

CORE VALUES OF ENTREPRENEURSHIP OF STUDENTS STUDYING ECONOMICS

Associate Professor PhD Camelia VECHIU

Faculty of Management, Marketing in Economic Affairs of Br ila,
"Constantin Brâncoveanu" University of Pite ti, Romania

Lecturer PhD Gianina NEGR U

Faculty of Management, Marketing in Economic Affairs of Br ila,
"Constantin Brâncoveanu" University of Pite ti, Romania

***Abstract:** World of economic affairs has always been a tough world in which to survive and prosper is not enough to have a brilliant idea. Individuals who initiate a business must possess a number of characteristics combined with financial resources contributes to success of the business started. Among the necessary characteristics of a successful entrepreneur are: perseverance, availability to work, initiative, self-confidence, a positive attitude towards failure, the ability to grasp the emerging opportunities on market, acceptance of risk and uncertainty. Entrepreneurship is a mindset, and in Romania does not exist a tradition of entrepreneurship as it exists in developed countries. Therefore it is encouraging that future economists do not reject the idea of getting involved in a business and take into account the option of becoming entrepreneurs.*

***Keywords:** entrepreneur, students.*

***JEL Classification:** L26, M13.*

1. The research method

Economic literature addressing the subject of entrepreneurship is rich, and many papers addressed a number of issues, such as the definition, size, history, types of entrepreneurs, benefits and risks of entrepreneurs, the role of national culture in entrepreneurship, comparative analyzes on entrepreneurship, types of successful entrepreneurs. All work assigns lay out to characteristics and values that one must have in order to succeed as entrepreneur. Although there is no single point of view, are found among the features of entrepreneurial values such as risk taking, the ability to make decisions, perseverance, ability to cope with failures, and so on. In the academic year 2014-2015, we applied a questionnaire to students, final year undergraduate in which we urged them to prioritize, on a scale from 1-10 (1 point receiving attitude most important) attributes that best describe the entrepreneurship attitude. The first attributes were: passion, optimism, spirit of competition and perseverance. These were followed by: vision, energy, intellectual curiosity, flexibility, risk-taking ability, the ability to learn from mistakes. (Vechiu, 2014) From this analysis we wanted to identify whether students, prospective economists, have an entrepreneurial mentality.

For the analysis we used quantitative research conducted by applying a questionnaire. It contained a series of questions through which we tried to identify entrepreneurial values that are shared by the study subjects.

The research objectives were:

- identifying subjects attitude towards risk, failure, novelties, uncertainty,
- identifying the presence of entrepreneurial intention among students,
- identifying areas where students want to start their own business.

Similar to the analysis of the previous year, we must emphasize that the results of the study conducted in the academic year 2015-2016 can not be considered exhaustive, but the study shows a clear picture of the entrepreneurial values that economists students and their correlation with entrepreneurial intention.

The questionnaire was applied to students in year 3 of the study programs Management and Accounting and Management Information Systems.

Of the group analyzed demographic characteristics are as follows: men 36% and women 64% of the respondents, 79% live in urban areas, while 71% of respondents are working. The areas in which they work are diverse: commerce, accounting, apparel, construction, automotive, defense, sales, distribution, education, public administration, health.

2. Results

Questions put to the respondents aimed to find out whether the features that students have are features that ensure success in business on their own. For this, we asked 11 questions with which we tried to identify how students perceive risk, uncertainty, failure, independence, change, work. We also wanted to find out if they think they have the ability to seize opportunities, if they trust themselves, are persistent or deemed to be people with initiative (Bruno, 2010).

The analysis conducted showed us a number of interesting issues relating to how students surveyed believe that entrepreneurship is a way forward.

Tabel no. 1. Risk taking

Often accept risk in life 7%	Generally accept moderate risk in life 65%	Rarely prefer risky situations 18%	Do not accept risky situations 7%	I do not know / no answer 3%
---------------------------------	---	---------------------------------------	--------------------------------------	---------------------------------

Risks taken by entrepreneurs are diverse: unable to recover the money invested (in case of failure) revenue unreliable (at least at the beginning of the business). Looking at the way respondents accept the risk in life reveals a prudent behavior, which proves that they have the right attitude towards entrepreneurship. In general, entrepreneurs do not assume a high risk when they can not influence the outcome of the situation. They tend to set realistic and achievable targets, and when they take risks, they are usually based on experience, not on instinct. Most respondents (65%) accept moderate risk in life. Although some students (7%) said they often accept risk in life at the same time, they said they prefer clear situations.

