

FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS PARA EMPRENDEDORES: UNA PERSPECTIVA VIVENCIAL EN GUAYAQUIL, ECUADOR

Strengthening Competences For Entrepreneurs: A Living Perspective In Guayaquil, Ecuador.
<https://doi.org/10.47606/ACVEN/PH0031>

Lisette Juleysi Vacacela Conforme ¹

ORCID: [0000-0002-0552-8483](https://orcid.org/0000-0002-0552-8483).

Benítez Pincay Lesly Johanna ¹

ORCID: [0000-0001-6206-1253](https://orcid.org/0000-0001-6206-1253)

Hidalgo Anchundia Bryan Eduardo ¹

ORCID: [0000-0003-3181-5790](https://orcid.org/0000-0003-3181-5790)

Mora Jiménez Fabricio Romario ¹

ORCID: [0000-0001-8830-1390](https://orcid.org/0000-0001-8830-1390)

Edith Vanessa Bonin Campos ^{1 2}

ORCID: [0000-0003-2543-2064](https://orcid.org/0000-0003-2543-2064)

RESUMEN

El desempleo es una problemática que está afectando al mundo entero, y una de grandes estrategias que minimiza los efectos del desempleo es el emprendimiento. Es por ello que el propósito de esta investigación es Fortalecer las competencias emprendedoras en los moradores del sector "El Fortín" De La Ciudad De Guayaquil. Esta investigación se abordó desde una perspectiva cuantitativa, con la modalidad de campo. La población y la muestra estuvo constituido por 34 habitantes del sector el fortín de la ciudad de Guayaquil. La recolección de datos se realizó a través de la observación y la encuesta. Se obtuvo como resultado que los habitantes del sector el Fortín reconocen que tienen algunas debilidades en área de emprendimiento, no obstante manifestaron disposición en fortalecer sus competencias en el área. Por lo que se concluye que esta experiencia vivencial, permitió desarrollar y fortalecer competencias en los emprendedores, lo que garantiza la dinamización económica en el sector de estudio.

Palabras clave: emprendimiento, competencias, capacitación.

ABSTRACT

Unemployment is a problem that is affecting the whole world, and one of the great strategies that minimizes the effects of unemployment is entrepreneurship. That is why the purpose of this research is to Strengthen the entrepreneurial skills in the residents of the "El Fortín" sector of the City of Guayaquil. This research was approached from a quantitative perspective, with the field modality. The population and the sample consisted of 34 inhabitants of the fortin sector of the city of Guayaquil. Data collection was carried out through observation and survey. It was obtained as a result that the inhabitants of the El Fortín sector recognize that they have some weaknesses in the area of entrepreneurship, however they expressed willingness to strengthen their skills in the area. Therefore, it is concluded that this experiential experience allowed the development and strengthening of competences in entrepreneurs, which guarantees economic dynamization in the study sector.

Keywords: entrepreneurship, skills, training.

¹ Instituto Superior Universitario de Formación UF

² Autor de correspondencia: edith.bonin@formacion.edu.ec

Introducción

El desempleo es una de las problemáticas presente en el mundo entero. En el año 2019 el desempleo rondó por el 5,4% entre la población mundial, mientras en que Ecuador, según Orozco (2020) la tasa de desempleo en septiembre 2019 fue de ubicó en 4,9%. Esta situación conlleva a una disminución de los ingresos en los hogares, cambio de estilo de vida, incluso consecuencias psicológicas. Razón por la cual invita a la sociedad a reinventarse, a generar sus propios ingresos, a emprender a través del algún oficio, según sus habilidades y destrezas.

