

**МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ**

**НА 21. ВЕК**

**Том 4/2020**

**21<sup>ST</sup> CENTURY  
MEDIA AND COMMUNICATIONS**

**Volume 4/2020**



© Авторски колектив, 2020

© Стефан Серезлиев, дизайн на корицата, 2020

© Университетско издателство „Св. св. Кирил и Методий“, 2020  
гр. В. Търново, ул. „Геодосий Търновски“ № 2

ISSN 2603-3089 (Print) ISSN 2603-3801 (Online)

ВЕЛИКОТЪРНОВСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЙ“  
“ST. CYRIL AND ST. METHODIUS” UNIVERSITY OF VELIKO TARNOVO

ФИЛОЛОГИЧЕСКИ ФАКУЛТЕТ  
FACULTY OF MODERN LANGUAGES

КАТЕДРА „ЖУРНАЛИСТИКА И ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА“  
DEPARTMENT OF JOURNALISM AND PUBLIC RELATIONS

---

# МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ НА 21. ВЕК

Том 4/2020

*Тема на броя:*  
МЕДИИ И БИЗНЕС

## 21<sup>ST</sup> CENTURY MEDIA AND COMMUNICATIONS

Volume 4/2020

*Theme of the Volume:*  
MEDIA AND BUSINESS



Университетско издателство „Св. св. Кирил и Методий“  
Велико Търново, 2020  
“St. Cyril and St. Methodius” University Press  
Veliko Tarnovo, 2020

## РЕДАКЦИОННА КОЛЕГИЯ

**Илиана ПАВЛОВА** – проф. д-р, Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“, България (медии и комуникации, журналистика, връзки с обществеността, комуникационен мениджмънт, социални медии и мрежи, култура и медии) – **главен редактор**,

**Иво ИНДЖОВ** – доц. д-р, Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“, България (теория и практика на журналистиката, медийна политика и медийна политикономия, социология на медиите, европейска публичност, политически комуникации) – **зам.-главен редактор**,

**Кармен ДЕЛ РОСИО МОНЕДЕРО МОРАЛЕС** – доц. д-р, Университет в Малага, Испания (журналистика, радиожурналистика, история на журналистиката),

**Фотини ЕГЛЕЗУ** – д-р, Институт по реторика и комуникационни изследвания, Гърция (реторика и аргументация),

**Зоран ЙОВАНОВИЧ** – проф. д-р, Университет в Ниш, Сърбия (социология на масовата комуникация, интеркултурна комуникация и медии, медийна култура),

**Стефан СЕРЕЗЛИЕВ** – доц. д-р, Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“, България (брандинг, интегрирани маркетингови комуникации, връзки с обществеността, реклама, корпоративна социална отговорност, комуникационен дизайн и визуални комуникации, рекламен дизайн, визуална реторика),

**Христина ХРИСТОВА** – доц. д-р, Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“, България (връзки с обществеността, маркетинг на специални събития, корпоративни комуникации, корпоративна социална отговорност, градски брандинг).

## EDITORIAL BOARD

**Iliana PAVLOVA** – Prof. PhD, „St. Cyril and St. Methodius“ University of Veliko Tarnovo, Bulgaria (media and communications, journalism, public relations, communication management, social media and networks, culture and media) – **Editor-in-chief**,

**Ivo INDZHOV** – Assoc. Prof. PhD, „St. Cyril and St. Methodius“ University of Veliko Tarnovo, Bulgaria (theory and practice of journalism, media politics and media political economy, media sociology, European public sphere, political communications) – **Deputy Editor-in-chief**,

**Carmen DEL ROCHO MONEDERO MORALES** – Assoc. Prof. PhD, University of Málaga, Spain (journalism, history of journalism, radio journalism),

**Fotini EGGLEZOU** – PhD, Hellenic Institute of Rhetorical and Communication Studies, Greece (rhetoric and argumentation),

