



РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ АВТОРЕМОНТНОГО ПРОИЗВОДСТВА

МУРЗАКУЛОВ К.Е.

Кандидат технических наук, доцент Сулюктинского гуманитарно-экономического института БатГУ

E-mail: murzakulov@mail.ru

МУРЗАКУЛОВ К.К.

Сулюктинский гуманитарно-экономический институт БатГУ

E-mail: murzakulov@mail.ru

Аннотация

В статье показаны, что в Кыргызстане роль государства велика в становлении и развитии нарождающихся предпринимательских структур по пути создания собственной модели рыночной экономики, анализируются о важности малого и среднего бизнеса, его роль в развитии экономики республики, а также приведены предложения по созданию и поддержке предпринимательства на примере внедрения технологии железнения способом электронатирания в авторемонтном производстве.

Ключевые слова: Цивилизованный рынок, предпринимательская структура, малый и средний бизнес, частные собственности, децентрализация, демонополизация экономики, инвестиция, инфляция, информационная поддержка, собственная модель рыночной экономики, валовая добавленная стоимость, технология железнения, электронатирания.

THE STATE'S ROLE IN THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES OF AUTOMOTIVE PRODUCTION

Abstract

The article deals with the regulating role of the government is great in the establishment and development of the entrepreneur-ship structures in the example of the Kyrgyz Republic at the National model of Market economy. Analyzing the importance of Little and middle business/ role of development economy in

Republic, also gives some examples on importance and support of undertaking from the example of enucleating iron technology with the method oh electro-rubbing in auto-repairing industry.

Key Words: Civilized market, enterprising structure, little (small) and middle business, private-owner, decentralization, demobilization of Economy, investigation, inflation, informational supporting, own model of market Economy, gross addition value, iron technology, electro-rubbing.

Опыт развивающихся стран, продемонстрировавших миру «экономические чудеса», убедительно говорит о том, что все они моделировались и осуществлялись под талантливым руководством «режиссера» – государства. Оно проложило путь предпочтительным экономическим процессам, энергично в них вмешивалось, направляло их течение по избранному руслу. Несомненно, «зачатки» предпринимательских структур и их дальнейшее развитие во многом зависит от проводимой экономической политики того или иного государства. Современный цивилизованный рынок регулируется при помощи правовых актов, закрепляющих рыночные отношения, при высокой материальной ответственности сторон, банковской, кредитно-финансовой, налоговых систем, ценообразования и др.

Это приводит, как правило, к стихийности рыночных отношений в современных условиях. При этом, надо помнить, что саморегулирующего рынка в чистом виде быть не может. Современный рынок – это рынок, который регулируется государством. Так как государство призвано корректировать те «несовершенства», которые присущи рыночному механизму [1]. Соответственно, государство берет на себя ответственность за создание необходимых условий для становления и развития предпринимательской деятельности в отраслях народного хозяйства. Это с одной стороны. С другой-государство должно регулировать предпринимательскую деятельность. Иными словами, государство осуществляет контроль над предпринимательскими структурами и одновременно их защищает. Таким образом, на наш взгляд, государственное регулирование предпринимательской деятельности приобретает решающее значение и должно носить двойственный характер.

Первое – это поддержка, стимулирование предпринимательства:

- идеологическая поддержка;
- законодательная защита предпринимательства, которая обеспечивает доверие к правительству;
- создание фондов поддержки, страхования и риска;
- налоговые льготы малому и среднему бизнесу;
- создание рыночной инфраструктуры;
- помощь в подготовке кадров;

Второе – это государственное обеспечение:

государственное регулирование должно обеспечивать:

- социальную защиту трудящихся;
- борьбу с монополизмом предпринимателей;
- борьбу с противоправной экономической деятельностью (наркобизнес и т.д.);
- рациональное природопользование и охрану окружающей среды.

