

EMPODERAMIENTO DE LA CULTURA MONTUVIA EN LOS SECTORES RURALES DE LA PROVINCIA DE MANABÍ

EMPODERAMIENTO DE LA CULTURA MONTUVIA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ

AUTORES: Rocío Saltos Carvajal¹José Vaca Alcívar²DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: rocio.saltos@uleam.edu.ec

Fecha de recepción: 30-01-2016

Fecha de aceptación: 02-03-2016

Resumen

Se aborda la importancia del periodismo en la difusión y empoderamiento de la cultura montuvia en la provincia de Manabí. Se pone énfasis en la transmisión de la interculturalidad a través del uso de los medios de comunicación masiva y espacios definidos para el reconocimiento de las principales manifestaciones culturales de la provincia. Asimismo, desde la academia, actores sociales y medios de comunicación se pretende fomentar el uso del amorfino como práctica cultural y ejemplo de ruralidad. En ese sentido el rescate del Amorfino cobra valor porque es parte del acervo cultural del campesinado Manabita.

Palabras claves: Interculturalidad, periodismo, empoderamiento, Montuvia, amorfino.

EMPOWERMENT OF CULTURE MONTUVIA IN THE RURAL AREAS OF THE PROVINCE OF MANABÍ**Abstract**

It deals with the importance of the journalism in the broadcasting and empowerment of the culture montuvia in the province of Manabí. Emphasis is placed on the diffusion of multiculturalism through the use of the means of mass media and spaces defined for the recognition of the main cultural events of the province. Also, from the Academy, the actors social and media of communication is intended to promote the recognition of the amorfino as practice cultural and example of rurality. In that sense the Amorfino rescue takes value because it is part of the cultural heritage of the Manabita peasantry.

Keywords: Interculturalism, journalism, empowerment, montubio, amorfino.

¹ Magíster. Docente en Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Ecuador.

² Magíster.

Introducción

La conformación e interrelación cultural ecuatoriana es posible mediante los flujos de mensajes y la existencia de canales y medios de comunicación que acerquen, muestren, detallen y expliquen lo que ocurre en los diferentes ámbitos de la sociedad.

El Ecuador está conformado por distintos pueblos. Esto se puede observar explícitamente en el preámbulo de la Constitución del 2008: El pueblo soberano reconoce nuestras raíces milenarias, forjadas por mujeres y hombres de distintos pueblos. Declaración que reafirma que las nacionalidades tienen culturas propias que deben reflejarse en la práctica social de sus organizaciones.

Uno de los instrumentos claves son los medios de comunicación que tienen, entre otros propósitos, la misión de expresar la necesidad de atender la diversidad étnica del país. Esta misión tiene como fin defender el derecho a una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa por cualquier medio y forma, con sus propios símbolos y lengua, lo que lleva a reconocer que la sociedad ecuatoriana es diversa, pluricultural y multiétnica.

Esta cuestión la aborda la Ley Orgánica de Comunicación, promulgada en el 2013, la cual en su artículo 36 señala que los medios de comunicación deben difundir un 5% de contenidos interculturales en su programación diaria. Por tanto, es tarea de los comunicadores, periodistas y demás personal que labora en los medios aplicar estas normas, a fin de ejercer un periodismo intercultural y que facilite el empoderamiento de los sectores culturales rurales que no han tenido con regularidad espacios para la divulgación de sus manifestaciones artísticas, lingüísticas, tradiciones, valores y costumbres. Para ello es necesario partir de algunos conceptos vigentes en el Ecuador. Se hace necesario preguntarse: ¿Qué es interculturalidad? ¿Cómo desarrollar un periodismo intercultural que permita el empoderamiento de los sectores rurales manabitas?

Desarrollo

El término interculturalidad se ha puesto de moda y actualmente se habla de ella en foros, simposios, encuentros, coloquios, medios de comunicación, aulas universitarias y distintas organizaciones sociales. Sin embargo, su conceptualización aún se presta a confusión y definiciones variadas. Para entender sus dimensiones y alcance, es necesario revisar en primer lugar la noción de cultura. La Real Academia Española de la Lengua la define como el conjunto de conocimientos, modos de vida, costumbres y grado de desarrollo artístico, científico, industrial de una época. De este modo caracteriza lo que

representan los grupos humanos de acuerdo con los lugares geográficos donde se encuentran asentados.

