

Copyright © 2018 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2018, 12(4): 399-405

www.vestnik.sutr.ru



UDC 33

Factors of Development of the Economic Potential of the Resort Area

Yana V. Karandasova ^a

^a Sochi State University, Russian Federation

Abstract

The economic potential forms the current and future performance of resort areas. Being a set of resources possessed by one or another territory, it is not only a quantitative and qualitative characteristic, determined by the degree to which the economy uses its resources as well as reserves. Understanding the mechanisms of its development and identifying methods to influence and assess the reserves for increasing the efficiency of potential use is the most important task of economic analysis in order to form directions for the socio-economic development of the region. The article discusses the main elements and factors of development of the economic potential of the resort territory, the degree of utilization of the potential and the current position of the country in the world rankings of health tourism; the degree of influence of the level of potential use on the state of economic development was assessed and the need to develop a unified comprehensive assessment of the economic potential of the resort territory and mechanisms for its improvement was emphasized.

Keywords: resource potential, economic potential, resort territory, tourism, state policy.

1. Введение

Ухудшение мировой экологической обстановки и, как следствие, ухудшение самочувствия и снижение работоспособности трудовых ресурсов, обуславливают необходимость уделять особое внимание оздоровлению и восстановлению здоровья. Именно поэтому, тенденцией последнего десятилетия является рост интереса к туризму, ориентированному на рекреационную и лечебно-оздоровительную деятельность [11]. Мировой рынок оздоровительного туризма с 2013 по 2015 годы вырос на 14 % и достигнет, по прогнозам, 919 млрд долларов к 2022 году.

Еще в XVIII веке на основе уникальных рекреационных ресурсов в России был создан первый курорт. В дальнейшем, изучение свойств природных лечебных ресурсов и научные разработки СССР в этой области способствовали появлению эффективных методик лечения и комплексных схем оздоровления, что привело к возникновению масштабного санаторно-курортного комплекса, насчитывающего 14 тысяч санаториев на 2,5 миллиона мест [1, 2].

Помимо важнейшей социальной роли курортная сфера обладает значительным мультипликативным эффектом, что дает основания рассматривать ее как наиболее перспективный сектор экономики.

Однако низкая эффективность использования потенциала курортного комплекса России на протяжении длительного времени привела к слабой конкурентоспособности и доле участия отрасли в ВВП страны, а также низким рейтингам страны как дестинации оздоровительного туризма на международной арене.

2. Материалы и методы

Некоторые из представленных на территории России рекреационных ресурсов обладают не только уникальным составом, как например, сероводородные источники Мацесты, но и высокой рекреационной емкостью, то есть способностью принимать определенное количество туристов и выдерживать определенные антропогенные нагрузки без нарушения состояния экологического и природного равновесия [6]

42 типа природных минеральных вод, используемых в санаториях России в оздоровительных и лечебных целях [11], создают высокий рекреационный потенциал и обеспечивают стране 4 место в рейтинге Global wellness tourism [12]

Таблица 1. Анализ позиций России в рейтинге рынков по видам туризма, 2015 год

	Доходы, млрд. \$	Место в рейтинге стран	Место в рейтинге по эффективности использования ресурсов
Рынок минеральных /термальных источников	3,1	4	9
Рынок СПА услуг	1,9	8	7
Рынок оздоровительного туризма	3,5	19	23

Снижение рейтинга российских курортов на рынках СПА услуг и оздоровительного туризма свидетельствует о слабо развитой инфраструктуре курортных территорий, поскольку согласно трактовке международных источников [13], под оздоровительным туризмом понимается прохождение восстанавливающих здоровье процедур в совокупности с другими видами отдыха, такими как гастрономический, деловой, активные виды туризма, шоппинг и всевозможные перемещения в пределах курортной территории.

Кроме того, более 80 % оздоровительных услуг в 2015 было оказано так называемым «вторичным туристам», для которых оздоровительные процедуры являлись второстепенной целью поездки. По данным экспертов туроператора BSI GROUP «спрос на комбинированные туры с посещение нескольких стран и городов вырос на 26 %, интерес к спортивно-событийным турам и культурно-зрелищным мероприятиям, проходящим в странах Европы – на 9 %, эксклюзивным и индивидуальным программ – на 11 %» [15]. В России, около 95 % туристского потока Краснодара составляет деловой туризм, соответственно улучшение инфраструктуры, включающей в себя различные виды туризма в пределах одного кластера будет стимулировать рост как лечебно-оздоровительного туризма, так и смежных, в целом способствуя более эффективному использованию имеющегося ресурсного потенциала.

