

ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ НА РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

THE INFLUENCE OF THE ENVIRONMENTAL SITUATION IN THE DEVELOPMENT OF TOURIST BUSINESS



ВАЛИЕВА Анар
VALIYEVA Anar
valieva.anar@mail.ru

*Казахский университет экономики, финансов и международной торговли (КазУЭФМТ), кафедра "Социальная работа"
г. Астана*

В статье говорится что Казахстан имеет определенный опыт по созданию и развитию как рекреационных, так и трансграничных зон, способных придать импульс развитию туристического бизнеса, что окажет позитивное влияние на развитие рекреационно-ориентированных регионов.

Ключевые слова: *экотуризм, рекреационные возможности, трансграничные зоны.*

The article said that Kazakhstan has some experience on the creation and development of both recreational and cross-border areas, can give an impetus to the development of the tourism business, which will have a positive impact on the development of recreation-oriented regions.

Keywords: *ecotourism, recreational opportunities, cross-border area*

Введение.

Туризм является одной из ведущих и наиболее динамичных отраслей экономики и за быстрые темпы он признан экономическим феноменом столетия. Во многих странах туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, активизация внешнеторгового баланса, создании дополнительных рабочих мест и обеспечение занятости населения. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие, т.е. выступает своеобразным стабилизатором социально-экономического развития. В свою очередь, на развитие туризма воздействуют различные факторы: экологические, демографические, природно-географические, социально-экономические, исторические, религиозные и политико-правовые. Туристический бизнес стимулирует развитие других отраслей хозяйства: строительства, торговли, сельского

хозяйства, производства товаров народного потребления, связи и т. д.

Цель данной работы заключается в исследовании особенностей развития туристического бизнеса в Республике Казахстан. Исходя из цели работы, поставлены следующие задачи исследования:

1. рассмотреть историю развития туристического бизнеса в Казахстане (в период независимого Казахстана)
2. раскрыть и проанализировать сущность и особенности функционирования туристического рынка;
3. рассмотреть динамику развития туристической деятельности в Казахстане;
4. проанализировать проблемы и определить перспективы развития туризма в Республике Казахстан;
5. дать рекомендации по улучшению и развитию туристической деятельности в Казахстане.

Степень разработанности проблемы. В рыночных условиях хозяйствования проблемам формирования и развития туристического бизнеса посвящены работы многих зарубежных и отечественных

ученых. Значительный вклад в изучение проблем развития туристского бизнеса внесли такие российские ученые - экономисты, как: В. С. Боголюбов, М. Б. Биржаков, Б. Л. Винокуров, М. А. Жукова, И. В. Зорина, Г. В. Кабак, В. А. Квартальнов, Е. А. Котляров, В. С. Ордовская, Г. А. Папирян, Б. П. Ракитский, В. С. Сенин, В. С. Скляренко, Ю. Г. Фетисов, А. Д. Чудновский и другие. Отдельные аспекты рынка туристических услуг нашли свое отражение и в трудах казахстанских ученых – экономистов: Р. А. Асанбаевой, У. Б. Баймуратова, Э. А. Вуколова, Г. М. Дуйсена, С. Р. Ердаuletova, М. К. Назарчука, Е. С. Никитинского, С. К. Сурагановой, У. К. Шеденова и других.

В трудах отмеченных ученых-экономистов обобщены теория и практика экономического механизма создания и эффективного функционирования субъектов рынка туристических услуг. Однако, современная ситуация на рынке туристических услуг республики требует выявления социально-экономических аспектов туристического бизнеса, основных черт нового потребителя, его мотиваций и поведенческих особенностей, анализа причин и факторов, сдерживающих развитие туристического бизнеса. Также решающее значение имеют разработка и использование научных подходов к изучению рынка туристических услуг, реформированию рычагов экономического регулирования и совершенствованию форм и методов управления рынком туристических услуг. И все это диктует необходимость исследования социально-экономических аспектов туристического бизнеса на современном этапе, что, в свою очередь, предопределило выбор темы, постановку целей и задач исследования.

