

ЕКОЛОГИЯ / ECOLOGY



ДА ПОДАДЕМ РЪКА НА ПРИРОДАТА



REACH OUT TO NATURE

Антоанета Лилова

Председател на управителния съвет
на Институт за иновативни техники в
туризма

Antoaneta Lilova

Chairman of the board
Institute Of Innovative Techniques In
Tourism

Съдържание на проекта и методология:

Днес България е изправена пред множество предизвикателства, свързани с екологичните норми. Заради остарялата инфраструктура, неосъвременените практики в производството и редица други проблеми, страната ни има нужда да заимства ноу хау от по-напредналите в това отношение държави.

Content and methodology:

Today Bulgaria is facing a number of challenges associated with environmental standards. Due to existing outdated infrastructure, outdated production practices and a number of other problems, our country needs to build upon the know-how from more advanced countries. One of

Един от най-ефективните подходи за това е да се започне с обучение на младите хора. Знанията и моделите на "зелено" поведение се предават особено сполучливо в дружелюбна приятелска среда. „Да подадем ръка на природата" поставя хора от различни среди и култури в една ситуация, в едни и същи условия. Те създават нови запознанства и приятелства. Заедно придобиват ценен опит и преминават през вълнуващи преживявания. Това ги мотивира за креативност и постижения по целите на проекта.

Още преди пътуването, гостуващите партньори по проекта подготвиха презентационни материали относно това, което се прави за екологията в тяхната родина. По време на проекта те представиха и разясниха информацията така, че да бъде достъпна и приложима за домакините. Проведоха се дискусии на тема "Как да използваме ценния чуждестранен опит у нас".

Планирането на обмена стъпва върху основните приоритети и принципи на програмата "Младежта в Действие", Дейност 1.1 Младежки обмени. Дневната програма е ясно структурирана. Тя задава конкретни дейности с очаквани резултати и критерии за успешно изпълнение.

Всичките седемнадесет дни на съвместно съжителство и работа в сътрудничество развиват процес на неформално обучение.

Цели и приоритети

Екологичната криза е глобален проблем, към който трябва да се подходи комплексно. Младите хора трябва да бъдат информирани и мотивирани за отлагане на необратимите вреди.

Поколението, което днес произвежда и консумира, работи за бъдещето на днешната младеж. Хората на възраст между 13 и 25 години трябва да бъдат мотивирани сами да изграждат своето бъдеще. Чрез този проект те имаха възможността да усетят, че имат своята дума в определянето на събитията. Проектът развива тяхното усещане, че са

the most effective approaches to this is to start with the education of young people. Knowledge and models of "green" behavior is transmitted very successful in a friendly environment. "To reach out to nature" puts people from different backgrounds and cultures in a situation in the same conditions. They create new acquaintances and friendships. Together they acquire valuable experience and passed through a exciting experiences. This motivates them to creativity and achievements in objectives of the project.

Even before the trip, visiting project partners prepared presentation materials on what is being done to the environment in their homeland. During the project they presented and explained the data so that it is accessible and applicable to the hosts. Discussions were held on the topic "How to use valuable international experience at home".

Planning the exchange builds on the basic principles and priorities of the 'Youth in Action' Programme, Activity 1.1 Youth Exchange. The daily program is clearly structured. It sets specific actions with expected results and criteria for successful implementation.

All seventeen days of cohabitation and develop collaborative work process of informal learning.

Goals and priorities

The environmental crisis is a global problem that must be tackled complex. Young people should be informed and motivated to postpone irreversible damage.

Generation that today produces and consumes, working for the future of today's youth. People between the ages of 13 and 25 must be motivated to build their future themselves. Through this project, they were able to feel that they have a word in the events. The project develops their sense of being meaningful and important

пълноценни и значими европейски граждани.

Проектът, озаглавен „Да подадем ръка на природата” среща младежи от четири нации, четири култури – България, Испания, Великобритания, Франция, които обмениха знания и опит в „зеленото” мислене.

Целта е да се повиши културата на участниците относно съществуващите проблеми. Всеки от тях да добави към своите знания и умения и тези на своите нови приятели от други европейски държави.

