

**ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ
ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОЛОГИЗАЦИИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**FORMATION THE SYSTEM OF ECONOMIC STIMULATION OF NATURE
RESOURCES USING IN THE ENVIRONMENTAL BUSINESS**



САДЧЕНКО Елена
SADCHENKO Elena
esadchenko@gmail.com

*Одесский национальный университет имени И.И. Мечникова,
Кафедра менеджмента и математического моделирования рыночных
процессов
ул. Дворянская 2, г. Одесса, 65026, Украина*



НИКОЛА Светлана
NICOLA Svetlana
lifesve@gmail.com

*Одесский национальный университет имени И.И. Мечникова,
Кафедра менеджмента и математического моделирования рыночных
процессов
ул. Дворянская 2, г. Одесса, 65026, Украина*

В статье рассматривается сущность экономико-экологического стимулирования, которая заключается в создании у природопользователей непосредственной материальной заинтересованности в осуществлении мер рационального использования природных ресурсов и природоохранного характера. Рассмотрение вопросов инжиниринга и реинжиниринга окружающей среды, включая бизнес-процессы, позволит сформировать новую систему экономического стимулирования природопользования, так как реинжиниринг природопользования и является экономическим стимулированием устойчивого развития бизнеса. Экономическое стимулирование природопользования определяет стратегию и тактику деятельности предприятия (фирмы) в условиях конкуренции и устойчивого развития. Механизмами формирования и реализации экономико-экологической политики являются административные, экономические, экологические и институциональные инструменты. Одной из основных причин неэффективного экологического состояния экономики, социальной сферы является наличие субъективного фактора в институциональном компоненте.

Ключевые слова: *экологизация, реинжиниринг, инжиниринг, экономико-экологическое стимулирование, институционализация экономико-экологического стимулирования.*

The article deals with the essence of the economic and environmental stimulation, which consists in the creation of natural resources in the immediate material interest in the implementation of the measures of rational use of natural resources and environmental nature. In view of the fact that today ignore environmental factors that influence the environment, which has three functions (provision of natural resources, regulating ecosystem services, provision of natural services) is not possible, and there is a motivation for ecological re-engineering of business processes to maximize achieve the effect of industrial, financial, economic and environmental performance. Consideration of issues of engineering and re-engineering of the environment, including business processes, will form a new system of economic incentives for environmental management, as reengineering of nature and is the economic incentives for sustainable business development. Economic incentives for environmental management - defines all the strategy and tactics of the company (the company) in a competitive environment and sustainable development. Instruments of economic and environmental policy incentives are administrative, economic, environmental, and institutional arrangements. The main reasons for failure in the economy and the social sphere should be sought primarily in the subjective factor of the institutional component.

The main unsolved problem in the field of economic incentives for environmental management in the conditions of the greening of business is a system designed organizational activities related to the relative, long-standing phenomenon - the institution of economic and environmental incentives. The aim of the article is to review the implementation of the institutional foundations of economic incentives using reengineering in promoting sustainable business.

Keywords: *ecologization, re-engineering, engineering, economic and environmental stimulation, institute economic and environmental stimulation*

Вступление. Основные виды экономического стимулирования предусмотрены Законом Украины "Об охране окружающей природной среды" [2]. К ним относятся льготное налогообложение и кредитование предприятий, установление повышенных норм амортизации основных производственных природоохранных фондов, применение поощрительных цен и надбавок на экологически чистую продукцию. Смысл повышенных норм амортизации основных производственных природоохранных фондов состоит в том, чтобы быстрее окупить природоохранные сооружения, а затем иметь возможность заменить их на новые, более совершенные и прогрессивные, тем самым способствовать внедрению достижений научно-технического прогресса. С этой целью такая льгота в качестве одного из видов экономического стимулирования применяется в развитых странах.