Tabel no. 2. Independence

I always loved to be independent 39%	In general, I do not like to depend on others 61%
---	--

Involvement in a business that you establish, you choose the way things go, how to act, and you take your own decisions, satisfies the desire for independence that is found in all students surveyed. The data collected reveals that students, in general, prefer to be independent (61%) and not depend on others. According to data gathered none of the students likes to depend on others.

Tabel no. 3. Attitude towards novelties

I advocate novelties 18%	I accept novelties 68%	Novelties do not bother me 14%
-----------------------------	---------------------------	-----------------------------------

Joseph Schumpeter believes that innovation is the only motivating entrepreneurial function, which separates the entrepreneur from other traders. (V duva, 2004, p. 60) In our analysis attitude towards novelties is moderate, 68% of respondents stating that they

accept the novelties, and only 18% believing they have a proactive attitude towards novelties.

Tabel no. 4. The need for self-realization

I really want to become an important person 22%	I need to be an important person 46%	I would love to become an important person 25%	I do not know / no answer 7%
--	---	---	---------------------------------

The need to become an important person is present in most of those involved in the survey, for 22% the need for achievement is a fundamental need. About half of the respondents (46%) feel the need to be an important person and a quarter believes that they would love to become an important person. Of those who strongly wish to become an important person, 83% are choosing the path of entrepreneurship to satisfy this need.

Tabel no. 5. Acceptance of uncertainty

Uncertainty is a natural thing 11%	Most often I accept uncertainty 18%	I do not mind uncertainty 3%	I prefer certain situations 68%
---------------------------------------	--	---------------------------------	------------------------------------

On the national cultures where the avoidance of uncertainty is high, people prefer stable employment. In Romania the risk is viewed negatively and there is not a culture of assumption of risk. (V duva, 2004, p.108). Over 60% of respondents prefer clear situations and do not like uncertainty. In the current economic environment, all those who want to become entrepreneurs should be fully aware that in doing business will face difficult situations, but also uncertainty. Only 11% of respondents believe that uncertainty is natural part of life. They also want to start a business.

Tabel no. 6. Self-confidence

I have a strong self-confidence 36%	I have self-confidence 54%	To be sure, I ask advices 7%	I always ask for advice 3%
--	-------------------------------	---------------------------------	-------------------------------

The feeling of self worth, confidence in the ability to make decisions, to think, to act are vital to creating and developing your own business. A low confidence or lack of confidence in your own powers did not allow to the entrepreneur to act according to its business needs. Self-confidence occurs in 90% of the respondents, 54% say they trust in their own forces, and 36% believe that they have strong self-confidence. At none of those whose self-esteem is enhanced, appears the fear of start their own business.

Tabel no. 7. Perseverance

I pursued with determination my purpose 28%	I constantly seeking intended purpose 44%	I generally seek my purpose 25%	I am not perseverant in the pursuit of my purpose 3%
--	--	------------------------------------	---

Perseverance helps you go the way any initiative because it enables you to continue on your way despite the obstacles encountered along. Therefore, for an entrepreneur perseverance is the key. Only 3% of respondents said they do not do what is necessary to achieve its purpose, the remaining 97% of respondents say they are persevering people. Of

the respondents 44% of them constantly pursue their intended purpose, 29% pursuing with determination the aim and 25% following their intended purpose.

Tabel no. 8. The spirit of initiative

I am a person with initiative 86%	I am a mild person in initiatives 11%	I do not like to have initiative 3%
--------------------------------------	--	--

The spirit of initiative must characterize those who want to become entrepreneurs. Prefers to do something instead of passively witness the actions of others 86% of respondents. Limited initiatives have 11% of respondents, and only 3% said to have no initiative and prefer routine work and directions.