Ahora bien, si lo anterior abarca lo que es cultura, es necesario introducirse en el conocimiento de la interculturalidad. A criterio de Walsh (2008), es un proceso activo permanente de negociación e interrelación entre lo particular y propio salvando las diferencias, de manera que aporte a la conformación de comprensiones, convivencias y solidaridades.

Desde la revisión de la literatura especializada en el contexto ecuatoriano, la interculturalidad se basa en el convivir y compartir en diversidad bajo condiciones de igualdad y respeto. Se trata, por tanto, de una respuesta a la realidad y cotidianidad nacional (García, 1988; Álvarez 1993; Cerbino, 2002; Guerrero, 2002, Faxina, 2009; Viaña, 2009; Ayala Mora, 2011).

Catherine Walsh (2009) sostiene que la interculturalidad significa el contacto e intercambio entre culturas en términos equitativos, en condiciones de igualdad. El intercambio no deben ser pensados simplemente como noción étnica, sino a partir de la relación, comunicación y aprendizaje permanentes entre personas, grupos, conocimientos, valores, tradiciones lógicas y nacionalidades distintas, orientados a generar, construir, propiciar un respeto mutuo y un desarrollo pleno de las capacidades de los individuos y colectivos, por encima de sus diferencias culturales y sociales.

Enrique Ayala Mora (2014) sostiene que la "interculturalidad es una búsqueda expresa de superación de prejuicios, racismo, desigualdades y asimetrías que caracterizan al país, bajo condiciones de respeto, igualdad y desarrollo de espacios comunes" (p. 9), rompiendo con la historia hegemónica de una cultura dominante y otras subordinadas, reforzando la convivencia de las identidades.

La interculturalidad es un horizonte de vida que representa la apertura a nuevos escenarios, conocimientos y prácticas sin contradecir la estima, identidad, capacidad de personas y colectividades en el que se vuelve indispensable un diálogo que favorezca la eliminación de prejuicios, estereotipos y resistencia mutuos.

Esta propuesta concuerda con lo establecido en la Constitución en cuanto a democracia, equidad y justicia social. Lo que conlleva a una reestructuración social necesaria que implique la apertura de posibilidades y realidades más variadas que las actuales. Para la Confederación Nacional de Organizaciones Campesinas, Indígenas y Negras (FENOCIN), la interculturalidad va mucho más allá de la coexistencia o el diálogo de culturas; es una relación sostenida

que busca la superación de prejuicios, racismo y desigualdades que caracterizan al país, bajo condiciones de respeto, igualdad y desarrollo de espacios comunes. Por lo que no es tolerarse mutuamente, sino construir puentes de relación e instituciones que garanticen la diversidad, pero también la interrelación creativa, reconociendo en el otro su valor sociocultural.

Por lo expuesto, se asume a la interculturalidad como el convivir y compartir de las culturas presentes en el país en condiciones de armonía e igualdad como una práctica en proceso de construcción donde las organizaciones gubernamentales, no gubernamentales y sociales deben incluirse. Y el periodismo debe evidenciar uno de sus postulados que es educar desde la diversidad. Es importante que los periodistas y los medios atiendan estos contenidos.

Desde el reglamento de la Ley de Comunicación Intercultural emitido por El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (Cordicom), los contenidos interculturales son aquellos que expresan "la cosmovisión, cultura, conocimientos, saberes y ciencias milenarias de diversas culturas, en su propia lengua y sus propios símbolos, así como aquellos que promuevan el respeto, integración y relación intercultural" (Art. 14-2014). Lo cual evidencia que uno de los aspectos importantes de este reglamento es la exhortación al fomento y desarrollo de la memoria social como una dimensión del derecho a la comunicación. De tal forma que los contenidos interculturales harán referencia a la historia de las culturas, a su experiencia colectiva y su patrimonio.

