

Copyright © 2021 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 2541-8114  
2021. 15(3): 302-307

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



UDC 334.72

## Modern Practice of Supporting Youth Entrepreneurship

Irina S. Syrkova <sup>a, \*</sup>

<sup>a</sup> Sochi State University, Russian Federation

### Abstract

Youth is a strategic resource for the development of any country, and therefore, the main engine in expanding the business sector and improving its quality. The development of entrepreneurship among young people can help solve the problem of unemployment, and, as a result, the problem of increasing income levels. At the same time, several unresolved problems in the Russian Federation hinder the acceleration of the progress of youth entrepreneurship. The article discusses these problems, as well as ways to overcome them, associated with the practical implementation of mechanisms to support small businesses in the Russian Federation. In particular, the article examines such mechanisms of state support for entrepreneurship as information, financial, property, educational. The anti-crisis measures related to the pandemic of the new coronavirus infection, including a system of grants, loans, moratoriums, deferrals, and a reduction in various requirements, can also be considered a necessary but insufficient part of solving the problems of youth entrepreneurship development in Russia.

**Keywords:** youth entrepreneurship, small business support, unemployment reduction.

### 1. Введение

Молодежь является одним из основных стратегических ресурсов развития экономики страны и общества в целом (Кудрявец, 2016). Именно люди до 30 лет более подвижны, готовы к переменам любого характера, имеют большой творческий, научный и предпринимательский потенциал, а, следовательно, и больше способны к началу и развитию собственного бизнеса, чем люди старшего поколения. У молодежи более развита инновационная активность, а также способность к адаптации в быстро меняющейся предпринимательской среде (Шумик и др., 2015). Именно развитие молодежного предпринимательства сейчас в достаточной степени определяет его состояние в стране через 10-20 лет. Таким образом, выделение категории молодежного предпринимательства является важной задачей в управлении развитием бизнеса в России.

### 2. Материалы и методы

В ходе написания статьи были использованы такие источники информации, как: нормативно-правовая документация, касающаяся развития предпринимательства в РФ, отчетность и информационные материалы, размещенные на официальных сайтах министерств и ведомств РФ, а также специализированных государственных и негосударственных сайтах, созданных для поддержки МСП. Основой данного исследования стали аналитический, статистический, сравнительный методы, а также метод синтеза,

\* Corresponding author

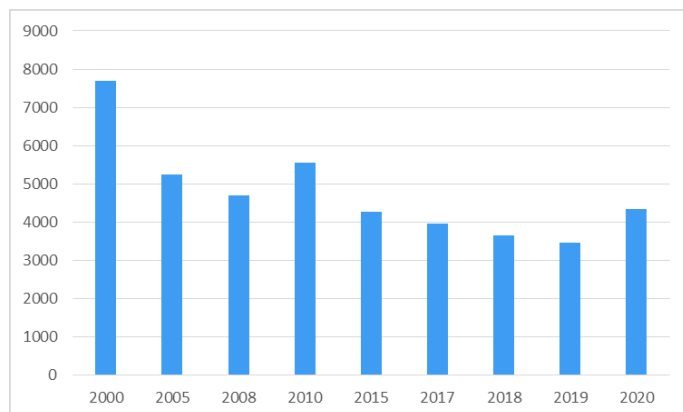
E-mail addresses: [syrkovai@mail.ru](mailto:syrkovai@mail.ru) (I.S. Syrkova)

которые позволили преобразовать и обобщить исходные данные о развитии молодежного предпринимательства и мерах его поддержки.

### 3. Обсуждение

«Молодежное предпринимательство», как официальный термин, закрепленный в нормативном документе, рассматривается в распоряжении Правительства РФ от 29.11.2014 N 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года». Это распоряжение определяет молодежное предпринимательство как предпринимательскую деятельность граждан в возрасте до 30 лет, а также юридических лиц (субъектов малого и среднего предпринимательства), средний возраст штатных работников которых, а также возраст руководителя не превышает 30 лет либо в уставном (складочном) капитале которых доля вкладов лиц не старше 30 лет превышает 75 процентов ([Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 N 2403-р](#)). То есть понятие молодежного предпринимательства, как отмечает Д.М. Вдовина, чаще всего рассматривают в рамках ограничений по возрастному цензу ([Вдовина, 2021](#)).

