

Impact Factor:

ISRA (India) = 3.117
ISI (Dubai, UAE) = 0.829
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
PIIHQ (Russia) = 0.156
ESJI (KZ) = 8.716
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2019 Issue: 05 Volume: 73

Published: 25.05.2019 <http://T-Science.org>

QR – Issue



QR – Article



Ijod Ahmedov

senior lecturer, Department of social Sciences,
Jizzakh SPI, Uzbekistan
ijtimoiy2017@mail.ru

THE FORMATION OF NATIONAL IDEAS, SCIENTIFIC- THEORETICAL AND SOCIAL IMPACT OF GLOBALIZATION ON IT

Abstract: In the context of globalization, attempts to ideologically subordinate peoples and today to divide the world on this basis continue. To do this, they are through the modern media, their achievements, as well as various centers, at the same time, the use of social, cultural, economic means aimed at cooperation and the goal of forming a kind of ideological environment in diverse regions of the world.

Key words: national idea, globalization, cultural life, idea, myths and traditions.

Language: Russian

Citation: Ahmedov, I. (2019). The formation of national ideas, scientific-theoretical and social impact of globalization on it. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 05 (73), 322-325.

Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-05-73-46> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2019.05.73.46>

ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕИ, НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА НЕЁ

Аннотация: В условиях глобализации продолжают попытки стремления идеологически подчинить народы и на сегодняшний день разделить мир на этой основе. Для этого они через современный СМИ, их достижения, также различные центры, в то же время использование общественные, культурные, экономические средства направленные на сотрудничество намечают и цели формирования своеобразной идеологической среды в различных регионах мира.

Ключевые слова: национальная идея, глобализации, культурная жизнь, идея, мифы и традиции.

Введение

В настоящее время развитие обществ невозможно представить без влияния процессов глобализации на менталитет, духовный мир и социальное поведение людей. Последующее развитие человека зависит от общественного сознания индивида в условиях глобализации, целей его ориентации, его ценностей, жизненных концепций, мировоззрения и, в конечном счете, изменения его отношений с обществом. Поэтому в общественно-гуманитарных дисциплинах большое внимание обращается на вопросы воздействия глобализации на жизнь общества не только на экономические, общественные, политические, но и на культурные и идеологические отрасли.

Основная часть

Формируются отдельные взгляды на роль и место глобализации в жизни людей и постиндустриальных обществах. Однако вопрос о

влиянии этих процессов на человеческое мышление и духовный мир не рассматривается в достаточной мере. А между тем, глобализация идей – это комплексный процесс имеющий долгую историю. Глобализация не началась в конце XX-го века. Учёные отметили, что за последние 500 лет человечество последовательно следовало этому пути. Открытие нового мира, соединение Земного шара постоянными транспортными маршрутами, усиление миграционных течений, развитие информационных технологий и т.д. были этапами формирующейся глобализации. Конец прошлого века привел к беспрецедентному ускорению этого процесса и получило название периода глобализации.

В настоящее время нет удаленных уголков мира или изолированных углов. Все регионы становятся компонентами мировой экономики и единого информационного пространства. Беспредельная мировая концепция регионов и

Impact Factor:

ISRA (India) = 3.117
ISI (Dubai, UAE) = 0.829
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
РИИЦ (Russia) = 0.156
ESJI (KZ) = 8.716
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

расстояний, которая теряет свой истинный смысл, становится реальной формой.

Исследователи говорят о “глобальной деревне” (global village), и “системном единстве” (networked society). Чтобы описать новый уровень качества этого процесса, используется новый термин - термин “типеглобализация”¹, он отражает постоянно растущие международные контакты в сферах экономики, информации, финансов, людей, товаров, денег и идей. В этой связи И.А.Каримов: “Глобализация - это прежде всего резкое ускорение темпов жизни”².

Как и любое комплексное явление, глобализация имеет свои особенности. Невозможно полностью понять весь процесс, не рассматривая их. Они взаимозависимы и требуют друг друга. Это означает, что глобализация не может быть отделена друг от друга. Например, глобализация в информационной сфере не может быть отвергнута экономической глобализацией.