В проведении политики устойчивого развития экономики существуют значительные трудности и проблемы, связанные как с теоретико-методологической базой, со стратегическими целями и задачами на государственном уровне, так и с их практической реализацией на местном уровне. Дело в том, что большая часть инициатив и усилий в этой области практически ориентирована на отраслевой принцип управления (как правило, их реализация в Украине осуществляется по линии соответствующих министерств и ведомств). Задача состоит в сбалансированном сочетании отраслевого и территориального подходов в процессе планирования и управления природопользованием на принципах экологической безопасности. Построение эффективной системы управления экологической безопасностью является одной из важнейших основ обеспечения устойчивого развития общества, и этому будет способствовать система экономического стимулирования природопользования. Экологическая безопасность - это такое состояние окружающей природной среды, при котором гарантируется предупреждение ухудшения экологической обстановки и возникновения

опасности для здоровья людей и ухудшения качества жизни. Достигается оно путем установления комплекса обязательных норм, правил, требований по охране окружающей природной среды, использованию природных ресурсов с помощью законодательно определенных экологических стандартов и нормативов, а также привлечения виновных к юридической ответственности за экологические правонарушения. Действующая система экономического регулирования экологической безопасности далека от совершенства. Так, система налогов, акцизов, пошлин и сборов не учитывает объективных финансовых потребностей предприятий в области природопользования и охраны окружающей среды; вопросы формирования и реализации системы экономического стимулирования природопользования (рациональное использование природных ресурсов, воспроизводство и охрана окружающей природной среды) в должной мере не рассматриваются. В существенном развитии нуждаются механизмы экономического стимулирования в целях ускорения внедрения экологических технологий, а также использования прогрессивных организационных форм решения приоритетных экологических проблем.

В то же время необходимо учитывать, что в системе планового управления рациональным природопользованием ведущим является территориальный подход. Это означает, что полноправным распорядителем природных ресурсов, вовлекаемых в сферу производственной деятельности, являются территориальные громады в лице Советов народных депутатов, которые призваны осуществлять на своих территориях политику государства по руководству и управлению народным хозяйством, в том числе по охране окружающей среды и воспроизводству природных ресурсов. Административная реформа, осуществляемая в настоящее время в Украине, существенно расширяет права местных органов власти в сфере планирования и управления природопользованием, и задача здесь состоит в том, чтобы предоставленные

местным Советам права использовались наиболее эффективно, сочетая в себе территориальные и отраслевые подходы и интересы.

Сложные хозяйственные взаимоотношения между субъектами, трудности управления предприятиями, которые ориентируются на разные рынки, привели их к поиску средств выживания в сложных условиях конкуренции. Масштабы экологической угрозы ближайших десятилетий и размещение производительных сил, определяемое природно-ресурсным потенциалом, влияют на развитие национальной экономики. Экономическое стимулирование природопользования, как система, позволяет обеспечить ориентацию производства на требования экологических рынков товаров и услуг. Экономическое стимулирование природопользования определяет всю стратегию и тактику деятельности предприятия (фирмы) в условиях конкуренции и устойчивого развития. Механизмами формирования и реализации экономико-экологической политики являются административные, экономические, экологические и институциональные инструменты. Одной из основных причин неэффективного экологического состояния экономики, социальной сферы является наличие субъективного фактора в институциональном компоненте.

Анализ существующего опыта. Анализ существующего опыта в области стимулирования природопользования дает основание говорить о том, что проблема институциональных основ внедрения экономико-экологической системы побуждения работников предприятий, организаций к заинтересованности в результатах своего труда в продвижении экологически сбалансированного бизнеса и его реализации на международных и внутренних рынках практически не разработана.

Нерешенные задачи. Главной нерешенной задачей в области экономического стимулирования природопользования в условиях экологизации предпринимательской

деятельности является система организационно-оформленных действий, связанных с, относительно, длительно существующим явлением: создание института экономико-экологического стимулирования.

Формулировка цели статьи. Целью статьи является рассмотрение экономического стимулирования природопользования с помощью реинжиниринга в продвижении устойчивого бизнеса.