Согласно официальному определению можно сделать вывод о том, что молодежное предпринимательство рассматривается в документе не только как способ развития бизнеса в стране, но и как ресурс для роста занятости населения в возрасте до 30 лет ([Мухамбетова, Примбетова, 2020](#)). Согласно данным сайта Федеральной службы государственной статистики ([Сайт Федеральной службы государственной статистики, 2021](#)) в 2020 году наблюдается некоторый рост безработицы среди трудоспособного населения ([Рисунок 1](#)).



**Рис. 1.** Динамика численности безработных в Российской Федерации, чел.

По данным Росстата, уровень безработицы среди молодежи 15-24 лет в конце 2019 года составил 18,6 % (в 3 раза выше общего уровня безработицы по стране). Такое положение вещей связано со многими эндогенными и экзогенными факторами, в частности с недостатком рабочих мест по специальности или нежеланием работать за то вознаграждение, которое предлагает рынок труда.

Логичным путем решения проблемы молодежной безработицы можно считать развитие молодежного предпринимательства, что и закреплено в основах молодежной политики РФ.

Однако малый и средний бизнес зачастую сталкивается с рядом проблем, которые мешают как открыть собственное дело, так и развивать его, делая финансово устойчивым и экономически безопасным. Среди таких проблем можно выделить следующие:

1. Трудности финансирования на старте бизнеса и в его развитии. Как правило, молодые люди не имеют достаточного количества личных финансовых ресурсов для начала собственного дела, при этом также не всегда получается взять кредит, поскольку отсутствует кредитная история и какое-либо обеспечение кредита.

2. Низкая информационная доступность. Речь идет сразу о нескольких видах информации: профессиональная информация, связанная с той отраслью, в которой открывается бизнес, информация о регулирующих органах, необходимых документах и разрешениях. Причем сложности скорее вызывает то, что информация находится не в одном месте, а разбросана по различным ведомствам.

3. Сложности с наймом помещений для ведения своего дела.

4. Недостаточная информированность молодых людей об организациях, предоставляющих различные формы поддержки предпринимательства на федеральном, региональном и местном уровнях и о самих способах поддержки.

Список барьеров не является исчерпывающим, однако дает некоторое представление о том, что поддержка молодежного предпринимательства является необходимой ([Общероссийская общественная..., 2021](#)).

В настоящее время в России еще не выстроен комплексный механизм поддержки именно молодежного предпринимательства. Финансовая помощь молодым предпринимателям осуществляется в основном точечно через систему поддержки малого и среднего бизнеса в целом, а также через различные гранты и конкурсы, среди которых: «Ты предприниматель», «Молодежный бизнес России», грантовый конкурс фонда «Наше будущее» и т.д. Кроме того, получить финансовую базу для старта бизнеса могут помочь краудфандинговые платформы. Однако такая форма финансирования пока не очень прижилась в России.

Проблему образовательной поддержки (опять же бессистемно) решают различные форумы как онлайн, так и оффлайн формата, проводимые рядом организаций, среди которых: «Мой бизнес», «АСИ», «Лекториум», «Опора России» и т.д., а также бизнес-инкубаторы, созданные в большом количестве в вузах и при поддержке государственных органов власти.

Государственная поддержка предпринимателям (в том числе и молодым) также осуществляется на платформе [investinregions.ru](#) ([Инвестиционный портал регионов России, 2021](#)). В качестве помощи предпринимателям предлагаются следующие виды поддержки государственной, региональной и муниципальной власти: лизинг, гранты и субсидии, имущественная поддержка, предоставление информации.

Пандемия, с которой мировая экономика в целом и российская экономика в частности столкнулась в 2020 году, также внесла свои коррективы в формы и методы поддержки молодежного предпринимательства. Так, на сайте Министерства экономического развития РФ появилась вкладка «Экономика без вируса», в которой представлены меры поддержки малого и среднего бизнеса, а также НКО для преодоления последствий новой коронавирусной инфекции. Среди объектов поддержки выделены МСП, ИП, микропредприятия, малый бизнес, средний бизнес, самозанятые. Хочется подчеркнуть, что именно молодежное предпринимательство не выделено в объект поддержки.

