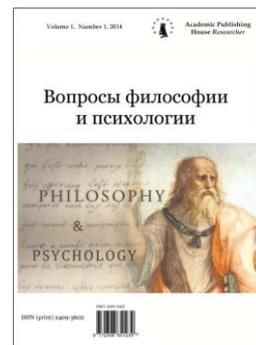


Copyright © 2015 by Academic Publishing House *Researcher*



Published in the Russian Federation
Voprosy filosofii i psikhologii
Has been issued since 1889.
ISSN 2409-3602
Vol. 6, Is. 4, pp. 301-306, 2015

DOI: 10.13187/vfp.2015.6.301
www.ejournal20.com



UDC 159

The Motivation to Achieve Competitive Personality in a Professional Environment

¹ Elena A. Volodarskaya
² Lidiya V. Kondratova

¹ Institute of History of Science and Technology SI Vavilov, RAS, Russian Federation
Doctor of Psychological Sciences, Associate Professor
E-mail: eavolod@gmail.com

² Moscow Institute of Psychoanalysis, Russian Federation
E-mail: l-kondratova@bk.ru

Abstract

The work is devoted to the identification of communication psychological phenomena of achievement motivation and competitiveness of the individual. The article describes the approaches to the understanding of substantial identity of these concepts. It emphasizes the role of self-efficacy in the achievement of an individual's success in a competitive professional environment.

Keywords: motivation of achievement, self-efficiency of the personality, competitiveness, readiness.

Введение

Достижение высокого уровня конкурентоспособности личности базируется на совокупности как индивидуально-психологических характеристиках сотрудника (понимание им целей организации, мотивация, уровень выраженности способностей и т.д.), так и социальных условий, например, миссия компании, особенности управления и т.п. Соответствие качеств личности целям и задачам организации способствует профессиональной самореализации, успешности, конкурентоспособности как личности профессионала, так и организации в целом. Большое значение в проявлении конкурентоспособности личности принадлежит мотивации достижения, описание особенностей которой представляется несомненно важной психологической задачей.

Мотивация достижения определяет готовность личности к достижению успеха конечного результата в какой-либо деятельности. При этом личность способна ощущать чувство гордости за собственное трудолюбие, стремясь проявить максимум собственных способностей и усилий для достижения успеха и уменьшить существующую неопределенность на основе поиска дополнительной информации. Влияние мотивации объясняется не только особенностями умственной деятельности, но и, в основном, отношением личности к окружающей действительности, его индивидуальным восприятием, которое и определяет личностно-мотивационные характеристики, проявляющиеся в процессе самоорганизации и способности к самоуправлению [1].

Мотивацию достижения понимается как «лучшее выполнение любого вида деятельности, ориентированного на достижение результата, который может являться критерием успешности, будучи ключевым источником различий в достижении успеха между отдельными людьми, живущими в данной среде» [2, с. 47]. Обобщающее определение мотивации раскрывает ее как «психодинамическую систему личности, организующую и регулирующую ее деятельность при определенном индивидуальном отношении к окружающему миру» [3, с. 23].

Обсуждение

К настоящему времени проведено множество исследований, нацеленных на анализ различных вопросов, связанных с мотивацией достижения, результаты которых изложены в работах, в частности, К.А. Абульхановой-Славской, А.А. Бодалева, М.Ш. Магомед-Эминова, Б.Д. Парыгина, Х. Хекхаузена, М.Н. Чарковой, П.М. Якобсона и многих других отечественных и зарубежных психологов.