В книге «Экономика современного туризма» Г. А. Карпова, рассматривая основы управления туристическим бизнесом, туризм предстает как экономическая категория, потому что государство, принимая туристов, продает ему местные услуги, создает рабочие места для своих граждан, получает огромные доходы от ввоза валюты. [7, с. 26] Но при

этом туризм рассматривается ею в двух аспектах: первое - в узком смысле, как отрасль, непосредственно обслуживающая туристов; второе - в широком — как совокупность отраслей обслуживания и материального производства, ориентированных на рынок туризма. То есть туризм данный автор представляет как отрасль экономики, включающая в себя деятельность туристической индустрии, туристических организаций и посредников, которыми нужно управлять [7]. Наиболее полная характеристика индустрии туризма представлена в работе немецкого исследователя В. Фрейера, которая дополнена нами такими видами услуг, как банно-прачечные услуги, телекоммуникационная связь, почта, внешняя индустрия развлечений (не относящаяся к отелям и находящаяся за их пределами) [8].

Introduction.

Tourism is one of the leading and most dynamic sectors of the economy and for the rapid pace he recognized the economic phenomenon of the century. In many countries, tourism plays a significant role in the formation of gross domestic product, the activation of the foreign trade balance, creating additional jobs and employment. Tourism has a huge impact on such key economic sectors such as transport and communications, construction, agriculture, consumer goods and others, ie, advocates a kind of stabilizing the socio-economic development. In turn, the development of tourism are affected by various factors: environmental, demographic, natural and geographical, socio-economic, historical, religious, political and legal. Travel industry encourages the development of other sectors of the economy: construction, trade, agriculture, consumer goods, communications and so on. D.

The aim of this work is to study the characteristics of development of tourist business in the Republic of Kazakhstan. Based on the purpose of the work, delivered the following research objectives:

1 to consider the history of the development of tourist business in

Kazakhstan (in the period of independent Kazakhstan)

2 reveal and analyze the nature and characteristics of functioning of the tourism market;

3 to consider the dynamics of the development of tourist activities in Kazakhstan;

4 to analyze the problem and determine the prospects for the development of tourism in the Republic of Kazakhstan;

5 to give recommendations for the improvement and development of tourist activity in Kazakhstan.

The degree of a problem. In the market conditions of managing the problems of formation and development of tourist business dedicated to the works of many foreign and domestic scientists. Significant contribution to the study of the problems of development of tourism business made by such Russian scientists, economists, as V.S. Bogolyubov, M.B. Birzhakov, B.L. Vinokurov, M.A. Zhukova, I.A. Zorin, G.V. Tavern, V.A. quarter, E.A. Kotliarov, V.S. Ordovskaya, G.A. Papiryanyan, B.P. Rakitsky, Senin V.S., V.S. Skliarenko, G. Fetisov, A.D. Chudnovsky and others. Certain aspects of tourism market are reflected in the works of Kazakh scientists - economists: R.A. Asanbaeva, W.B. Baymuratova, E.A. Vukolova, G.M. Duysen, S.R. Erdavletova, M.K. Nazarchuka, E.S. Nikitinsky, S.K. Suraganovoy, W.K. Shedenova and others.

In the writings of noted scientists and economists to generalize the theory and practice of the economic mechanism of the establishment and effective functioning of subjects tourism market .. However, the present situation on the tourist market of the republic requires the identification of socio-economic aspects of tourism business, the main features of the new consumer, his motivations and behavioral characteristics , analyze the causes and factors impeding the development of tourist business. Also crucial are the development and use of scientific approaches to the study of tourism market, reform levers of economic regulation and improvement of forms and methods of management of the market of tourist services.

All this dictates the need for research on the socio-economic aspects of tourism business at the present stage, which, in turn, determined the choice of theme, setting goals and objectives of the study.

In the book "Economics of modern tourism" G.A. Karpov, considering the bases of management in tourism business, tourism appears as an economic category, because the state, taking tourists sells his local services, create jobs for their citizens, receives huge revenues from import currency . [7, с. 26] But while tourism is considered by it in two aspects: the first - in the narrow sense, as an industry, directly serving tourists; the second - a wide - as a set of branches of material production and service-oriented tourism market. That is, the author presents this tourism as a sector of the economy, including the activities of the tourism industry, tourism organizations and intermediaries who want to control [7]. The most complete characterization of the tourism industry is represented in the work of German researcher W. Freyer, which is supplemented by us such kinds of services, such as bathing and laundry services, telecommunications, mail, outdoor entertainment (not related to the hotel and located outside). [8]

Результаты исследований. В современных условиях развитие туристического бизнеса непосредственно связано с экологическим благополучием рекреационных территорий, для развития которых решающее значение имеют инвестиции направленные на охрану окружающей среды и использование природных ресурсов, которые составила в 2014 г. 987,6 млн. тенге и возросла по сравнению с 2008 г., в 2,8 раза, где за анализируемый период инвестиции в охрану атмосферного воздуха возросли в 4,5, на охрану недр и рациональное использование минеральных ресурсов, в 3 раза на управление отходами в 4,2 раза и сократились инвестиции на организацию заповедников на 133%.