Помощь, которую предлагает государство для ликвидации последствий пандемии в малом и среднем бизнесе выглядит следующим образом:

- гранты на заработную плату (только для МСП);
- беспроцентный кредит на зарплату сотрудникам;
- отсрочка по всем налогам;
- отсрочка арендных платежей;
- отсрочка по страховым взносам;
- мораторий на взыскание долгов и штрафов;
- мораторий на банкротство (только для МСП);
- снижение требований к обеспечению при участии в госконтрактах;
- программа льготного кредитования ([Сайт Министерства..., 2021](#)).

Кроме перечисленных мер при поддержке министерства экономического развития создан сайт и сеть центров [мойбизнес.рф](#), на котором представлены инструменты для помощи предпринимателям на одном ресурсе:

- антикризисные меры для бизнеса;
- онлайн-сервисы для организации удалённой работы;
- горячие линии для консультаций мсп;
- адреса центров «мой бизнес»;
- цифровая платформа – представление услуг для предпринимателей в электронном виде ([Национальный онлайн портал для предпринимателей, 2021](#)).

#### 4. Результаты

Перечисленные меры поддержки являются необходимыми, но недостаточными в силу того, что они не учитывают особенностей молодежного предпринимательства, описанных в данной статье. Однако следует признать, что в последние несколько лет наблюдается

положительная тенденция к формированию системы и механизмов государственной поддержки предпринимательства в целом.

Таким образом, структуру проблем и поддержки молодежного предпринимательства в РФ можно представить на [Рисунке 2](#).



**Рис. 2.** Структура проблем и способов поддержки молодежного предпринимательства в Российской Федерации

Исходя из проведенного анализа, можно сделать выводы о том, что единственной проблемой, которую сложно решить на государственном уровне, является низкая мотивация к предпринимательской деятельности у молодежи. И именно эту составляющую сдерживающих развитие факторов, труднее всего устранить, поскольку она в значительной степени зависит от характера и способностей молодых людей.

## 5. Заключение

Молодежное предпринимательство является двигателем в стратегическом развитии экономики России, поскольку именно молодежь сможет обеспечить не только собственную занятость, но и в перспективе дать рабочие места другим категориям трудоспособного населения в результате развития бизнеса. Существует ряд барьеров в развитии молодежного предпринимательства. Эти барьеры можно преодолеть с помощью специализированной программы поддержки, элементы которой уже существуют в виде различных организаций, грантов и форумов. Однако в перспективе должна быть разработана общая концепция и стратегия развития молодежного предпринимательства для координации разрозненных действий, исходящих от всех мер поддержки.

Результаты исследования могут быть использованы для построения алгоритма обобщения влияния государственных и негосударственных мер поддержки молодёжного предпринимательства на результаты этих мер и для построения стратегии данного развития.

## Литература

[Вдовина, 2021](#) – Вдовина Д.М. Концептуальные основы определения понятия «молодёжное предпринимательство» // *Молодой ученый*. 2021. № 17 (359). С. 86-88. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/359/80252/> (дата обращения: 29.09.2021).

[Инвестиционный портал регионов России, 2021](#) – Инвестиционный портал регионов России. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.investinregions.ru/> (дата обращения: 07.05.2021).

[Кудрявец, 2016](#) – Кудрявец А.С. Молодежный бизнес как современный драйвер экономического развития // *Современные научные исследования и инновации*. 2016. № 10. [Электронный ресурс]. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2016/10/72475> (дата обращения: 14.09.2021).

[Мухамбетова, Примбетова, 2020](#) – Мухамбетова Д.Е., Примбетова С.Ч. Молодежное предпринимательство как эффективный способ решения проблем молодежной безработицы / *Место социально-гуманитарных наук в развитии современной цивилизации: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции*. 31 января 2020 г.: Белгород: ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2020. С. 73-75. [Электронный ресурс]. URL: <https://apni.ru/article/433-molodezhnoe-predprinimatelstvo-kak-effektivn> (дата обращения: 29.09.2021).