Según Basada (2019) menciona que la prosperidad económica de un país y la estabilidad de su mercado laboral dependen de las actividades actuales y futuras en torno al emprendimiento (p.1). Asimismo, para Ovalles, Moreno, Olivares y Guerra (2018)

El emprendimiento se ha convertido en una estrategia social y de conocimiento para el desarrollo de habilidades que permiten en la población económicamente activa, realizar proyectos empresariales para el autoempleo con un mayor grado de certidumbre y posibilidades de una mejor calidad de vida” (p. 5)

Sin embargo, no basta con tener ganas de emprender, se requiere de conocimientos básicos para garantizar el éxito de la actividad económica. La Comisión Europea destaca la necesidad de formar a las personas en competencias emprendedoras para así promover el crecimiento y la creación de empresas. Se debe crear un entorno en el que los emprendedores puedan desarrollarse y crecer, así como establecer iniciativas educativas que lleguen a grupos específicos, como fomentar el emprendimiento entre los niños y niñas, las mujeres, las personas mayores, la juventud desempleada y los inmigrantes (Basada, 2019).

Lo antes citado, refleja la importancia y la necesidad de educar a las poblaciones en situación de riesgo en emprendimiento. Las Universidades y los Institutos de educación superior pasan a ser entes mediadores de estas capacitaciones. Es por ello que con esta investigación, se busca hacer un aporte a la sociedad, a través del Instituto Tecnológico de Formación (ITF) a los habitantes del sector el Fortín ubicado en Ciudad de Guayaquil-Ecuador. Así lo afirman, Beleño, Charris, Cantillo y Rodríguez (2018) al mencionar que:

Para una universidad es clave suplir las nuevas exigencias que plantean los diferentes escenarios en el ámbito nacional e internacional, lo cual lleva a replantear constantemente los modelos

de enseñanza donde no solo la labor en la comunidad es la de la formación de nuevos profesionales sino también la de ser actor importante que induce al desarrollo económico de una región (p.1)

En el sector El Fortín existen actualmente negocios que nacieron de emprendimientos empíricos, muchos de sus propietarios no poseen conocimientos contables lo que en muchas ocasiones causan que éstos contraigan multas y sanciones por parte de la entidad reguladora como lo es el Servicio de Rentas Internas, sumado al desconocimiento administrativo. Esta situación desencadenó la construcción del siguiente objetivo:

Objetivo General: Fortalecer las competencias emprendedoras en los moradores del sector “El Fortín” De La Ciudad De Guayaquil.

Marco teórico

Competencia

Competencia, es definida por Sandoval, Miguel y Montaña (s/f), como el desarrollo de una capacidad para el logro de un objetivo o resultado en un contexto dado, esto refiere a la capacidad de la persona para dominar tareas específicas que le permitan solucionar las problemáticas que le plantea la vida cotidiana dentro de su entorno laboral. Por otra parte La fundación contra el hambre (2015) mencionan que

Las competencias se componen de: los conocimientos necesarios para desarrollarlas, los conocimientos aplicados (habilidades y destrezas) y las actitudes que conllevan. Los conocimientos y la experiencia hacen referencia al “saber hacer”, las habilidades y destrezas al “poder hacer” y las actitudes al “querer hacer”. Por tanto, la competencia es la aplicación de un conocimiento teórico más un conocimiento práctico sostenidos por una actitud determinada (p.17).

La competencia en definitiva es la capacidad de poner en práctica los conocimientos teóricos adquiridos en una educación formal o empírica, desde la experiencia y desde el ensayo y error para resolver problemas o superar obstáculos, además de generar nuevas estrategias y/o alternativas para optimizar los procesos.

Emprendimiento

El emprendimiento según Formichella (2004) puede definirse, dentro de las múltiples acepciones que existen del mismo, como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación.

El término emprendimiento se ha relacionado especialmente con innovación, aunque también con empresa, cambio, empleo, valor y crecimiento (Torres, 2010). El emprendimiento, indudablemente está estrechamente relacionada con la educación; gracias al proceso pedagógico que requiere una persona para emprender. Es por ello que para Sánchez et al (2017) afirma que

La educación emprendedora, indiscutiblemente, ha progresado desde que comenzó a conceptualizarse en escuelas de negocio como cursos a mediados del siglo pasado. Desde eso, a su integración en la Universidad de South Carolina como una concentración, a su expansión en el mapa global durante los 1980's ha dado un rumbo completo en su estado de desarrollo, donde de un curso optativo, se convirtió en programas, a actualmente existir en universidades como un elemento completamente integrado por medio de currículos transversales (p.20)

Sin embargo, (ob cite) indica que la predisposición de emprender esta directamente atado al rol de la cultura y viceversa, convirtiéndose en el agente que crea y promueve el espíritu emprendedor. El que emprende debe ser recodificado a impactar directamente el desarrollo de su realidad; que sus valores emprendedores estén relacionados a una motivación intrínseca, pero a la vez atada a la cultura que experimenta, así sea capaz de crear un cambio también a nivel extrínseco. Solo así la educación emprendedora habrá realmente tenido éxito.