Гостуващите участници преживяха 17 дни в различна култура. Те имаха възможност да разкажат и покажат как в техните страни се справят с проблеми като: разделяне на боклука, почистване на улиците, поддържане на екологичното равновесие в защитените зони.

Освен културно-информационен обмен, дейностите по проекта включват и изпълняване на практически задачи като засаждане на дръвчета, доброволна работа и др.

Публичността и популярността са заложили на всеки етап от проекта.

Целта на проекта е младите представители на няколко европейски държави да обединят усилия и да дадат своя принос за една по-чиста и по-здрава утрешна Европа.

Планираните дейности развиват уменията за общуване на участниците на много нива. Те комуникираха на различни езици, вземаха решения и планираха своето ежедневие и работа заедно с техни връстници от други култури.

Групите се срещнаха в София. Пътуваха до гр. Варна и отседнаха в хотел Арго. Наблюдаваха градска среда, село, планински регион, Черноморско крайбрежие и природен резерват „Сребърна”. Страната домакин показа своите природни богатства. Българската група разказа за трудностите в екологичната дейност у нас.

Партньорство, тема и дейности:

Испания - Организация/ група: FEDERACIO CATALANA D'ESCOLITISM I GUITAGE (16 човека)

European citizens.

The project, entitled "reach out to of nature" meeting young people from four nations, four cultures - Bulgaria, Spain, UK, France, who exchanged knowledge and experience in the "green" thinking.

The goal is to raise the culture of the participants on the existing problems. Each of them add to their knowledge and skills and those of their new friends from other European countries.

Guest participants experienced 17 days in different culture. They were able to tell and show how their countries deal with problems such as: separation of garbage, street cleaning, maintenance of ecological balance in protected areas.

Besides cultural and information exchange, project activities include performing practical tasks such as planting trees, voluntary work, etc..

Publicity and popularity are set for each stage of the project.

The goal of the project is young representatives of several European countries to work together and contribute to a cleaner and healthier tomorrow's Europe.

The planned activities develop the communication skills of the participants on many levels. They communicate in different languages, make decisions and plan their daily lives and work together with their peers from other cultures.

The groups met in Sofia. They traveled to Varna and stay at hotel Argo. They observed the urban environment, village, mountain region, the Black Sea coast and nature reserve "Srebyrna." The host country showed his natural resources. Bulgarian group talked about the difficulties of the ecological activities in the country.

Partnership, theme and activities;

Spain - Organisation / group: FEDERACIO CATALANA D'ESCOLITISM I GUITAGE (16 persons)

Великобритания - Организация/ група:
INTERNATIONAL ASSOCIATION ON WATER
QUALITY (16 човека)

Франция - Организация/ група:
FEDERATION NATIONALE DES
ASSOCIATIONS DE PREVENTIONS
TOXICOMANIES (16 човека)

Темите по проекта обхващат различни аспекти на съвременната борба с екологичната криза. Те са позиционирани като мисии, в които всеки участник има право на изява, креативност и съревнование, макар и в името на една обща цел.

Межкултурно измерение:

Проектът е замислен като мисия–задача, чието решаване изисква обединените усилия на всички участници. Неговото изпълнение няма да бъде считано за успешно, ако всеки един член на екипа не даде своя принос. Това определя необходимостта всеки един да мисли като част от група, а не сам за себе си.

Още на първия ден от проекта бяха сформирани четири подгрупи, всяка от които се състои от представители и от четирите националности.

Изследвания доказват, че поставянето на различни личности в малки групи, които имат обща съдба и от които се изисква да се адаптират към едни и същи условия за определен период от време, развиват привързаност един към друг. Това е концепцията в основата на проекта „Да подадем ръка на природата“, който цели да изгради мост между участващите страни.

Включване на млади хора в неравностойно положение:

Във всички дейности, заедно и в условия на толерантност и взаимопомощ участваха младежи от различен етнос и с различни физически възможности. В българската група две места бяха отделени за младежи от ромски произход (с икономически трудности). Това се прави с цел да се популяризират европейски ценности като равни възможности, човешки права и демокрация.