Таким образом, наличие рекреационных ресурсов и высокого рекреационного потенциала не является решающим фактором экономического роста. Опыт таких стран, как Чехия, Франция, Польша, Швейцария показывает, что именно эффективное использование имеющихся природных ресурсов является определяющим фактором высокого уровня экономического развития курортной территории.

Согласно общепринятым трактовкам, под экономическим потенциалом принято понимать совокупную способность отрасли осуществлять производственно-экономическую деятельность, выпускать продукцию, услуги, удовлетворять запросы населения, общественные потребности, обеспечивать развитие производства и потребления [7], что предполагает наличие не только ресурсной составляющей, но и трудового, материально-производственного и научного-технического потенциалов.

Трудовой потенциал является важнейшей составляющей экономического потенциала, воздействуя на имеющиеся ресурсы и превращая их в продукт. Россия занимает 9 место в мире по численности населения [10], обладая внушительным трудовым потенциалом, при этом доля занятых в сфере лечебно-оздоровительного туризма составляет 105 тысяч человек

или 0,13 % от общего числа занятых.

Производственный потенциал курортных территорий, то есть наличие факторов производства, [7] на текущий момент демонстрирует низкий уровень развития; более 80 % износа зданий и медицинского оборудования имеют 11% санаторно-курортных организаций. Наибольший износ основных фондов наблюдается в Республике Башкортостан, Удмуртской и Чеченской республиках, Красноярском крае, Воронежской, Московской и Тульской областях. Крайне высокий уровень износа (70-90 %) зданий имеют санаторно-курортные организации Республики Крым [11].

По данным Российского Союза Туриндустрии в 2017 лишь 6 % населения России посетили курорты Черноморского побережья, и 3 % курорты республики Крым. При общей емкости курортного комплекса около 31 млн человек в год его реальная заполняемость составляет 6,5 млн человек или 25 %. Как следствие, доля отрасли в ВВП страны составила в 2017 году, по данным Ростуризма 3,4 %, тогда как в мире этот показатель находится на уровне 10 %, а по уровню конкурентоспособности сектора путешествий и туризма, составленному Всемирным экономическим форумом в 2013 году, Россия занимает 63 место из 140 [13].

Однако, понятие потенциала берет основу в латинском *potentia*, означающее силу, возможности [8], соответственно подразумевает не только имеющиеся в наличии ресурсы, но и их резервы.

Туризм является одним из самых динамично развивающихся рынков Европы и эта тенденция будет сохраняться, в особенности касаясь рынка оздоровительного туризма. По прогнозам экспертов, в течение следующего десятилетия рост рынка может составить 2,8 % в год, опередив ежегодный экономический рост на 1,9 % и сделав его самым быстрорастущим рынком Европы [12].

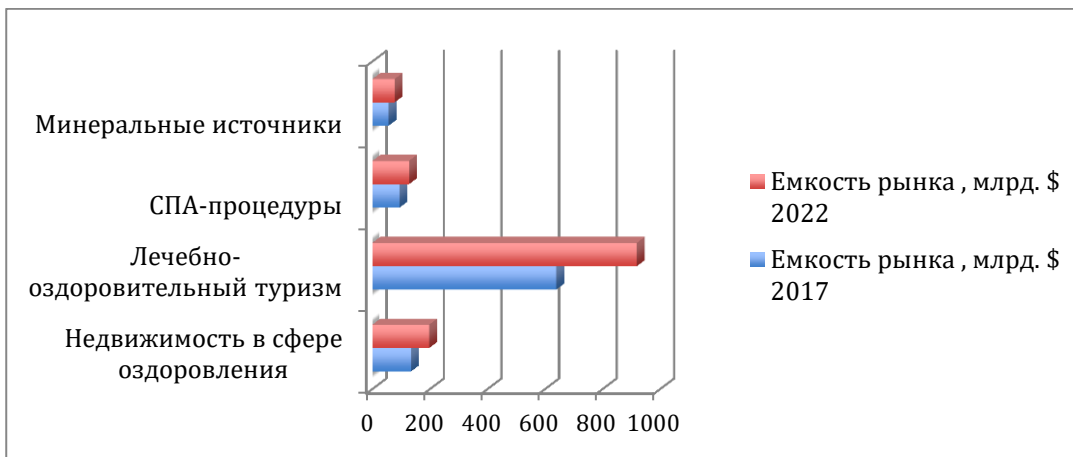


Рис. 1. Рост мирового рынка оздоровительных услуг

Россия занимает лидирующие позиции в рейтинге самых быстрорастущих рынков оздоровительного туризма и первое место среди европейских рынков. Количество туров, совершенных россиянами в 2015 году, выросло на 31 %, по сравнению с результатом 2013 года.