Por lo tanto, la función del emprendedor es explotar un invento o una posibilidad tecnológica que genere nuevos productos o servicios, nuevas formas de producción, fuentes de suministro de materias primas, formas de organización que revolucionan el patrón de producción establecido (Shumpeter, 1943)

Competencias emprendedoras

Las competencias emprendedoras, son aquellas habilidades orientadas a innovar, a crecer, y a destacar. Sánchez, et al (2017) explican que “las competencias y las aptitudes emprendedoras solo se pueden adquirir o construir

mediante experiencias prácticas de aprendizaje de la vida real” (p. 23). Por otro lado, Basada (2019) señala que

Las competencias emprendedoras son aquellas cualidades necesarias para iniciar y liderar cambios tanto en su entorno profesional como personal, coinciden los expertos. Hay que tener en cuenta que estas competencias no son solamente útiles para crear una empresa, "sino importantes para que cualquier persona pueda gestionar su aprendizaje, formación y su vida profesional a lo largo de la vida", señala al respecto Rachel Nelson, responsable de proyectos de DEP Institut, en su artículo para este monográfico (p.1)

Las competencias emprendedoras se aprenden, se forman, se aplican y se transmiten. Se perfeccionan a través del tiempo y de la experiencia. En virtud de mejorar y de crecer constantemente.

MARCO METODOLÓGICO

Esta investigación se llevó a cabo bajo el paradigma cuantitativa, con la modalidad de campo, de tipo descriptivo. La población estuvo constituida por 34 emprendedores del sector “El fortín” de la ciudad de Guayaquil, por ser una población pequeña, la muestra es de tipo finita.

Las técnicas y los instrumentos de recolección de datos empleadas fueron la observación, la lista de cotejo, la encuesta y entrevista de tipo dicotómico construida con 10 ítems y validado por juicio de expertos.

RESULTADOS

Los resultados obtenidos a través de la técnica de la observación, registrados con una lista de cotejo, reflejaron que los emprendedores salen a vender sin un plan estratégicos de marketing y ventas. Es decir, no tienen establecidos el target de quien puede consumir sus productos. Sin embargo gozan de voluntad y de ganas de mejorar, y se evidencia en la aptitud con la que ofrecen sus productos, y el ánimo con el que salen todos los días a vender.

Los resultados de la encuesta reflejaron que el 100% de las personas que participaron en esta investigación no tienen una planificación estratégica de su emprendimiento, desconocen el proceso tributario al que deben ceñirse para que estén legalmente activos como emprendedores del país. Sumado a esto, desconocen el proceso de administración de los recursos generados de las ventas



de los productos, lo que les ha ocasionado quedarse sin dinero para reabastecerse y en algunos casos han perdido la inversión inicial.

Este diagnóstico, sirvió para la construcción de un plan de capacitaciones dirigidas a las 38 emprendedores que participaron de forma voluntaria en esta investigación. Las capacitaciones se realizaron en los espacios de la Iglesia Madre dolorosa, ubicada en el mismo sector de estudio. Con el fin de fortalecer las competencias emprendedoras en los moradores del sector “El Fortín” De La Ciudad De Guayaquil.

El plan de capacitación se llevó a cabo en 11 semanas, en cada semana se trabajaba una competencia emprendedora básicas para emprendimiento de cualquier rubro.

