloud, para centralizar la búsqueda y acceso en un mismo lugar.

Antes, el registro de imágenes, audios y los materiales terminados se guardaban en distintos soportes: *UMatic*, cintas abiertas, casetes *Betacam* y discos compactos, entre otros formatos. Las entregas a estudiantes eran en físico, casetes, VHS, discos compactos y se hacían por correo, por encomienda, al retirar los paquetes de libros en la matrícula o por solicitud directa, a través de la biblioteca. Inclusive, en los inicios de la UNED, según Roberto Román¹¹, la persona estudiante debía asistir a su Centro Universitario (o Sede) para solicitar por número el casete asignado para su asignatura y verlo ahí mismo en el lugar. No se podía sacar ni llevar para la casa.

A causa de una decisión administrativa, tomada por la Vicerrectoría Académica en el 2019, la entrega de los materiales en discos compactos o DVD queda sujeta solamente para casos extremos y para poblaciones con alguna necesidad especial. La distribución de los materiales se haría a partir de ese momento por medio de las plataformas en línea desde donde se pueden visualizar y escuchar las producciones realizadas en la UNED.

Para ese momento, el PPMA ya contaba, desde el 2010, con casi una década de experiencia en la distribución de materiales audiovisuales en línea con la plataforma basada en *PHP Motion*, pero lamentablemente esta tecnología perdió vigencia. Katia Grau Ibarra et al. describen cómo su obsolescencia empujó la migración de audios y videos a otras plataformas más robustas, externas a la UNED:

Otros inconvenientes que se presentaron fueron: los videos y audios no corrían en dispositivos móviles, el sitio no soportaba la nueva calidad de los videos más nuevos producidos con equipo adquirido recientemente, y solo algunos audios se podían descargar, los otros materiales se debían consultar con conexión en línea. El PPMA con el fin de brindar un mejor servicio y solventar estos problemas, a partir del 2015 empezó a subir sus videos en un Canal de YouTube, bajo el nombre Audiovisuales UNED. Y en el año 2017 trasladó todos sus audios a la plataforma SoundCloud, bajo el perfil: Audiovisuales *Podcast* UNED.¹²

⁹ Minor López González es ingeniero en sistemas e informante clave para la realización de este artículo debido a su vasta experiencia en el PPMA. Además, es el encargado de desarrollar contenido web y programación informática. Es el responsable de la asistencia de las plataformas web del PPMA, por lo que posee un bagaje de conocimiento que lo convierte en informante idóneo.

¹⁰ Minor López (funcionario del Programa de Producción de Material Audiovisual), en conversación con las autoras, mayo del 2022.

¹¹ Entrevista a Roberto Roman González, por Lucía Osorio y Patricia Méndez, 2022.

¹² Katia Grau Ibarra, Lucía Osorio Torrico y Leonardo Picado Rojas, «Producción de materiales audiovisuales con las Escuelas de la UNED. Diagnóstico de áreas sustantivas» (San José, Costa Rica, 2019), 29.

Para efectos de la persona usuaria, las plataformas de YouTube y SoundCloud son gratuitas, populares y de fácil acceso con conexión a cuentas de correo de *Gmail*. Además, se pueden consultar desde cualquier dispositivo, ya sea un teléfono inteligente, una tableta o una computadora de escritorio.

En el sitio web de SoundCloud se explica que

SoundCloud es la plataforma de audio abierta más grande del mundo, impulsada por una comunidad conectada de creadores, oyentes y comisarios en el pulso de lo nuevo, en la actualidad y en el futuro de la cultura. Fundada en 2007, SoundCloud dota a los creadores de audio del mundo de las mejores herramientas, servicios y recursos para construir y hacer crecer sus carreras. Con más de 190 millones de canciones de 20 millones de creadores escuchadas en 190 países, lo que marca tendencia en música aparece primero en SoundCloud.¹³

Para el caso de YouTube, José Facchin la define como una plataforma digital diseñada para alojar videos que las personas usuarias puedan consumir cuando quieran. Y detalla los servicios que implica tanto para el consumidor de productos audiovisuales, como para el productor.

