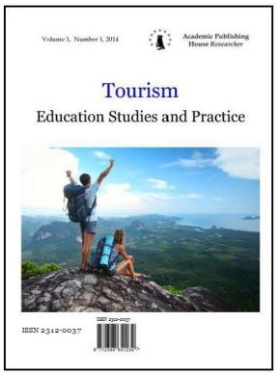
Copyright © 2015 by Academic Publishing House *Researcher*

Published in the Russian Federation
Tourism Education Studies and Practice
Has been issued since 2014.
ISSN: 2312-0037
E-ISSN 2409-2436
Vol. 5, Is. 1, pp. 17-22, 2015

DOI: 10.13187/tesp.2015.5.17
www.ejournal10.com



UDC 338.48

Personal Insurance in Health Tourism Sphere

[1] Boris A. Ermakov
[2] Yulia M. Garina

[1] Sochi State University, Russian Federation
26a, Sovetskaya st., Sochi, Krasnodar Krai, 354000
Doctor of Medicine, professor
E-mail: borisermakovsochi@gmail.com
[2] Sochi State University, Russian Federation
26a, Sovetskaya st., Sochi, Krasnodar Krai, 354000
E-mail: university@sutr.ru

Abstract

The article presents the research results concerning the intentions of tourists to insure the travel risks from their own funds. It is argued that the majority of health tourists are willing to spend for this purpose from 1 to 2 % of tour price. Financial risk insurance against bankruptcy of the travel agencies has not been widespread and needs marketing support from insurers.

Keywords: personal insurance; health tourism.

Введение

Отечественный туристский бизнес находится в состоянии кризиса. Потребители, желающие избежать рисков, связанных с невыполнением турфирмами своих обязательств, используют различные подходы к их минимизации. Одним из таких традиционных подходов является страхование. На туристском рынке страхование применяется как в отношении ответственности туроператоров, так и самими туристами для минимизации различных рисков. Цель данной работы: выявить возможности индивидуального страхования на рынке лечебно-оздоровительного туризма.

Анализ проблемы

Летом 2014 г. обанкротилось более 15 туристских компаний, в их числе «Нева», «Экспо-тур», «Лабиринт», «ИнтАэр», «Солвекс-турне», «Южный крест», «Верса». По данным Российского союза туриндустрии (РСТ) с июля по сентябрь 2014 г. из-за приостановки деятельности туроператоров пострадали около 150 тыс. россиян. В большинстве случаев страховых выплат на всех пострадавших от банкротства турфирм туристов не хватило. Многие страховщики, обжегшись на страховании недобросовестных турфирм, отказываются пролонгировать договоры страхования с туроператорами на 2015 год и покидают туристический рынок [1].

Вместе с тем, новая редакция закона «Об основах туристской деятельности в РФ», содержащая обновленные требования к участникам туристического рынка, застряла на

этапе консультаций и до конца не ясно какими в итоге будут его основные положения. Главная претензия турфирм сводится к предусматриваемому законопроектом введению обязательного финансового обеспечения в размере от 500 млн до 3 млрд. руб. Как отмечают в Ассоциации туроператоров России (АТОР), страховщики никогда не застрахуют ответственность туроператора на такую сумму. Данные изменения крайне несвоевременны из-за ослабления курса рубля. В создавшейся экономической ситуации не стоит ждать гарантий и от отечественных банков. В итоге, застраховаться будет просто не у кого, и на рынке наступит коллапс [2].

Все это происходит на фоне отчетливой тенденции к снижению выездного турпотока из-за существенного удорожания стоимости туров, которые обойдутся россиянам на 50–80 % дороже, чем в прошлом году, что заставляет урезать траты на отдых [3]. По отношению постоянных туристов к акции «раннее бронирование» эксперты отчетливо видят новый тренд на всем экономить [4].

