

Copyright © 2018 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 2541-8114  
2018, 12(2): 226-233

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



UDC 33

## The Congress Services Market Analysis of Sochi and Krasnodar Krai: Vector of Development

Galina M. Romanova <sup>a</sup>, Evgeniya V. Vidishcheva <sup>a, \*</sup>, Elena K. Vorobei <sup>a</sup>

### Abstract

The article discusses the congress industry. Today, it is an effective tool to stimulate the activities of various sectors of the economy and the development of regional infrastructure, to improve the investment climate and enhance the image of cities as international cultural and business centers. The authors note that the congress industry is a dynamically developing, highly profitable and stable sector of the world economy.

The south of Russia is gradually becoming the leader of the Russian congress market. The article presents the analysis of the main indicators of the region's industry, the role of the subjects of the Krasnodar region in the all-Russian hierarchy and the further directions of development. The relevance of the research of the congress services market is determined by the importance of such events in the region. Taking part in congresses and forums, companies have the opportunity to make useful acquaintances, meet with partners from other countries, to demonstrate their product, to exchange experience and knowledge, in other words – to give a new impetus to their business.

The authors conclude that the congress market of the resort shows the positive dynamics, but the lack of clear strategic guidelines and statistics does not allow to adequately assess the effectiveness of this development.

**Keywords:** congress event, market of congress services, congress-bureau, congress industry.

### 1. Введение

Активное развитие бизнес связей различных уровней – одна из ключевых тенденций современного мира. Принимая участие в конгрессах и форумах, компании получают возможность завести полезные знакомства, встретиться с партнерами из других стран, продемонстрировать свой продукт, осуществить обмен опытом и знаниями, другими словами – придать новый толчок своему бизнесу. На местном уровне роль конгресс отрасли не менее значима. Проведение подобных мероприятий обеспечивает занятость населения и является источником дополнительных доходов региона. Изучению конгресс индустрии посвятили свои работы многие зарубежные и отечественные ученые. Наиболее интересны научные труды В.В. Бондарева [2], Д. Гетц [15], А. Коваленко [4] и О.А. Аленинской [1].

Сегодня конгрессная деятельность стремительно развивается, привлекая все больше участников, как со стороны организаторов – поставщиков услуг, так и со стороны потребителей. В связи с этим даже формируется отдельное направление туризма – конгресс-туризм. Уникальной чертой данного направления является отсутствие фактора сезонности,

\* Corresponding author

E-mail addresses: [evgenia-vv@mail.ru](mailto:evgenia-vv@mail.ru) (E.V. Vidishcheva), [romanova@sutr.ru](mailto:romanova@sutr.ru) (G.M. Romanova), [vorobei.sochi@yandex.ru](mailto:vorobei.sochi@yandex.ru) (E.K. Vorobei)

что при должной организации может стать решением вечной проблемы низкой загрузки гостиничного комплекса и снижения экономической активности курортных регионов в низкий сезон. Конгрессная активность, как и насыщенность рынка конгресс-услуг в России достаточно низкая. Большинство мероприятий проходят в крупных городах, таких как Москва и Санкт-Петербург. К слову, данные субъекты – единственные из российских, присутствуют в рейтинге ICSSA городов по числу проведенных деловых мероприятий.

Развитие города Сочи как центра деловой активности, и в частности площадки для конгрессных мероприятий, началось всего несколько лет назад после проведения масштабного мероприятия международного уровня – Олимпийских игр в 2014 году. Модернизация инфраструктурных мощностей, приток капиталов и активный брендинг территории позволили превратить один из курортных городов Краснодарского края в курорт международного класса. Сочи, как и ряд других субъектов края, имеет колоссальный потенциал для развития рынка конгресс-услуг. Целью исследования является анализ конгресс-активности города Сочи и Краснодарского края в целом, а также оценка перспектив дальнейшего развития данного направления. Объектом исследования является рынок конгресс-услуг региона, его динамика и насыщенность.