Страна	2013 год, млн. чел.	2015 год, млн. чел.	Рост, %
Австралия	4,6	8,5	85
Китай	30,1	48,2	50
Бразилия	5,9	8,6	46
Индонезия	4	5,6	40
Россия	10,3	13,5	31

Рис. 2. Темп роста рынков оздоровительного туризма

3. Обсуждение

В целях анализа факторов экономического роста курортных территорий необходимо рассматривать все виды туризма, а именно въездной, выездной и внутренней.

Согласно данным ведущих туроператоров России, средний чек российского туриста на иностранных курортах по некоторым направлениям вдвое превышает затраты на отдых внутри страны (Рисунок 3), что связано как с относительно низкой волатильностью российского рубля по отношению к иностранным валютам, так и с более развитой инфраструктурой зарубежных курортов, стимулирующей спрос в туристской и смежных отраслях.

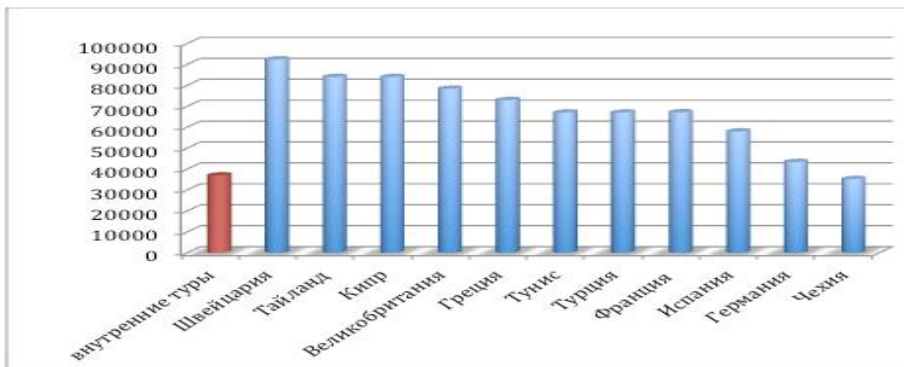


Рис. 3. Средний чек российского туриста в 2016 году, руб.

С целью сокращения оттока капитала из страны, необходимо проведение комплекса мер по переориентации выездного туристского потока на внутренний рынок. К таким мерам, в первую очередь, следует отнести повышение привлекательности отечественных курортов путем создания маркетинговых программ, а также снижение стоимости авиаперевозок, стоимость которых, зачастую, составляет более половины стоимости путевки.

Развитие въездного туризма является приоритетным направлением развития экономики многих государств, а также одним из основных аспектов их внешней политики. Воздействуя на экономику и социальные сферы, он способствует притоку капитала, росту доходов бюджета и укреплению имиджа страны на международной арене.

Согласно данным Ростуризма [14], иностранные туристы тратят на курортах России в среднем в 3-3,5 раза больше россиян, что подтверждает значительный мультипликативный эффект въездного туризма и необходимость уделять особое внимание его развитию. Основными задачами государства, призванными увеличить въездной турпоток являются упрощение визового режима улучшение имиджа страны на мировой политической арене.

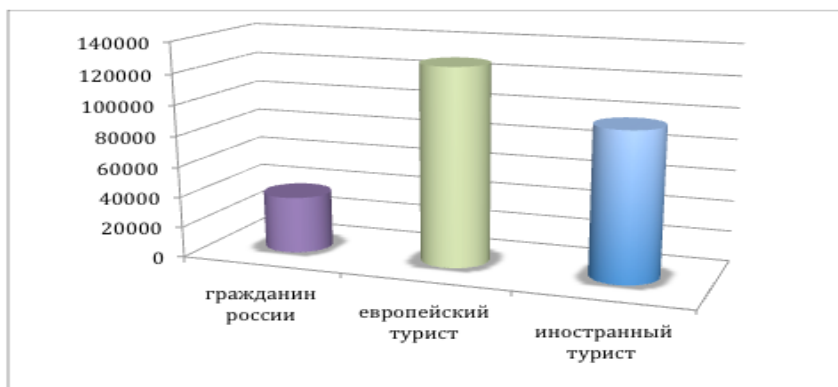


Рис. 4. Средний чек туриста на российских курортах в 2016 году, руб.