Если рассматривать инвестиции на охрану окружающей среды по областям Казахстана, то прослеживается

следующее: основная доля приходится на Атыраускую, Мангистаускую, Западно-Казахстанскую, Кызылординскую, Жамбылскую области и на город Астану.

Следует отметить, что размер инвестиции за последние восемь лет возросло более чем в 3 раза в Атырауской, в 26 раз в Мангистауской, в 7 раз в Жамбылской областях, в 4 раза в г.Астана и в 30 раз в г.Алматы. Однако несмотря на увеличение инвестиций на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов состояние окружающей природной среды не улучшается. Так, например, в общем объеме выбросов к 2012 году загрязняющих атмосферу веществ, отходящих от стационарных источников по республике к наиболее загрязненным районам относятся Карагандинская (1303,2 тыс.т), Павлодарская (582,9 тыс.т), Актюбинская (199,0 тыс.т), Восточно-Казахстанская (157,8 тыс.т) области и т.д. Образование, наиболее распространенных видов токсичных отходов производства к 2012 г. в ЮКО составило 176,7 тыс. т, из них использовано 1,6 тыс. т, что составило 0,9%, в Северо-Казахстанской области образование токсичных отходов составило 791,8 тыс. т, а использовано токсичных отходов 6,2 тыс. т, что составляет 0,8%. [1, с. 199]. Обезвреживание составляет еще меньший процент. Если привести данные по выбросам вредных веществ в

атмосферный воздух от стационарных источников на 2012. по странам СНГ, то Казахстан занимает третье место после России (20,4 млн. тонн), Украины (4,5 млн.тонн) (рисунок 12) [1, с.224].

Казахстан еще на пороге своей независимости столкнулась с тяжелой экологической проблемой около 59,9% ее территории оказалось в той или иной степени подвергнутой деградации «опустыниванию» [2].

На сегодня почти 60% населения, (9,3 млн. человек) проживают на территориях, характеризующихся близким к критическому состоянию природной среды.

Исследование состояния современного экологического положения Республики Казахстан показывает его влияние на развитие рекреационных территорий, к которой относятся земли особо охраняемых природных территорий и лесного фонда. Объем данных территории к 2014 г. увеличился по сравнению с 2007 г. в 2,6 раза, в том числе увеличились территории заповедников, национальных парков, дендрологических и зоологических парков, ботанических садов за этот период в 1,9 раза. В то же время территория заповедников, национальных парков и др. объектов, входящих в земли лесного фонда к 2014г. сократилась и составила 84,1% к 2001 года