Каждая могущественная цивилизация на собственной вершине развития пыталась создать свой собственный порядок вокруг земного шара. Его цель заключалась в том, чтобы максимально распространять внутренние правила и стандарты и тем самым строить новый мир в гармонии и порядке. Многие западные исследователи согласны с тем, что рыночная экономика, представительство, светская демократия, политический плюрализм и идеи открытого общества являются основой современной глобализации. Они считают, что впервые в истории человечества подавляющее большинство людей, живущих на Земле, начинают понимать основные принципы своего образа жизни одинаково. Это составляет идеологическую основу глобализации.

В целях широкого освещения процесса глобализации и её научно-методологических сторон прежде всего надо начать с изучения отношений специалистов и учёных мира к термину глобализация. И.А.Уткин российский учёный-политолог в 3 главе “Глобализация: за и против” своей книги “Глобализация: процесс и осмысление” подчеркнул, что идеологи процесса глобализации отдельно акцентируют на двух правилах. Это: **во-первых**, участие в общем рынке выгодно каждому государству. **Во-вторых**, в результате увеличения производственных

мощностей, прибыльности и конкурентоспособности в каждой стране могут быть выигравшие и проигравшие³.

По мнению американского теоретика Н.Глейзера, глобализация – это распространение информации, контролируемой Западом во всем мире. Они оказывают сильное влияние на ценности стран, в которые они входят. Продолжая его мысли бывший президент Чехии Вацлав Гавел говорит: “Глобализация в первую очередь обусловлена глобализацией культуры - влиянием западной цивилизации, особенно американской цивилизации, на мировую цивилизацию”⁴.

Следовательно, это должна быть мощная национальная идея, которая может противостоять этой идее. По мнению доктора философских наук, профессора Н.Шермухамедовой за годы независимости в формировании национальной идеи делается много позитивных дел. Но, к сожалению, проделанная работа не всегда эффективна. И поэтому необходимо глубоко изучить своеобразные и присущие интересы нашего народа⁵. Например, из статьи доктора философских наук, профессора С.Атамурадова можно привести один простой пример. Количество покупателей книг, журналов и газет в Узбекистане в 5-6 раз ниже, чем на русском и других языках. Важнейшим аспектом является то, что книги, журналы и газеты на русском и иностранных языках, которые покупают население, особенно молодежь, в 10-15 раз дороже и некоторые из них даже дороже⁶. Значит, духовные потребности нашего народа, особенно молодежи, удовлетворяются не полностью. А это создаёт возможность беспрепятственного проникновения идей извне.

В современных условиях глобализации вместе с позитивными идеями извне в Узбекистан проникают различные чуждые и вредные идеи противоречащие нашему образу жизни, духовности. Важно понимать, что именно национальная идея является фактором обеспечения нашего дома, жизни чистым воздухом, и в тоже время сохранения от “ураганов”. И поэтому для сохранения нашего дома, жизни от “ураганов”, защиты своей сущности от угроз в процессе глобализации нет важнее и сильнее средства чем национальная идея. Потому что основная функция национальной идеи

¹ Сафоев С. Марказий Осиёдаги геосиёсат. – Т.: ЖИДУ, ЮНЕСКО катнашуви доирасида чоп этилган., 2005. – Б. 47.

² Каримов И.А. Юксак маънавият– энгилмас куч. – Т.: Маънавият. 2008. – Б. 111.

³ Уткин И.А. Глобализация: процесс и осмысление. - М., 2001. - С. 62.

⁴ Glazer N. Two Cheers for “Asian Values” //The National interest. Fall 1999. - P. 27.

⁵ Шермухамедова Н. Формирование идеологического иммунитета– главный фактор борьбы с чуждыми идеями и идеологиями// Миллий истиклол гоёси ва армия. Ўзбекистон Республикаси Мудофа Вазирлиги. Республика илмий-амалий анжуман материаллари. – Т., 2004. – Б. 141.

⁶ Отамурадов С. Ўзбекнинг “мен” и ёхуд ўзликни англаш машаққати// Фидокор. – Тошкент, 2004. 22 апрел. – №35 (656).