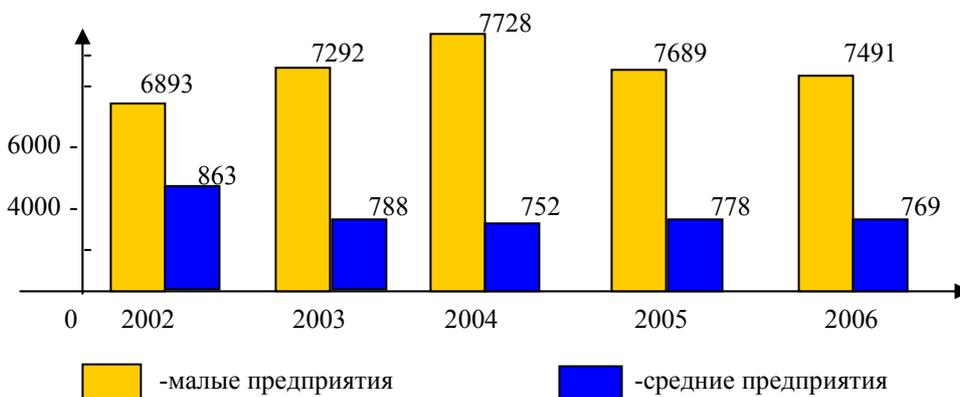
Все это практически должны обеспечить переход страны к устойчивой социально ориентированной рыночной экономике, в которой должна занять свое место и трудовая предпринимательская деятельность на базе частной собственности [2]. Поскольку в Кыргызстане уже выбран курс на рыночную экономику, то можно предположить, что создав условия для ее развития, мы тем самым достигнем и желаемых результатов. По нашему мнению, в таком суждении есть опасность самоуспокоения, появления веры какой-то автоматически действующий механизм, который сам по себе за нас все сделает. Но это далеко не так. Нельзя забывать о том, что подлинным двигателем экономического развития страны в условиях рынка является сектор малого и среднего бизнеса в предпринимательстве.

Для Кыргызстана малые и средние предприятия рассматриваются как основной катализатор изменений, происходящих в экономике, поскольку он быстрее и полнее учитывает изменения спроса населения на отдельные виды продукции и услуг, весьма мобилен при внедрении новшеств, менее капиталоемкие и не требуют крупных стартовых инвестиций, имеют высокую скорость оборота ресурсов, способны быстро, экономно решать проблему формирования и насыщения рынка потребительских товаров, реструктуризации экономики в условиях ее дестабилизации и ограниченности финансовых ресурсов, эффективно используют региональные трудовые и материальные ресурсы, динамично реагирует на рыночные изменения. Гибкость и высокая адаптация при не очень больших затратах порождают и существенно стимулируют предпринимателей. Чем оно активнее, чем больше способных и умелых людей вовлечено в предпринимательскую деятельность, тем лучше используются все общественные силы, тем интенсивнее хозяйственное развитие [3,4].

В комплексных основах развития Кыргызской Республики до 2010 г. указывается: «Частное предпринимательство, в.т.ч. малый и средний бизнес, будет приоритетной сферой обеспечения устойчивого экономического роста, насыщения рынка товарами и услугами, создания новых рабочих мест и сокращения бедности».

В республике в сфере малого и среднего предпринимательства уже мобилизованы значительные финансовые, производственные и трудовые ресурсы. Учитывая ограниченность стратегических сырьевых ресурсов, а также наличие в достаточном количестве трудовых ресурсов, можно предположить, что роль малого и среднего предпринимательства в ближайшее время, безусловно, возрастает [5].

Количество малых и средних предприятий за 2002-2006 г.



В 2006 году в республике функционировало 8,5 тыс. малых и средних предприятий. Сеть малых и средних предприятий лучше развита на территориях с более высокой урбанизацией.

Это г. Бишкек и Чуйской области (74,3% общего числа), а на юге-в г. Ош и Жалалабадской области (12,2%). Количественный рост малых и средних предприятий сопровождался ежегодным ростом их доли в объеме валовой добавленной стоимости.

Таблица 1. Объем валовой добавленной стоимости малых и средних предприятий

Годы	2002	2003	2004	2005	2006
Объем валовой добавленной стоимости, млн.сомов.	7572,7	7031,3	10425,4	11477,8	11664,6
Малые предприятия	4232,3	4195,3	6353,8	7436,1	7561,3
Средние предприятия	3340,4	2836,0	4071,6	4041,7	4103,3
Удельный вес объема валовой добавленной стоимости в ВВП, в %	10,0	8,4	11,0	11,5	11,9
Малые предприятия	5,6	5,0	6,7	7,4	7,6
Средние предприятия	4,4	3,4	4,3	4,1	4,3

За период с 2002 по 2006 годы доля валовой добавленной стоимости, произведенной малыми и средними предприятиями, в ВВП республики увеличилась с 10% до 11,9%. По итогам 2006 года, ее объем составил 11664,6 млн.сомов. При этом удельный вес объема добавленной стоимости малых предприятий составил 7,6% к ВВП, средних предприятий, соответственно 4,3%.

