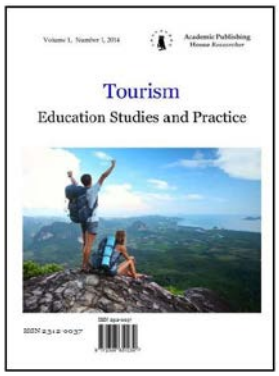
Copyright © 2015 by Academic Publishing House *Researcher*

Published in the Russian Federation
Tourism Education Studies and Practice
Has been issued since 2014.
ISSN: 2312-0037
E-ISSN 2409-2436
Vol. 6, Is. 2, pp. 66-72, 2015

DOI: 10.13187/tesp.2015.6.66
www.ejournal10.com



UDC 338.48

The Tourist-Recreational Complex of the Abkhazia Republic: the Development Trends

[1] Christina A. Lakerbaya
[2] Boris A. Ermakov

[1-2] Sochi state university, Russian Federation
Sovetskaya Str., 26 a, Sochi city 354000
[1] Post-graduate student
E-mail:kristiti2007@mail.ru
[2] Doctor of medical sciences, professor
E-mail: borisermakovsochi@gmail.com

Abstract

Basing on the comparative study of the tourism industry in the Republic of Abkhazia in 1992 and now, this publication drives a conclusion that the modern development trends should back out of stereotypes, and take into account the processes unfolding in the economy of the Russian Federation as the main provider of tourists, and provide for profound and comprehensive involvement of the households and private accommodation facilities into the legal tourist business.

Keywords: the Republic of Abkhazia, tourist-recreational complex, development trends.

Введение

Республика Абхазия (РА) имеет все необходимые предпосылки, для того чтобы сфера туризма и рекреации не только заняла достойное место в структуре производства валового внутреннего продукта, но и стала драйвером привлечения инвестиций в экономику страны. Важнейшим ресурсом, на основе которого могут создаваться и предлагаться на туристских рынках уникальные по форме и содержанию туристские продукты, являются культура и история РА. Абхазию отличает удивительное сочетание древнейших традиций абхазского народа с хорошо сохранившимися памятниками различных исторических эпох. Общее количество описанных и учтенных объектов культурного наследия РА составляет более 1000 единиц, расположенных практически по всей территории республики. Ключевое значение для развития сферы туризма и рекреации в РА играют её природно-климатические и бальнеологические факторы, на базе которых еще в XIX веке сформировались курорты и курортные местности, получившие признание у российской аристократии активно приобретавшей участки в самых живописных местах Абхазии, таких как Гагра, Гудаута, Гулрыпш, Мысра и Сухум. Уже тогда Абхазия стала одним из самых популярных мест отдыха для высшего сословия царской России.

Анализ проблемы

Наибольшее развитие курорты Абхазии приобретают в советский период. В это время быстрыми темпами осуществляется строительство различных видов здравниц и, наряду с этим, ведется освоение новых рекреационных территорий. Так, в 60-е годы XX столетия, появляется новый прибрежный курорт Пицунда, который по природным и лечебным свойствам можно поставить в один ряд с лучшими курортами мира. Этот курорт быстро завоевал признание отдыхающих и туристов, подняв рекреационную деятельность в Абхазии на новую высоту.

К 1992 г. туристско-рекреационный комплекс Республики Абхазии (ТРК РА) насчитывал 109 объектов с возможностью единовременного размещения более 31 тысячи человек (см. табл. 1).

Таблица 1

Туристско-рекреационные учреждения Абхазии и их вместимость в 1992 г.

	количество объектов		количество мест в них	
	ед.	%	ед.	%
Всего по Абхазии, в том числе:	109	100	31134	100
санатории	9	8,3	2703	8,7
дома отдыха	5	4,6	2980	9,6
ведомственные пансионаты, дома и базы отдыха	66	60,6	14436	46,3
пансионаты с лечением	4	3,7	811	2,6
пансионаты отдыха	4	3,7	3567	11,5
турбазы	15	13,8	5989	19,2
учреждения Минздрава СССР	6	5,5	648	2,1

По данным Министерства экономики РА

Как видно из таблицы 1, большую часть рекреационных учреждений составляли ведомственные средства размещения (пансионаты, дома и базы отдыха) – 61 %, насчитывавшие 46 % мест от их общего количества.