## **2. Материалы и методы**

Теоретической и методологической основой исследования являются труды российских и зарубежных ученых в области делового туризма и конгрессной деятельности. В работе используются методы системного, факторного и сравнительного анализа. Информационную базу исследования составляют данные федеральной службы государственной статистики РФ, российских и международных рейтинговых агентств, а также аналитические и прогнозные публикации специализированных служб.

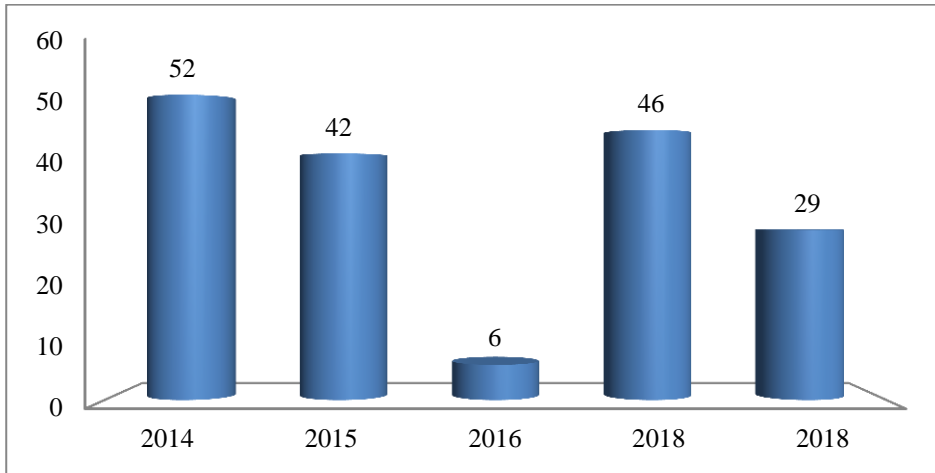
## **3. Результаты**

Для анализа рынка конгресс-услуг необходимо сперва рассмотреть содержание исследуемого понятия. Конгрессное мероприятие – направление индустрии встреч, представляющее собой организацию встречи представителей различных стран, отраслей, и профессий с целью обмена знаниями и опытом, поиска новых решений, планирования дальнейшего развития [10]. Подобные мероприятия могут быть организованы самостоятельно, или при помощи специализированных выставочно-ярмарочных агентств. Различают следующие форматы конгресс-мероприятия: конференция, съезд, круглый стол, форум, семинар, непосредственно конгресс и многие другие. Большинство из данных мероприятий являются крупномасштабными и проводятся на регулярной основе.

Оценка рынка конгресс-услуг в литературе производится на основе статистики деловых поездок, вклада бизнес мероприятий в гостиничный сектор [2], величине и численности выставочных площадей и конгрессных залов, а также числу проведенных мероприятий [5]. Важнейшим элементом развитого рынка конгресс-услуг считается наличие функционирующего конгресс-бюро. Ярким примером успешности создания подобного институту является Санкт-Петербург. Конгрессно-выставочное бюро, которое ведет активную деятельность по продвижению Петербурга на международной арене, представляет город на международных туристских выставках и выставках делового туризма, было создано в 2014 году. Совместно с Комитетом по развитию туризма Санкт-Петербурга бюро занимается привлечением значимых деловых событий. До создания данного института Санкт-Петербург имел показатели значительно ниже, чем Москва. Большинству дестинаций, наделенных потенциалом развития бизнес туризма, в конгресс-инфраструктуре не хватает именно подобных структурных элементов.

Согласно данным Ростуризма сегодня Конгресс-бюро созданы в 6 городах России, в том числе в Сочи [12]. К слову, Сочи – единственный субъект Краснодарского края, в котором сформирован подобный институт. Конгресс визит бюро города Сочи занимается продвижением территории как конгрессной дестинации, улучшением бренда и привлечением в регион бизнес мероприятий. Бюро осуществляет комплексную информационно-маркетинговую поддержку локального конгресс-рынка, реализуя стратегию развития, в целях формирования благоприятного имиджа конкурентоспособной площадки на международной арене и развития делового сектора въездного туризма.