[Национальный онлайн портал для предпринимателей, 2021](#) – Национальный онлайн портал для предпринимателей. [Электронный ресурс]. URL: <https://мойбизнес.рф/> (дата обращения: 07.05.2021).

[Общероссийская общественная..., 2021](#) – Общероссийская общественная организация «Опора России». [Электронный ресурс]. URL: <https://opora.ru/committees-and-commissions/komitety/molodezhnomu-predprinimatelstvu/o-komitete-308> (дата обращения 25.09.2021).

[Петрище, 2015](#) – Петрище В.И. Инновационная среда и молодежное предпринимательство: проблемы и перспективы развития // *Научно-методический электронный журнал «Концепт»*. 2015. Т. 13. С. 766-770. [Электронный ресурс]. URL: <http://e-koncept.ru/2015/85154.htm>

[Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 N 2403-р](#) – Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 N 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года». [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/70813498/> (дата обращения 07.05.2021).

[Сайт Министерства..., 2021](#) – Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения 07.05.2021).

[Сайт Федеральной службы государственной статистики, 2021](#) – Сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 07.05.2021).

[Шумик и др., 2017](#) – Шумик Е.Г., Белик Е.В., Блинов М.П. Молодежное предпринимательство: проблемы и пути решения // *Вестник Томского государственного университета. Экономика*. 2017. № 40.

[Ягудин, Мокроносов, 2015](#) – Ягудин Д.Р., Мокроносов А.Г. Молодежное предпринимательство как фактор решения проблем на региональном рынке труда / *Экономическая наука сегодня: теория и практика: материалы III Междунар. науч.–практ. конф.* (Чебоксары, 26 дек. 2015 г.). Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. С. 164-167.

## References

[Investitsionnyi portal regionov Rossii, 2021](#) – Investitsionnyi portal regionov Rossii [Investment portal of Russian regions, 2021]. [Electronic resource]. URL: <https://www.investinregions.ru/> (date of access: 07.05.2021). [in Russian]

[Kudryavets, 2016](#) – Kudryavets, A.S. (2016). Molodezhnyi biznes kak sovremenniy draiver ekonomicheskogo razvitiya [Youth business as a modern driver of economic development]. *Sovremennye nauchnye issledovaniya i innovatsii*. 10. [Electronic resource]. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2016/10/72475> (date of access: 14.09.2021). [in Russian]

[Mukhambetova, Primbetova, 2020](#) – Mukhambetova, D.E., Primbetova, S.Ch. (2020). Molodezhnoe predprinimatel'stvo kak effektivnyi sposob resheniya problem molodezhnoi bezrobotitsy [Youth entrepreneurship as an effective way to solve the problems of youth unemployment]. *Mesto sotsial'no-gumanitarnykh nauk v razvitiі sovremennoi tsvilizatsii: sbornik nauchnykh trudov po materialam Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii*. 31 yanvarya 2020 g.: Belgorod: ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ). Pp. 73-75. [Electronic resource]. URL: <https://apni.ru/article/433-molodezhnoe-predprinimatelstvo-kak-effektivn> (date of access: 29.09.2021). [in Russian]

[Natsional'nyi onlain portal dlya predprinimatelei, 2021](#) – Natsional'nyi onlain portal dlya predprinimatelei [National online portal for entrepreneurs.]. [Electronic resource]. URL: <https://moibiznes.rf/> (date of access: 07.05.2021). [in Russian]

[Obshcherossiiskaya obshchestvennaya...](#) – Obshcherossiiskaya obshchestvennaya organizatsiya «Opора Rossii» [All-Russian Public Organization “Support of Russia”]. [Electronic resource]. URL:

<https://opora.ru/committees-and-commissions/komitety/molodezhnomu-predprinimatelstvu/okomitete-308> (date of access: 25.09.2021). [in Russian]