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	РИИЦ (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

состоит в том, чтобы сформировать основу веры и убеждений, а не как знание, воображение.

Подводя итог определениям, данным в работах наиболее известных исследователей в мире, можно заключить, что глобализация – это процесс объединения местного, культурного, информационного, экономического и геополитического пространства в человеческом обществе.

Глобализация, прежде всего, проверяет национальную идею, а затем закаляет её. Если идеологический иммунитет уменьшается и ослабляется, национальная идея становится жертвой глобализации.

Но вместе с тем, процесс глобализации вводит в эту отрасль новый термин или идеологию, такую как “мондиализм”. По мнению И.А.Василенко, мондиализм это объединение государств и народов всего мира в одну идеологию. Эта идеология ликвидирует национальные, культурные, геополитические границы⁷.

Оглядываясь на мировой опыт, мы видим, что люди с большим интеллектом, талантом и глубоким пониманием в разное время человеческой истории создали много теоретических учений и идеологий, которые оказали большое влияние на мировое развитие. Самым ярким доказательством этого является деятельность Сократа и Платона, Конфуция и Зороастра, Алишера Навои и Махатма Ганди. Каждый из них создал значительные идеи, которые объединяли народы в свое время. На пути созидательства, для достижения благих целей опираясь на эти идеи неустанно трудились.

Любая доктрина будет состоять из комплекса идей вложенных в одну систему. Основу мировоззрения и основу определенного вероубеждения составляет идея. И интересы и цели народов и государств выражаются в идеях. Система идей о поставленной перед собой цели, построить какое общество, какими путями и средствами достигается этого составляет основу национальной идеологии каждой нации, народа и общества.

Значит, сплочённость каждого народа вокруг национальной идеи в процессе глобализации требование времени. Потому что, по словам Ю.Т.Тихонравова, без национальной идеи нет национальной идеологии, и без национальной идеологии она не будет национальной стратегией⁸. Независимо от того какой народ или страна или не обратит внимание процветанию

отраслей науки и технологии, отстаёт и в области идеологии. Например: нельзя игнорировать тот факт, что американцы, англичане, французы, немцы, японцы, итальянцы занимают первые места в области науки и технологий лидируют в мировой политике. Но для развития прежде всего народ должен объединиться вокруг идеологии.

В общественном развитии идеология может и отставать и перегнать его. Если отстаёт, будет препятствовать развитию общества, или чрезмерно опередит, отдалится от народа. Идеология должна идти впереди развития, но отрыв от него не даст ожидаемого результата, то есть не будет распространяться среди народа, народ не будет следовать за ней. Передовая идеология сможет мобилизовать, объединить передовые общественные силы, ускорит развитие общества. Если такая передовая идеология сознательно усваивается реализующими общественное развитие людьми превращается в силу воздействующую на историческое развитие.

Теперь самая актуальная наша задача – полностью раскрыть научно-теоретические основы этих процессов, их новые грани, просто и лаконично объяснить нашим учащимся, студентам, широкой общественности и превратить их в активных участников строительства общества отвечающих требованиям новой жизни, времени.

Для этого, в первую очередь необходимо создать специальную литературу, пособие, популярную литературу о развитии каждого направления нашего развития – политических, общественно-экономических, духовных отношений нашего общества⁹.

Действительно, создаются учебные пособия, учебники и популярная литература. Но их распространение среди народа, внедрение происходит очень медленно. То есть, есть ощущение, что люди не понимают языка своих интеллектуалов и что между людьми и интеллектуалами существует задержка.

Значит, именно идея национального развития находит свое выражение не в достижении независимости, а в критерии определяющем её укрепления и подъём на новый этап развития страны, также в качестве ведущей концепции. Концепция национального развития в XXI веке глобализации нужно поднять на уровень идеи позитивно воздействующего на движение согласованно в решении возникших глобальных проблем, спокойного проживания людей. Потому что она выражает идеи межнационального мира, учитывания взаимных интересов, возвеличивания

⁷ Василенко И.А. Геополитика современного мира. / Учебное пособие. - М.: Гардарики, 2006. - С. 33.