Atendiendo a esta condición, vale la pena preguntar ¿Cómo desarrollar un periodismo intercultural que permita el empoderamiento de los sectores rurales manabitas?...¿Será entonces, este modelo de periodismo necesario en el marco de una comunicación intercultural con estrategias que van desde la creación de redes especializadas para el avance en la utilización de una perspectiva integradora, la incorporación de prácticas sociales e interculturales en la docencia del periodismo y de la comunicación en colaboración con las organizaciones ciudadanas?

Una de las tareas importantes de los periodistas y de los medios de comunicación para fomentar y posesionar las diversas culturas que conforman al Ecuador, radica en divulgar a través de los espacios asignados, los saberes ancestrales y las formas de ser, estar, saber y hacer de las diversas comunidades que desde la época colonial coexisten en el Estado ecuatoriano: indígenas, montuvios, afroecuatorianos, teniendo en cuenta el reconocimiento de la heterogeneidad y los distintos códigos culturales, lingüísticos así como las formas de expresión que faciliten la

toma de conciencia de una identidad basada en el respeto y aprecio a lo diverso (Senplades, 2013).

Se hace necesario revisar la literatura sobre periodismo intercultural para entender sus particularidades. Y es precisamente el reconocimiento a la heterogeneidad lo que hace enfatizar que el periodismo intercultural tiene un componente ético, tal como lo manifiesta Israel (2000), "los códigos éticos, la educación en valores y la diversidad social apuntan a la interculturalidad como talante necesario en el quehacer informativo", lo cual es fundamental para el fomento y desarrollo de un periodismo intercultural, en virtud de reconocer que los medios de comunicación tienen un papel importante a la hora de generar actitudes positivas o negativas hacia otras culturas. La mayor parte de nuestro conocimiento social y político y de nuestras opiniones sobre el mundo proceden de las docenas de reportajes e informaciones que leemos o vemos cada día (Van Dijk, 1992).

Flórez (2014) que el periodismo intercultural "es ofrecer nuevas formas de acceder a los contenidos, de cómo discutirlos y de cómo presentarlos, interculturalizar el periodismo es redefinir el proceso comunicativo..." porque en ese sentido va la responsabilidad, que no solo atañe a la ética, sino a las acciones de despertar el asombro y la curiosidad en los lectores o televidentes; es poder generar nuevas formas de encantamiento simbólico, a fin contribuir a generar dudas que aviven el interés y el deseo. Con esto, se logra abrir espacios para una comunicación dialógica, donde las voces de sectores marginados se amplían y van propiciando el debate, el análisis y la discusión sobre temas que siempre habían estado fuera de los circuitos de poder, "el desarrollo de los vínculos comunitarios y amplificar las voces de los marginados, fortaleciendo las organizaciones de base y la participación democrática" (Obregón, 2009, p. 9).

El periodismo intercultural sirve como puente donde los comunicadores y periodistas son canales por los que transitan los contenidos que se toman del entorno; los periodistas como sujetos activos dentro del espacio-territorio; viven con la comunidad, sienten sus experiencias y los acompañan en su crecimiento: periodismo intercultural es una forma de vida y existencia (Cerbino, 2002).

Al respecto, Garzón (2000) señala que para desarrollarlo, es necesario caracterizar al comunicador como aquel que piensa más allá de la divulgación, que prefiere estar con el otro, con sus derivas de la alteridad. No lucha por la primicia, la inmediatez, respira profundo, no se afana, sus contenidos no tienen más fronteras que los límites del barrio; compagina con los cuerpos,

los siente y los reconforta. No piensa en una libertad de prensa, no requiere votos por espacios, la comunidad es el sitio, el canal; la brecha se rompe cuando comunicar se hace más interpersonal con ribetes de reflexiones intra-personales, puesto que promueve la reflexión. El periodista intercultural debe desarrollar y generar trabajos que engloben las necesidades de un pueblo y las convierta en primicias: el servicio social como esencia del periodismo.