Однако, несмотря на сложную и неоднозначную ситуацию на рынке выездного туризма в целом, в сегменте лечебно-оздоровительного туризма в 2014 г. отмечалась положительная динамика роста спроса на туры (35 % к уровню 2009 г.) [5] с сохранением высокой доли зарубежных направлений, составляющей более 30 % [6]. Такое поведение туристов объясняется просто – на своём здоровье даже в период кризиса люди стараются не экономить, поэтому от специализированных лечебно-оздоровительных туров практически не отказываются [7, 8]. Кроме того, отчетливо стала появляться тенденция формирования своих туров самостоятельно, используя сеть интернет [9, 10] и прямые обращения к объектам туриндустрии, минуя туроператоров. Именно поэтому, проблема повышения эффективности страховой защиты в сфере лечебно-оздоровительного туризма стоит достаточно остро, в том числе и при совершении путешествий внутри РФ.

В поисках выхода из создавшейся ситуации отдельные страховщики предлагают индивидуальным туристам страховать не только медицинские расходы и риск невыезда, но и банкротство или приостановку деятельности туроператора. При этом страховщик может точнее определить объем риска, так как страхует отдельный тур. Однако стоимость индивидуального страхования риска банкротства или приостановки деятельности туроператора по оценке экспертов, может оказаться в несколько раз выше, чем тариф страхования ответственности туроператора: 5–10 % стоимости тура против 2 % от предполагаемого годового оборота туроператора.

Для выяснения отношения индивидуальных туристов к страхованию рисков банкротства или приостановки деятельности турфирмы было проведено настоящее исследование.

Методы исследования.

Для достижения поставленной цели в туристическом агентстве ООО «И-тур», клиентская база которого составляет более 8000 человек, в феврале – марте 2015 г. было проведено анкетирование на тему востребованности индивидуального страхования в сфере туризма. Опрос проводился специально составленной анкетой, включающей вопросы о готовности приобретения страховки за счет личных денежных средств, о разновидностях страхования, представляющих наибольший интерес, размерах допустимой стоимости индивидуального страхования

Результаты

В опросе приняло участие 283 респондентов, что составило более 3,5 % от общего числа клиентов компании. Среди опрошенных было 107 мужчин и 176 женщин. Возраст респондентов составлял от 21 до 59 лет. Преобладающее большинство опрошенных (168 чел.) работает, 72 человека не работает и 43 являются учащимися. На вопрос анкеты «Часто ли вы путешествуете?» 140 туристов или 49 % ответили «да», 143 (51 %) – ответили «нет»», то есть половина туристов относит себя к опытным путешественникам.

При ответе на вопрос о готовности приобретения страховки, покрывающей основные риски за счет личных денежных средств, 228 человек (80 %) сказали «да» и 45 человек (20 %) – «нет». Распределение ответов приведено в таблице 1. Как видно из табл. 1,

большинство опрошенных, как часто путешествующих, так и нет, выразило готовность оплачивать страхование за счет личных средств.

Таблица 1. Готовность приобретения страховки за счет личных средств

Пол	Число респондентов	Часто ли вы путешествуете?		Готовность приобретения страховки за счет личных средств	
Муж	107	да	50	да	48
				нет	2
		нет	57	да	51
				нет	6
Жен	176	да	90	да	76
				нет	14
		нет	86	да	63
				нет	23
Итого	283	да	140	да	238
		нет	143	нет	45

Таким образом, 84,1 % опрошенных туристов высказала готовность страховать ответственность турфирм индивидуально. При этом среди опытных туристов, желающих застраховаться, было подавляющее большинство (88,6 %), тогда как среди новичков желающих себя застраховать было несколько меньше (79,7 %).

Респондентам также был задан вопрос: «Какие разновидности страхования представляют для вас наибольший интерес?». Многие опрошенные отмечали 2 и более вариантов ответов. На рисунке 1 представлена оценка наиболее востребованных, по мнению респондентов, разновидностей страхования.