Изучение мотивации достижения тесно связано с такими областями практики, как, например, профессиональная сфера, конкретизируемая в акмеологическом анализе (А.А. Деркач, В.Г. Зазыкин, Н.В. Козлова, Л.Г. Лаптев и др.); конкурентоспособность личности (И.М. Ильковская, Л.М. Митина, С.А. Подосинников, А.В. Посохова, Д.В. Смотрова, А.С. Строилова, Е.В. Токарева и др.). Акмеология осуществляет комплексное исследование целостной картины субъекта, последовательно осваивающего различные уровни зрелости, в которых динамика единства преобразования его характеристик, приводит к стремлению достижения высших уровней самосовершенствования. Акмеология занимается изучением закономерностей самореализации творческих потенциалов зрелых людей в процессе созидательной деятельности на пути к высшим достижениям (вершинам); факторов, объективных и субъективных, содействующих и препятствующих достижению вершин; закономерностей обучения вершинам жизни и профессионализма в деятельности; самообразования, самоорганизации и самоконтроля; закономерностей самосовершенствования, самокоррекции и самореорганизации деятельности под влиянием новых требований, идущих как извне, от профессии и общества, развития науки, культуры, техники, так и особенно, изнутри, от собственных интересов, потребностей и установок, осознания своих способностей и возможностей, достоинств и недостатков собственной деятельности» [4, с. 103].

Результаты

Важнейшим вопросом исследования мотивации достижения и, как следствие его – конкурентоспособности, является неоднозначное понимание сути самого достижения и восприятие проблемы конкуренции. Мотивация достижения стабильности работы, материального обеспечения, власти, социального статуса коренным образом отличается от мотивации достижения общественного признания, трудовой деятельности на благо общества, самореализации, самосовершенствования и присутствия творческой составляющей в процессе деятельности. Обе стороны мотивации достижения обладают свойством взаимовлияния и в реальной жизни неотделимы друг от друга.

Формирование конкурентоспособности личности, ее соответствие актуальным и перспективным потребностям общества и государства выступает одной из важных задач современного образования. Психологический конструкт конкурентоспособности отражает способность личности к наиболее полному использованию собственных возможностей, индивидуальных ресурсов для реализации себя в различных сферах.

Психологический конструкт конкурентоспособности личности раскрывается исследователями по-разному. Например, Токарева Е.В. определяет конкурентоспособность личности как «комплексную способность, обеспечивающую непрерывность позитивных преобразований личности в изменяющихся условиях существования, предоставляющую возможность личности развиваться и преобразовываться, изыскивать наиболее эффективные способы и средства в достижении поставленной цели. Конкурентоспособность отличается гуманистической направленностью и стимулирует творческую и социальную активность личности находить эффективные способы достижения намеченной цели и быть востребованной и успешной в обществе как лично, так и с профессиональной точки зрения»

[5, с. 180]. А.А. Соколова и С.Д. Резник под конкурентоспособностью понимают «совокупность личностных свойств и характеристик, позволяющих претендовать на занятие соответствующей вакантной должности на существующем рынке труда конкретным работником или отдельной группой» [6, с. 11].

Знание законодательных основ, организационных, управленческих, экономических, экологических, информационных, технических, технологических сторон трудовой деятельности, основ безопасности труда и психологических аспектов общения на всех уровнях – неотъемлемая часть реализации мотивации достижения в процессе трудовой деятельности личности. Как полагают некоторые авторы, конкурентоспособность есть качественное эффективное выполнение профессиональной деятельности в условиях противоборства с конкурентами и преодоления трудностей в процессе ее осуществления [7]. Конкурентоспособность можно рассматривать как соперничество, приоритет, успешность, выдвижение в лидерскую позицию.

В данной системе координат конкурентоспособность обусловлена личностным потенциалом субъекта профессиональной деятельности, представленным в высоком уровне интеллектуальных, лидерских, волевых, организаторских, коммуникативных способностей и направленностью на их дальнейшее развитие.

Исследователи подчеркивают, что конкурентоспособность есть интегральное качество личности, включающее в себя систему способностей и личностных свойств. Но содержательная наполненность набора необходимых и достаточных характеристик, списки черт достаточно разнообразны. Например, выявлено сочетание таких общих психологических свойств личности, обладающей высокой степенью конкурентоспособности, как сангвинический тип темперамента, настойчивость, лидерские качества, профессиональная компетентность и творческая инициатива, гибкость в принятии решений и уверенность в их правильности, целеустремленность и активность в деятельности, готовность к оправданному риску, независимость мнения и действий, умение общаться и быть авторитетом для окружающих людей [8].