Elson Faxina (2009) sostiene que para promover una comunicación intercultural desde el ámbito del periodismo:... se debe procesar las informaciones a partir de los detectores de ruidos interculturales. El primer detector es la asociación temática para determinar con qué temas se relaciona a los grupos minoritarios; si lo son principalmente en el ámbito de la desviación y la negatividad o bien se sitúan en otras esferas más positivas, como la integración o las manifestaciones culturales propias. El segundo, quizá el más conocido, es el de la nominación, si se nombra al grupo, si se generaliza la identidad, dentro de las prácticas del etiquetaje. Ese nombrar al otro de un modo distorsionador se produce cuando se hace una mención explícita a la pertenencia étnica, al país de origen, al color de la piel, a su identidad y ello no es necesario para la comprensión del acontecimiento. Y un tercer indicador se sitúa en la utilización de expresiones populares, recursos léxicos o comparaciones que negativizan al diferente. Al igual que en la argumentación y los editoriales, las distorsiones aparecen también cuando se establece una divisoria entre nosotros y ellos. Para mejorar el tratamiento informativo, hay que pluralizar las fuentes; en numerosas ocasiones los hechos vinculados a los diferentes se nutren de fuentes institucionales y al mismo tiempo los diferentes tienen una menor presencia, sea por falta de medios económicos o por el filtro de marginación, al considerarlos poco legitimados".

En consecuencia, el periodismo intercultural va a necesitar de investigaciones que propendan como resultado productos que fortalezcan la aceptación y los encuentros. Para los medios de comunicación, especialmente para los televisivos, ha llegado el momento de crear espacios donde además de informar y reproducir declaraciones se divulguen los modos de vida, las costumbres, conocimientos, tradiciones, desde una perspectiva que construya una identidad humana y solidaria. Con lo cual se estará contribuyendo a la construcción de un periodismo social, cultural y ciudadano que estimule el reconocimiento a la diversidad, difunda la riqueza cultural que posee el país y provoque el empoderamiento de forma tal que lo particular se vuelva nuestro.

En relación al empoderamiento de la cultura Montuvia en los sectores rurales de la provincia de Manabí se sugiere la realización de festivales de amorfino y difusión a nivel nacional por televisión local. En cuanto a la primera propuesta, es decir la difusión del amorfino a través del canal de televisión Oromartv, que tiene cobertura nacional.

Ahora bien, ¿qué es el amorfino? Es una producción artística autóctona y original de la campiña manabita. Karla Cornejo señala que "son composiciones cortas poéticas o canciones de origen popular; pertenecen a la tradición oral de los pueblos, diferenciándose de la copla porque mezcla lo romántico con sentimientos impuestos por alguna vivencia del corazón" y del humor, se lo constata cuando se participa de espectador en algún lugar de la provincia de Manabí como: Chone, Santa Ana, Calceta, Tosagua, Pedernales y otros lugares, o en las típicas noches manabitas.

En general, se trata de una forma de expresión popular, natural que expresa un sentimiento enmadrado, que combina comicidad y fatalidad (Zambrano, 2007). Los Montuvios manabitas lo utilizan para expresar sus opiniones y conectar varios temas de gusto popular con la recreación del oído y el esparcimiento artístico. Es usualmente utilizado en las fiestas campesinas mediante el llamado "Baile del sombrero" el mismo que consiste en tomar un sombrero en la mano y cantar: "El baile del sombrero, se baila de esta manera y dando la media vuelta y dando la vuelta entera..." inmediatamente se busca una pareja para entregar el sombrero y se le invita a decir un amorfino. Esta tradición oral de la cultura Montuvia manabita se ha mantenido al interior de la provincia, ciudades y pueblos; por lo que se conoce fuera de ella como tradición cultural regional.

La difusión de estas tradiciones a través de festivales populares que puedan ser grabados y emitidos en Oromartv canal nacional, único medio de estas características en la provincia, es una de las propuestas de descentralización de la cultura, en donde el periodismo juega un papel determinante en la difusión de esta cultura. Como principal objetivo motivacional se pretende conseguir a través de estos programas la institucionalización del festival del amorfino Montuvio en Manabí.