Tabla 1. Cronograma de capacitación

Semana	Tema	Recursos	Espacio
1	Autoconfianza	Humanos, hojas blancas, marcadores, colores, laptop, proyector,	Aula de la iglesia Madre dolorosa
2	Autocontrol		Aulas del ITF
3	Comunicación		Iglesia Madre dolorosa
4	Cumplimiento de normas y tareas		Iglesia Madre dolorosa
5	Razonamiento matemático		Aulas del ITF
6	Flexibilidad		Iglesia Madre dolorosa
7	Actitudes		Iglesia Madre dolorosa
8	Liderazgo, iniciativa y toma de decisiones		Iglesia Madre dolorosa
9	Capacidad de relación		Iglesia Madre dolorosa
10	Orientación a la clientela		Iglesia Madre dolorosa
11	Gestión y ejecución		Iglesia Madre dolorosa

CONCLUSIÓN

Hoy día, las competencias emprendedoras son indispensables para la sociedad. En el mundo, hay universidad que ofrecen capacitaciones continuas y gratuitas para la población en general. En Ecuador, a través del ITF asume el reto ofrecer capacitaciones orientadas al desarrollo y fortalecimiento de las competencias emprendedora, gratuidad a los sectores de alto riesgo, como el sector el fortín.

Las 38 personas que participaron en esta investigación manifestaron grandes aprendizajes del proceso de capacitación, cambios de perspectiva de su negocio.

Demostraron reconocer la importancia de una buena administración y gestión de sus recursos para garantizar la sustentabilidad en el tiempo.

El conocimiento compartido por ambas partes sirvió de precedentes para próximas investigaciones del área. Ya que este conocimiento a su vez transforma al emprendedor en un facilitador y promotor del desarrollo en la sociedad actual, toda vez que las necesidades económico empresariales actuales hacen imperativo un personaje con sus cualidades, es decir ocuparse del compromiso que deben tener los ciudadanos comunes: Apoyar a los más necesitados, a través de brindarles la oportunidad de conocer sus potencialidades y con ello una mejor participación en su entorno y como consecuencia una mejor calidad de vida en las comunidades o grupos sociales.

REFERENCIAS

Basada, M. (24/07/2019). Organismos internacionales señalan que es necesario fomentar estas habilidades en todas las etapas educativas y que los programas formativos deben adecuarse a los contextos socioeconómicos de los usuarios. Redacción de Educaweb. Disponible en: <https://www.educaweb.com/noticia/2019/07/24/formacion-competencias-emprendedoras-18880/>

Beleño, J. Charris, S. y Cantillo, E. (2018). Diseño de estrategias para fortalecimiento del emprendimiento. Hablemos de Emprendimiento (pp.55-72) Publisher: Editorial UTMACH. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/337495190_Diseño_de_estrategias_para_fortalecimiento_del_emprendimiento

Fundación contra el hambre (2015). Guía para fortalecer competencias clave para los sectores emergentes de emprendimiento de jóvenes en riesgo de exclusión. Depósito Legal: M-40158-2015. Disponible en: https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/guia_para_fortalecer_competencias_emprendedoras_en_jovenes_accion_contra_el_hambre.pdf

Orozco, M. (15/10/2020). 477 000 personas salieron del desempleo entre junio y septiembre del 2020, según el INEC. Diario el comercio. Disponible en: <https://www.elcomercio.com/actualidad/personas-desempleo-ecuador-inec-enemdu.html#:~:text=De%20hecho%2C%20la%20tasa%20de,hubo%201%20mill%C3%B3n%20de%20personas.>

Ovalles, LV. Moreno, Z. Olivares, M. y Silva H. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. Revista Venezolana de

Gerencia, vol. 23, núm. 81, 2018. Universidad del Zulia. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29055767013/html/index.html>

Sánchez García, José Carlos, Ward, Alexander, Hernández, Brizeida, & Florez, Jenny Lizette. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. Propósitos y Representaciones, 5(2), 401-473.
<https://dx.doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.190>

Sandoval F. Miguel V. y Montaña N. (s/f). EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE COMPETENCIA LABORAL. Universidad Central de Venezuela. Disponible en:
http://www.ucv.ve/fileadmin/user_upload/vrac/documentos/Curricular_Documentos/Evento/Ponencias_6/sandoval_Franklin_y_otros.pdf