На [рисунке 1](#) представлены данные о числе конгресс-мероприятий, проведенных и планируемых в Сочи, согласно плану и архиву мероприятий Конгресс визит бюро города Сочи.



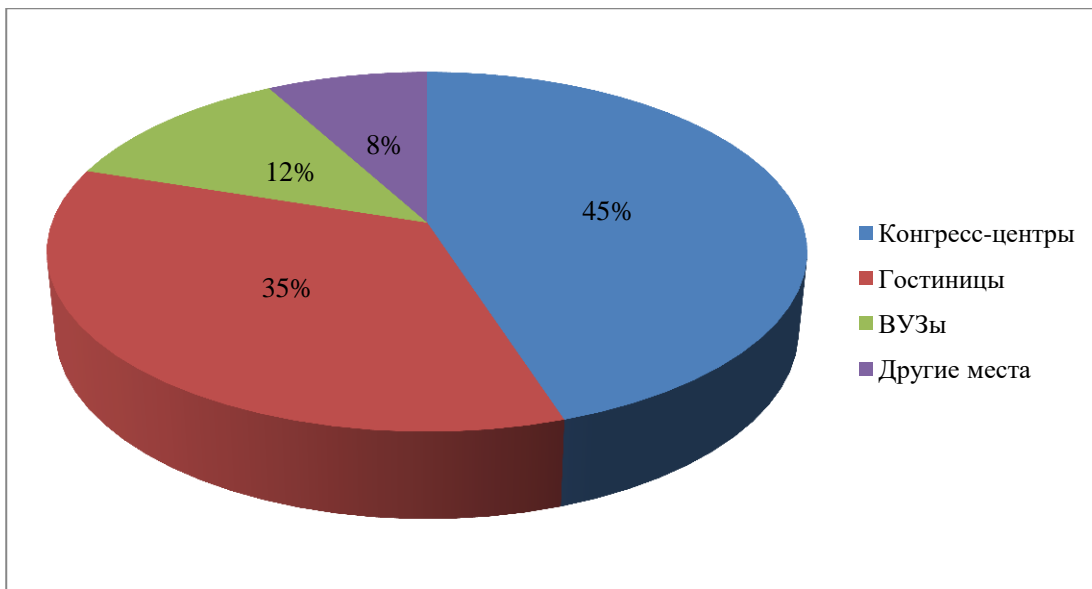
**Рис. 1.** Количество конгрессно-выставочных мероприятий в г. Сочи, ед. [11]

Разрозненность показателей свидетельствует о непостоянстве конгрессной активности на рынке курорта. Неполнота информации, представленной конгресс бюро, не позволяет увидеть достоверную картину. Также стоит отметить, что не все мероприятия находят отражение в данных официальной статистики, так как могут быть организованы частными лицами без привлечения специализированных структур. Основной проблемой существующих бюро эксперты считают отсутствие государственной поддержки и стратегического планирования деятельности подобных структур как на региональном, так и на федеральном уровнях [6].

Важнейшими факторами развития конгресс рынка являются инфраструктура, качество и разнообразие предоставляемых услуг, а также маркетинговая активность властей и участников рынка.