UK - Organization / Group:
INTERNATIONAL ASSOCIATION ON
WATER QUALITY (16 persons)

France - Organization / Group:
FEDERATION NATIONALE DES
ASSOCIATIONS DE PREVENTIONS
TOXICOMANIES (16 persons)

The project topics cover various aspects of modern combat with the ecological crisis. They are positioned as missions in which each participant has the right to expression, creativity and competition, although in the name of a common goal.

Intercultural dimension:

The project was conceived as a mission-task whose solution will require the combined efforts of all participants. His performance will not be considered successful if each member of the team not make his contribution. This determines the need for everyone to think as a group, not for himself.

On the first day of the project were formed four subgroups, each of which is composed of representatives from all four nations.

Studies show that putting different people in small groups with a common destiny and who are required to adapt to the same conditions for a specified period of time, develop affection for each other. This is the concept behind the project 'reach out to nature, "which aims to build a bridge between the involved parties.

Involving young people with disadvantaged:

In all the activities together in terms of tolerance and mutual attended by youths from different ethnic groups and different physical abilities. The Bulgarian group two seats were reserved for young Roma (with economic difficulties). This is done in order to promote European values, such as equal opportunities, human rights and

Подготвителна среща се проведе в София. Българската организация беше домакин. Тя покани по един представител от трите партньорски структури. Всеки от тях представи своята план-програма, обсъдиха се различията, за да се стигне до изчистен окончателен вариант. Обсъдиха се ключови въпроси като: безопасност, координация и график на дейностите.

Програмата на дейностите бе разположена в продължение на 17 дни – юли-август 2008 г. Тя включва както рутинни организационни дейности по посрещане, предвижване, обслужване на участниците в проекта и др., така и специфични дейности, кореспондиращи с темата на проекта, напр.:

- Конкурс за най-вълнуваща фотография: Преди започването и след завършването на някои от мисиите, се правиха снимки. Фотографиите „преди и след“ са използвани за медиите и участваха в конкурса на проекта.

- Мисия: Да използваме алтернативни енергийни ресурси! Официална среща с компанията, която планира изграждане на вятърна централа край Каварна. Отворена дискусия, презентация и обсъждане на проекта.

- Мисия: Да запазим застрашените растителни и животински видове! Пътуване с автобус до Национален резерват Сребърна. Доброволна работа в помощ на хората, които се грижат за зоните в резервата.

- Мисия: Почистване на бреговата ивица. Лекция на тема: „Несигурното бъдеще на резерват Сребърна“ от старши научен сътрудник по екология към БАН.

- Мисия: Да пестим електричество! Всички участници прекараха 48 ч. без да консумират електроенергия. Лагеруваха край р. Камчия.

- Мисия: Да посадим дръвче! Засаждане на дръвчета в градска среда. Всички участници носят логото на проекта върху светлоотразителни жилетки. С разнообразен посадъчен материал и инструменти те са разделени на четири екипа, които се

democracy.

A preparatory meeting held in Sofia. Bulgarian organization was the host. She invited a representative from the three partner structures. Each presented his plan program discussed the differences to reach a clean final version. Were also discussed key issues such as safety, coordination and scheduling of activities.

The program of activities was set for 17 days - July-August 2008. It includes routine organizational activities welcome, movement, maintenance of project participants and others., And specific actions corresponding to the theme of the project, eg:

- Competition for the most exciting photography: Before starting and after completing some missions, rules are photos. Photographs "before and after" are used for the media and participated in the competition of the project.

- Mission: To use alternative energy resources! Official meeting with the company, which plans to build a wind farm near Kavarna. Open discussion, presentation and discussion of the project.

- Mission: To preserve endangered plant and animal species! Travel by bus to the National Reserve Srebarna. Voluntary work to help people who care about the areas in the reserve.

- Mission: beach cleanups. Lecture: "The precarious future of Srebarna Reserve" by senior research associate in ecology at BAN.

- Mission: To economize electricity! All participants spent 48 hours without consuming electricity. They were camped by the river Kamchiya.

- Mission: To plant a tree! Planting trees in urban environments. All participants wear the logo of the project on reflective vests. With a diverse planting material and tools they are divided into four

състезават за най-много засадени фиданки до края на деня.