Заинтересованность государства в развитии туристской отрасли и курортных территорий находит своё отражение в федеральной целевой программе «Развитие

внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)». Её стратегические направления согласуются с главной целью Стратегии развития туризма до 2020 года, которая заключается в комплексном развитии внутреннего и въездного туризма, путем эффективного использования природных лечебных ресурсов, лечебно-оздоровительных местностей и курортов, материально-технической базы курортных организаций, что приведет к реализации потенциала Российской Федерации как дестинации оздоровительного туризма [12].

Создание ОЭЗ и туристско-рекреационных кластеров, которые на правительственном уровне признаются «новым институтом развития», является наиболее масштабным примером участия государства в курортной сфере.

Проведение кластерной политики основано на координации усилий государства, бизнеса и научных институтов и способствует взаимному совершенствованию и повышению использования всех видов потенциалов.

По итогам Программы доля туристской отрасли в ВВП страны должна достичь 5,6 %, увеличившись на 70 % относительно показателя текущего периода.

4. Заключение

Обладая богатым опытом организации курортного дела и располагая значительным запасом природных лечебных ресурсов и огромными трудовыми ресурсами необходимо создать условия и разработать механизмы, позволяющие более эффективно использовать имеющийся экономический потенциал. Методика управления потенциалом курортных территорий должна состоять из методов его оценки, определения и увеличения эффективности его использования, в том числе с использованием факторного анализа.

Кроме того, необходимо дальнейшее проведение комплекса мер по развитию курортных территорий с применением следующих мер государственной поддержки:

- разработка маркетинговой стратегии продвижения курортных территорий для обеспечения стабильной круглогодичной заполняемости, в том числе за счет въездного туризма;
- развитие инфраструктуры с сохранением курортного облика;
- развитие научного и кадрового потенциала, интеграция научных исследований в области санаторно-курортного лечения;
- развитие и обновление материально-технической базы, отвечающей международным стандартам качества;
- снижение стоимости перевозок внутри страны;
- применение рыночных механизмов: установление минимальной ставки налогообложения по налогу на прибыль, применение механизма субсидирования процентной ставки по инвестиционным кредитам, финансовую поддержку за счет средств федерального бюджета.

Литература

1. Ветитнев А.М., Журавлева Л.Б. В39 Курортное дело: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2006. 528 с.
2. Борисов А.В., Иерусалимский Ю.Ю. Современные проблемы сервиса и туризма. 2009. №3. С. 31-34.
3. Клейман А.А., Гварлиани Т.Е., Кожушкина И.В. Анализ реализации государственных программ по развитию СКК (на примере Краснодарского края) // *Вестник национальной академии туризма*, 2016. № 4(40). С. 57-63.
4. Оборин М.С., Гварлиани Т.Е., Кожушкина И.В. Механизм государственного управления СКК региона // *Вестник национальной академии туризма*, 2016. № 4(40). С. 70-77.
5. Жолдасбеков А.А., Мамадияров М.Д., Жолдасбекова Б.А. Туристско-рекреационные ресурсы как основа туристско-рекреационного потенциала // *Международный журнал экспериментального образования*. 2013. № 11-3. С. 213-214.
6. Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география. Учебно-методический комплекс. М.:МПСИ, Флинта, 2005, 496 с.
7. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М. 479 с. 1999.
8. Ушаков Д.Н. Большой толковый словарь современного русского языка. М.: Альта-

принт, 2007. 1248 с.

9. Гафуров И. Оценка экономического потенциала территории // *Экономист*. 2005. No 3. С. 61–66.

10. Российский статистический ежегодник. 2016. Текст: Стат. сб. / Росстат. М., 2016.

11. «Стратегия развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации». Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 26.11.2018 г. № 2581-р.

12. «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». Утверждена распоряжением Правительством Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р.

13. Материалы 13-ой Международной конференции «Государственное управление 21 веке». Секция 11 «Практика регионального и муниципального управления: российский и зарубежный опыт» М.: КДУ, университетская книга, 2016. 64 с. С. 25-29.

14. Gvarliani T. The healthcare system in the Caucasus at the beginning of the XX century: the development features // *Bylye Gody*, 2016, Vol. 39, Is. 1, pp. 190-195.

15. Oborin M.S., Gvarliani T.E., Nagoeva T.A., Ponomareva M.A. Preparation of Staff of Tourism-Recreational Sphere in Russia // *European Journal of Contemporary Education*, 2017, 6(4): 775-786.