Tabel no. 9. Identifying the opportunities

I have a special sense for detecting opportunities 18%	In general, I see opportunities arising 75%	I have not really flair in notification of pportunities 7%
---	--	---

Success in business is tied to the ability to identify an unmet need on the market, namely to "see" a business opportunity. Of the students surveyed, three quarters believe they have the ability to see opportunities that arise in their environment. Flair for identifying opportunities have only 18% of respondents, while 7% think that can not see the opportunities that arise around them.

Tabel no. 10. Ability to work

I do not feel tired ever 7%	I feel very good most of the time 47%	I feel pretty good 43%	I'm not feeling too well 3%
--------------------------------	--	---------------------------	--------------------------------

The entrepreneur does not have a fixed work schedule most often it works a lot more hours per week compared with an employee. Intense work regime leaves its mark on family relationships and health. Therefore, it is important for the health of those who want to become entrepreneurs to be at least good. It is gratifying that the health of most respondents is good (97%). All respondents who said they wanted to start their own business, consider that their health is good, which will allow them to work hard and to invest energy in business started.

Tabel no. 11. Accepting failure

Failure does not scare me at all 14%	I'm cautious 29%	I do not think about failure when starting something 54%	Failure terrifies me 3%
---	---------------------	---	----------------------------

In the US, failure in business is seen as a natural step, especially if the one which happened learns from negative experience (Barza, 2015). In Romania fear of failure is a significant barrier to entrepreneurship. When initiating a business, 54% of respondents do not think about failure, do not believe it would be humiliating or they will be penalized by business, 29% is accepted with caution, 14% do not scare all the failure and only 3% are terrified of a possible failure.

This study sought to find out if students intend to carry out their own business after graduation. About half of students (43%) said they want to - start their own business after

finishing college, the rest having confessed that they think of this possibility. Gratifying is that no student rejects the idea of being an entrepreneur. None of those who aim to become an entrepreneur does argue that they do not know the advantages and disadvantages of their future business. Any business implies several benefits and risks, and students said they are aware of them and that they have analyzed, so 43% say they know the strengths and weaknesses of the business desired, while 22% consider that these things are only partially known. The rest of the respondents believe that the advantages and limits of any business are relatively unknown.

3. Conclusions

The research conducted has shown that students surveyed have a tolerant attitude towards failure do not feel fear, accept moderate risk but prefer safe situations. Of course, the results show us how students see of their own mirror and not as perceived by others or how they really are. But in terms of entrepreneurial intention is important the image subjects have about themselves, and about half of the students believe they can face of a difficult entrepreneurial path. As regards the areas in which they want to become entrepreneurs they are diverse: trade, agriculture, telecommunications, consulting, accounting, events, transport, education.

References

1. V duva, S., 2004. *Antreprenoriatul, practici aplicative în România și în alte ri europene*. Bucure ti: Ed. Economic .
2. Barza, V., 2015. *Locul unde e ecurile sunt private ca experien în afaceri*. [On line]. Available at: <<http://www.startupcafe.ro/stiri-idei-20258495-locul-unde-esecurile-sunt-private-experienta-afaceri-cat-mult-conteaza-mentalitatea.htm>>, [accessed march 2015]
3. Bruno, ., 2010. *Valorile întreprinz torilor și poten ialilor antreprenori din mediul rural*. [On line], Available at: <<http://www.revistadesociologie.ro/pdf-uri/nr.3-4-2010/07-Stefan.pdf>>[accessed march 2015]
4. Vechiu, C. and Cior teanu, G., 2014. Analysis of option for entrepreneurship of students studying economics. *Strategii manageriale*, 4 (26), pp.589-594.