Таблица 2. Численность работников малых и средних предприятий (в среднем за год: человек)

Годы	2002	2003	2004	2005	2006
По Кыргызской Республике	91198	88393	86580	83669	84053
Малые предприятия	41710	41581	41673	39355	39491
Средние предприятия	49488	46812	44907	44314	44562

В 2006 году в целом в малых и средних предприятиях было занято 84,053 тыс. человек. По сравнению с 2002 годом среднесписочная численность работников малых и средних предприятий в 2005 году уменьшилось на 7,4 тыс. человек или на 8%, а в 2006 году наблюдается увеличение количество малых и средних предприятий. Развитие малого и среднего предприятия позволило расширить сферу приложения труда, предоставило новые возможности для трудоустройства незанятого населения, высвобождаемых работников, в определенной мере обеспечивая дополнительные рабочие места и сокращая уровень безработицы, как в региональном, так и в национальном масштабе.

Таблица 3. Среднемесячная зарплата работников малых и средних предприятий

Годы	2002	2003	2004	2005	2006
По Кыргызской Республике	1363,1	1569,8	1798,9	2083,6	2147,15
Малые предприятия	1102,9	1258,2	1420,1	1531,6	1650,5
Средние предприятия	1599,2	1864,3	2172,7	2636,0	2643,8

В 2006 году среднемесячная зарплата на все категории работников малых и средних предприятий составило 2147,15 сомов, из них по малому предприятию-1650,5 сома, по среднему предприятию-2643,8 сомов. Наиболее высокооплачиваемыми считаются работники предприятий по следующим видам экономической деятельности: в производстве и распределений эл.энергии, газа и воды (2917,6 сома), горнодобывающей промышленности (2855,5сома), операциях с недвижимым имуществом, аренде и предоставлении услуг потребителям (2698,7сома) а также в образовании (2487,3сама). Превышает средний уровень по Кыргызской Республике зарплата работников Жалалабадской области –3159,9 сомов, г. Бишкек –2259,9 сомов. В остальных регионах республики ее размер составлял от 1116,2 сомов в Ошской до 1872 сомов в Чуйской области.

В настоящее время в республике по прежнему наибольшее количество малых и средних предприятий с концентрировано в торговле, по ремонту автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования (33,6% и 22,5% соответственно), промышленности (19,2% и 23,5%), операциях с недвижимым имуществом, аренде и предоставлению услуг потребителям (17% и 12,8%). В последние годы увеличивается объем подрядных работ, выполненных малыми и средними предприятиями. Так, в 2006 году по сравнению с 2002 годом, их объем возрос более чем в 1,5 раза и составил

1105 тыс. тонн. Объем услуг связи, оказанных малыми и средними предприятиями в 2006 году составил 299,8 млн. сомов и на долю услуг связи, оказанных средними предприятиями пришлось 5,5% в общем их объеме, а малыми предприятиями –0,9%. Следует отметить, что в промышленности наибольший удельный вес малых и средних предприятий приходится на обрабатывающую промышленность (91,7%) тогда как на горнодобывающую промышленность –3%, производство и распределение эл. энергии, газа и воды –5,3%.

Объем промышленного производства малых и средних предприятий в 2006 году составил 8,9 млрд. сомов или 17% от республиканского объема.