References

1. Vetitnev A.M., Zhuravleva L.B. V39 Kurortnoe delo: uchebnoe posobie. M.: KNORUS, 2006. 528 p.

2. Borisov A.V., Ierusalimskii Yu.Yu. Sovremennyye problemy servisa i turizma. 2009. №3. pp. 31-34.

3. Kleiman A.A., Gvarliani T.E., Kozhushkina I.V. Analiz realizatsii gosudarstvennykh programm po razvitiyu SKK (na primere Krasnodarskogo kraya // *Vestnik natsional'noi akademii turizma*, 2016. № 4(40). pp. 57-63.

4. Oborin M.S., Gvarliani T.E., Kozhushkina I.V. Mekhanizm gosudarstvennogo upravleniya SKK regiona. *Vestnik natsional'noi akademii turizma*, 2016. № 4(40). S. 70-77.

5. Zholdasbekov A.A., Mamadiyarov M.D., Zholdasbekova B.A. Turistsko-rekreatsionnye resursy kak osnova turistsko-rekreatsionnogo potentsiala. *Mezhdunarodnyi zhurnal eksperimental'nogo obrazovaniya*. 2013. № 11-3. pp. 213-214.

6. Kuskov A.S., Golubeva V.L., Odintsova T.N. Rekreatsiynaya geografiya. Uchebno-metodicheskii kompleks. M.:MPSI,Flinta, 2005, 496 p.

7. Raizberg B.A., Lozovskii L.Sh., Starodubtseva E.B. Sovremennyyi ekonomicheskii slovar'. 2-e izd., ispr. M.: INFRA-M. 479 p. 1999.

8. Ushakov D.N. Bol'shoi tolkovyi slovar' sovremennogo russkogo yazyka. M.: Al'ta-print, 2007. 1248 p.

9. Gafurov I. Otsenka ekonomicheskogo potentsiala territorii. *Ekonomist*. 2005. No 3. pp. 61–66.

10. Rossiiskii statisticheskii ezhegodnik. 2016 Tekst.: Stat. sb. / Rosstat. M., 2016.

11. «Strategiya razvitiya sanatorno-kurortnogo kompleksa Rossiiskoi Federatsii». Uтверzhdena rasporyazheniem Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii ot 26.11.2018 g. № 2581-r.

12. «Kontseptsiya dolgosrochnogo sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Rossiiskoi Federatsii na period do 2020 goda». Uтверzhdena rasporyazheniem Pravitel'stvom Rossiiskoi Federatsii ot 17 noyabrya 2008 goda № 1662-r.

13. Materialy 13-oi Mezhdunarodnoi konferentsii «Gosudarstvennoe upravlenie 21 veke». Sektsiya 11 «Praktika regional'nogo i munitsipal'nogo upravleniya: rossiiskii i zarubezhnyi opyt» M.: KDU, universitetskaya kniga, 2016. 64 p., pp. 25-29.

14. Gvarliani T. The healthcare system in the Caucasus at the beginning of the XX century: the development features. *Bylye Gody*, 2016, Vol. 39, Is. 1, pp. 190-195.

15. Oborin M.S., Gvarliani T.E., Nagoeva T.A., Ponomareva M.A. Preparation of Staff of Tourism-Recreational Sphere in Russia. *European Journal of Contemporary Education*, 2017, 6(4): 775-786.

УДК 33

Факторы развития экономического потенциала курортной территории

Яна Вячеславовна Карандасова ^a

^a Сочинский государственный университет, Российская Федерация

Аннотация. Экономический потенциал формирует текущую и перспективную эффективность деятельности курортных территорий. Будучи не только отражением способности экономики региона к эффективному использованию всей совокупности имеющихся ресурсов, он характеризует так же возможности роста экономики, благодаря выявлению и эффективному использованию резервов. Понимание механизмов развития потенциала и выявление методов, позволяющих оценивать степень использования и резервы повышения эффективности использования потенциала, является важнейшей задачей экономического анализа с целью формирования направлений социально-экономического развития региона. В статье рассматриваются основные элементы и факторы развития экономического потенциала курортной территории, текущее положение страны в мировых рейтингах оздоровительного туризма; оценена степень влияния уровня использования потенциала на состояние развития экономики и подчеркнута необходимость разработки единой комплексной оценки экономического потенциала курортной территории и механизмов его повышения.

Ключевые слова: ресурсный потенциал, экономический потенциал, курортная территория, туризм, государственная политика.