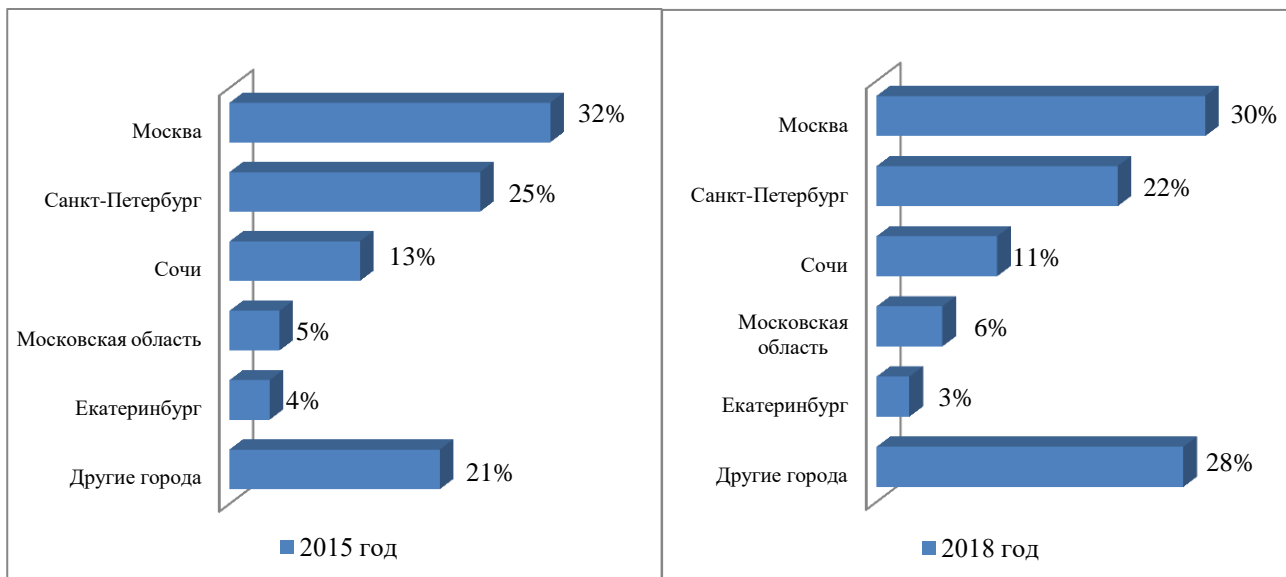
Согласно базе конгресс бюро Сочи, в городе функционируют 10 конгресс центров, 61 конференц-зал, 35 отелей и 41 ресторан, площади которых могут использоваться в качестве площадки для конгресс-мероприятий [11]. По совокупным данным туристских порталов в Краснодарском крае насчитывается порядка 370 гостиниц и апартаментов с возможностью проведения конгресс мероприятий. Среди них 200 гостиниц, 114 переговорных комнат, 269 банкетных залов, 63 бизнес-центра, 43 выставочные площадки [9; 14].

Большинство конгрессных мероприятий проводится в конгрессных центрах и средствах размещения ([рисунк 2](#)).



**Рис. 2.** Места проведения конгрессных мероприятий [3]

Значительная часть мероприятий проводится в гостиницах и отелях. Встречи высокого и международного уровня требуют определенных условий, и наиболее подходящими локациями для подобных мероприятий являются отели 5 звезд и международные отели. Гостиничный сектор России демонстрирует положительную динамику. С 2011 по 2016 гг. число объектов гостиничного типа на территории страны возросло в 2 раза [8]. Число международных сетевых отелей также возрастает. Сочи входит в тройку городов по числу отелей международного бренда. Наиболее широко международные гостиничные сети представлены в Москве (30 %) и Санкт-Петербурге (22 %). В Сочи всплеск строительства отелей произошел в период подготовки города к проведению Олимпийских игр. Структура распределения международных гостиничных сетей по городам РФ постепенно диверсифицируется. Доля крупных городов постепенно снижается, возрастает вклад категории «другие города». Соотношение структуры размещения гостиничных сетей с мировым брендом по территории страны в 2015 и 2018 гг. представлено на [рисунке 3](#).



**Рис. 3.** Размещение международных отелей по городам РФ, 2015 и 2018 гг. [8; 12]

На сегодняшний день 22 международных гостиничных оператора представлены в 37 городах России. Самая большая доля рынка распределена между такими компаниями, как: Accor Hotels, Hilton Worldwide, Marriott International and Carlson Rezidor Hotel Group. Конференц-площади данных отелей принимают масштабные российские и международные

мероприятия. К примеру, отель Radisson Blu Resort & Congress в Сочи уже давно получил признание, как самая значимая конгресс-площадка региона. Российские отели также играют немаловажную роль в данной индустрии. В октябре 2015 года сочинский отель «Имеретинский» стал победителем премии Russian Business Travel & MICE Award в номинации «Лучшая региональная конгрессная гостиница» [8].