Общая коечная емкость рекреационно-туристского комплекса Абхазии равнялась почти половине емкости крупнейшего на всём Черноморском побережье курортного образования «Большой Сочи», сформированного к концу 60-х годов XX столетия на базе нескольких самостоятельных административно-территориальных образований, включавших Адлер, Хосту, Сочи, Лазаревский район и около 80 сельских населенных пунктов, расположенных преимущественно в предгорной зоне.

Следует отметить, что в те годы рекреационно-туристские комплексы Большого

Сочи и Абхазии были тесно связаны друг с другом, так как турпотоки, в частности, в экскурсионной сфере весьма тесно переплетались. Так, к концу 80-х годов XX столетия только из Сочи в Абхазию ежедневно отправлялось более 500 автобусов, в основном с однодневными туристами. Встречный поток в Сочи из Абхазии составлял не менее половины от экскурсионного потока из Сочи.

Структура туристического потока в РА на начало 90-х годов XX столетия с точки зрения круглогодичного и сезонного размещения туристов приведена на рисунке 1. Если по количеству объектов их соотношение примерно равно (53 круглогодичных объекта и 56 – сезонных), то по числу мест они различаются почти в 2 раза. Круглогодичные объекты имели в целом 20660 мест, а сезонные – 10474 места.

Данное обстоятельство может свидетельствовать о большей потребности в услугах здравниц не только в «купальный» сезон, но и в межсезонье, а также о более высокой среднегодовой загрузке круглогодичных объектов размещения и, следовательно, большей эффективности их работы в тот период.

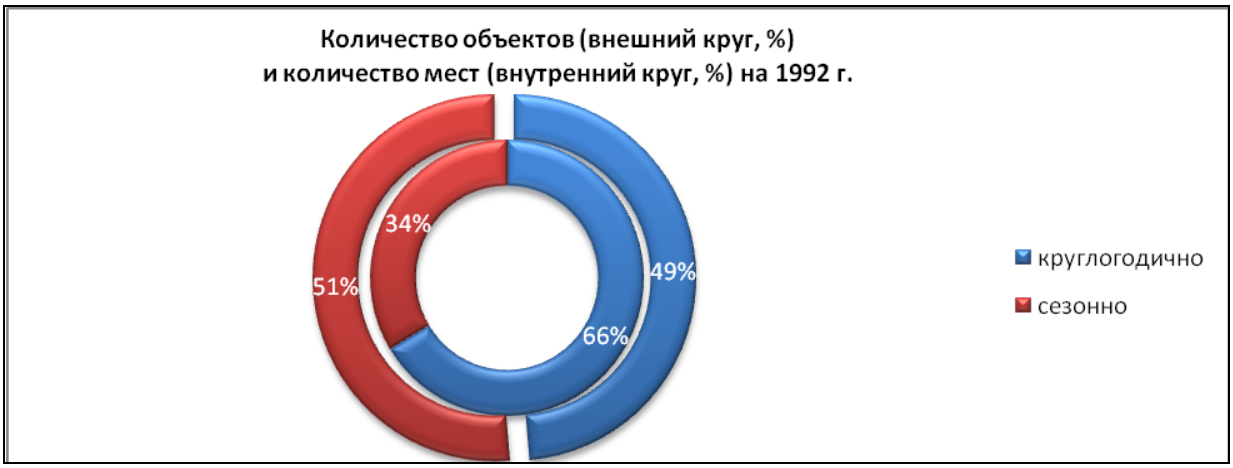


Рис. 1. Количество объектов круглогодичного и сезонного размещения РА
(По данным Министерства экономики РА)

Кардинальные перемены и грозные события в жизни РА, произошедшие в последнее десятилетие минувшего столетия, нанесли существенный урон сфере рекреации и туризма республики, сократив в разы число объектов размещения и резко снизив турпоток. Так, к 2000 г. количество объектов размещения сократилось со 109 до 26, а число мест в них – с 31134 до 4648.

Однако, на фоне стремительного развития туризма в мире и значимости этой отрасли для развивающихся стран, ТРК РА активно восстанавливается, а его роль в экономике республики продолжает неуклонно возрастать и становиться все более значимой. В таблице 2 приведены отдельные показатели демонстрирующие динамику восстановления рекреационно-туристского комплекса РА за период с 2000 по 2014 гг.

Таблица 2

Показатели туристско-рекреационной деятельности на территории Абхазии (за период 2000-2014 гг.)