Новизна представленных в публикации научных разработок заключается в определении сущности реинжиниринга экологоориентированного бизнеса как комплексной категории, включающей управленческий, эколого-экономический и информационно-технологический блоки, с учетом которых определяются вектора стратегии реинжиниринга окружающего природного среды, направленные на формирование системы экономического стимулирования природопользования в условиях экологизации предпринимательской деятельности.

Концепция экологоориентированного бизнеса намного шире, и как объект в ней могут рассматриваться практически все звенья процесса общественного воспроизводства и вопросы экономико-экологического стимулирования обеспечения воспроизводства среды обитания. Лишь такая широкая интерпретация экологоориентированного бизнеса с учетом вопросов его стимулирования позволит наиболее полно и системно реализовать концепцию устойчивого природопользования на локальном, региональном и глобальном уровнях.

Основная часть. Многие экономисты рассматривают окружающую среду как одну из форм природного капитала, в чем-то аналогичную основным производственным фондам и финансовым активам. Поэтому нанесение ущерба окружающей природной среде аналогично уменьшению стоимости и отдачи производственного капитала, что снижает доход субъекта экономической деятельности. Определенный уровень использования окружающей среды является

в известном смысле "устойчивым" и совместимым с задачей сохранения экологического капитала и экологического регулирования бизнеса.

В 90-е годы развитые страны практически полностью перешли от политики «гигиенического нормирования», замеров ПДК в «конце трубы» к стимулированию такого производства, которое изначально было бы экологически нормированным, а именно к «технологическому нормированию» прямо стимулирующее эффективное технологическое перевооружение предприятий. Современное экологическое регулирование предпочитает штрафным санкциям создание «положительных экономических стимулов», так как современная экологическая политика предполагает, что бизнес сегодня уже готов к тому, чтобы ставить знак равенства между лучшей и чистой технологией.

В статье впервые определены задачи экономического стимулирования природопользования для экологизации предпринимательской деятельности, которые заключаются в следующем:

- стимулирование развития рынков, на которых реализуются экологически чистые товары и услуги на основе регулирования соотношения спроса, предложения и динамики цен;

- обеспечение эффективного и непрерывного экологически чистого производства товаров и услуг по приемлемым ценам;

- обеспечение преобразования, модернизации и экологизации производства, позволяющие сократить выпуск нерентабельной, не отвечающей экологическим требованиям продукции;

- обеспечение конкурентной привлекательности предприятий, как на внутреннем, так и на внешнем рынке;

- стимулирование разработки и внедрения природоохранных и природосберегающих проектов, оказывающих влияние на окружающую среду не снижающих рентабельность производства.

В существующей теории и практике природопользования механизмы

рационализации использования, охраны, воспроизводства и восстановления природных ресурсов включают: организационные инструменты (лицензирование, паспортизация, мониторинг, сертификация, консалтинг, страхование, экспертиза, стандартизация и нормирование и др.), экономические инструменты (налоги, сборы, ценообразование, финансирование и т.д.) и организационно-экономические (маркетинг, логистика, аудит, лизинг, концессия, менеджмент, аренда и т.д.). В данной статье авторами впервые предлагается рассматривать существующие инструменты с позиции стимулов развития экологоориентированного бизнеса. Иными словами каждый из инструментов должен включать в себя стимулирующие элементы, способствующие эффективной реализации на практике.