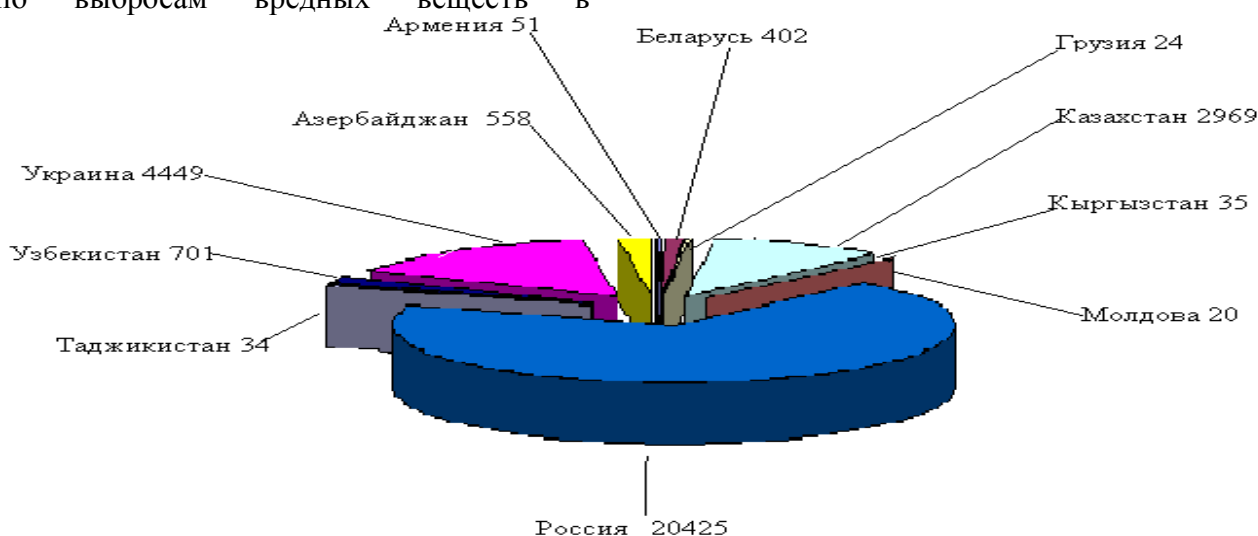


Рисунок 1 - Выбросы вредных веществ в атмосферный воздух от стационарных источников на 2014 г. (в тоннах) [1, с.224].

Согласно мировым стандартам 10-15% территории государства должно быть отведено под особо охраняемые природные территории, а по Казахстану оно составляет всего лишь по нашим расчетам, 7,7% и в 2014 г. их насчитывалось 109 [3].

Рекреационные возможности особо охраняемой природной территории ООПТ могут использоваться только как дополнительные и подчиненные ее природоохранным функциям. Формирование на данной территории туристской инфраструктуры рынка туристических услуг может происходить только при приоритетном учете природоохранных ограничений, и уровень удовлетворения потребностей туристов должен определяться именно этими ограничениями. В связи с этим необходимо уделить внимание на понимание комплексного хозяйствования в ООПТ, как единого процесса по осуществлению разнообразных мероприятий, а не как совокупности различных видов деятельности, результаты которых в итоге интегрируются. Объединяющим началом всей деятельности в ООПТ является охрана природы, но в современной практике эта функция фактически противопоставляется другим видам деятельности, которые ограничиваются системой запретов, излагаемых в нормативных документах. Более четко это противоречие проявляется во взаимосвязи рекреационной и природоохранной функций ООПТ, что выражается в ограничении традиционных (массовых) видов туризма в ее пределах. Единственный выход здесь видится в развитии не массовых, а альтернативных видов туризма, способствующих решению главной задачи ООПТ - охране природных комплексов и одновременно способствовали бы достижению цели, связанные с экологическим просвещением и получением рекреационного эффекта. Поэтому туристической специализацией ООПТ должно быть обслуживание туристов, для которых основными видами рекреации являются занятия, основанные на минимальном потреблении экологических ресурсов и живом общении с

природой.

Экологические тропы или туристические маршруты являются одним из приоритетных направлений развития познавательных форм туристического бизнеса, расширяющие у экскурсантов знания о процессах и явлениях окружающей их природы. Помимо этого они являются регуляторами потока рекреантов, распределяя их в различных направлениях по ООПТ, снижая рекреационную нагрузку на природную среду. Все это только подчеркивает необходимость обозначения и выделения в правовом порядке экологического туризма в качестве отдельной категории туристической деятельности как имеющего наибольшие перспективы устойчивого развития.

Значимость выделения этой категории заключается также и в возможности разграничения с ее помощью туризма по степени приемлемости для различных по уникальности и ценности природных комплексов.

В форме биосферного туризма экологический туризм является самым экологически безопасным видом природопользования, рамках которого познание может идти в русле либо образовательного процесса, либо простого ознакомления, где образовательный процесс связан с целенаправленным и тематическим получением сведений об элементах экосистемы, а также ознакомительный с непрофессиональным наблюдением за природой. Оздоровление может происходить в пассивной (стационарное нахождение в природной среде), активной (связанной с переходами туриста от одного интересующего природного объекта к другому) и спортивной (преодоление естественных препятствий при прохождении маршрутов) формах.

Необходимо дифференциация форм экотуризма в зависимости от интенсивности рекреационной деятельности при его практической организации на природоохранных территориях, при котором функциональное зонирование предусматривает различные режимы

природопользования. В данном случае дифференциация должна происходить с учетом двух возможных позиций [4]:

- первая основана на том, что реализуемая форма экотуризма тем агрессивнее, чем интенсивнее турист перемещается в естественно-природном пространстве к интенсивность определяется временем и скоростью активного передвижения туриста с целью удовлетворения рекреационных потребностей.