	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2014 г.	2014/2000, %
Количество коллективных средств размещения	26	49	72	76	292,3
Количество койко/мест в них	4648	10500	14000	13025	280,3
Число отдохнувших на базе коллективных средств размещения	16828	99120	105000	123314	732,8
Количество участников экскурсий	65804	605096	680000	733289	1114,3

(По данным Комитета по туризму РА)

Как видно из таблицы 2, динамика изменения показателей впечатляющая. Рост числа отдохнувших на базе коллективных средств, число которых увеличилось за 15 лет почти в 3 раза, возросло более чем в 7 раз, а численность экскурсантов увеличилась более чем в 11 раз. На фоне сложностей последних двух десятилетий для РА, данный факт следует отметить как весьма серьёзный результат работы, хотя до достижения показателей советского периода, когда сфера рекреации и туризма играла ведущую роль в экономике Абхазии, еще очень далеко. Несмотря на предпринимаемые в последние меры по наращиванию ёмкости ТРК РА, вместимость объектов размещения остается в 2,4 раза меньше, чем в 1992 году. И вряд ли эти показатели будут достигнуты даже в отдаленной перспективе.

Методы исследования

На основе анализа данных официальных источников дана оценка современного уровня развития материально-технической базы туристско-рекреационного комплекса РА и сформулировано собственное видение основных тенденций развития сферы рекреации и туризма на современном этапе.

Результаты

Территориально-рекреационный комплекс по прежнему играет большую роль в экономике РА. К началу 2014 года в этой сфере было занято 2995 человек (2154 чел. на рекреационно-туристских объектах и 841 чел. в секторе экскурсионного обслуживания) или 7,2 % от общей численности всего занятого населения, насчитывающего 41460 чел. (при общей численности трудоспособного населения составляющего 143785 чел). Кроме того, не менее половины среднегодовой численности всех занятых в экономике, непосредственно связаны с созданием и реализацией туристических продуктов [1]. В совокупном объеме работ и услуг, а также в полученной прибыли сфера туризма и рекреации пока занимает менее значимые места по сравнению с другими отраслями экономики РА (4,5 % и 6,1 %, соответственно) [2]. В определённой степени относительно скромное место ТРК РА в экономике республики объясняется тем, что темпы восстановления его мощностей по различным причинам опережают темпы роста эффективности их использования. В настоящее время большинство мест размещения предлагается в пансионатах и гостиницах. Резко снижены мощности для лечебного туризма, практически полностью потеряны емкости объектов размещения для познавательного и других видов активного туризма. Схожая картина с туристическими базами. Причем восстановление этих объектов потребует серьезных капитальных затрат, в том числе и на обеспечение доступным транспортным сообщением. Внутренними ресурсами необходимыми для восстановления утраченной инфраструктуры РА не располагает, а рассчитывать на приток внешних инвестиций в условиях нарастающего экономического кризиса проблематично. Да и чисто механическое стремление к наращиванию числа объектов размещения и мест в них на современном этапе развития туризма в РА не может считаться экономически обоснованным. Тем более при наличии в непосредственной близости модернизированного к XXII Олимпийским и XI Паралимпийским Зимним играм 2014 г. ТРК курорта Сочи, насчитывающего 253 коллективных средства размещения, рассчитанных на единовременное размещение 91,6 тыс. человек [3].

Данные комитета по туризму РА свидетельствуют, что увеличение числа мест в объектах размещения не приводит к адекватному увеличению их среднегодовой наполняемости, остающейся стабильно низкой (от 4 % до 12 %). Кроме того, мощность туристического потока уже не сдерживается отсутствием мест размещения, особенно в наиболее популярной среди туристов северо-западной части РА (г. Гагра и Гагрский район) и для наращивания его количественных показателей нужны меры иного порядка.

Здесь уместно будет отметить, что приведенные цифры отражают лишь некоторые аспекты проблемы, и не дают полной и достоверной картины современного состояния всей сферы рекреации и туризма РА. Причем, как в отношении объёмов и структуры создаваемого и реализуемого ТРК РА и всей системой его обеспечения туристского продукта, так и действительного места сферы туризма в экономике республики.

Необходим более глубокий и всесторонний анализ результатов обслуживания туристов не только непосредственно базами размещения и туристскими фирмами, предоставляющими экскурсионные услуги, но и всеми другими задействованными в обеспечение жизнедеятельности туристов субъектами, в частности отдельными домохозяйствами и функционирующими на их базе малыми средствами размещения. Их роль в формировании совокупного туристского продукта РА и возможного вклада в экономику республики явно недооценена.