В последние годы в качестве самостоятельного научного направления в Украине начинает развиваться экологический инжиниринг бизнеса, экологический реинжиниринг бизнеса. Суть которого заключается в восстановлении окружающей среды с помощью экологоориентированного бизнеса. Экологический реинжиниринг - это фактически экологизация бизнеса. И в центре внимания при решении экологических задач на предприятии оказываются две проблемы: рациональное использование природных ресурсов и охрана окружающей среды это, с одной стороны, и выпуск экологически чистой продукции, с другой стороны. В этом случае происходит разделение бизнеса на экологические виды деятельности, непосредственно связанные с природопользованием и охраной среды (экоинновационные технологии и техника), то есть производство направлено на изготовление экотоваров и на то, чтобы производство было «чистым». Поэтому экологический реинжиниринг и будет направлен на выпуск экотоваров и на экологически чистое производство. Важнейшим вопросом для экологизации бизнеса, перехода к устойчивому типу развития является вопрос о механизмах реализации экологоориентированного

развития. Приоритетное направление имеет формирование эффективного экологического реинжиниринга бизнеса, бизнес-процессов и вопросы стимулирования этого вида деятельности.

Сущность экономико-экологического стимулирования заключается в создании у природопользователей непосредственной материальной заинтересованности в осуществлении мер по оптимальному использованию природных ресурсов и осуществление деятельности природоохранного характера на основе осуществления экологического реинжиниринга бизнеса. Рассмотрение вопросов инжиниринга и реинжиниринга окружающей среды, включая экологоориентированный бизнес, позволит сформировать новую систему экономического стимулирования природопользования, так как реинжиниринг природопользования и является экономическим стимулированием устойчивого развития бизнеса.

Во всем мире изменения в организации производственной и управленческой деятельности стали происходить все быстрее. Сегодня трудно найти равную по популярности тему, как «экологизация бизнеса». Истоки этой популярности, связаны с экономическими успехами японских компаний в начале 80-х годов. В то время многие западные компании испытали сильную конкуренцию со стороны японских производителей. Отдельные высокотехнологические отрасли, японцы полностью монополизировали. С тех пор конкуренция со стороны японцев только нарастала, охватывая все новые и новые отрасли. Естественно, что на Западе возник огромный интерес к японским методам управления. Но все же наибольшую популярность получили методы, основанные на процессном подходе, который фокусировался на процессах, а не только на функциях отдельных подразделений. Кроме того, процессный подход был более понятен западному стилю управления. И именно при таком подходе, внедрение экологической составляющей, является эффективным процессом обеспечения экологоориентированного бизнеса

механизмами стимулирования их деятельности. Теперь менеджеры интересовались больше не причинами японского чуда, а тем, как же удается японцам внедрять такие сложные и неочевидные по экономико-экологическим результатам системы. Требовалось руководство быстрого внедрения перемен. Последние нововведения, несмотря на очевидный прогресс информационных технологий, не приносили ощутимых финансовых результатов, так как проводимые экологические мероприятия требовали дополнительных инвестиций. Инновационно-экологические процессы создают новые условия для определения иных подходов к формированию системы экономического стимулирования природопользования.

По мнению авторов реинжиниринг должен выступать в качестве инструмента стимулирования развития экологоориентированного бизнеса как процесс реформирования (реструктуризации), охватывающий все аспекты деятельности: экологические, технические, экономические, социальные, информационные, управленческие, политические и др. Основными целями реинжиниринга является стимулирование комплексного развития предприятия в совокупности с совершенствованием его организационной структуры. Одним из главных направлений для достижения целей реинжиниринга является применение научных методов экологоинновационного менеджмента, маркетинга, направленных на поиск и внедрение нанотехнологий. В последние годы стимулированию придается все большее значение, при этом усиливается понимание того, что только административными и экономическими санкциями повысить эффективность охраны природы в современных условиях и на современном уровне невозможно, поэтому новизна подхода к экологизации бизнеса и предпринимательства заключается в рассмотрении реинжиниринга как процесса стимулирования внедрения экологоинновационных технологий в природопользование.

Мотивацией проведения экологического реинжиниринга является улучшение качества продукции и качества окружающей природной среды. Авторами выделены объективные причины, вызывающие необходимость изменений в системе экономического стимулирования экологизации бизнеса (производства) и его организации:

- конкуренция, которая возникает в результате появления глобальных экологических проблем и как одна из причин формирования глобальных объединенных рынков экологически чистых технологий, продукции, услуг, а это способствует расширению и рынка внутри страны;

- переход к выпуску качественно новой, экологически чистой, конкурентоспособной продукции и выход на внешние рынки;

- недостаточная отдача от инвестиций в компьютерные системы и информационные технологии. Появление качественно новых ИТ изменило ситуацию, которые способствовали эффективности экологизации бизнес-процессов и смогли дать для этого реальные средства.