Важное значение для достижения необходимого результата имеет наличие самого желания сотрудников к творчеству и новаторству. Возможность самореализации и саморазвития заложено в самом понятии мотивации достижения. Опыт успеха, пришедшего под влиянием мотивации достижения, предполагает наличие качеств, являющихся составляющими ресурсной базой личности:

1) психофизиологические: состояние физического здоровья, способность противостоять влиянию негативных факторов в условиях стресса, степень деловой активности, инициативность, упорство;

2) психологические: вся совокупность способностей человека к овладению окружающим миром, к интериоризации общечеловеческих ценностей и превращению их в личностное достояние;

3) социально-психологические: способность к адаптации в любых условиях и уверенность в своих силах, самостоятельность и независимость в принятии решений, коммуникабельность и умение выстраивать деловые отношения с людьми, способствующие достижению поставленной цели [9].

Направлениями формирования конкурентоспособности личности являются развитие системы устойчивых личностных качеств, создающих возможность успешного выполнения деятельности; профессиональной направленности личности; системы целеполагания; самосознания личности как представителя определенной профессиональной общности. По мнению Л.М. Митиной, «развитие конкурентоспособной личности – это развитие рефлексивной личности, способной организовывать свою деятельность и поведение в динамических ситуациях, обладающей новым стилем мышления, нетрадиционными подходами к решению проблем, адекватным реагированием в нестандартных ситуациях» [10, с. 115].

Собственная компетентность, самоэффективность существенно образом влияют на общую конкурентоспособность, активность личности, достижение успеха в конкурентном профессиональном взаимодействии. Термин «самоэффективность», введенное в психологию А. Бандурой, обозначает веру субъекта в свои собственные силы справиться с поставленной задачей и достичь результата [11]. Оценка личностью своей способности

эффективно решить задачу в конкретной ситуации влияет на выбор стратегии поведения и составляет элемент «Я-концепции». Ожидание результата в большей степени характеризует представление о последствиях и результативности собственных действий в конкретной ситуации.

Выделяются четыре фактора, влияющие на формирование самооффективности. Во-первых, это индивидуальный опыт субъекта осуществлять действия в схожих ситуациях. Оценка собственной эффективности усиливается при позитивном опыте решения задач. Самооффективность снижается в случае недостаточно положительного результата предыдущей деятельности. На самооффективность оказывают воздействие факторы трудности решаемой задачи и самостоятельность достижения результата. Чем легче была выполняемая задача или отсутствовали трудности на пути ее достижения, например, коллективное движение к цели, тем в меньшей степени достигнутый успех усиливает ощущение собственных возможностей и уверенности в себе.

Во-вторых, социальный опыт наблюдения за поведением других людей и оценка успешности их действий. Согласно механизму социального научения через наблюдение, описанного А. Бандурой, если наблюдаемый субъект добивается успеха, то у наблюдающего возникает вера в возможность преодоления трудностей и достижение позитивного результата.

В-третьих, позитивное подкрепление со стороны других людей, обратная связь в форме похвалы, поощрения усиливают веру человека в свои возможности достижения успешного результата, тогда как критика от значимого другого снижает уверенность в себе.

В-четвертых, переживание эмоциональных и физиологических состояний, связанных с осуществляемыми действиями. Положительные эмоции, возбуждение, подъем настроения, творческое волнение способствуют укреплению веры в себя и свою эффективность.

На основании выраженности веры в свои силы принято выделять уровни самооффективности. Рефлексия собственной самооффективности, связанная с ожиданием успеха, способствует приложению больших усилий по разрешению проблемной ситуации, что, в свою очередь, ведет к ее повышению по сравнению с сомневающимся в своих возможностях человеком, когда ожидание неудачи влечет за собой негативный результат, высокий уровень стресса и снижение самооффективности. Самооффективность – динамическое образование, изменяющееся в результате целенаправленного воздействия по формированию когнитивных умений строить свое поведение, приобретать опыт наблюдения за успешным поведением других людей, испытывать состояние физического или эмоционального подъема, обеспечивающего успех.