В южной столице, как и в большинстве других городов Краснодарского края представлены все категории отелей: от трехзвездочных гостиниц до шикарных пятизвездочных отелей. Практически все гостиничные комплексы предлагают не только комфортные условия для проживания, но и располагают широкими возможностями для проведения конгрессных мероприятий до тысячи человек. Сочинские конгрессные центры и объекты размещения кроме всего прочего имеют богатый опыт проведения международных встреч, конгрессно-выставочных мероприятий, а также различных культурных и спортивных событий. Яркими примерами являются ежегодный инвестиционный форум и 22 Олимпийские зимние игры в 2014 году. Зарубежные эксперты называют данные игры одними из лучших по уровню организации за всю историю существования олимпийского движения [3].

Сочи является одним из российских городов, в которых конгрессная инфраструктура соответствует мировым стандартам. Существует мнение, что уровень некоторых российских городов, в том числе и Сочи, даже превосходит среднемировой [3]. Однако нельзя сказать, что имеющиеся мощности используются в полном объеме, так как южная столица по-прежнему значительно отстает от Москвы и Санкт-Петербурга. Большинство субъектов Краснодарского края не обладают разнообразной конгрессно-выставочной инфраструктурой, но при этом имеют одну или несколько площадок, способных принимать конференции регионального и всероссийского уровня.

На сегодняшний день единственным индикатором, позволяющим сопоставить российские города по уровню развития конгресс-рынка, является рейтинг событийного потенциала регионов России, составленный Выставочным научно-исследовательским центром (ВНИЦ). Согласно расчету, на 2017 год в двадцатке лидирующим городов Краснодарский край представлен Сочи – 3 место, и Краснодаром – 4 место [13]. В данном исследовании не учитываются показатели Москвы, как города с более высоким уровнем развития индустрии. Так что фактически Сочи и Краснодар занимают 4 и 5 места соответственно.

Согласно данным Российского союза выставок и ярмарок, в Краснодаре функционируют 2 крупных конгрессно-выставочных центра, позволяющие проводить мероприятия с численность экспонентов более 2000 человек [7]. Конгрессная оснащенность и активность прочих субъектов Краснодарского, к сожалению, не нашла отражения в публицистических и статистических материалах отрасли. В целом российские города имеют большой конгрессный потенциал и ряд конкурентных преимуществ, которые способны вывести Россию в лидеры индустрии. Среди сильных сторон стоит выделить: географическое расположение (близость к Европе и странам АТР), разнообразные площадки для проведения деловых мероприятий различного уровня, наличие профессиональных компаний, специализирующихся на организации подобных мероприятий, рост числа конгресс-отелей, а также богатое культурно-историческое наследие.

В целом Сочи и Краснодарский край в целом имеют огромный потенциал дальнейшего наращивания конгрессного «оборота» и повышения доли региона в общероссийском объеме. Дальнейшее развитие конгрессной сферы в Сочи будет направлено на:

- Рост числа масштабных мероприятий международного уровня;
- Повышение средней посещаемости мероприятий;
- Расширение потенциальных потребительских сегментов путем диверсификации мероприятий по уровню стоимости;
- Развитие конгресс-визит бюро Сочи как единого организационного и статистического органа;
- Создание ряда образовательных проектов, позволяющих повысить уровень подготовки специалистов ивент-индустрии.

Среди перспективных направлений Краснодарского края в целом стоит выделить:

- Разработка маркетинговой стратегии по повышению привлекательности региона;

- Формирование единого регионального конгресс-бюро для участия в международных тендерах на проведение масштабных мероприятий и повышения узнаваемости края;
- Продвижение бренда региона как благоприятного места для проведения как российских, так и международных мероприятий;
- Сертификация представителей индустрии, подтверждающая высокий уровень услуг и повышающая шансы региона на должное внимание крупных российских и мировых потребителей;
- Инфраструктурное развитие регионов края с целью разнообразия потенциальных конгресс-площадок;
- Возведение в регионе востребованных продуктов отрасли – залов-трансформеров, позволяющих вместить одновременно более трех тысяч человек;
- Увеличение среднегодовой загрузки конгресс-площадей региона.