Экспресс-анализ данных Таможенного комитета РА о численности входящего и исходящего пешеходного потока в республику через пост «Псоу» и их сопоставление с официальной статистикой наполняемости объектов размещения, свидетельствуют о том, что в период курортного сезона (июнь-октябрь) львиная доля туристов оседает в домохозяйствах и становиться недоступной для статистического учета. Извлекаемые при этом населением

доходы минуют налогообложение и не пополняют казну РА. Это обстоятельство вызывает настоятельную необходимость налаживания регулярного учета туристического потока с разработкой методики расчета среднего числа туристов, единовременно находящихся в РА. Данные сведения необходимы для определения численности туристов, остановившихся на отдых на базе домохозяйств и малых средств размещения, функционирующих пока преимущественно в «серой» зоне. Ввиду того, что основной турпоток в РА осуществляется через российско-абхазскую границу, представляется, что определение разности в численности «входящего» и «выходящего» турпотока через пост пропуска «Псоу» в течение определенных фиксированных промежутков времени (день, неделя, месяц) позволит достаточно точно определить число единовременно находящихся в РА туристов. Сопоставление полученных данных с официальными сведениями о численности организованных туристов, размещенных на базе коллективных средств размещения, даст возможность рассчитать искомый показатель в разрезе любого периода времени. Использование полученных данных будет способствовать более активному выводу данного сегмента туристского рынка из «тени» и создаст предпосылки для обеспечения наполняемости всех уровней бюджета за счет доходов генерируемых в сфере туризма. Достижению данной цели поможет добиться обязательная паспортизация домохозяйств и малых средств размещения, перевод их на патентный способ оплаты налога за размещение туристов с возможностью предоставления льгот по оплате электроэнергии домохозяйствам, перешедшим на патентную форму налогообложения. Эти и другие инструменты, направленные на улучшение собираемости налогов, позволят добиться повышения общего уровня сервиса и снижения туристских рисков за счет появления централизованных источников финансирования данных расходов.

Нам представляется, что переориентация большинства российских граждан (за исключением небольшой прослойки хорошо обеспеченных людей выбирающих для отдыха другие туристские регионы мира) в сегменте недорого летнего отдыха на внутренний туризм создает весьма благоприятные предпосылки для повышения востребованности ТРК РА на ближайшую и среднесрочную перспективу. Так, специалисты туристического мета - поиска momondo выяснили, что в 2015 году 63 % российских туристов планируют отправиться на пляжный отдых, преимущественно на Черноморское побережье [4]. Однако в ситуации появления у Абхазии такого мощного конкурента с сопоставимыми сервисными и ценовыми параметрами, как Крым, достижение положительного результата во многом будет определяться эффективностью маркетинговой политики. Помимо активизации рекламной компании это потребует регулярного изучения портрета потребителя абхазского туристического продукта. Подобные замеры периодически проводятся отдельными исследователями [5, 6], однако их частота и информативность, в особенности с точки зрения оценки уровня и преимущественных направлений расходования туристами средств, их предпочтений, неприятий и пожеланий, оставляют желать лучшего. Данные исследования необходимо финансировать и проводить на государственном уровне.

Еще одним перспективным направлением развития туризма в Абхазии может стать Спа-туризм, активно развивающийся в последнее время [7, 8]

Выводы:

1. Современные тенденции развития сферы рекреации и туризма в Республике Абхазия должны отступать от сложившихся стереотипов, учитывать явления и процессы, происходящие в экономике Российской Федерации, как основного донора туристов.

2. На всех уровнях управления необходимо обеспечивать более глубокое и всестороннее вовлечение в легальный туристский оборот отдельных домохозяйств и функционирующих на их базе малых средств размещения. Наряду с повышением эффективности функционирования предприятий задействованных в реальной практике обслуживания туристов, это позволит увеличить вклад туризма в наполнение всех уровней бюджета РА и повышение уровня жизни местного населения.

3. Нуждается в диверсификации и экскурсионный туризм, прежде всего за счет организации туров из Абхазии в Сочи с целью посещения туристами, проводящими свой отдых в РА, объектов Олимпийского наследия.