К объектам реинжиниринга экологоориентированного бизнеса необходимо относить следующие:

- предприятия, которые находятся в кризисном состоянии из-за неблагоприятной ценовой политики, качества товара, которое не отвечает экологическим требованиям, техническим условиям и государственным стандартам. Качество производимого ими товара должно определять уровень потребительских свойств продукта, способность решать проблемы потребителей, характеризоваться такими параметрами как продолжительность, надежность, точность, простота использования и при этом должны соблюдаться высокие экологические характеристики качества товара;

- предприятия, разрабатывающие инновационные стратегии развития для решения проблем, которые могут возникнуть в будущем и связаны с появлением новых конкурентов, изменением поведения отраслевых конкурентов, изменением экологоориентированных требований клиентов, изменением поставок ресурсов, изменением состояния макросреды;

- предприятия - лидеры, которые проводят экоинновационную политику. Эти предприятия не имеют явных проблем, но с помощью экологического реинжиниринга хотят внедрить экологические нововведения.

Конструктивный диалог бизнеса и общества является гарантией социальной стабильности, а без экономического стимулирования в продвижении устойчивого бизнеса невозможно долгосрочное и успешное развитие экологоориентированного бизнеса.

Эффективность проведения экологического реинжиниринга в бизнесе выражается в прямых выгодах, которые связаны с возможностью расширить рынок сбыта продукции, но для этого необходимо повысить конкурентоспособность отечественных товаров с целью их продвижения как на внутреннем, так и на мировом рынке. Дело в том, что в настоящее время мировой рынок развивается в направлении усиления внимания к экологическим свойствам товаров и услуг. С этим необходимо считаться и украинским товаропроизводителям, если они хотят на равных конкурировать с зарубежными фирмами. Целью экологического реинжиниринга является системная реорганизация материальных, финансовых и информационных потоков, направленная на упрощение организационной структуры, перераспределение и минимизацию использования различных ресурсов, сокращение сроков реализации потребностей клиентов, повышение качества их обслуживания. Речь идет о формировании совершенно новых деловых целей с использованием последних достижений информационных технологий.

Экологический реинжиниринг – процесс переосмысления и реконструкции бизнеса, который преобразовывает все существующие структуры и воплощает новые способы выполнения работ по экологичному, по экологоориентированному бизнесу и по предпринимательству в ресурсо-экологичной сфере. Экологический реинжиниринг направлен на достижения конкретных улучшений экономико-экологических показателей деятельности предприятия (стоимость, цена, качество,

услуги и темпы). [3-8]. А это уже и есть экономическое стимулирование деятельности экологоориентированного бизнеса. Только так можно добиться реального воздействия на экологическую ситуацию как на локальном, региональном, так и глобальном уровнях. Именно в этих условиях основным рычагом стимулирования будет экологически чистые технологии, продукция.

Реинжиниринг на сегодняшний день в мире приобретает все большую популярность. Растет интерес к экологическому реинжинирингу. Взаимодействие человека и окружающей природной среды должно развиваться по принципу положительной обратной связи [5-7]. Совершенствование техники и технологии (более экологически чистых), экологизация бизнес-процессов должно способствовать повышению экономико-экологической эффективности процессов производства, потребления, обмена, распределения и сохранению природно-ресурсного потенциала территории, страны. Мотивацией проведения экологического реинжиниринга является улучшение качества продукции, качества окружающей природной среды, то есть экореинжиниринг и является экономическим стимулированием экологоориентированных бизнес-процессов и бизнеса.