Inicialmente, YouTube era un sitio para alojar vídeos para que otros los vieran. Posteriormente, se sumaron servicios de transmisión de vídeos en directo (*streaming*) y como quedaban grabados servían para posteriormente, compartirlos de manera diferida. Se puede considerar

como un tipo de televisión a la carta, además de una red social audiovisual, dado que puedes permitir que otros usuarios se suscriban a tu propio canal y que comenten tus contenidos, para así obtener *feedback*.¹⁴

Grau¹⁵ plantea que estas plataformas nacieron para fines de entretenimiento y la entrega de productos culturales; no obstante con el pasar del tiempo han sido aprovechadas para fines educativos: Universidades, organizaciones no gubernamentales, entidades públicas y privadas, emisoras, y ya cualquier individuo abre una cuenta para transmitir en vivo, *streaming* o colocar una lista de materiales audiovisuales para su consulta y reproducción.

Lo que atrajo a estas nuevas tecnologías fueron varios factores. Por un lado, contribuyen con una educación personalizada, permiten crear listas de reproducción, y como en cierta medida son comunidades sociales, brindan facilidad para compartir contenidos a través de WhatsApp y las principales aplicaciones de mensajerías o *postear* o recomendar en redes sociales, como Facebook o Instagram. Y lo más relevante: estas plataformas ofrecen la opción de descargar la información.

Grau¹⁶ afirma que la entrega bajo demanda contribuye en la posibilidad de consultar los productos en cualquier momento, en cualquier lugar, a cualquier hora y cuantas veces desee repetirlo. Estos aspectos son claves en un modelo de educación a distancia, centrado en la persona estudiante, y para así cumplir con los objetivos

¹³ «Qué es Soundcloud», Soundcloud help center, acceso: 20 de mayo de 2022, <https://help.soundcloud.com/hc/es/articles/115003570488--Qué-es-SoundCloud->

¹⁴ «¿Qué es YouTube, para qué sirve y cómo funciona esta red social de vídeos?», El Blog de José Facchin, acceso: 27 mayo de 2022, <https://josefacchin.com/que-es-youtube-como-funciona>

¹⁵ Katia Grau Ibarra, «SoundCloud: sus posibilidades y limitaciones como una plataforma de distribución de pódcast educativos», *Revista de Educacion a Distancia* 19, n.º 60 (2019),

<https://doi.org/10.6018/red/60/09>

¹⁶ *Ibíd.*

didácticos del PPMA y para la misión democratizadora de la UNED al ofrecer educación superior a distancia.

La digitalización de los materiales didácticos y la distribución en línea ha permitido una conexión entre plataformas y una facilidad educativa a la medida; una forma de consumo de las personas estudiantes que autogestionan su aprendizaje. Los materiales en línea facilitan el alcance, el poder organizarse y poder estudiar en el momento y en su lugar de preferencia.

La persona estudiante ya no tiene que trasladarse a una sede ni depender de una programación en radio o TV. En las orientaciones de las asignaturas, en la plataforma *Moodle*, se colocan los enlaces de los distintos materiales y están a un *click* de distancia; lo que ahorra tiempo y recursos. Eso sí, siempre y cuando se tenga conexión a internet. De esta manera, también están accesibles los materiales para cualquier interacción necesaria pedagógica y aportar así a la construcción del conocimiento, mediada por el uso que le asigne cada docente.

Un resultado interesante, que se pudo constatar gracias a las métricas de las plataformas y de los sitios web, es que además del público meta (estudiantes y cuerpo docente), los materiales audiovisuales tienen una visitación y consulta por otros públicos externos a la UNED. El internet permitió trascender fronteras y los materiales son utilizados en otras asignaturas distintas para los que fueron creados, en otras universidades y centros educativos de primaria y secundaria, y hasta en otros países.

Al cierre del 2021, Minor López¹⁷, ingeniero de sistemas y encargado de las plataformas, reportó en conversación personal, la visitación de 1 440 000 hits tanto en audio como en video. En comparación con el año anterior, 2020, que se recibieron 970 260 hits, lo cual indica un incremento cerca del 50 % entre un año y otro. Al tratarse del 2021, se deduce que el contexto de pandemia por COVID-19 motivó a las personas usuarias a una búsqueda más directa en los sitios del PPMA.

En esta labor de distribución, el PPMA trabaja su promoción y divulgación por redes sociales, principalmente Facebook, desde el 2010 e Instagram, desde el 2016, en los cuales se publica bajo el perfil: Audiovisuales UNED. A través de estas redes sociales y plataformas de distribución se ha brindado el servicio también de transmisión en vivo o *streaming*.

En la actualidad, se utiliza el programa de radio *Hoy con la UNED* que se transmite por Radio Universidad 96.7 FM para difundir el quehacer universitario. Además, se aprovecha cualquier otra alianza con emisoras y canales de TV como Radio Nacional 101.5 FM y Canal 15 UCR, por mencionar algunas. La última alianza en este sentido se dio a inicios del 2022 con la firma de un convenio de transmisión internacional por Canal 22 en México, el cual transmite a 100 millones de personas.