Примечания:

1. Концепция социально-экономического развития Республики Абхазия и градостроительной организации территории. Основные положения. Том 1. Научно-исследовательская работа по разработке «Схемы территориального планирования Республики Абхазия», ОАО «Российский институт градостроительного и инвестиционного развития «ГИПРОГОР», Москва, 2013.
2. Абхазия в цифрах. Статистический ежегодник за 2013 год. Официальное издание Управления государственной статистики Республики Абхазия, Сухум, 2014.
3. Мостовая А.В., Ермаков Б.А., Сычев В.А. Форма собственности как фактор выбора ценовой стратегии коллективных средств размещения (на примере курорта Сочи). Известия Сочинского государственного университета. 2014, № 3 (31), с. 124-131.
4. Кризис летнего отдыха // Югополис. http://www.yugopolis.ru/news/social/2015/03/02/79608/sociologicheskie-issledovaniya-krizis-letnii-otdyh-turizm (дата обращения 06.03.2015 г.)
5. Цулая И.В. Статистическое исследование туристского рынка Республики Абхазия. Известия Сочинского государственного университета. 2013, № 3 (26).
6. Цулая И.В., Кучер М.О. Маркетинговое исследование туристского рынка Гудаутского района Республики Абхазия методом анкетирования в 2014 г. Известия Сочинского государственного университета. 2014, № 4-1 (32).
7. Ветитнев А.М., Дзюбина А.В., Торгашева А.А. Лечебно-оздоровительный туризм: вопросы терминологии и типологии. Известия Сочинского государственного университета. 2012. № 2. С. 50-56.
8. Ветитнев А.М., Лебедева Л.С. Современное состояние рынка и некоторые проблемы управления санаторно-курортными организациями. Вестник Национальной академии туризма. 2008. № 2 (6). С. 12-15.

References:

1. Kontseptsiya sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Respubliki Abkhaziya i gradostroitel'noi organizatsii territorii. Osnovnye polozheniya. Tom 1. Nauchno-issledovatel'skaya rabota po razrabotke «Skhemy territorial'nogo planirovaniya Respubliki Abkhaziya», OAO «Rossiiskii institut gradostroitel'nogo i investitsionnogo razvitiya «GIPROGOR», Moskva, 2013.
2. Abkhaziya v tsifrakh. Statisticheskii ezhegodnik za 2013 god. Ofitsial'noe izdanie Upravleniya gosudarstvennoi statistiki Respubliki Abkhaziya, Sukhum, 2014.
3. Mostovaya A.V., Ermakov B.A., Sychev V.A. Forma sobstvennosti kak faktor vybora tsenovoi strategii kollektivnykh sredstv razmeshcheniya (na primere kurorta Sochi). Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2014, № 3 (31), s. 124-131.
4. Krizis letnego otdykha // Yugopolis. http://www.yugopolis.ru/news/social/2015/03/02/79608/sociologicheskie-issledovaniya-krizis-letnii-otdyh-turizm (data obrashcheniya 06.03.2015 g.)
5. Tsulaya I.V. Statisticheskoe issledovanie turistskogo rynka Respubliki Abkhaziya. Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2013, № 3 (26).
6. Tsulaya I.V., Kucher M.O. Marketingovoe issledovanie turistskogo rynka Gudautskogo raiona Respubliki Abkhaziya metodom anketirovaniya v 2014 g. Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2014, № 4-1 (32).
7. Vetitnev A.M., Dzyubina A.V., Torgasheva A.A. Lechebno-ozdorovitel'nyi turizm: voprosy terminologii i tipologii. Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2012. № 2. S. 50-56.
8. Vetitnev A.M., Lebedeva L.S. Sovremennoe sostoyanie rynka i nekotorye problemy upravleniya sanatorno-kurortnymi organizatsiyami. Vestnik Natsional'noi akademii turizma. 2008. № 2 (6). S. 12-15.

УДК 338.48

Туристско-рекреационный комплекс республики Абхазия: тенденции развития

[1] Кристина Анзоровна Лакербая
[2] Борис Анатольевич Ермаков

[1-2] Сочинский государственный университет, Российская Федерация
354000 г. Сочи, ул. Советская 26 а
[1] Аспирант
E-mail: kristiti2007@mail.ru
[2] Доктор медицинских наук, профессор
E-mail: borisermakovsochi@gmail.com

Аннотация. На основе сравнительного анализа данных о состоянии туристско-рекреационного комплекса Республики Абхазия в 1992 и 2014 гг. делается вывод о том, что основные тенденции развития сферы туризма и рекреации должны отступить от сложившихся стереотипов простого наращивания коечной емкости коллективных средств размещения, полнее учитывать происходящие в экономике Российской Федерации, как основного донора туристов, процессы, а также обеспечивать более глубокое и всестороннее вовлечение в легальный туристский оборот отдельных домохозяйств и функционирующих на их базе индивидуальных средств размещения туристов.

Ключевые слова: Республика Абхазия, туристско-рекреационный комплекс, тенденции развития.