Бандура подчеркивает роль коллективной эффективности в различных областях жизни человека и общества: здоровье, семья, образование, карьера, политическая и общественная деятельность [12]. Сотрудничество в успешном достижении согласованных коллективных целей повышает самооффективность каждого из участников команды. Для измерения самооффективности был разработан тест, состоящий из 10 утверждений, каждый из которых имеет 4 степени согласия с ним респондента. Общий балл определяет показатель субъективной оценки личностной эффективности и располагается в диапазоне от 10 до 40 баллов.

Мотивационный фактор выступает системообразующим при достижении конкурентоспособности личности и ее самооффективности. Предрасположенность личности к успешному поведению и деятельности неразрывно связана с позитивным образом собственного «Я», либо со способностью адекватно оценивать результаты своей деятельности и планировать последующие действия, стремясь к достижению успеха, а не к избеганию неудачи [13]. Самооценка личности влияет на характер ее взаимоотношений с другими людьми, эффективность деятельности. Позитивное отношение к себе распространяется на результаты деятельности, порождая феномены вложенных усилий, эффектов затраченного труда [14].

Мы исходим из понимания конкурентоспособности личности как социальной установки, связанной с готовностью личности вступать в конкурентные отношения, например, в профессиональной сфере, с целью достижения благоприятного результата. В соответствии с общей теорией установки при рассмотрении конкурентоспособности личности как аттитюда представляется возможным говорить о проявлении готовности

осуществлять определенные действия или систему действий под воздействием мотивации достижения в профессиональной ситуации.

Факторы, влияющие на своеобразие конкурентоспособности личности как социальной установки, определяются уровнями социального контекста, на которых проявляется характеристика. Можно выделить три уровня:

- микроуровень, связанный с индивидуально-психологическими характеристиками личности;
- мезоуровень, включающий в себя социально-психологические признаки, определяемые включенностью личности в социальную группу;
- макроуровень, уровень общества, отражающий усвоение личностью экономических характеристик.

Заключение

Таким образом, изучение конкурентоспособности личности как социальной установки, достижение которой определяется мотивацией достижения личностью профессионального успеха, признания, самореализации, представляется значимым и актуальным и требует дальнейшего психологического анализа.

Примечания:

1. Хеккаузен Х. Мотивация и деятельность. М.: Наука, 2006.
2. Гордеева Т.О. Мотивация достижения: теории, исследования, проблемы // Современная психология мотивации. Под ред. Д.А. Леонтьева. М.: Смысл, 2002.
3. Магомед-Эминов М.Ш. Трансформация личности. М.: ПАРФ, 1998.
4. Лаптев Л.Г., Михайлов Г.С. О месте и миссии социальной акмеологии как инновационной отрасли психологической теории и практики // Человеческий капитал, 2014, №7(67).
5. Токарева Е.В. Индивидуально-психологические особенности развития конкурентоспособности личности. Автореф. дисс. канд. психол. н. М., 2007.
6. Соколова А.А., Резник С.Д. Основы личной конкурентоспособности. М.: ИНФРА-М, 2010.
7. Посохова А.В. Конкурентоспособность предпринимателей: психолого-акмеологический взгляд на проблему // Человеческий капитал. 2014. №7.
8. Посохова А.В. Психолого-акмеологические основания проблемы полипрофессионализма // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2014. № 2 (2).
9. Резник С.Д., Коновалова Е.С., Соколова С.С. Конкурентоориентированность и конкурентоспособность студенческой молодежи России. Опыт, проблемы, перспективы. М.: Инфа-М, 2013.
10. Митина Л.М. Психология развития конкурентоспособности личности. М.: МПСИ, 2002.
11. Бандура А. Самоэффективность: Осуществление контроля. СПб.: ЕВРАЗИЯ, 2000.
12. Напрягло М.А. Что такое самоэффективность. - Электронный ресурс: http://sociosphera.com/publication/conference/2012/139/chto_takoe_samoeffektivnost/
13. Гебос Л.И. Психологические условия формирования положительной мотивации к учению. М.: Изд-во МГУ, 1977.
14. Конопкин О.А., Прыгин Г.С. Связь учебной успеваемости учащихся с индивидуально-типологическими особенностями их самореализации. // Вопросы психологии. 1984, № 3.