#### 4. Заключение

Конгрессно-выставочная сфера активно развивается как в регионах, так и в целом по стране. Неравномерное распределение мощностей, отсутствие должного внимания со стороны государственных властей и низкая маркетинговая активность отдельных городов приводит к тому, что из года в год состав двадцатки городов РФ – лидеров конгрессной индустрии остается практически неизменным. Для Краснодарского края конгрессная активность – это шанс продвижения территории в качестве привлекательной туристской дестинации, развития бизнеса и роста экономики региона. На сегодняшний день центром конгрессной деятельности края является Сочи. Курорт показывает устойчивые темпы роста, входит в пятерку лидеров по конгрессному потенциалу территорий. Кроме того, в городе сформировано конгресс бюро – специализированный орган, своей деятельностью способствующий развитию индустрии. В целом, конгрессный рынок курорта демонстрирует положительную динамику, но отсутствие четких стратегических ориентиров и статистических данных не позволяет в должной мере оценить результативность данного развития.

Перспективность дальнейшего исследования рынка конгресс-услуг Сочи и Краснодарского края обусловлена низкой насыщенностью и «молодостью» рынка, а также сосредоточением основного массива конгресс-объектов в крупных городах.

#### Литература

1. Аленинская О.А. Конвеншн-бюро и mise направления как ключевой драйвер экономического развития сервисной деятельности региона. Глава в книге «Непроизводственная сфера в новой экономике России». Коллективная монография. г. Тамбов, 2015. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23312625> (дата обращения: 29.04.2018).
2. Бондарев В.В. Развитие конгресс-туризма в РФ. Сервис plus 2007. С. 100-110. [Электронный ресурс]. URL: [www.cyberleninka.ru](http://www.cyberleninka.ru) (дата обращения: 28.04.2018).
3. Зайко О. Нужно ли городу Конгресс-бюро? // *CongressTime*, № 2, 2015. С. 46-51. [Электронный ресурс]. URL: [www.congresstime.ru](http://www.congresstime.ru) (дата обращения: 30.04.2018).
4. Коваленко А. Развитие рынка конгрессной деятельности в России // Современная конкуренция. Отраслевая конкуренция. № 2(20) 2010 г. с. 62-71. [Электронный ресурс]. URL: [www.cyberleninka.ru](http://www.cyberleninka.ru) (дата обращения: 28.04.2018)
5. Михайлов С. Бизнес на показ. Выставочный портал GeneralExpo. 20.07.2016. [Электронный ресурс]. URL: <https://generalexpo.ru/news/articles/4919> (дата обращения: 28.04.2018).
6. Трофимова-Ниденталь О.В., Андея М.А. Как выбрать форму создания Конгрессного бюро? // *CongressTime*, № 2, 2015. С. 52-56. [Электронный ресурс]. URL: [www.congresstime.ru](http://www.congresstime.ru) (дата обращения: 30.04.2018)
7. Выставочные центры РСВЯ [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.calameo.com/read/0049134416d02875cd75c> (дата обращения: 09.05.2018).
8. Гостиницы под управлением международных операторов в России – 2018 год. Информационно-аналитическая система Фонда Росконгресс. [Электронный ресурс]. URL: <http://roscongress.vcongress.ru/materials/gostinitsy-pod-upravleniem-mezhdunarodnykh-operatorov-v-rossii-2018-god/> (дата обращения: 29.04.2018)

9. Конференц-залы и переговорные комнаты Краснодарского края. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.101hotels.ru/russia/region/krasnodarskiy\\_kray/conference\\_hall?in=18.06.2018&out=19.06.2018&adults=1&children=&destination\\_id=78&destination\\_type=region](https://www.101hotels.ru/russia/region/krasnodarskiy_kray/conference_hall?in=18.06.2018&out=19.06.2018&adults=1&children=&destination_id=78&destination_type=region) (дата обращения: 03.05.2018).

10. Краткий словарь терминов и ключевых понятий ивент индустрии. Индустрия встреч. Библиотека выставочного научно-исследовательского центра. Редакционный совет: Д.А. Островская, А.А. Стуглев, А.Н. Чуваев, Е.В. Четыркина, И.А. Макушенко, А.Н. Смирнова, А.С. Юркова. Санкт-Петербург, 2018. 148 с.