⁸ Тихонравов Ю.В. Геополитика. - М., 1998. – С.8.

⁹ Каримов И.А. Ватан равнаки учун хар биримиз масъулмиз. 9-жилд. – Т.: Ўзбекистон, 2001. – Б. 224.

Impact Factor:

ISRA (India) = 3.117	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	РИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.716	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350

наций, превращения его развития в ценности, гармонизации интересов людей.

И поэтому, каждое государство и общество неизбежным образом чувствует потребность в идеях и доктринах объединяющих, мобилизующих народ на пути определенных целей и интересов. Если не будет идеологического воздействия соединяющего, объединяющего людей, народы, общественные группы, начинается разброд, не будет развития в обществе, усиливается общественно-экономический, политико-духовный кризис. Опять же, это доказывает, что развитие общества невозможно представить без идеологии. Возьмем, к примеру, японскую модель развития, признанную мировым сообществом в XX веке. Японская национальная идеология заложила основы достижений страны на основе “национальной государственной системы” (кокутай), “гражданского долга”, “патриотизма” и “лояльности к сообществу”. Взгляды и созидательные идеи китайских и индийских мыслителей занимает своеобразное место в “восточной” духовности Азии. В том числе, идеи великого китайского мыслителя Конфуция до сих пор лидирует в идеологии народа Китая. На сегодняшний день каждое государство имеет свою национальную идею, национальную идеологию. На основе тенденций этой идеологии ведётся внешняя политика и объединяя вокруг себя народ, стремится к развитию.

Вывод

Значит, национальная идея и национальная идеология являются не только основой внешнеполитических целей государства, но и положительным влиянием населения на внешнюю политику государства и его достойное место в международном сообществе.

Сегодня, хотя борьба между двухполюсной идеологией ликвидирована, идеологические взгляды в мире не прекратились. Напротив, попытки принять идеологические устремления мировых пространств происходят по-разному.

В условиях глобализации продолжают попытки стремления идеологически подчинить народы и на сегодняшний день разделить мир на этой основе. Для этого они через современный СМИ, их достижения, также различные центры, в то же время использование общественных, культурные, экономические средства направленные на сотрудничество намечают и цели формирования своеобразной идеологической среды в различных регионах мира.

В таких условиях только опираясь на идею национальной независимости можно правильно понять сущность борьбы ведущейся на идеологической арене и опираясь на национальную идею можно бороться с чуждыми идеями.

References:

1. Safoev, S. (2005). *Markaziy Osiyodagi geosiyosat*. (p.47). Tashkent: JIDU, YuNESKO qatnashuvi doirasida chop etilgan.
2. Karimov, I. A. (2008). *Yuksak ma'naviyat-yengilmas kuch*. (p.111). Tashkent: Ma'naviyat.
3. Utkin, I. A. (2001). *Globalizatsiya: protsess i osmislenie*. (p.62). Moscow.
4. Glazer, N. (1999). *Two Cheers for "AsianValues"*. The National interest. Fall. p.27.
5. Shermuxammedova, N. (2004). *Formirovanie ideologicheskogo immuniteta- glavniy faktor borby s chujdyimi ideyami i ideologiyami*. Milliy istiqloq g'oyasi va armiya. O'zbekiston Respublikasi Mudofa Vazirligi. Respublika ilmiy-amaliy anjuman materiallari. (p.141). Tashkent.
6. Otamurodov, S. (2004, April 22). O'zbekning "men" i yohud o'zlikni anglash mashaqqati. *Fidokor, Toshkent, №35 (656)*.
7. Vasilenko, I. A. (2006). *Geopolitika sovremennogo mira*. Uchebnoe posobie. (p.33). Moscow: Gardariki.
8. Tixonravov, Y. V. (1998). *Geopolitika*. (p.8). Moscow.
9. Karimov, I. A. (2001). *Vatan ravnaqi uchun har birimiz mas'ulmiz*. 9-jild. (p.224). Tashkent: O'zbekiston.