Анализируя предпринимательскую среду, можно выделить ряд причин, тормозящих развитие малого, среднего бизнеса, несмотря на усиленное внимание к этой проблеме государством. Во-первых сложная экономическая обстановка, царящая в стране: инфляция, спад производства, ухудшение платежной дисциплины, высокий уровень процентных ставок, слабая правовая защищенность предпринимателей. Во-вторых, низкий уровень организационно-экономических и правовых знаний предпринимателей, отсутствие должной деловой этики, хозяйственной культуры, идеологической поддержки предпринимательства. В третьих, слабость действия механизма государственной поддержки, не предоставляются необходимые льготы, кредиты, освобождение от налогов, а также государственные гарантии в пределах Конституции Кыргызской Республики. Налоговый пресс давит на производственные предприятия в сфере малого и среднего бизнеса. Сложившиеся экономические условия подрывают стимулы к предпринимательской деятельности, ослабляют предпринимательский настрой. Государство в нынешних условиях проявляет все большую заинтересованность в стимулировании и развитии предпринимательства, чтобы люди занимались малыми и средними бизнесами. В последние годы в республике приняты ряд законов, указов и постановлений, которые расширяют и дополняют содержание и масштабы деятельности предпринимательских структур. Законы гарантируют экономическую и юридическую самостоятельность предпринимателей, определяют их права и ответственность, регулируют взаимоотношения предпринимателей с другими предприятиями и организациями, органами государственного управления. Одновременно, это и есть главная правовая поддержка законодательства существования предпринимательских структур, обеспечение свободы экономической деятельности. Предпринимательская собственность приравнивается к другим факторам собственности, объявляется их неприкосновенность, т.е. частная собственность находится под защитой государства [6]. В глобальном плане, преследуемая цель-децентрализация, демонополизация экономики, расширение самостоятельности предприятий, организаций и частных предпринимателей. Государство поощряет создание новых предприятий и предоставляет начинающим предпринимателям помощь в виде необходимых условий для регистрации предприятий, налоговых льгот, помещений, дорог, связи, всего развития государственной инфраструктуры, с тем чтобы облегчить этот процесс. Потому что новые предприятия, создают новые рабочие места и предоставлять особые льготы предпринимательским фирмам в освобождении от

уплаты налогов первые три года со дня регистрации, занимающиеся по следующим направлениям: производство и переработка сельхозпродукции, товаров народного потребления, продукции производственно-технического значения, производство строительных материалов и их постройки, реставрации, социально-бытовых услуг населения. Надо признать государство пока еще не достаточно поддерживает начинающих предпринимателей работающих в промышленности и не регулируют и не определяют выгодные, удобные направления предпринимательской деятельности. Например, в республике на автотранспорт приходится более 80% общего количества перевозимых грузов т.к. автомобили перевозят грузы, по сравнению с другими видами транспорта на небольшие расстояния, то удельный вес грузооборота автотранспортом в Кыргызстане составляет 91,3% от общего грузооборота страны и в 2006 году перевозки пассажиров составили 446156,4тыс.человек. Развитие автомобильных грузоперевозок, перевозки пассажиров в Кыргызстане, сдерживается различными факторами, в частности недостаточно развитой сетью автодорог и их невысокими эксплуатационными характеристиками. Хотя, мы своего не выпускаем, тем не менее автопарк непрерывно растет и пополняется транспортными средствами зарубежного предназначения машины, техники и оборудования из разных стран мира-США, Германии, Японии, Китая, Южной Кореи, Турции, России, Белоруссии, Узбекистана и т.д. Изменение экономических условий развития страны вызывает потребность пересмотра структуры парка автотранспорта, сельхозтехники и оборудования, снижения эксплуатационных затрат и придания автотранспорту и другой техники более высоких потребительских качеств. Грамотная эксплуатация и техобслуживание являются определяющими условиями увеличения срока службы и повышения производительности работы автотранспортных средств. После распада СССР, действовавшая в прошлом организация ремонта и восстановления машин фактически не функционирует, а если и ведется работа, то весьма ни ритмично, причем испытываются очевидные трудности в поддержании системы на должном уровне готовности.

Индивидуальные владельцы автотранспортных средств предпочитают ремонтировать их самостоятельно, не прибегая к помощи ремонтных предприятий. Это объясняется, главным образом, высокой стоимостью ремонта на предприятиях, причем источником запчастей чаще всего становятся старые машины, восстановление которых экономически и физически неприемлемо. Поэтому уже сейчас возникла необходимость решать задачи ремонта и восстановления самых различных частей машин, поставляемых не только из государств СНГ, но и из развитых зарубежных стран. До сих пор, организованное снабжение автотранспорта, сельхозтехники и оборудования запчастями пока не налажено. Следует отметить, что восстановление деталей машин всегда будет напрямую подчиняться экономической сущности. Если учесть, что некоторые из этих технологий обеспечивают повышение прочности и долговечности, то становится очевидным лучше восстанавливать изношенную деталь, чем покупать новую. Сейчас в республике очень много малых авторемонтных предприятий сервиса, мастерские и расположены на территориях с более высокой урбанизацией в городах, районных центрах, поселок городского