Аспекты экологически ориентированного предпринимательства в мировом сообществе связаны с быстрым развитием технологий и процессов, снижающих воздействие на окружающую среду, а также с ускоренным формированием рынка экологических товаров и услуг, который требует соответствующего развития маркетинговых, экомаркетинговых средств управления этим рынком. Инжиниринг экобизнеса как общее понятие включает экореинжиниринг бизнес-процессов и усовершенствование экобизнеса, в виду получения кардинальных эколого-экономических эффективных результатов и усовершенствование экологоориентированного бизнеса, который имеет дело с долговременной поддержкой перепроектированных процессов. Выделяются следующие направления стимулирования экореинжиниринга бизнеса:

консалтинговое – связанный с интеллектуальными услугами при проектировании экологически чистых объектов, разработке планов и контроля над проведением работ; технологическое – предоставление заказчику (исполнителю) экологически чистых технологий, необходимых для создания экологичных объектов и их эксплуатация (договоры на передачу производственного опыта и знаний), разработка проектов по энергосбережению, водосбережению, транспорту, размещению отходов и т.д.; финансовое – разработка новых финансовых инструментов и операционных схем, включение экологического фактора в финансовые расчеты как на уровне предприятия, так и на национальном уровне; стимулирующее природопользователя к внедрению передовых, экологоэффективных, инновационно-экологичных технологий, организаций и управления, выпуску экологичной продукции. Экологический реинжиниринг представляет собой комплекс инженерно-консультационных услуг исследовательского, проектно-конструкторского, расчетно-аналитического характера с учетом экологических составляющих, а также подготовку технико-эколого-экономических обоснований проектов, выработку рекомендаций в области оптимизации расходования ресурсов и охраны окружающей среды, то есть комплекс коммерческих и некоммерческих услуг по подготовке и обеспечению процесса управления природопользованием [7,8]. Экологический инжиниринг окружающей природной среды и экологический реинжиниринг бизнеса является не только средством достижения экологичности бизнеса, но и способствует формированию новой системы экономического стимулирования природопользования в условиях экологизации предпринимательской деятельности.

На данном этапе мы можем констатировать, что государство находится в поисках оптимальных способов стимулирования сбалансированного природопользования, однако, не использует в достаточной мере выработанные мировой

практикой возможности активной поддержки в сфере экономического регулирования. Преобладающее значение все еще имеет принцип «загрязняй, но плати». Чтобы исполнять свои социальные обязательства перед населением государству нужно взять на себя более активную роль, стимулируя процесс привлечения частного капитала для финансирования проектов по сбалансированному природопользованию, создать эффективные, лишенные бюрократических проблем механизмы кредитования экологических программ. Стоит задуматься так же о создании специализированной государственной институции, аккумулирующей средства, в частности, полученные от уплаты экологического налога и предоставляющей услуги кредитования или частичного финансирования экологических программ модернизации предприятий, экологических инициатив государства и т.д.

К основным принципам экономического стимулирования природопользования можно отнести следующие:

- стимулирование научно-технического прогресса, технологического обновления производства, стимулирование экобизнеса и предпринимательской производственной деятельности и инвестиционно-инновационно-экологической активности;

- экономическая обоснованность стимулирования – установление налогов и сборов обязательных платежей), введение льгот налогообложения прибыли (дохода), направленной на развитие экологоориентированного производства;

- соблюдение баланса между экономическим стимулированием и экологическими санкциями на природопользователей;

- комплексность (системность, всесторонность) стимулирования, означающая обязательность стимулирования использования современных технологий, если они имеют цель ресурсосбережение и проведения природоохранных мероприятий (утилизация отходов, строительство очистных сооружений в целях предотвращения загрязнения водных источников и атмосферного воздуха и др.);

- обязательность исполнения

природоохранного законодательства;

- сочетание материального и морального стимулирования на различных уровнях экономики (должны стимулироваться работники, юридические лица на региональном и местном уровнях, также местные и региональные экологические органы, экологические фонды и т.д.);