Conclusiones

Es imperativo reconocer la interculturalidad en cotidianidad, donde la divulgación de lo que es el otro, se mire como algo natural y fluido. Y en el que el valor de la interculturalidad se construye a través de la práctica en proceso de educación y aprendizajes. Es aquí, donde juega un rol destacado actores sociales como el periodista y los educadores, puesto que sus

acciones promoverán comportamientos asociados a la tolerancia, respeto, solidaridad. De otro lado, es necesario entender la interculturalidad desde el contexto en el que se desarrolla, ya que las peculiaridades son propias de cada sector, región, país, y es necesario asimilarlas y hacerlas comunes. El periodismo intercultural difunde las manifestaciones culturales estimulando el conocimiento de los valores Montuvios. Con la emisión del programa cultural *Amorfinos Manabitas* se pretende suscitar el interés hacia la participación de los actores sociales en espacios en los que se pueda disfrutar de aquello que es tradición.

Referencias bibliográficas

- Álvarez, I. (1993). *Diversidad cultural y conflicto nacional*, Madrid, Talasa.
- Ayala, E. (2014). *Interculturalidad: El camino para el Ecuador*. Revista Universidad del Azuay Recuperado de: <http://www.uasb.edu.ec>
- Cerbino, M. (2002). *Medios de comunicación e interculturalidad*. Los Caminos de la Diversidad.
- Constitución de la República Del Ecuador. 2008
- Faxina, E. (2009). *Conferencia Interculturalidad en medios públicos en: Seminario Internacional Medios Públicos, ciudadanía y Democracia*, CIESPAL.
- FENOCIN, (2016). *Interculturalidad*. Recuperado de <http://www.fenocin.org/interculturalidad/martes> 10 de mayo 20:26
- Flórez, P. (2014). *Periodismo intercultural y el lenguaje desde el silencio*. *Universitas*, (20), 127-150
- García, M. (1988). *La nacionalidad en el ordenamiento jurídico ecuatoriano*, Quito, PUCE.
- Geertz, C. (1986). *Hacia una teoría interpretativa de la cultura*, Gedisa, España.
- Guerrero, P. (2002). *La cultura. Estrategias conceptuales para comprender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia*, Quito, Abya-Yala.
- Israel, E. (2000): *Bases para el periodismo intercultural*. *Revista Latina de Comunicación Social*, 34.
- Ley Orgánica de Comunicación. Supercom 2013
- Malinowski, B. (1984). *Una teoría científica de la cultura*, Trillas, Madrid.
- Obregón, R. (2009). *"Comunicación, desarrollo y cambio social"*. Portal de la Comunicación InCom-UAB.
- Prieto, D. (1999). *Educación y Comunicación, Periodismo Científico, Cultura y Vida Cotidiana*. Buenos Aires.

Reglamento General a Ley de Comunicación, Supercom 2014

SENPLADES (2013). Buen Vivir Plan Nacional 2013-2017. Quito, Ecuador: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.

Van Dijk, T. (1992). Racismo y desigualdad, en Estudios de Periodismo, Facultad de Ciencias de la Información, La Laguna.

Viaña, J. (2009). La Interculturalidad como herramienta de emancipación. Hacia una redefinición de la interculturalidad y de sus usos estatales. Instituto Internacional de Integración. La Paz

Walsh, C. (2008). Interculturalidad y plurinacionalidad: elementos para el debate constituyente. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.

Walsh, C. (2009). Interculturalidad, Estado, Sociedad: Luchas (de) coloniales de nuestra época: UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR, SEDE ECUADOR EDICIONES ABYA-YALA.

Zambrano, R. 2008: La oralidad de Manabí, entrevista en Diario El Mercurio.

Citación/como citar este artículo: Saltos, R., y Vaca, J. (2016). Empoderamiento de la cultura montuvia en los sectores rurales de la provincia de Manabí. *Rehuso*, 1(1), 1-10. Recuperado de: <http://revistas.utm.edu.ec/index.php/Rehuso/article/view/289/247>