типа, больших населенных пунктах и т.д. Все они занимаются в основном выполнением работ по ТО и текущему ремонту двигателей, электрооборудованию, трансмиссии, ходовой части, кузова, кабины автомобилей и не стремятся к применению методов ремонта и восстановления изношенных деталей машин рентабельных в условиях малого и среднего предпринимательства по ремонту автомобилей и другой техники. Методов восстановления изношенных поверхностей деталей машин в настоящее время известно достаточно много и наибольшее распространение получили технологии электродуговой наплавки и гальванические методы. Главным преимуществом наплавки можно считать возможность наращивания больших толщин. Последнее обусловлено применимостью многослойной наплавки, причем за один проход наращивается слой до 5мм. Для большинства машиностроительной продукции наличие износа в сопряжениях проявляется при зазорах в 0,5 мм, а иногда и менее. Именно такие износы целесообразно устранять гальваническими методами. Особенностью гальванического ванного способа восстановления с упрочнением следует считать необходимость применения несколько коррозионно-стойких и промывочных ванн, внутренние стенки которых облицовывают кислотостойкими материалами, занимают большой площади, при этом помещение должно быть изолировано, хорошо проветриваться. При восстановлении крупногабаритных деталей сложной конфигурации возникают трудности, связанные с изоляцией мест, не подлежащих покрытию, сложной конфигурацией подвесных устройств, необходимостью иметь ванны больших размеров, быстрым загрязнением электролитов и т.д. Для железнения таких деталей применяют гальванический вневаннный способ. В условиях малого и среднего предпринимательства можно рекомендовать так называемые вневаннные способы наращивания изношенных поверхностей деталей машин струйное, проточное железнение и электронапирания.

Особое удобство представляет метод электронапирания, по сравнению с ваннным способом и другими вневаннного железнения, привлекателен простотой, относительно невысокой стоимостью оборудования и составляет десятую часть стоимости оборудования ванного способа [7.8]. Этот способ железнения целесообразно применять для восстановления посадочных поверхностей крупных валов, осей и корпусных деталей, удобно восстанавливать изношенную поверхность в средней части вала длиной 1,5-2 м, и боковой износ посадочной внутренней поверхности под подшипник корпуса редуктора или коробки скоростей. Электролит в емкости объемом до 20 литров периодически прорабатываются во избежания окисления.

Участок для восстановления изделий электронапиранием можно организовать на площади в 10 кв.м. Этим способом успешно восстанавливаются износы до 0,5 мм на сторону и позволяет производить наращивания только в местах износа. Таким образом представляется возможности восстанавливать проектную геометрию ремонтируемого механизма различных машин. Этим способом восстанавливают обычно по одной детали и на первый взгляд эти участки эл.напирания выглядят малопродуктивными, однако эффективность от их использования значительна.

Своевременное наращивание изношенного слоя металла до номинального размера

резко снижает износ сопряженных деталей, тем самым повышая долговечность механизма машин в целом. Государство учитывая развитие малых и средних предприятий автосервиса должны взять на себя ответственность производство оснастки и оборудования для восстановления деталей типа «вал» и «отверстия», а также издание специальных технических условий по восстановлению изношенных деталей электронатирированием, чего в литературе пока нет. Поэтому метод электронатирирования в авторемонтных предприятиях широкого применения не получили, хотя рекомендовали собственно разработанные установки для применения в условиях мелкосерийного, индивидуального производства, разработаны рекомендации и проведены внедрение на ряде предприятий республики.