Almacenamiento-mEDIATECA

Las plataformas, además de distribuir materiales, cumplen con un propósito de repositorios y se interpretan ya sea, como un catálogo o como sitios de almacenamiento. Pero estas son tecnologías nuevas a partir del 2010, aproximadamente. Por su parte, el PPMA tiene 44 años de grabar imágenes y audios y así producir materiales audiovisuales. Todo este material desde entonces se ha

¹⁷ Minor López, en conversación con las autoras, mayo del 2022.

guardado en la mediateca, el cual ha sido considerado un acervo educativo y cultural de Costa Rica desde 1978.

Gracias a la mediateca la misma UNED y hasta nuestro país disponen con un gran material de consulta y un registro de personas, sitios, quehaceres, oficios, estructuras, ideologías, flora y fauna, entre otros temas que se conservan y se encuentran disponibles a pesar del tiempo.

En el 2004 la mediateca recibió el Premio Iberoamericano a la Videoteca ATEI y en 2021 recibe el reconocimiento por el ingreso al Registro Nacional de Memoria del Mundo del Comité Nacional de Memoria del Mundo de la Comisión Costarricense de Cooperación, otorgado por la UNESCO.

Conclusiones

En estos 44 años el PPMA ha experimentado cambios en cuanto a recursos humanos y tecnológicos que han permitido impactar en la calidad y cantidad de los productos audiovisuales que produce, entrega y distribuye. De esta manera, audios y videos han acompañado a las personas estudiantes en su formación y contribuido a la generación de conocimiento entre la población general.

La dependencia empezó en 1978 con un número pequeño de colaboradores, y hasta hoy, en el 2022, suman más de 33 profesionales con especialidades muy diversas, en constante capacitación, con conocimiento tanto de aspectos técnicos como del manejo adecuado del lenguaje audiovisual y destrezas en ciencias de la comunicación. Esta maestría en la producción audiovisual se ha sistematizado y, al establecerse protocolos de producción y de control de calidad, han repercutido positivamente en la mediación pedagógica de los contenidos.

Como se explicó anteriormente, esto significa traducir e interpretar el contenido académico y convertirlo en un producto audiovisual utilizando al máximo el potencial del lenguaje y los recursos audiovisuales. El PPMA se ha preocupado por apoyar la educación a distancia, su metodología, y hacer propuestas didácticas en lo audiovisual, en vez de solo reproducir la presencialidad a través de una pantalla. Esto le ha brindado un sello UNED a los materiales que aprovechan tanto estudiantes y cuerpo docente a la interno de la institución, así como otras personas en otras latitudes, de otras instituciones e incluso cruzando fronteras.

Con base en la experiencia y en investigaciones propias, podemos asegurar que el PPMA ha incidido en la alfabetización audiovisual de cada solicitante que se involucra en la realización de sus materiales. Personas encargadas de cátedra, tutores, investigadores y otros académicos, después de vivir la experiencia de producir un audiovisual con el PPMA, adquieren pericia y destrezas para determinar cuál contenido es más apropiado apoyar con un audiovisual y cómo se produce y al conocer debidamente el flujo de producción, vuelven a solicitar más materiales. Debido a lo anterior, bien se deduce el gran beneficio que representaría para la Universidad reforzar la capacitación en usos y posibilidades del material audiovisual al resto de la academia y cuerpo docente.

A través de las plataformas en línea, se dio un enorme salto en la entrega y distribución de sus materiales. Un apoyo asincrónico para la autogestión de las personas estudiantes, brindando facilidad de descarga, de portabilidad, de repasar y reiterar contenidos. Y así también, el PPMA se movió a las redes sociales para

continuar con nuevas formas de interacción con las personas usuarias, en un mundo que prefiere consumir videos y *podcasts* antes que la palabra escrita.

Por otra parte, cada vez que la Universidad ha invertido en equipo técnico para actualizar y mejorar en la elaboración de los audiovisuales, ha marcado un hito en la calidad de los materiales. Inclusive, en muchas ocasiones nuevos equipos han demandado la evaluación de procesos de producción, de grabación y registro o de post-producción, porque se traduce en desarrollar nuevas competencias para la mejora de los procesos.