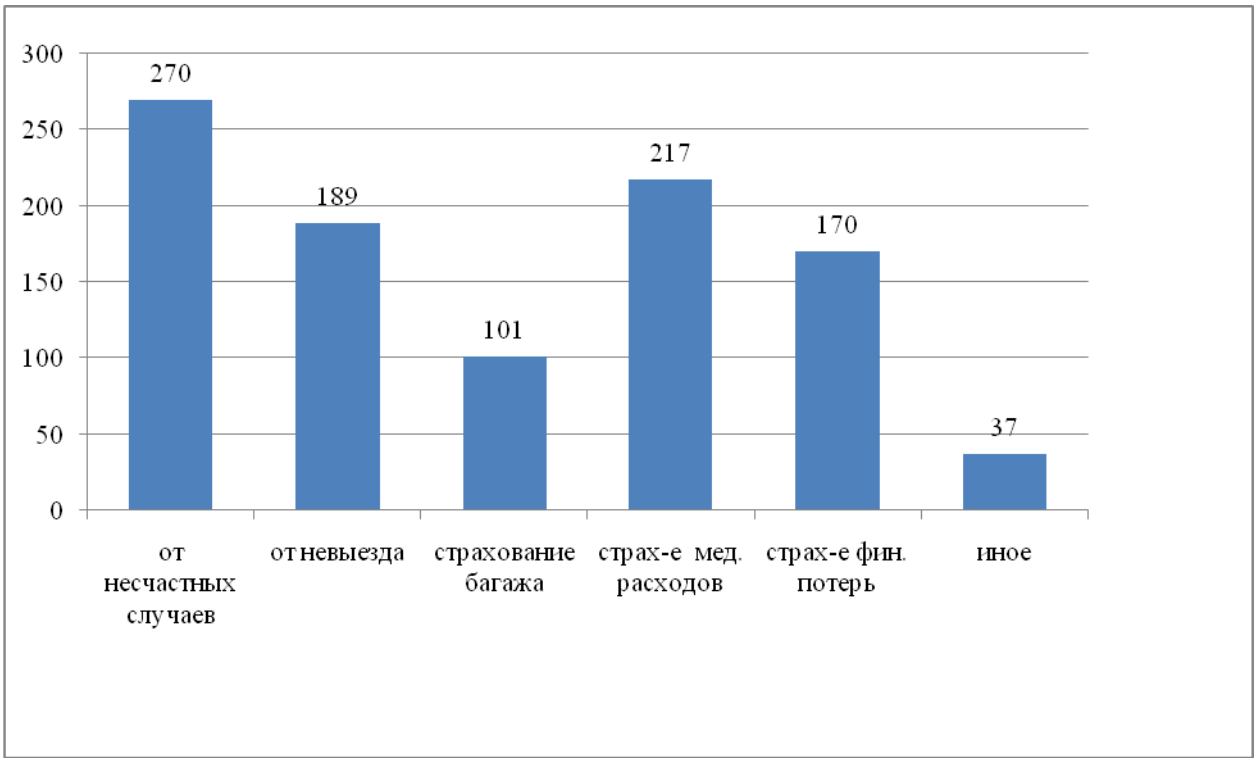


Рис. 1. Предпочтения туристов при выборе видов страхования

Установлено, что наибольший интерес опрошенных вызвал вопрос страхования от несчастных случаев и болезней. Данный вариант отметило 270 респондентов. На втором месте – страхование медицинских рисков (отмечено 217 раз). Наименьший интерес для респондентов представляли виды, связанные со страхованием гражданской ответственности и страхованием багажа и специализированного спортивного инвентаря. Страхование риска банкротства турфирмы пока еще не находится в числе приоритетов. Однако данное направление страхования является достаточно новым и нуждается в серьезной маркетинговой поддержке со стороны профессиональных участников туристского рынка.