- второе позиции основана на принципах рационального использования природных рекреационных ресурсов, которые в отличие от первой позиции, позволяет разумно распределять туристский поток на используемой природной территории.

Применения такого подхода имеет и экологическое значение, так как здесь часть туристического потока будет выводиться с территории парка с целью обслуживания на экскурсионных маршрутах, что снизит рекреационную нагрузку на природные комплексы.

В перспективе организация рекреационной деятельности на основе современных научно-обоснованных подходов и методов позволит в полной мере использовать все многообразие форм туристского природопользования в ООПТ. В Государственной программе развития туризма в Республике Казахстан на 2009-2015 годы [5] Правительством определены приоритетные направления развития туризма и рекреации и выделены 4 территориальные зоны развития туристическо-рекреационной деятельности, включающие Алматинскую зону (зона Капшагайского водохранилища и г. Жана Иле), специальная экономическая зона «Бурабай» (с центрами туризма и рекреации), Алтайская зона (Катон-Карагайский национальный парк, водохранилище Буктырма, оз. Зайсан), Прикаспийская зона (зона отдыха Кендирили, г. Актау-сити, Устюртский природный заповедник).

В республике общественным фондом «Алем Арт» объявлен интерактивный проект «Семь чудес Казахстана», цель

которого определить наиболее интересные природные, исторические или архитектурные объекты страны, сформировать цивилизованное отношение к памятникам истории, культуры и природы [6].

Таким образом, в Казахстане имеется определенный опыт по созданию и развитию как рекреационных, так и трансграничных зон, способных придать импульс развитию туристического бизнеса, что окажет позитивное влияние на развитие рекреационно-ориентированных регионов.

Необходимость развития экологического туризма в Республике Казахстан обусловлена не только экономическими факторами - созданием новых рабочих мест, развитием местных сообществ в отдаленных регионах, но и социальным заказом - потребностями населения в более целостном, системном подходе к проблемам охраны здоровья и использования свободного времени. По данным экспертов Всемирной туристической организации, экологический туризм за последние десять лет становится наиболее популярным и является одним из инструментов устойчивого социально-экономического развития любого государства. Экономический потенциал экологического туризма в Казахстане практически неограничен, однако для его становления и развития потребуются значительные капиталовложения и затраты. Создание необходимой инфраструктуры развития экологического туризма позволит обеспечить доступность уникальных уголков природы для туристов, создать условия для привлечения инвестиций и частного капитала с целью реализации инвестиционных проектов по объектам экологического туризма.

Реализация перечисленных мер и обеспечение специфических потребностей экологического туризма на охраняемых природных территориях, сохранение редких видов животных и растений в сочетании с самобытной культурой и традициями населения, а также постоянное

расширение географии туров позволят уверенно прогнозировать успешное развитие этого направления туристического бизнеса в Казахстане.

Заключение. На основании всестороннего анализа объекта и предмета исследования, выводов и тенденций по отношению к экологическому туризму в контексте проблем природного и культурного наследия можно сделать некоторые рекомендации в адрес науки и социокультурной практики.

1. Государству, совместно с местными органами управления целесообразно было бы создать единую стратегию развития экологического туризма на территории всей страны.

2. Государственным органам в регионах желательно более настойчиво стимулировать привлечение в организацию экологического туризма представителей частного сектора, т.к. реальная конкуренция частного капитала способно обеспечить соответствие туристического комплекса региона запросам потребителей и международным стандартам.

3. Появилась необходимость разрешить ограниченный и тщательно регламентированный, в основном, научно-познавательный экологический туризм во многих (но не во всех) заповедниках, с учетом их размеров, специфики и традиций, что поднимет рейтинг нашего заповедного дела не только в Казахстане, но и за его пределами, укрепит их материальное положение, что, само по себе, увеличит возможности расширения природоохранных мероприятий.

4. В систему образования всех уровней, целесообразно было бы ввести в качестве основной или элективной дисциплины — дисциплину «Экология культуры», которая дает максимальные возможности приобщать новые поколения к ценностям как природного, так и культурного наследия мира, страны, региона, города или родного села.