**Zoran JOVANOVIĆ** – Prof. PhD, University of Niš, Serbia (sociology of mass communication, intercultural communication and media, media culture),

**Hristina HRISTOVA** – Assoc. Prof. PhD, „St. Cyril and St. Methodius“ University of Veliko Tarnovo, Bulgaria (public relations, special events marketing, corporate communications, corporate social responsibility, urban branding),

**Stefan SEREZLIEV** – Assoc. Prof. PhD, „St. Cyril and St. Methodius“ University of Veliko Tarnovo, Bulgaria (branding, integrated marketing communications, public relations, advertising, corporate social responsibility, communication design and visual communications, advertising design and art direction, visual rhetoric).

## АДРЕС НА РЕДАКЦИЯТА

Филологически факултет,  
ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“,  
ул. „Теодосий Търновски“ 2,  
5003 Велико Търново, България  
стая 512, тел. +359 62 618 346  
media21journal@ts.uni-vt.bg

## EDITORIAL ADDRESS

Faculty of Modern Languages,  
“St. Cyril and St. Methodius”  
University of Veliko Tarnovo,  
2 Teodosi Tarnovski St.,  
5003 Veliko Tarnovo, Bulgaria  
Room 512, tel. +359 62 618 346,  
media21journal@ts.uni-vt.bg

## СЪДЪРЖАНИЕ

<b><i>Петранка Филева</i></b>	
Финансиране на медиите: между „бизнес ангелите“ и публичните фондове.....	7
<b><i>Иво Инджов</i></b>	
13 актуални медийни бизнес модела в дигиталната епоха – поуките за България.....	16
<b><i>Кристиян Постаджиян</i></b>	
Въздействие на кризата с COVID-19 върху медийния бизнес в България – краткосрочни и дългосрочни перспективи .....	34
<b><i>Иванка Мавродиева</i></b>	
Фалшиви новини: теоретични дилеми, методически аспекти и проявления в кризисна комуникация.....	47
<b><i>Илиана Павлова</i></b>	
Журналистика по време на пандемията от COVID-19 (Изследване на потребителските коментари на сайтовете на „Дневник“, „Сега“ и „Труд“).....	56
<b><i>Стефан Серезлиев</i></b>	
Брандинг във време на пандемията от COVID-19: между адаптацията и новите перспективи .....	70
<b><i>Марина Маринова</i></b>	
Икономика на преживяванията: спортният бранд и телевизията .....	82
<b>Varia</b>	
<b><i>Валдемар Жак</i></b>	
Миграционен кризис в Европе в полском медиадискурсе: беспокойство, страх и гнев .....	90
<b><i>Авторите</i></b> на броя.....	99
<b><i>Изисквания</i></b> към авторите.....	101

---

**TABLE OF CONTENTS**

<b><i>Petranka Fileva</i></b>	
Media financing: between the “business angels” and the public funds .....	7
<b><i>Ivo Indzhov</i></b>	
13 current media business models in the digital age – the takeaways for Bulgaria.....	16
<b><i>Kristian Postagian</i></b>	
Impact of the COVID-19 crisis on the media business in bulgaria – short-term and long-term perspectives .....	34
<b><i>Ivanka Mavrodieva</i></b>	
Fake news: theoretical dilemmas, methodological aspects and manifestations in crisis communication .....	47
<b><i>Iliana Pavlova</i></b>	
Journalism during the COVID-19 pandemic (a survey of the comments sections of the Dnevnik, Sega and Trud websites) .....	56
<b><i>Stefan Serezliev</i></b>	
Branding during the COVID-19 pandemic: between adaptation and the new perspectives .....	70
<b><i>Marina Marinova</i></b>	
Experience economy: sports brand and television.....	82
<b>Varia</b>	
<b><i>Waldemar Żak</i></b>	
The european migration crisis in polish media discourse: concern, fear and anger.....	90
<b><i>Authors</i></b> in this Issue .....	100
<b><i>Guidelines</i></b> for authors .....	102