References:

1. Khekkauzen Kh. Motivatsiya i deyatel'nost'. M.: Nauka, 2006.
2. Gordeeva T.O. Motivatsiya dostizheniya: teorii, issledovaniya, problemy // Sovremennaya psikhologiya motivatsii. Pod red. D.A. Leont'eva. M.: Smysl, 2002.
3. Magomed-Eminov M.Sh. Transformatsiya lichnosti. M.: PARF, 1998.
4. Laptev L.G., Mikhailov G.S. O meste i missii sotsial'noi akmeologii kak innovatsionnoi otrasli psikhologicheskoi teorii i praktiki // Chelovecheskii kapital, 2014, №7(67).

5. Tokareva E.V. Individual'no-psikhologicheskie osobennosti razvitiya konkurentosposobnosti lichnosti. Avtoref. diss. kand. psikhol. n. M., 2007.
6. Sochilova A.A., Reznik S.D. Osnovy lichnoi konkurentosposobnosti. M.: INFRA-M, 2010.
7. Posokhova A.V. Konkurentosposobnost' predprinimatelei: psikhologo–akmeologicheskii vzglyad na problemu // Chelovecheskii kapital. 2014. №7.
8. Posokhova A.V. Psikhologo-akmeologicheskie osnovaniya problemy poliprofessionalizma // Ekonomicheskie i sotsial'no-gumanitarnye issledovaniya. 2014. № 2 (2).
9. Reznik S.D., Konovalova E.S., Sochilova S.S. Konkurentoorientirovannost' i konkurentosposobnost' studencheskoi molodezhi Rossii. Opyt, problemy, perspektivy. M.: Infa-M, 2013.
10. Mitina L.M. Psikhologiya razvitiya konkurentosposobnosti lichnosti. M.: MPSI, 2002.
11. Bandura A. Samoeffektivnost': Osushchestvlenie kontrolya. SPb.: EVRAZIYA, 2000.
12. Napryaglo M.A. Chto takoe samoeffektivnost'. - Elektronnyi resurs: http://sociosphera.com/publication/conference/2012/139/chto_takoe_samoeffektivnost/
13. Gebos L.I. Psikhologicheskie usloviya formirovaniya polozhitel'noi motivatsii k ucheniyu. M.: Izd-vo MGU, 1977.
14. Konopkin O.A., Prygin G.S. Svyaz' uchebnoi uspevaemosti uchashchikhsya s individual'no-tipologicheskimi osobennostyami ikh samorealizatsii. // Voprosy psikhologii. 1984, № 3.

УДК 159

Мотивация достижения конкурентоспособности личности в профессиональной среде

¹ Елена Александровна Володарская

² Лидия Викторовна Кондратова

¹ Институт истории естествознания и техники им. С.И. Вавилова РАН, Российская Федерация
доктор психологических наук, доцент

E-mail: eavolod@gmail.com

² Московский институт психоанализа, Российская Федерация

E-mail: l-kondratova@bk.ru

Аннотация. Работа посвящена выделению связи психологических феноменов мотивации достижения и конкурентоспособности личности. Описываются подходы к пониманию содержательного своеобразия этих понятий. Подчеркивается роль самоэффективности при достижении личностью успеха в конкурентном профессиональном взаимодействии.

Ключевые слова: мотивация достижения, самоэффективность личности, конкурентоспособность, готовность.