VALORILE ANTREPRENORIALE ALE STUDENȚILOR ECONOMIȘTI

Conf. univ. dr. Camelia VECHIU

Facultatea de Management, Marketing în Afaceri Economice Brăila,
Universitatea "Constantin Brâncoveanu" din Pitești, România

Lect. univ. dr. Gianina NEGRU

Facultatea de Management, Marketing în Afaceri Economice Brăila,
Universitatea "Constantin Brâncoveanu" din Pitești, România

Rezumat: Lumea afacerilor economice a fost întotdeauna o lume dură în care pentru a supraviețui și prospera nu este suficient să ai o idee genială. Cel care inițiază o afacere trebuie să posede o serie de caracteristici personale care îmbinate cu resursele financiare contribuie la succesul afacerii inițiate. Printre caracteristicile necesare unui antreprenor de succes se află: perseverența, disponibilitatea pentru muncă, spiritul de inițiativă, încrederea în propria persoană, o atitudine pozitivă față de eșec, capacitatea de a sesiza oportunitățile apărute pe piață, acceptarea riscurilor și a incertitudinii. Antreprenoriatul este o stare de spirit, iar în România nu există o tradiție antreprenorială așa cum există în țările dezvoltate. De aceea, este îmbucurător că viitorii economiști nu resping ideea de a se implica într-o afacere și iau în calcul opțiunea de a deveni antreprenori.

Cuvinte-cheie: antreprenor, studenți.

Clasificarea JEL: L26, M13.

1. Metoda de cercetare

Literatura economică ce abordează subiectul antreprenoriatului este bogată, iar în numeroasele lucrări sunt abordate o serie de aspecte, cum ar fi: definirea, dimensiunile, istoricul, tipurile de antreprenori, beneficiile și riscurile pe care le au antreprenorii, rolul culturii naționale în antreprenorat, analizele comparative privind antreprenoriatul în diferite economii, modele de antreprenori de succes. Toate lucrările dedică spațiu caracteristicilor și valorilor pe care trebuie să le aibă antreprenorii pentru a avea succes. Cu toate că nu există un punct de vedere unitar, printre caracteristicile antreprenoriale se regăsesc valori, cum ar fi: asumarea riscului, capacitatea de a lua decizii, perseverența, capacitatea de a face față eșecurilor etc.

În anul universitar 2014-2015, am aplicat un chestionar studenților din ultimul an de studiu de nivel licență, prin care le-am cerut să prioritizeze, pe o scală de la 1-10 (1 punct fiind atribuit celei mai importante caracteristici), caracteristicile care descriu cel mai bine atitudinea antreprenorială. Primele caracteristici au fost: pasiune, optimism, spiritul de competiție și perseverența. Acestea au fost urmate de: viziune, energie, curiozitate intelectuală, flexibilitate, capacitatea de asumare a riscurilor și capacitatea de a învăța din greșeli (Vechiu, 2014). Pornind de la această analiză, am dorit să identificăm dacă studenții economiști au o mentalitate antreprenorială.

Pentru analiza realizată am folosit cercetarea cantitativă, aplicând un chestionar. Acesta conținea o serie de întrebări, cu ajutorul cărora am încercat să identificăm care sunt valorile antreprenoriale împărtășite de către subiecții studiului.

Obiectivele cercetării au vizat:

- identificarea atitudinii subiecților față de risc, eșec, nou, incertitudine;
- identificarea prezenței intenției antreprenoriale în rândul studenților;
- identificarea domeniilor în care studenții doresc să își inițieze propria afacere.

Similar cu analiza realizată în anul anterior, trebuie să subliniem că rezultatele studiului realizat în anul universitar 2015-2016 nu pot fi considerate exhaustive, dar studiul prezintă o imagine clară a valorilor antreprenoriale pe care studenții economiști le au și corelarea acestora cu intenția antreprenorială.

Chestionarul a fost aplicat studenților din anul trei, de la programele de studiu Management și Contabilitate și Informatică de Gestiune.

Caracteristicile demografice ale grupului analizat se prezintă astfel: bărbați 36%, iar femei 64% dintre respondenți; 79% locuiesc în mediul urban, iar 71% dintre participanții la studiu lucrează. Domeniile în care aceștia își desfășoară activitatea sunt diverse: comerț, contabilitate, confecții, construcții, auto, aparatură, vânzări, distribuție, învățământ, administrație publică, servicii.