5. Так же нами предлагается проект развития молодежного туристического бизнеса в Казахстане, основными

направлениями которого является создание региональной материальной базы для развития вовлечения молодежи в сферу туризма и бизнеса; координация работы по развитию молодежного туристического бизнеса; стимулирование развития молодежного туризма совместно туристическими общественными организациями; организация школы инструкторов для вовлечения молодежи в туристическую предпринимательскую деятельность; содействие в организации и проведении профильных лагерей.

Главным выводом по поводу необходимости развития экологического туризма является то, что он является не столько формой активного отдыха, (что тоже очень важно) сколько формой массового приобщения людей к ценностям природного и культурного наследия к проблемам бережного отношения к нему и его сохранности для будущих поколений.

Развитие социальных аспектов туристического бизнеса в Казахстане может положительно повлиять не только на доступность туризма всем слоям населения, но так же поспособствует созданию конкурентоспособного национального туристического продукта на внутреннем и внешнем рынке туристических услуг и постоянный рост объемов въездного туризма, обеспечения комплексного развития рекреационных территорий и туристических центров, с учетом социально-экономических интересов их населения.

Conclusion

Based on a comprehensive analysis of the object and the subject of the study, the findings and trends in relation to eco-tourism in the context of the problems of the natural and cultural heritage can make some recommendations to the science and socio-cultural practices. \

1 The State, in conjunction with the local authorities would be appropriate to create a unified strategy for the development of eco-tourism in the entire country.

2 The public authorities in the regions, it is desirable to attract more aggressively stimulate the organization of eco-tourism in

the private sector, as real competition of private capital is able to ensure that the region's tourist complex consumer needs and international standards.

3 There is a need to allow a limited and highly regulated, mainly scientific and educational eco-tourism in many (but not all) of reserves, taking into account their size, specific features and traditions that will raise the rating of our nature reserves not only in Kazakhstan, but also abroad, strengthen their financial position, that in itself will increase the possibility of expanding environmental activities

4 In the education system at all levels, it would be advisable to introduce as the main or elective discipline - discipline "Ecology of Culture", which gives the maximum opportunity to attach a new generation to the values of both natural and cultural heritage of the world, country, region, city or native village.

5. Also, we propose a project to develop youth tourism business in Kazakhstan, the main focus of which is to create a regional financial base for the development of youth involvement in tourism and business;

coordination of the development of youth tourism business; encourage the development of youth tourism tourist together public organizations; organization of school instructors for youth involvement in tourism business; assistance in organizing and conducting specialized camps.

The main conclusion about the need for the development of eco-tourism is that it is not so much a form of recreation, (which is very important) as a form of mass connect people to the values of natural and cultural heritage to the problems of caring attitude to it and its preservation for future generations.

The development of the social aspects of tourism business in Kazakhstan may have a positive influence not only on the availability of tourism to the general population, but also to promote the creation of a competitive national tourist product in domestic and foreign tourist market and the steady growth of tourism, providing comprehensive development of recreational areas and tourist centers, taking into account the socio-economic interests of their people.

Литература: 1. Охрана окружающей среды и устойчивое развитие Казахстана. Статистический сборник. Под ред. А.Мешимбаевой. Астана, - 2007. - С. 160, 162, 149, 172, 186, 199, 224. 2. Байтулин И.О. Экологические проблемы Казахстана // Вестник МОН РК -НАН РК. -2002, №1.-С. 12-17 3. О деятельности особо охраняемых природных территорий в Республике Казахстан в 2007 г. Стат. бюллетень. Серия 6. Агентство РК по статистике, Астана, 2008. Электронная версия. - 14 с. 4. Архипенко Т.В., Дудко Г.В. Проблемы рекреационного использования особо охраняемых природных территорий // Рекреационная география: Учебно-методический комплекс. Под ред. А.С. Кускова, В.Л. Голубева, Т.Н. Одинцова. -М.:МПЦИ, -2005.- 496 с. 5. Государственной программе развития туризма в Республике Казахстан на 2007-2011 годы 6. Принять участие в определении «7 чудес Казахстана» может каждый житель страны // Панорама, 2008, №37, 26 сентября., Семь чудес Казахстанского света // Аргументы и факты Казахстан. - 2008, №43, 22-28 октября, 20 с. 7. Экономика современного туризма: Рыночное регулирование. Основы управления и маркетинга. Бухгалтерский учет и налогообложение / Под ред. Г. А. Карповой. — М.-СПб.: ТД «Герда», 1998. — 392 с. 8 Freyer W. Tourismus. — Muenchen, 1988. — 117 p.