[Petrishche, 2015](#) – *Petrishche, V.I.* (2015). Innovatsionnaya sreda i molodezhnoe predprinimatel'stvo: problemy i perspektivy razvitiya [Innovation environment and youth entrepreneurship: problems and development prospects]. *Nauchno-metodicheskii elektronnyi zhurnal «Kontsept»*. 13: 766-770. [Electronic resource]. URL: [http://e-koncept.ru/2015/85\\_154.htm](http://e-koncept.ru/2015/85_154.htm) [in Russian]

[Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 29.11.2014 N 2403-r](#) – Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 29.11.2014 N 2403-r «Ob utverzhdenii Osnov gosudarstvennoi molodezhnoi politiki Rossiiskoi Federatsii na period do 2025 goda» [Order of the Government of the Russian Federation of November 29, 2014 N 2403-r "On Approval of the Fundamentals of State Youth Policy of the Russian Federation for the Period until 2025"]. [Electronic resource]. URL: <http://base.garant.ru/70813498/> (date of access: 07.05.2021). [in Russian]

[Sait Federal'noi sluzhby gosudarstvennoi statistiki, 2021](#) – Sait Federal'noi sluzhby gosudarstvennoi statistiki [Website of the Federal State Statistics Service]. [Electronic resource]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (date of access: 07.05.2021). [in Russian]

[Sait Ministerstva..., 2021](#) – Sait Ministerstva ekonomicheskogo razvitiya Rossiiskoi Federatsii [Website of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation]. [Electronic resource]. URL: <https://www.economy.gov.ru/> (date of access: 07.05.2021). [in Russian]

[Shumik i dr., 2017](#) – *Shumik, E.G., Belik, E.V., Blinov, M.P.* (2017). Molodezhnoe predprinimatel'stvo: problemy i puti resheniya [Youth entrepreneurship: problems and solutions]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Ekonomika*. 40. [in Russian]

[Vdovina, 2021](#) – *Vdovina, D.M.* (2021). Kontseptual'nye osnovy opredeleniya ponyatiya «molodezhnoe predprinimatel'stvo» [The conceptual framework for defining the concept of "youth entrepreneurship"]. *Molodoi uchenyi*. 17(359): 86-88. [Electronic resource]. URL: <https://moluch.ru/archive/359/80252/> (date of access: 29.09.2021). [in Russian]

[Yagudin, Mokronosov, 2015](#) – *Yagudin, D.R., Mokronosov, A.G.* (2015). Molodezhnoe predprinimatel'stvo kak faktor resheniya problem na regional'nom rynke truda [Youth entrepreneurship as a factor in solving problems in the regional labor market]. *Ekonomicheskaya nauka segodnya: teoriya i praktika: materialy III Mezhdunar. nauch.-prakt. konf.* (Cheboksary, 26 dek. 2015 g.). Redkol.: O.N. Shirokov [i dr.]. Cheboksary: TsNS «Interaktiv plus». Pp. 164-167. [in Russian]

УДК 334.72

## Современная практика поддержки молодежного предпринимательства

Ирина Сергеевна Сыркова <sup>а, \*</sup>

<sup>а</sup> Сочинский государственный университет, Российская Федерация

**Аннотация.** Молодежь является стратегическим ресурсом развития любой страны, а значит, основным двигателем в расширении предпринимательского сектора и улучшении его качества. Развитие предпринимательства среди молодежи может помочь решить проблему безработицы, и, как следствие, проблему повышения уровня доходов. Вместе с тем в Российской Федерации есть несколько нерешенных проблем, которые мешают ускорять прогресс молодежного предпринимательства. В статье рассматриваются эти проблемы, а также пути их преодоления, связанные с практической реализацией механизмов поддержки малого бизнеса в РФ. В частности, в статье рассматриваются такие механизмы государственной поддержки предпринимательства, как информационная, финансовая, имущественная, образовательная. Аतिकризисные меры, связанные с пандемией новой коронавирусной инфекцией, включающей систему грантов, кредитов, мораториев, отсрочек, снижение различных требований, можно также считать необходимой, но недостаточной частью решения проблем развития молодежного предпринимательства в России.

**Ключевые слова:** молодежное предпринимательство, поддержка малого бизнеса, сокращение безработицы.

\* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: [syrkovai@mail.ru](mailto:syrkovai@mail.ru) (И.С. Сыркова)