11. Официальный сайт НП «Конгресс Визит Бюро Сочи». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cvb.ru/places> (дата обращения: 09.05.2018).

12. Официальный сайт Федерального агентства по туризму. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.russiatourism.ru/content/8/> (дата обращения: 10.05.2018).

13. Рейтинг событийного потенциала регионов России 2017. ВНИЦ R&C. [Электронный ресурс]. URL: [www.rnc-consult.ru](http://www.rnc-consult.ru) (дата обращения: 12.05.2018).

14. Туристский портал Отдых на Кубани.ру. [Электронный ресурс]. URL: <https://otdih.nakubani.ru/krasnodarskiy-kray/hotels/konferenc-zal/> (дата обращения: 10.05.2018).

15. Getz D. Event tourism: Definition, evolution, and research // *Tourism management*, 2008, №29, pp. 408-428. [Electronic resource]. URL: [http://www.coris.uniroma1.it/sites/default/files/12.08.39\\_Event%20Tourism%20\\_GETZ.pdf](http://www.coris.uniroma1.it/sites/default/files/12.08.39_Event%20Tourism%20_GETZ.pdf) (дата обращения: 29.04.2018).

## References

1. Aleninskaya O.A. Konvenshn-byuro i mice napravleniya kak klyuchevoi draiver ekonomicheskogo razvitiya servisnoi deyatelnosti regiona. Glava v knige «Neproizvodstvennaya sfera v novoi ekonomike Rossii». Rollektivnaya monografiya. g. Tambov, 2015. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23312625> (data obrashcheniya: 29.04.2018).

2. Bondarev V.V. Razvitie kongress-turizma v RF. Servis plus 2007. S. 100-110. [Elektronnyi resurs]. URL: [www.cyberleninka.ru](http://www.cyberleninka.ru) (data obrashcheniya: 28.04.2018).

3. Zaiko O. Nuzhno li gorodu Kongress-byuro? // *CongressTime*, № 2, 2015. S. 46-51. [Elektronnyi resurs]. URL: [www.congresstime.ru](http://www.congresstime.ru) (data obrashcheniya: 30.04.2018).

4. Kovalenko A. Razvitie rynka kongressnoi deyatelnosti v Rossii // *Sovremennaya konkurentsia. Otrasleyaya konkurentsia*. № 2(20) 2010 g. s. 62-71. [Elektronnyi resurs]. URL: [www.cyberleninka.ru](http://www.cyberleninka.ru) (data obrashcheniya: 28.04.2018)

5. Mikhailov S. Biznes napokaz. Vystavochnyi portal GeneralExpo. 20.07.2016. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://generalexpo.ru/news/articles/4919> (data obrashcheniya: 28.04.2018).

6. Trofimova-Nidental' O.V., Andeya M.A. Kak vybrat' formu sozdaniya Kongressnogo byuro? // *CongressTime*, № 2, 2015. S. 52-56. [Elektronnyi resurs]. URL: [www.congresstime.ru](http://www.congresstime.ru) (data obrashcheniya: 30.04.2018)

7. Vystavochnye tsentry RSVYa [Elektronnyi resurs]. URL: <https://ru.calameo.com/read/0049134416d02875cd75c> (data obrashcheniya: 09.05.2018).

8. Gostinitsy pod upravleniem mezhdunarodnykh operatorov v Rossii – 2018 god. Informatsionno-analiticheskaya sistema Fonda Roskongress. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://roscongress.vcongress.ru/materials/gostinitsy-pod-upravleniem-mezhdunarodnykh-operatorov-v-rossii-2018-god/> (data obrashcheniya: 29.04.2018)

9. Konferents-zaly i peregovornye komnaty Krasnodarskogo kraja. [Elektronnyi resurs]. URL: [https://www.101hotels.ru/russia/region/krasnodarskiy\\_kray/conference\\_hall?in=18.06.2018&out=19.06.2018&adults=1&children=&destination\\_id=78&destination\\_type=region](https://www.101hotels.ru/russia/region/krasnodarskiy_kray/conference_hall?in=18.06.2018&out=19.06.2018&adults=1&children=&destination_id=78&destination_type=region) (data obrashcheniya: 03.05.2018).