- Мисия: Да се справим ефективно с боклука! Участниците почистват проблемни участъци в покрайнините на морската столица.

- Мисия: Ще използваме биогориво! На възлови бензиностанции участниците измиват прозорците на клиентите, които купуват биогориво. Раздават се информационни брошури за популяризиране на програмата и с полезни съвети за опазването на околната среда.

- Мисия: Да почистим! С ръкавици и чували събиране на неорганичните отпадъци. Пикник.

- Мисия: Да обучаваме и образоваме! Демонстрации за разделяне на боклука в няколко детски градини. Игри, в които лошите герои замърсяват и нехаят за екологията, а добрите са съвестни граждани и действат „зелено”. Викторина за малките с награди.

- Мисия: Да обучаваме и образоваме! Провеждане на семинар на тема „Екологичното възпитание”. Приоритетни теми за дискусия: Проблеми пред екологията и екологичното възпитание, Отношението на човека към природата, Семейството – фактор за екологично възпитание на младите поколения.

- Мисия: Какво мислите за еко активността в България? Проучване мнението на варненци. Примерни теми: безразборното строителство и унищожаване на природата по крайбрежието и планините, замърсяването на защитени територии (плажът на Камчийски пясъци например), толерирането на "Кремиковци", покритият с боклуци площад пред Александър Невски и пр. Сформиране на аналитичен доклад.

- Мисия: Да ограничим рисковете за своето здраве! Тема: генномодифицирани храни и вредни слънчеви лъчи. Среща с член на Българската асоциация на потребителите. Лекция относно справянето с рисковите хранителни продукти у нас. Доброволна

teams competing for the most saplings planted by the end of the day.

- Mission: To effectively tackle with garbage! Participants clean problem areas on the outskirts of the seaside capital.

- Mission: We will use biofuel! At nodal stations participants washed the windows of the customers who buy biofuel. Be distributed brochures to promote the program and tips for protecting the environment.

- Mission: To clean! With gloves and bags collection of inorganic waste at Pernik.

- Mission: To train and educate! Demonstrations to separate the garbage in several kindergartens. Games in which the bad guys pollute and do not care about the environment and the good are good citizens and act "green". Quiz for small prizes.

- Mission: To train and educate! Implementation of a seminar on "Environmental Education". Priority topics for discussion: Problems faced by ecology and environmental education, the relationship of man to nature, family - factor in the environmental education of the younger generations.

- Mission: What do you think about eco activity in Bulgaria? Opinion survey of citizens of Varna. Topics include: the indiscriminate construction and destruction of nature along the coast and the mountains, pollution of protected areas, toleration of "Kremikovci" junk-covered square in front of Al. Nevsky etc. Establishment of an analytical report.

- Mission: To limit risks to their own health! Topic: GM foods and harmful sun rays. Meeting with a member of the Bulgarian Association of Consumers. Lecture on dealing with risks in our food. Voluntary work in the field.

- Mission: To learn more!

работа на полето.

- Мисия: Да научим повече! Брайнсторминг за идеи за бъдещо сътрудничество. Най-добрите идеи ще бъдат осъществени и координатори ще бъдат техните автори.

Безопасност и защита: Докато изпълняват мисия, участниците носиха светлоотразителни жилетки. На уводния семинар участниците преминават инструктаж по безопасност. На всички бяха раздадени важни телефонни номера, както и на координатите и лидерите на групите.

Публичност: Бяха изготвени прес релийзи за български печатни и онлайн медии. Бяха качени на сайтове, които приемат безплатни публикации. Закупени са светлоотразителни жилетки с логото на проекта. Всички участници носят тези жилетки при изпълнение на своите мисии.

Планирана и отпечатана е брошура в тираж 4 000 броя с полезни съвети как да опазим околната среда.

Европейско измерение:

Когато младежите видят практически постигнатия резултат, който задръжно са реализирали, те ще бъдат мотивирани да ПРОИЗВЕЖДАТ още резултати, да бъдат активни, да упражнят властта, с която разполагат над своето бъдеще.

„Да подадем ръка на природата” сближава и превръща в приятели младежи от държави с различна култура, стандарт на живот и екологични познания. Обединени от общата съдба на приближаващите климатични катаклизми, те загърбват предразсъдъците и различията в името на по-висши цели.