Также в ходе анкетирования было установлено, что большинство респондентов считает допустимыми расходы на индивидуальное страхование в объеме от 1 до 2 % от стоимости тура (рис. 2), соотнося это с реальной стоимостью услуги.

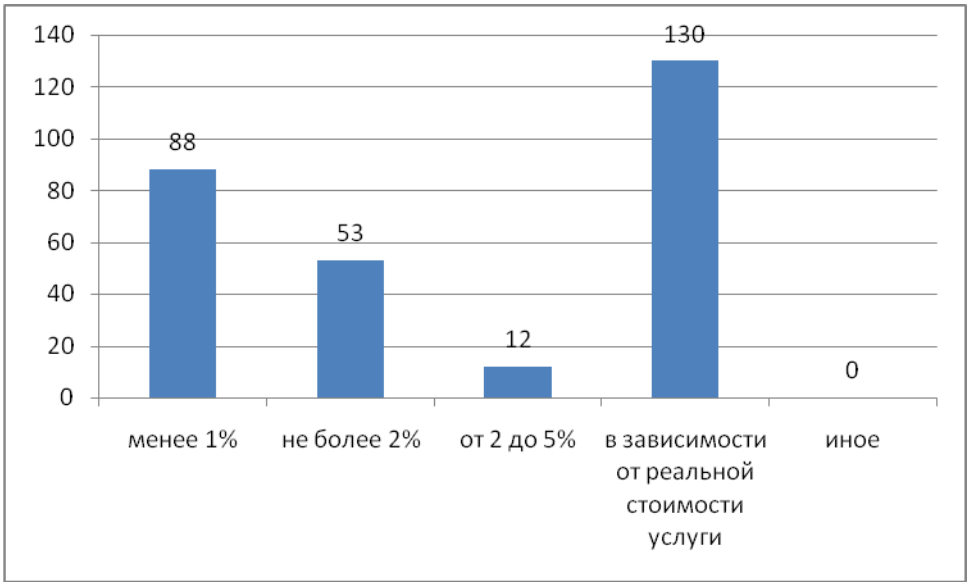


Рис. 2. Допустимая стоимость индивидуального страхования

Выводы:

1. Большинство туристов все чаще задумываются о страховых гарантиях и готовы расходовать на эти цели от 1 до 2% стоимости тура из собственных средств.

2. Страхование финансовых рисков от невыполнения турфирмой своих обязательств еще не получило широкого распространения и нуждается в маркетинговой поддержке со стороны страховщиков.

Примечания

1. Рыбакова Т. Турстрах // Совершенно секретно. 2014. – 28. С.323.

2. Бадмаева И. Обновленный закон о туризме добьет турфирмы // Московский комсомолец. РРЕ. - 17-27.12.2014.

3. Краснодарцы урезают траты на летний отдых // Югополис. 2015. http://www.yugopolis.ru/news/social/2015/03/02/79608/sociologicheskie-issledovaniya-krizis-letnii-otdyh-turizm (дата обращения: 02.03.2015)

4. Журавлева С. Отпуск с препятствиями. // Югополис. 2015. http://www.yugopolis.ru/articles/economics/2015/02/11/78711/krizis-aviaperevozki-tur (дата обращения: 11.02.2015)

5. Смирнова А. Спрос на лечебно-оздоровительные туры повышается // Travel Russian News, 2013. http://www.trn-news.ru/news/3362 (дата обращения: 20.09.2013).

6. Слепокурова М. Тренды лечебно-оздоровительного туризма: внутренний турпоток уверенно обогнал выездной // Турпром. 2014 http://www.tourprom.ru/news/26225/ (дата обращения: 29.08.2014).

7. Ветитнев А.М., Дзюбина А.В., Торгашева А.А. Лечебно-оздоровительный туризм: вопросы терминологии и типологии // Известия Сочинского государственного университета. 2012. № 2. С. 50-56.