Доказаны, что покрытиями электролитического железа можно восстанавливать и одновременно упрочнять изношенные поверхности деталей машин экономично и без брака. Стоимость восстановления изношенных деталей машин способом электронатирирования в среднем 5 раз дешевле изготовления новых и этого способа также можно применять в предприятиях других отраслей промышленности для упрочнения поверхностей новых деталей машин, изготовленных из различных мягких чугунов и сталей [9]. Государство должны регулировать развитию сеть малых, средних авторемонтных предприятий в местах высокой концентрации автотранспортного парка, с тем чтобы максимально их приблизить к местам снабжение поставщикам ремонтного фонда [10]. При строительстве крупных промышленных и энергетических объектов необходимо рядом создавать авторемонтные предприятия для обслуживания автомобилей и другой техники, оборудования работающих на строительстве и в энергетике. Например, на строительстве Курпсайском ГЭС, Камбарата ГЭС, цементного завода в г.Кызылкия, цементно-шиферного комбината, ферросиликоалюминиевого завода в г.Ташкумыре и т.д. Наряду с развитием ведомственных и самостоятельных авторемонтных предприятий заключать договора производственными объединениями автомобильной промышленности о создании и развитии фирменной системы обслуживания и ремонта автомобилей новых моделей. Надо создавать совместные центры и малые и средние предприятия по ремонту агрегатов двигателей, коробок передач и задних мостов и т.д. Такие центры в зоне своего действия обеспечивают предприятия запчастями, производят сбор и доставку ремонтного фонда и отремонтированных изделий. В зависимости от производственных возможностей выполняют централизованное техобслуживание и ремонт автомобилей, сложные виды текущих ремонтов агрегатов и систем, а также оказывают техническую помощь транзитным автомобилям, контрольно-диагностические, инженерно-коммерческие и другие услуги. В регионах республики местным властям сейчас надо подумать о создании таких центров по ремонту поставляемых колесных тракторов, другой сельхозтехники из Китая и из других стран мира.

Становление предпринимательства как социального явления и предпринимателей как новой социальной группы-важный вопрос. В республике с помощью правительства надо создать «Фонд содействие развитию малого и среднего бизнеса» для того, чтобы помочь начинающим предпринимателем. При этом создать исследовательско-аналитический центр, информационный банк, инженерно-техническая корпорация,

центр, рыночных навыков. По содействию Фонда выпустить сборники «Как делать бизнес в Кыргызстане», постановить на должный уровень работу маркетинговых служб, проводит конкурсы на лучшие бизнес-проекты для инвестирования, а также Республиканские семинары по проблемам развития частного предпринимательства. Бизнес-фонд должен осуществлять информационную поддержку действующих частных, малых и средних предприятий посредством обмена информацией в рамках международного посредничества и оказания помощи в создании совместных предприятий с партнёрами из стран СНГ, Европы, привлечения зарубежных инвестиций и подготовке специалистов по предпринимательской деятельности.

Таким образом, нужно сделать общий вывод, что в Кыргызской Республике роль государства велика в становлении и развитии нарождающихся предпринимательских структур по пути создания собственной модели рыночной экономики.

Литература

1. Ходжимуратов А. –Роль государства в развитии предпринимательской деятельности. Научный вестник ФГУ, №4, 1996, с. 52-56.
2. Лебедева С.Ю. – Регулирование и поддержка малого и среднего предпринимательства в ЕС и России. //Менеджмент в России и зарубежом. -№1, 2001-с.46.
3. Рыбина М.Н. Основные этапы становления малого предпринимательства в условиях современных радикальных рыночных реформ в России. //Менеджмент в России и зарубежом. -№2, 2001-с. 67.
4. Бусыгин А.В. Предпринимательство. Учебник для вузов М.: ИНФРА –М., 1997, с.396.
5. Балтабаев А.Г. –О состоянии малых и средних предприятий в Кыргызстане. «Наука и новые технологии», Бишкек №2, 2007, секция № 3 с. 217-223.
6. Конституция Кыргызской Республики. Бишкек, 2003.
7. Мурзакулов К.Е., Сеитов Б.М. К вопросу о внедрении в производство метода электронатирания. //С.трудов института менеджмента, бизнеса и туризма. Вып.2, Бишкек, 1999, с. 93-97.
8. Мурзакулов К.Е. О внедрение электронатирания в условиях малых и средних машиностроительных предприятий. Материалы межд.науч.теор.конференции «Технология и перспективы современного инженерного образования, науки и производства» посвященной 45-летию организации ФПИ –КГТУ им.И.Раззакова. Технологические науки. Бишкек, 7-8 октября 1999, с. 188-191.
9. Макаров В.П., Мурзакулов К.Е. Экономическая эффективность применения покрытий полученных электролитическим натиранием. //Известия КГТУ им. И.Раззакова. Материалы межд. научн. техн. конференции том 1, Бишкек 2006, с. 240-243. «Инновации в образовании, науке и технике» посвящение 100-летию первого ректора ФПИ-КГТУ проф. Сухомлинова Г.А.».
10. Карагодин В.И., Митрохин Н.Н. Ремонт автомобилей. М.: «Академия», 2003, с. 496.