- стабильность – обеспечение неизменности (но гибких) налогов и сборов (обязательных платежей) и их ставок, а также налоговых льгот на протяжении бюджетного года. Принцип стабильности системы означает, что она должна носить устойчивый характер при определении нормативных ставок налогов и порядка исчисления налоговых платежей в бюджет, финансовых санкций и др. Соблюдение этого принципа является одним из главных условий создания в стране в целом, и в каждом регионе в отдельности, обстановки общей экономико-экологической стабильности, повышения эффективности производственной и финансовой деятельности и т. д.;

- связь стимулирования с другими элементами управления природопользованием и охраны природной среды: планированием, организацией, контролем, регулированием, санкциями.

В последнее время все более актуальным становится вопрос о создании и реализации проекта "Инновации в экологии", который позволил бы поддержать развитие инновационной деятельности в области «экология-производственно-хозяйственные взаимоотношения», а для этого должны быть разработаны механизмы внедрения экономического стимулирования на принципах инновационно-экологического реинжиниринга экологоориентированного бизнеса и его ответственности.

Выводы. Игнорирование интересов государства, представляющего интересы общества, равно как и игнорирование интересов экологоориентированного бизнеса неминуемо влечет за собой серьезные экономические, экологические, социальные и политические проблемы. Представляется очевидным, что эффективной является лишь такая система государственного управления

природопользованием, которая опирается на точное знание и использование в целях всего общества интересов всех без исключения субъектов природопользования – населения и предприятий. Рассмотрение вопросов экологического инжиниринга и экологического реинжиниринга экологоориентированного бизнеса, включая бизнес-процессы, позволит сформировать новую эффективную систему экономического стимулирования природопользования, так как реинжиниринг природопользования и является экономическим стимулированием устойчивого развития бизнеса.

Conclusions. Ignoring the interests of the state, representing the interests of society, as well as ignoring the interests of business ecooriented inevitably entails serious economic, environmental, social and political problems. It seems obvious that this is only effective system of state environmental management, which relies on accurate knowledge and use for the whole of society the interests of all, without exception, the natural resource - both citizens and businesses. Consideration of issues of engineering and re-engineering of the environment, including business processes, will form a new system of economic incentives for environmental management, as reengineering of nature and is the economic incentives for sustainable business development.

Литература: 1. Информационный бюллетень «Научные мероприятия в России и СНГ» № 10 от 10.03.2008 г. Электронная версия бюллетеня размещена на сайте в разделе «Новости» <http://www.nich.tsure.ru/onti/news.htm>
 2. Закон Украины «Об охране окружающей природной среды» от 1991.06.25, № 1264-ХІІ. 3. Материалы 11-ой научно-практической конференции «Реинжиниринг бизнес-процессов на основе современных информационных технологий. Системы управления знаниями», (РБП-СУЗ-2008) 23-24 апреля 2008 г., г. Дубна. 4. Ревенков А. Реинжиниринг и эффективность деятельности предприятия / А. Ревенков // Проблемы теории и практики управления. - 2005. - № 3. - С. 95 - 99. 5. Садченко Е.В. Роль инновационных процессов в экологизации бизнеса // Наукові праці Донецького національного технічного університету. Серія: економічна. Випуск 36-2. – Донецьк: ДонНТУ. - 2009.- С. 129-134. 6. Садченко Е.В. Инновационно-экологический подход к управлению природопользованием // Экономические инновации: сб.наук.работ. – Одесса, 2010. – Вып. 40. - С. 330-343. 7. Садченко Е.В. Конкурентные преимущества предприятий в реализации виртуальных экологических цепочек ценностей. Экономические инновации: сб. науч.тр. – Одесса, 2011. – Вып. № 44. – С. 247 - 259. 8. Садченко Е.В. Методические рекомендации по созданию и ведению паспортизации субъекта природопользования. Экономические инновации: сб. науч.тр. – Одесса, 2013. – Вып. № 55. – С. 253-264.