10. Kratkii slovar' terminov i klyuchevykh ponyatii ivent industrii. Industriya vstrech. Biblioteka vystavochnogo nauchno-issledovatel'skogo tsentra. Redaktsionnyi sovet: D.A. Ostrovskaya, A.A. Stuglev, A.N. Chuvaev, E.V. Chetyrkin, I.A. Makushenko, A.N. Smirnova, A.S. Yurkova. Sankt-Peterburg, 2018. 148 s.

11. Ofitsial'nyi sait NP «Kongress Vizit Byuro Sochi». [Elektronnyi resurs]. URL: <http://www.cvb.ru/places> (data obrashcheniya: 09.05.2018).

12. Ofitsial'nyi sait Federal'nogo agentstva po turizmu. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://www.russiatourism.ru/content/8/> (data obrashcheniya: 10.05.2018).

13. Reiting sobytiinogo potentsiala regionov Rossii 2017. VNITs R&C. [Elektronnyi resurs]. URL: [www.rnc-consult.ru](http://www.rnc-consult.ru) (data obrashcheniya: 12.05.2018).

14. Turistskii portal Otdykh na Kubani.ru. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://otdih.nakubani.ru/krasnodarskiy-kray/hotels/konferenc-zal/> (data obrashcheniya: 10.05.2018).

15. Getz D. Event tourism: Definition, evolution, and research // Tourism management, 2008, №29, pp. 408-428. [Electronic resource]. URL: [http://www.coris.uniroma1.it/sites/default/files/12.08.39\\_Event%20Tourism%20\\_GETZ.pdf](http://www.coris.uniroma1.it/sites/default/files/12.08.39_Event%20Tourism%20_GETZ.pdf) (data obrashcheniya: 29.04.2018).

УДК 33

### **Анализ рынка конгресс-услуг Сочи и Краснодарского края: вектор развития**

Галина Максимовна Романова<sup>a</sup>, Евгения Владимировна Видищева<sup>a, \*</sup>,  
Елена Константиновна Воробей<sup>a</sup>

<sup>a</sup> Сочинский государственный университет, Российская Федерация

**Аннотация.** В статье обсуждается конгрессная индустрия. Сегодня, это – эффективный инструмент стимулирования деятельности различных секторов экономики и развития региональной инфраструктуры, улучшения инвестиционного климата и повышения имиджа городов как международных культурных и деловых центров. Авторы отмечают, что конгрессная индустрия – динамично развивающаяся, высокодоходная и стабильная отрасль мировой экономики.

Юг России постепенно выходит в лидеры российского конгресс-рынка. В статье представлен анализ основных показателей отрасли региона, отмечена роль субъектов Краснодарского края в общероссийской иерархии и определены дальнейшие направления развития. Актуальность исследования рынка конгресс-услуг определяется значимостью проведения подобных мероприятий в регионе. Принимая участие в конгрессах и форумах, компании получают возможность завести полезные знакомства, встретиться с партнерами из других стран, продемонстрировать свой продукт, осуществить обмен опытом и знаниями, другими словами – придать новый толчок своему бизнесу.

Авторы делают выводы, что конгрессный рынок курорта демонстрирует положительную динамику, но отсутствие четких стратегических ориентиров и статистических данных не позволяет в должной мере оценить результативность данного развития.

**Ключевые слова:** конгрессное мероприятие, рынок конгресс-услуг, конгресс-бюро.

---

\* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: [evgenia-vv@mail.ru](mailto:evgenia-vv@mail.ru) (Е.В. Видищева), [romanova@sutr.ru](mailto:romanova@sutr.ru) (Г.М. Романова), [vorobei.sochi@yandex.ru](mailto:vorobei.sochi@yandex.ru) (Е.К. Воробей)