2. Rezultate

Întrebările adresate subiecților chestionați au urmărit să afle în ce măsură caracteristicile pe care studenții economici le prezintă sunt caracteristici care asigură succesul în afacerile pe cont propriu. Pentru aceasta, am adresat 11 întrebări cu ajutorul cărora am încercat să identificăm modul în care studenții percep riscul, incertitudinea, ecul, independența, schimbarea, munca. De asemenea, am dorit să aflăm dacă aceștia cred că au capacitatea de a sesiza oportunitățile, dacă au încredere în propria persoană, sunt perseverenți sau consideră că sunt oameni cu inițiativă (Bruno, 2010).

Analiza realizată ne-a evidențiat o serie de aspecte interesante referitoare la modul în care studenții chestionați consideră că antreprenoriatul reprezintă o cale de urmat.

Tabel nr. 1. Predilecția pentru asumarea riscului

Accept frecvent riscul în via 7%	În general, accept riscul moderat în via 65%	Rareori prefer situațiile riscante 18%	Nu accept situațiile riscante 7%	Nu știu/nu răspund 3%
---	---	--	---	-----------------------------

Riscurile asumate de antreprenori sunt diverse: imposibilitatea de a recupera banii investiți (în caz de eșec), venituri nesigure (cel puțin la începutul afacerii).

Analiza modului în care respondenții acceptă riscul în viață ne relevă un comportament prudent, ceea ce ne dovedește că aceștia au o atitudine corectă față de antreprenoriat. În general, antreprenorii coerenti nu își asumă un risc ridicat atunci când nu pot influența rezultatul situației. Aceștia își stabilesc obiective realiste și realizabile, iar atunci când își asumă riscuri, acestea sunt, de obicei, bazate pe experiență, și nu pe intuiție. Majoritatea respondenților (65%) acceptă riscul moderat în viață. Deși unii studenți (7%) au declarat că acceptă frecvent riscul în viață, în același timp, au declarat că preferă situațiile certe, clare.

Tabel nr. 2. Independența

Îmi place să fiu o persoană independentă 39%	În general, nu-mi place să depind de alții 61%
--	--

Implicarea într-o afacere pe care o înființezi personal, îți alegi direcția în care merge, modul de acțiune și îți asumi propriile decizii, satisface dorința de independență prezentă la toți studenții chestionați. Datele colectate ne relevă că studenții preferă să fie independenți, să nu depindă de alții, în general (61%). Conform datelor, niciun student nu preferă să depindă de alte persoane.

Tabel nr. 3. Atitudinea față de nou

Îmi place să promovez noue idei 18%	Accept nouele 68%	Nouele nu mă deranjează 14%
---	----------------------	--------------------------------

Joseph Schumpeter considera că inovarea este singura funcție antreprenorială motivatoare, care îl separă pe întreprinzător de ceilalți agenți economici (Văduva, 2004, p. 60). În cazul analizei noastre, atitudinea față de nou este moderată, 68% dintre respondenți declarând că accept nouele și doar 18% considerând că au o atitudine proactivă față de nou. De asemenea, trebuie remarcat că niciun respondent nu manifestă o atitudine negativă față de nou, deoarece niciunul dintre aceștia nu a declarat că se opune noului.

Tabel nr. 4. Nevoia de auto-realizare

Îmi doresc foarte mult să devin cineva 22%	Doresc să ajung cineva 46%	Mi-ar plăcea să devin cineva 25%	Nu știu/nu răspund 7%
--	-------------------------------	--	-----------------------------

Nevoia de a deveni o persoană importantă este prezentă la majoritatea celor implicați în studiu: pentru 22% nevoia de realizare este o nevoie fundamentală. Aproximativ jumătate dintre respondenți (46%) simt nevoia de a ajunge o persoană importantă, iar un sfert consideră că le-ar plăcea să devină cineva. Dintre cei care își doresc cu insistență să devină o persoană importantă, 83% aleg calea antreprenoriatului pentru a-și satisface această nevoie.