En síntesis, año a año se han registrado imágenes y sonidos con gran valor académico que luego asumen un valor histórico. El bagaje audiovisual en los ámbitos: educativo, social, económico, político y cultural, resguardado en la mediateca, permite hacer un recorrido entre el pasado y el presente de Costa Rica, por lo que este es otro gran aporte de los materiales audiovisuales de la UNED: son autóctonos; son contenidos adecuados al contexto nacional y muchas veces hasta regional que procuran de esta forma y a pesar de la distancia, un acercamiento a la realidad nacional en la que se desenvolverán las personas graduadas.

¿Cuáles retos se vislumbran para el futuro del PPMA y de la UNED?

Por un lado, garantizar la conectividad para toda la población, que sea accesible en costo y con una estabilidad y un ancho de banda que permita una confortable navegabilidad por internet para la consulta de sus materiales en sus asignaturas. Por otro lado, hacer frente a los cuestionamientos de la labor social de las universidades públicas y la amenaza de reducción de presupuestos.

Otro desafío importante a tomar en cuenta responde a afrontar las nuevas directrices y plazos en la contratación y suministros de servicios profesionales que han resultado incongruentes con los procesos de producción audiovisual del PPMA y de muchos servicios que ofrece la Universidad. Además, atender una creciente demanda de audiovisuales didácticos que se les debe investigar y conocer bien para así determinar el camino a seguir, los mejores formatos, narrativas y usos de los materiales audiovisuales maximizando los recursos. Comprender esto, da herramientas para aprovechar al máximo las nuevas tecnologías, valorar los hábitos de consumo de las personas estudiantes con el fin de responder a las necesidades de comunicación, pero sobre todo cumplir con los objetivos didácticos para seguir apoyando la educación a distancia.

Formato de citación según APA

Grau-Ibarra, K. y Osorio-Torrico, L. (2022). Producir audiovisuales en el PPMA: cuatro décadas enriqueciendo el modelo de aprendizaje a distancia de la UNED. *Revista Espiga*, 21 (44), 180-193.

Formato de citación según Chicago-Deusto

Grau-Ibarra, Katia y Lucía Osorio-Torrico. «Producir audiovisuales en el PPMA: cuatro décadas enriqueciendo el modelo de aprendizaje a distancia de la UNED». *Revista Espiga* 21, n.º 44 (octubre, 2022): 180-193.

Referencias

- Audiovisuales UNED (PPMA). «Quiénes somos». Acceso: 15 de abril 2022. <https://www.uned.ac.cr/dpmd/audiovisuales/quienes-somos/historia>
- Centro de Investigación y Evaluación Institucional. «Infografía: Datos de matrícula primer semestre 1978 y primer cuatrimestre y semestre 2022». San José: UNED, 2022. <https://www.facebook.com/CIEIUNED/photos/a.1041197822601846/5061978777190377/>
- Facchin, José. «¿Qué es YouTube, para qué sirve y cómo funciona esta red social de videos?». <https://josefacchin.com/que-es-youtube-como-funciona>
- Grau Ibarra, Katia. «SoundCloud: sus posibilidades y limitaciones como una plataforma de distribución de podcast educativos». *Revista de Educacion a Distancia* 19, n.º 60 (2019). <https://doi.org/10.6018/red/60/09>
- Grau Ibarra, Katia, Lucía Osorio Torrico y Leonardo Picado Rojas. *Producción de materiales audiovisuales con las Escuelas de la UNED. Diagnóstico de áreas sustantivas*. San José: 2019.
- Mercader, Antoni y Antonio Bartolomé. «Apuntes al hilo de la mediación educativa hoy: la distancia no es el olvido». *Telos: Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad* (2006). <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero067/apuntes-al-hilo-de-la-mediacion-educativa-hoy/>
- Morales, Luis Adiel y Teresa Guzmán. «El vídeo como recurso didáctico para reforzar el conocimiento». En *Memorias del Encuentro Internacional de Educación a Distancia*. (2015) 3:1-9.
- Soundcloud help center «¿Qué es Soundcloud?». Acceso: 20 de mayo de 2022. <https://help.soundcloud.com/hc/es/articles/115003570488--Qué-es-SoundCloud->
- Universidad Estatal a Distancia. *Manual de organización de la Universidad Estatal a Distancia*. San José: 1987.
- Universidad Estatal a Distancia. *Plan de desarrollo de la UNED 1979-1983*. San José: 1979.
- Villalobos Vindas, Ivannia, Jose Mario Quesada, Iván Porras, Lucía Osorio, Katia Grau, Patricia Méndez, y Marvin Piedra. «El recurso pedagógico audiovisual en el modelo de educación a distancia». Presentación PPT, taller PPMA, 2018.