Форматът на проекта е такъв, че развива не само “зеленото” поведение на младите европейци. „Да подадем ръка на природата” цели още да стимулира участниците към общуване на много нива – с новите приятели, с чуждестранни бизнес партньори, производители, учени и медии. Публичната комуникация обхваща всички тези нива и е неотменна част от изискванията към

Brainstorming ideas for future cooperation. The best ideas will be implemented and coordinators will be their authors.

Safety and Protection: While on mission, participants will wear reflective vests. Of introductory workshop participants pass safety training. All were given important phone numbers and coordinates of group leaders.

Publicity:

Press releases were issued to Bulgarian press and online media. They were posted on sites that accept free publications. There were purchased vest with the logo of the project. All participants wear these vests in carrying out their missions.

There were planned and published a pamphlet circulated in 4000 tips on how to protect the environment.

European dimension:

When young people see the practical result achieved that united have made, they will be motivated to produce more results, to be active, to exercise power at their disposal than their own future.

"To reach out to nature" young people from countries with a different culture, lifestyle and environmental knowledge becomes friends. United by a common fate of upcoming weather cataclysms they fall prejudices and differences in the name of a higher purpose.

The format of the project is such that not only develops "green" behavior of young Europeans. "To reach out to nature" also aims to encourage participants to communicate on many levels - with the new friends with foreign business partners, manufacturers, researchers and the media. Public communication encompasses all of these levels and is an integral part of the requirements to the modern European.

Impact, multiplying effect and follow-up:

модерния европейец.

Влияние, мултиплициране на ефекта и последващи дейности:

Профилът на участващите организации е различен. Изборът им е целенасочен. Стремежът е проектът да срещне млади европейци с различна нагласа и потребности, но с една и съща мотивация за създаване на едно по-добро бъдеще.

Испанското представителство е от областта на образованието и просветната дейност. Тази група ще има особено важна роля за комуникацията и осигуряването на публичността по проекта. Британският екип има опит в институцията, която е натоварена с отговорна задача – подобряване качествата на водата и опазването ѝ чиста. Френската група се състои от хора, които имат опит в доброволната работа със зависими. Тяхното присъствие ще допълни социалното значение на „Да подадем ръка на природата“.

Партньорите по проекта от изпращащите страни са подбрани така, че да имат съответстващ ресурс и интелектуална собственост, които да са полезни за бъдещото продължаване и мултиплициране на резултатите от дейностите.

След финализирането на проекта, е изготвена презентация с Power Point. Целта е атрактивно и информативно, файлът да съдържа ключови моменти и важни постижения на проекта „Да подадем ръка на природата“. Всеки от 60-те участници е задължен да представи проекта чрез тази презентация на максимално голяма аудитория. Тук попадат: класа в училище, работния колектив, клиенти и сътрудници. Тези хора ще създадат един нов, виртуален екип, който ще бъде целева група за набиране на доброволци за нови идейни проекти, свързани с екологията.

Координати за връзка:

GSM – 00359/ 887 38 16 80

a.lilova@iitt.eu ; www.iitt.eu

The profile of the participating organizations is different. Their choice is targeted. The project aim is to meet young Europeans with different attitudes and needs, but with the same motivation to create a better future.

Spanish representation is from education and educational activities. This group will have a particularly important role in communication and publicity for the project. The British team has experience in an institution work tasked with responsible task - to improve water quality and its protection net. French group consists of people who have experience in volunteer work with drug addicts. Their presence will complement the social meaning of "Reach out to nature."

Project partners from the sending countries are selected so that they have adequate resources and intellectual property that are useful for future extension and multiplication of results of operations.

After finalization of the project has been prepared presentation with Power Point. The aim is attractive and informative, the file contains key moments and important achievements of the project "To reach out to nature". Each of the 60 participants is required to submit a project through this presentation as large audience. This includes: classes at school, work team, clients and associates. These people will create a new virtual team, which will be a target group for volunteers for new project ideas related to ecology.

Contact information:

GSM – 00359/ 887 38 16 80

a.lilova@iitt.eu

www.iitt.eu