Tabel nr. 5. Acceptarea incertitudinii

Incertitudinea este un lucru firesc 11%	De cele mai multe ori accept incertitudinea 18%	Nu mă deranjează incertitudinea 3%	Prefer situațiile clare 68%
---	---	--	-----------------------------------

În culturile în care nivelul de evitare al incertitudinii este ridicat, oamenii preferă locurile de muncă stabile. În România, riscul este privit negativ, neexistând o cultură a suportării riscului (Văduva, 2004, p.108). Peste 60% dintre respondenți preferă situațiile clare și nu agreează incertitudinea. În mediul economic actual, toți cei care doresc să devină antreprenori trebuie să fie conștienți pe deplin de faptul că, în derularea afacerilor, se vor confrunța cu situații incomode, dar și cu incertitudini. Doar 11% dintre respondenți consideră că incertitudinea este un lucru firesc care face parte din viață. De asemenea, aceștia doresc să demareze o afacere.

Tabel nr. 6. Încrederea în propria persoană

Am o puternică încredere în forțele proprii 36%	Am încredere în forțele proprii 54%	Pentru a fi sigur, solicit altora sfaturi 7%	Mă sfătuiesc mereu cu cineva, 3%
---	---	--	--

Sentimentul propriei valori, încrederea în capacitatea de a lua decizii, de a gândi, de a acționa sunt vitale pentru crearea și dezvoltarea propriei afaceri. O încredere scăzută sau lipsa încrederii în propriile puteri nu permite antreprenorului să acționeze conform necesităților afacerii sale. Încrederea în forțele proprii este prezentă la 90% dintre respondenți, 54% declară că au încredere în propriile forțe, iar 36% consideră că încrederea în propria persoană este puternică. La niciunul dintre cei la care stima de sine este accentuată, nu apare teama de a începe propria afacere.

Tabel nr. 7. Perseveren a

Urm resc cu hot rre scopul propus 28%	Urm resc n mod constant scopul propus 44%	n general, nmi urm resc scopul propus 25%	Nu sunt perseverent n urm rirea scopului propus 3%
--	--	--	---

Perseveren a te ajut s duci la bun sfâr it orice ini iativ deoarece te ajut s continui pe calea ta, n ciuda obstacolelor ntâmpinate de-a lungul drumului. De aceea, pentru un antreprenor perseveren a este cheia succesului. Doar 3% dintre intervieva i au declarat c nu îndeplinesc ac iunile necesare pentru a- i atinge scopul propus, restul de 97% dintre responden i declarându-se persoane perseverente. Dintre ace tia, 43% urm resc constant scopul propus, 29% urm resc cu hot rre scopul propus i 25% n i urm resc scopul propus, n general.

Tabel nr. 8. Spiritul de ini iativ

Sunt o persoan cu ini iativ 86%	Am o atitudine moderat n privin a ini iativelor 11%	Nu nmi place s am ini iative 3%
------------------------------------	--	------------------------------------

Spiritul de ini iativ trebuie s îi caracterizeze pe cei care doresc s devin antreprenori. Prefer s fac ceva n loc s asiste cu pasivitate la ac iunile celorlali 86% dintre responden i, care se consider persoane cu ini iativ . Ini iative moderate au 11% dintre responden i i doar 3% declar c nu sunt persoane cu ini iativ , preferând munca de rutin i indica iile celorlali.

Tabel nr. 9. Sesizarea oportunit ilor

Am un sim deosebit al sesizarii oportunit ilor 18%	n general, sesizez oportunit ile care apar 75%	Nu prea am fler n sesizarea oportunit ilor 7%
---	---	--

Succesul n afaceri este legat i de abilitatea de a identifica o necesitate nesatisfcut , adic de a "mirosi" o oportunitate de afaceri. Dintre studen ii chestiona i, trei sferturi consider c au capacitatea de a vedea oportunit ile care apar n mediul lor. Fler pentru identificarea oportunit ilor au doar 18% dintre responden i, iar 7% consider c nu sesizeaz oportunit ile care apar n jurul lor.