8. Ветитнев А.М., Лебедева Л.С. Современное состояние рынка и некоторые проблемы управления санаторно-курортными организациями // Вестник Национальной академии туризма. 2008. № 2 (6). С. 12-15

9. Ветитнев А.М., Ашкинадзе Я.А. Контент-анализ социальных сетей как метод изучения удовлетворенности отдыхающих санаторно-курортным сервисом // Известия Сочинского государственного университета. 2010. № 4. С. 9-15.

10. Vetitnev A.M., Shtompel L.V. Application of content-analysis of social networking websites to study health resort services // European Journal of Economic Studies. 2012. Т. 1. № 1. С. 64-70.

References:

1. Rybakova T. Turstrakh // Sovershenno sekretno. 2014. – 28. S. 323.

2. Badmaeva I. Obnovlennyi zakon o turizme dob'et turfirmy // Moskovskii komsomolets. RRE. - 17-27.12.2014.

3. Krasnodartsy urezayut traty na letnii otdykh // Yugopolis. 2015. http://www.yugopolis.ru/news/social/2015/03/02/79608/sociologicheskie-issledovaniya-krizis-letnii-otdyh-turizm (data obrashcheniya: 02.03.2015)

4. Zhuravleva S. Otpusk s prepyatstviyami. // Yugopolis. 2015. http://www.yugopolis.ru/articles/economics/2015/02/11/78711/krizis-aviaperevozki-tur (data obrashcheniya: 11.02.2015)

5. Smirnova A. Spros na lechebno-ozdorovitel'nye tury povyshaetsya // Travel Russian News, 2013. http://www.trn-news.ru/news/3362 (data obrashcheniya: 20.09.2013).

6. Slepokurova M. Trendy lechebno-ozdorovitel'nogo turizma: vnutrennii turpotok uverenno obognal vyezdnoi // Turprom. 2014 http://www.tourprom.ru/news/26225/ (data obrashcheniya: 29.08.2014).

7. Vetitnev A.M., Dzyubina A.V., Torgasheva A.A. Lechebno-ozdorovitel'nyi turizm: voprosy terminologii i tipologii // Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2012. № 2. S. 50-56.

8. Vetitnev A.M., Lebedeva L.S. Sovremennoe sostoyanie rynka i nekotorye problemy upravleniya sanatorno-kurortnymi organizatsiyami // Vestnik Natsional'noi akademii turizma. 2008. № 2 (6). S. 12-15

9. Vetitnev A.M., Ashkinadze Ya.A. Kontent-analiz sotsial'nykh setei kak metod izucheniya udovletvorennosti otdykhayushchikh sanatorno-kurortnym servisom // Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2010. № 4. S. 9-15.

10. Vetitnev A.M., Shtompel L.V. Application of content-analysis of social networking websites to study health resort services // European Journal of Economic Studies. 2012. T. 1. № 1. S. 64-70.

УДК 338.48

Индивидуальное страхование в сфере лечебно-оздоровительного туризма

[1] Борис Анатольевич Ермаков
[2] Юлия Михайловна Гарина

[1] Сочинский государственный университет, Российская Федерация
354000, Сочи, ул. Советская, 26 а
Доктор медицинских наук, профессор
E-mail: borisermakovsochi@gmail.com
[2] Сочинский государственный университет, Российская Федерация
354000, Сочи, ул. Советская, 26 а

Аннотация. Представлены результаты исследования намерений туристов страховать риски путешествий из собственных средств. Получено, что большинство туристов лечебно-оздоровительной направленности все чаще задумываются о страховых гарантиях и готовы расходовать на эти цели от 1 до 2 % стоимости тура из собственных средств. Страхование финансовых рисков от невыполнения турфирмой своих обязательств еще не получило широкого распространения и нуждается в маркетинговой поддержке со стороны страховщиков.

Ключевые слова: индивидуальное страхование в туризме; лечебно-оздоровительный туризм.