Tabel nr. 10. Disponibilitatea pentru munc

Nu m simt obosit niciodat 7%	M simt foarte bine n majoritatea timpului 47%	M simt destul de bine 43%	Nu m simt prea bine 3%
---------------------------------	--	------------------------------	---------------------------

Antreprenorul nu are un program de lucru fix. De cele mai multe ori, acesta munce te mult mai multe ore pe s pt mân , comparativ cu un angajat. Regimul intens de lucru îi pune amprenta asupra rela iilor de familie i a st rii de s n tate. De aceea, este important ca starea de s n tate a celor care doresc s devin antreprenori s fie, cel pu in, bun . Este îmbucur tor c starea de s n tate a majorit ii responden ilor este bun (97%). To i responden ii care au declarat c doresc s înceap o afacere proprie, consider c starea lor de s n tate este bun , ceea ce le va permite s munceasc mult i s investeasc energie n afacerea ini iat .

Tabel nr. 11. Toleranfa de e ec

E ecul nu m sperie deloc 14%	Accept e ecul cu pruden 29%	Nu m gândesc la un e ec atunci când încep ceva 54%	E ecul m îngroze te 3%
---------------------------------	--------------------------------	---	---------------------------

În SUA, e ecul în afaceri este privit ca o etap fireasc , mai ales dac cel c ruia i s-a întâmplat înva ceva din experien a negativ (Barza, 2015). În România, teama de e ec constituie o barier semnificativ pentru antreprenoriat. În momentul în care ini iaz o afacere, 54% dintre responden i nu se gândesc la e ec, nu consider c ar fi umilitor sau c vor fi penaliza i de c tre mediul de afaceri, 29% îl accept cu pruden , 14% nu se sperie deloc de e ec i doar 3% sunt îngrozi i de un eventual e ec.

Studiul a urm rit s afle dac studen ii inten ioneaz s î i desf oare propria afacere dup finalizarea studiilor. Aproximativ jum tate dintre studen i (43%) au declarat c doresc s - i înceap propria afacere dup ce termin facultatea, restul m rturisind c se gândesc la aceast posibilitate. Îmbucur tor este c niciun student nu respinge ideea de a fi antreprenor. Niciunul dintre cei care î i dore te s devin antreprenor nu a sus inut c nu ar cunoa te atuurile i inconvenientele afacerii la care reflect . Orice afacere presupune o serie de beneficii i riscuri, iar studen ii au declarat c sunt con tien i de acestea i c le-au analizat, astfel încât 43% sus in c tiu punctele tari i pe cele slabe ale afacerii dorite, în timp ce 22% consider c acestea le sunt cunoscute doar par ial. Restul intervieva ilor consider c avantajele i limitele poten ialei afaceri le sunt relativ cunoscute.

3. Concluzii

Cercetarea realizat ne-a ar tat c studen ii chestiona i au o atitudine tolerant fa de e ec, acesta nu îi sperie, accept riscul moderat, dar prefer situa iile sigure. Desigur, rezultatele ob inute ne arat modul în care studen ii se v d în propria lor oglind i nu a a cum sunt percepu i de c tre ceilal i sau cum sunt ei cu adev rat. Dar, în ceea ce prive te inten ia antreprenorial , este important imaginea pe care subiec ii o au despre ei în i i. Aproximativ jum tate dintre studen i consider c pot face fa anevoioasei c i antreprenoriale. În ceea ce prive te domeniile în care ace tia doresc s devin antreprenori, acestea sunt diverse: comer , agricultur , telecomunica ii, consultan , contabilitate, organizare evenimente, transporturi, educa ie.

Bibliografie

1. V duva, S., 2004. *Antreprenoriatul, practici aplicative în România i în alte ri europene*. Bucure ti: Ed. Economic .
2. Barza, V., 2015. *Locul unde e ecurile sunt privite ca experien în afaceri*. [On line]. Available at: <<http://www.startupcafe.ro/stiri-idei-20258495-locul-unde-esecurile-sunt-privite-experienta-afaceri-cat-mult-conteaza-mentalitatea.htm>>, [accesed march 2015]
3. Bruno, ., 2010. *Valorile întreprinz torilor i poten ialilor antreprenori din mediul rural*. [On line]. Available at: <<http://www.revistadesociologie.ro/pdf-uri/nr.3-4-2010/07-Stefan.pdf>>[Accesed march 2015].
4. Vechiu, C. and Cior teanu, G., 2014. Analysis of option for entrepreneurship of students studying economics. *Strategii manageriale*, 4 (26), pp.589-594.